

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОБПОУ «К1С»

П.П.Ремпель
« 05 » июля 2019 г.
Приказ № 135-осн.
от « 05 » июля 2019 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной профессиональной образовательной программы -
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности **42.02.01 Реклама**
базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев
на базе основного общего образования
профиль получаемого профессионального
образования: социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	39,7	0	0	0	1,3	0	11	52
III курс	34	4	2	0	2	0	10	52
IV курс	12,3	12	5	4	1,7	6	2	43
Всего	125	16	7	4	7	6	34	199

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, предметов, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная учебная работа, в т.ч. инд.-проект	Обязательная аудиторная			I курс		II курс		III курс		IV курс		
					всего занятий	в т.ч.			1 семестр 17 недель 612 часов	2 семестр 22 недели 792 часа	3 семестр 16,7 недель 600 часов	4 семестр 23 недели 828 часа	5 семестр 16 недель 576 часов	6 семестр 24 недели 864 часа	7 семестр 16,7 недель 600 часов	8 семестр 12,6 недель 456 часов
лекций	лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
									612	792	600	828	576	864	600	456
О.00	Общеобразовательный цикл	0/7/3	1701	337	1364	921	443	0	612	792	0	0	0	0	0	0
ОУП.00	Общие учебные предметы	0/3/3	1196	237	959	615	344	0	454	505	0	0	0	0	0	0
ОУП.01	Русский язык	-,Э	122	20	102	34	68		38	64						
ОУП.02	Литература	-,ДЗ	120	20	100	100	0		50	50						
ОУП.03	Иностранный язык	-,ДЗ	130	20	110	10	100		50	60						
ОУП.04	История	-, ДЗ	156	20	136	136			68	68						
ОУП.05	Физическая культура	3, 3	234	117	117	9	108		68	49						
ОУП.06	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	70	0	70	46	24		34	36						
ОУП.07(У)	Математика	-,Э	309	20	289	245	44		131	158						
ОУП.08	Астрономия	-,3	55	20	35	35	0		15	20						
Общеобразовательные учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей		0/3/0	357	60	297	198	99	0	115	182	0	0	0	0	0	0
ОУП.09	Родной язык	-, 3	59	20	39	39	0		13	26						
ОУП.10(У)	Информатика	-, ДЗ	136	20	116	64	52		51	65						
ОУП.11(У)	Естествознание	-, ДЗ	162	20	142	95	47		51	91						
Общеобразовательные учебные предметы по выбору ОУ		0/1/0	128	20	108	108	0	0	43	65	0	0	0	0	0	0
ОУП.12	Обществознание	-,Э	128	20	108	108	0		43	65						
Дополнительные учебные предметы по выбору ОУ			60	20	40	28	12	0	0	40	0					

