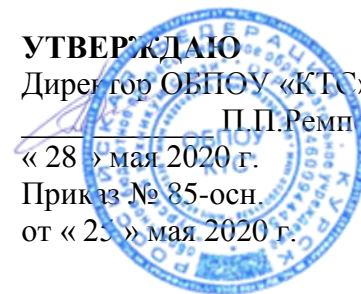


УТВЕРЖДАЮ
Директор ОБПОУ «КТС»
П.П.Ремпель
« 28 » мая 2020 г.
Приказ № 85-осн.
от « 25 » мая 2020 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной профессиональной образовательной программы -
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности **42.02.01 Реклама**
базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев
на базе основного общего образования
профиль получаемого профессионального
образования: социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	39	0	0	0	1,5	0	11	52
III курс	34,3	4	2	0	1,8	0	10	52
IV курс	12,7	12	5	4	1,7	6	2	43
Всего	125	16	7	4	7	6	34	199

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, предметов, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка							индивидуальный проект	Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)								
			обучающихся (час.)								I курс	II курс		III курс		IV курс			
			максимальная	самостоятельная учебная работа	Обязательная аудиторная				всего занятий			612 часов 17 недель	792 часа 22 недели	576 часов 16 недель	828 часов 23 недели	588 часа 16,3 недели	864 часа 24 недели	600 часов 16,7 недели	468 часов 13 недели
					в т. ч.														
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19							
0.00	Общеобразовательный цикл	0/7/3	1741	97	1404	933	471		0	240	612	792	0	0	0	0	0	0	
Общие учебные предметы		0/3/3	1256	97	999	627	372		0	160	451	548	0	0	0	0	0	0	
ОУП.01	Русский язык	-,Э	148	0	128	42	86			20	38	90							
ОУП.02	Литература	-,ДЗ	120	0	100	100	0			20	50	50							
ОУП.03	Иностранный язык	-,ДЗ	140	0	120	10	110			20	55	65							
ОУП.04	История	-, ДЗ	160	0	140	140				20	70	70							
ОУП.05	Физическая культура	3, 3	234	97	117	9	108			20	58	59							
ОУП.06	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	90	0	70	46	24			20	34	36							
ОУП.07(У)	Математика	-,Э	309	0	289	245	44			20	131	158							
ОУП.08	Астрономия	-,3	55	0	35	35	0			20	15	20							
Общеобразовательные учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей		0/3/0	357	0	297	198	99		0	60	118	179	0	0	0	0	0	0	
ОУП.09	Родной язык	-, 3	59	0	39	39	0			20	13	26							
ОУП.10(У)	Информатика	-, ДЗ	136	0	116	64	52			20	54	62							
ОУП.11(У)	Естествознание	-, ДЗ	162	0	142	95	47			20	51	91							
Общеобразовательные учебные предметы по выбору ОУ		0/1/0	128	0	108	108	0		0	20	43	65	0	0	0	0	0	0	

ОУП.12	Обществознание (включая экономику и право)	-,-Э	128	0	108	108	0			20	43	65						
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	0/2/1	858	286	572	130	442		0		0	0	152	122	131	67	39	61
ОГСЭ.01	Основы философии	-,-ДЗ	60	12	48	48							48					
ОГСЭ.02	История	-,-,ДЗ	60	12	48	48							48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-,-,-,-,-,Э	196	24	172	0	172						28	28	33	36	19	28
ОГСЭ.04	Физическая культура	-,-,3,3,3,3,3,ДЗ	344	172	172	2	170						28	28	32	31	20	33
ОГСЭ.05.В	Русский язык и культура речи	-,-,ДЗ	99	33	66	16	50							66				
ОГСЭ.06.В	Этика и психология делового общения	-,-,-,-,ДЗ	99	33	66	16	50								66			
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	0/2/0	210	70	140	76	64				0	0	124	0	0	0	16	0
ЕН.01	Математика	-,-,ДЗ	96	32	64	32	32						64					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	-,-,-,-,-,ДЗ	24	8	16	16											16	
ЕН.03	Информатика	-,-,Э	90	30	60	28	32						60					
П.00	Профессиональный учебный цикл	1/14/15	4404	1192	3212	998	1386		0		0	0	300	706	457	797	545	407
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		2118	706	1412	508	904	0	0	0	0	0	300	706	306	0	48	52
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-,-,-,-,Э	240	80	160	4	156						76	84				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-,-,-,-,Э	294	98	196	4	192						21	67	108			
ОП.03	История изобразительного искусства	-,-,Э	99	33	66	34	32						66					
ОП.04	Экономика организации	-,-,-,ДЗ	189	63	126	62	64							126				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-,-,-,ДЗ	102	34	68	34	34						68					
ОП.06.В	Мерчандайзинг	-,-,-,ДЗ	105	35	70	35	35							70				
ОП.07.В	Введение в специальность	-,-,ДЗ	50	17	33	33	0						33					
ОП.08.В	Основы рекламной деятельности	(комп.)	54	18	36	18	18						36					