ОУП.13	География с основами экологии	-,3	60	20	40	28	12		0	40						
	Индивидуальный проект	-,ДЗ	20	20												
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	0/2/1	858	286	572	130	442	0	0	0	151	123	107	87	55	49
ОГСЭ.01	Основы философии	-,-,ДЗ	60	12	48	48					48					
ОГСЭ.02	История	-, -, ДЗ	60	12	48	48					48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-,-,-,-,-,Э	196	24	172		172				28	28	19	44	28	25
ОГСЭ.04	Физическая культура	-, -, 3, 3, 3, 3,3,ДЗ	344	172	172	2	170				27	29	22	43	27	24
ОГСЭ.05.В	Русский язык и культура речи	-,-,ДЗ	99	33	66	16	50					66				
ОГСЭ.06.В	Этика и психология делового общения	-,-,-,ДЗ	99	33	66	16	50						66			
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	0/2/0	210	70	140	76	64		0	0	124	0	0	16	0	0
ЕН.01	Математика	-,-,ДЗ	96	32	64	32	32				64					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	-,-,-,-,ДЗ	24	8	16	16								16		
ЕН.03	Информатика	-,-,ДЗ.	90	30	60	28	32				60					
П.00	Профессиональный учебный цикл	1/14/15	2118	706	1412	508	884	0	0	0	325	705	282	0	48	52
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		2118	706	1412	508	884	0	0	0	325	705	282	0	48	52
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-,-, Э	240	80	160	4	156				76	84				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-,-,-,-,Э	294	98	196	4	192				40	120	36			
ОП.03	История изобразительного искусства	-,-,Э	99	33	66	34	32				66					
ОП.04	Экономика организации	-,-,-,ДЗ	189	63	126	62	64				42	84				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-, -, -, ДЗ	102	34	68	34	34				32	36				
ОП.06.В	Мерчандайзинг	-,-,-,ДЗ	105	35	70	35	15						70			
ОП.07.В	Введение в специальность	-,-,ДЗ	50	17	33	33	0				33					
ОП.08.В	Основы рекламной деятельности	(комплексный)	54	18	36	18	18				36					
ОП.09.В	Практическая стилистика	-,-,-,ДЗ (комплексный)	88	29	59	33	26					59				
ОП.10.В	Паблик Рилейшнз	-,-,-,Э	141	47	94	52	42					94				
ОП.11.В	Программное обеспечение в рекламе	-,-,-,Э	135	45	90	35	55					90				
ОП.12.В	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	-,-,-,ДЗ	75	25	50	32	18						50			
ОП.13.В	Массовые коммуникации и медиапланирование	-,-,-,ДЗ	108	36	72	36	36						72			

ОП.14.В	Речевое воздействие в рекламе	-,-,-,ДЗ (комплексный)	66	22	44	22	22					44				
ОП.15.В	Имиджелогия	-,-,-, ДЗ	108	36	72	36	36					72				
ОП.16.В	WEB-дизайн	-,-,-,-,Э	114	38	76	38	38					22	54			
ОП.17.В	Интенсив по подготовке к ДЭ	-,-,-,-,-,Э	150	50	100	0	100								48	52
ПМ.00	Профессиональные модули		2286	486	1800	490	462	20	0	0	0	0	187	761	497	355
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0/2/2	397	96	301	105	88	0	0	0	0	0	0	301	0	0
		-,-,-,-,-,ЭК														
МДК.01.01	Художественное проектирования рекламного продукта	-,-,-,-,-,ДЗ	124	41	83	50	33							83		
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-,-,-,-,-,Э	165	55	110	55	55							110		
УП.01	Учебная практика	-,-,-,-,-,ДЗ	72		72									72		
ПП.01	Производственная практика	(комплексный)	36		36									36		
ПМ.02	Производство рекламной продукции	0/4/2	888	212	676	196	208	20	0	0	0	0	0	424	252	0
		-,-,-,-,-,ЭК														
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-,-,-,-,-, Э	165	55	110	55	55							110		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-,-,-,-,-, ДЗ	144	48	96	32	44	20						96		
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	-,-,-,-,-, ДЗ	165	55	110	55	55							110		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-,-,-,-,-, ДЗ	162	54	108	54	54							108		
УП.02	Учебная практика	-,-,-,-,-,ДЗ	180		180										180	
ПП.02	Производственная практика	-,-,-,-,-,ДЗ	72		72										72	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0/3/2	421	68	353	84	53	0	0	0	0	0	0	0	245	108
		-,-,-,-,-,ЭК														
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-,-,-,-,-, Э	145	48	97	64	33							97		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-,-,-,-,-,ДЗ	60	20	40	20	20							40		
УП.03	Учебная практика	-,-,-,-,-,ДЗ	144		144									108	36	
ПП.03	Производственная практика	-,-,-,-,-,ДЗ	72		72										72	
ПМ.04	Организация управления процессом	0/2/2	299	52	247	51	52	0	0	0	0	0	0	0	0	247

	изготовления рекламного проекта (продукта)	-,,-,-,-,-,ЭЖ																
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-,,-,-,-,-,Э	155	52	103	51	52										103	
УП.04	Учебная практика	-,,-,-,-,-,ДЗ	108		108												108	
ПП.04	Производственная практика	-,,-,-,-,-,ДЗ	36		36												36	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	0/1/1	281	58	223	54	61	0	0	0	0	0	187	36	0	0		
		-,,-,-,-,-,ЭЖ																
МДК 05.01	Организация деятельности по работе с заказчиком	-,,-,-,-,Э	173	58	115	54	61							115				
УП.05	Учебная практика	-,,-,-,-,ДЗ (комплексный)	72		72									72				
ПП.05	Производственная практика		36		36										36			
Всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ			1/34/20	7173	1885	5288	2125	2295	20	612	792	600	828	576	864	600	456	
ПА.00	Промежуточная аттестация		138							0	72	12	36	36	36	12	48	
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)		144														144	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация		216														216	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы		144														144	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы		72														72	
	Всего		7887	1885	5288	2125	2295	20	612	864	612	864	612	900	612	612	864	
Консультации на учебную группу по 100 часов (4 часа на одного студента) в год (всего 400 час.)								Всего	дисциплин и МДК		612	792	600	828	576	864	600	456
Государственная итоговая аттестация 1. Программа базовой подготовки 1.1. Выпускная квалификационная работа Выполнение ВКР с 19.05 по 15.06 (всего 4 нед.) Защита ВКР и ДЭ с 16.06 по 30.06 (всего 2 нед.)			учебной практики		0	0	0		0	72	72	324	108					
			производственной практики		0	0	0		0	72	72	108						
			преддипломной практики		0	0	0		0	0	0	144						
			экзаменов		0	2	3		4	3	3	2	4					
			дифф. зачетов		0	9	4		5	6	6	4	5					
			зачетов		1	2	1		1	1	1	1	0					

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория

Мастерские:

- багетная

Полигоны:

- мини-типография.

Студии:

- видеостудия;
- фотостудия.

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
- стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

4. Перечень компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ВПД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВПК 2.	Производство рекламной продукции.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВПК 3.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ВПК 4.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВПК 5.	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

5. Пояснительная записка

5.1. Нормативная база реализации

Нормативную правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы (далее - программа) составляют:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464.
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г № 968.
- Порядок приема граждан на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 января 2014 г. №36.
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.
- Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО от 17 марта 2015 года № 06-259).
- Устав областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курский техникум связи».

5.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО нормативный срок освоения ППССЗ при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования составляет 3 года 10 месяцев (199 недель).

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с календарным учебным графиком.

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательный;
- общий гуманитарный и социально-экономический,
- математический и общий естественнонаучный,
- общепрофессиональный,
- профессиональный,
- государственная итоговая аттестация.

Объем учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки - 54 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели — пятидневная. Продолжительность учебного занятия - 45 минут.

В рамках МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 6 семестр студенты выполняют курсовые проекты.

На дисциплину «Физическая культура» отводится 172 часа.

При проведении практических занятий возможно деление группы на подгруппы.

Учебная практика проводится концентрированно на 3-м, 4-м курсах. Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно на 3-м и 4-м курсах.

Консультации предусмотрены в объеме 4 часа на каждого студента в учебном году.

Оценка качества освоения ООП осуществляется следующими формами контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация.

Формы текущего контроля определяются преподавателем.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках освоения соответствующих циклов и проводится в форме: зачетов, дифференцированных зачетов, комплексных дифференцированных зачетов, экзаменов, экзаменов (квалификационных).

Экзамены проводятся в дни, освобожденные от обязательных занятий. Экзамен (квалификационный) проводится после освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму оценки результатов обучения с участием работодателей. Возможно проведение экзаменов по окончании изучения предмета, дисциплины, МДК, ПМ без выделения экзаменационной сессии.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10. В данное количество не включаются зачеты и дифференцированные зачеты по физической культуре, чтобы не превышать общее количество зачетов и дифференцированных зачетов, в учебном плане введены комплексные дифференцированные зачеты по ОП.06.В Введение в специальность и ОП.07.В Основы рекламной деятельности, по ОП.08.В Практическая стилистика и ОП.13.В Речевое воздействие в рекламе, по УП.01 Учебная практика и ПП.01 Производственная практика, по УП.05 Учебная практика и ПП.05 Производственная практика.

В техникуме применяется 5-и балльная система оценки знаний: «5» – отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – не удовлетворительно, «зачтено» – зачтено. При сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю итогом проверки является однозначное решение ВД «освоен/не освоен».

Общая продолжительность каникул составляет: 11 недель в учебном году на 1 –м, 2-м курсах, 10 недель на 3-м курсе и 2 недели на 4-м курсе.

5.3. Общеобразовательный цикл.

Общеобразовательный учебный цикл ППССЗ формируется с учетом профиля получаемого профессионального образования, а также специфики специальности, которой овладевают студенты.

Общеобразовательные учебные предметы изучаются на 1 курсе.

Общеобразовательный учебный цикл включает 13 общеобразовательных учебных предметов. 12 общеобразовательных предметов (общие и по выбору из обязательных предметных областей) и дополнительные учебные предметы:

русский язык и литература: «Русский язык», «Литература»;

родной язык и родная литература: «Родной язык»;

иностраный язык: «Иностраный язык»;

общественные науки: «История»;

математика и информатика: «Математика», «Информатика»;

естественные науки: «Естествознание», «Астрономия»;

физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности: «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности»;

Общими предметами являются: «Русский язык», «Литература», «Иностраный язык», «История», «Математика», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия».

По выбору из обязательных предметных областей изучаются три предмета: «Родной язык», «Информатика», «Естествознание» в соответствии с профилем получаемого образования.

Три учебных предмета изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования: «Математика», «Информатика», «Обществознание (включая экономику и право)».

По выбору образовательной организации включен предмет «Обществознание (включая экономику и право)».

В учебный план включен дополнительный учебный предмет «География с основами экологии».

В период изучения общеобразовательного учебного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта по выбранному ими предмету.

Объем образовательной программы, отведенный на общеобразовательный учебный цикл, составляет 1476 часов.

5.4 Формирование вариативной части ОПОП

1. Вариативная часть учебного плана ОПОП СПО специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама** в объеме 1392 часов максимальной учебной нагрузки, в том числе 928 часов обязательной учебной нагрузки, использована на введение новых дисциплин в циклы ОГСЭ и ОП.

2. Подробное описание использования часов вариативной части приведено в таблице:

Индекс	Наименование циклов и разделов	Объем часов вариативной части ОПОП	
		Объем максимальной учебной нагрузки	В т. ч. обязательной учебной нагрузки
<i>ОГСЭ.00</i>	<i>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл:</i>	198	132
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	99	66
ОГСЭ.06	Этика и психология делового общения	99	66

П.00	Профессиональный цикл	1194	796
	в том числе:		
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины:	1194	796
ОП.06.В	Мерчандайзинг	105	70
ОП.07.В	Введение в специальность	50	33
ОП.08.В	Основы рекламной деятельности	54	36
ОП.09.В	Практическая стилистика	88	59
ОП.10.В	Паблик Рилейшнз	141	94
ОП.11.В	Программное обеспечение в рекламе	135	90
ОП.12.В	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	75	50
ОП.13.В	Массовые коммуникации и медиапланирование	108	72
ОП.14.В	Речевое воздействие в рекламе	66	44
ОП.15.В	Имиджелогия	108	72
ОП.16.В	WEB-дизайн	114	76
ОП.17	Интенсив по подготовке к ДЭ	150	100