ОП.09.В	Практическая стилистика	-, -, -, ДЗ (компл.)	88	29	59	33	26							59				
ОП.10.В	Паблик Рилейшнз	-, -, -, Э	141	47	94	52	42							94				
ОП.11.В	Программное обеспечение в рекламе	-, -, -, Э	135	45	90	35	55							90				
ОП.12.В	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	-, -, -, ДЗ	75	25	50	32	18								50			
ОП.13.В	Массовые коммуникации и медиапланирование	-, -, -, Э	108	36	72	36	36								72			
ОП.14.В	Речевое воздействие в рекламе	-, -, -, ДЗ (компл.)	66	22	44	22	22							44				
ОП.15.В	Имиджелогия	-, -, -, ДЗ	108	36	72	36	36							72				
ОП.16.В	WEB-дизайн	-, -, -, Э	114	38	76	38	38								76			
ОП.17.В	Интенсив по подготовке к ДЭ	-, -, -, -, Э	150	50	100	0	100										48	52
ПМ.00	Профессиональные модули	0/13/10	2286	486	1800	490	482		20		0	0	0	0	151	797	497	355
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0/2/2	397	96	301	105	88		0		0	0	0	0	0	301	0	0
		-, -, -, ЭК																
МДК.01.01	Художественное проектирования рекламного продукта	-, -, -, ДЗ	124	41	83	50	33									83		
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-, -, -, Э	165	55	110	55	55									110		
УП.01	Учебная практика	-, -, -, ДЗ	72		72											72		
ПП.01	Производственная практика	(комплексный)	36		36											36		
ПМ.02	Производство рекламной продукции	0/4/2	888	212	676	196	228		20		0	0	0	0	0	424	252	0
		-, -, -, ЭК																
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-, -, -, Э	165	55	110	55	55									110		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-, -, -, ДЗ	144	48	96	32	64		20							96		
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	-, -, -, ДЗ	165	55	110	55	55									110		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-, -, -, ДЗ	162	54	108	54	54									108		

УП.02	Учебная практика	-,,-,-,-,- ,ДЗ	180		180													180	
ПП.02	Производственная практика	-,,-,-,-,- ,ДЗ	72		72													72	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0/3/2	421	68	353	84	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	245	108
		-,,-,-,-,- ,ЭК																	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-,,-,-,-,- ,Э	145	48	97	64	33											97	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-,,-,-,-,- ,ДЗ	60	20	40	20	20											40	
УП.03	Учебная практика	-,,-,-,-,- ,ДЗ	144		144													108	36
ПП.03	Производственная практика	-,,-,-,-,- ,ДЗ	72		72														72
ПМ.04	Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	0/2/2	299	52	247	51	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	247
		-,,-,-,-,- ,ЭК																	
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-,,-,-,-,- ,Э	155	52	103	51	52												103
УП.04	Учебная практика	-,,-,-,-,- ,ДЗ	108		108														108
ПП.04	Производственная практика	-,,-,-,-,- ,ДЗ	36		36														36
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	0/2/2	281	58	223	54	61	0	0	0	0	0	0	151	72	0	0	0	
		-,,-,-,-,- ,ЭК																	
МДК 05.01	Организация деятельности по работе с заказчиком	-,,-,-,-,-,Э	173	58	115	54	61											115	
УП.05	Учебная практика	-,,-,-,-,- ,ДЗ	72		72													36	36
ПП.05	Производственная практика	-,,-,-,-,- (комплексный)	36		36													36	
	Всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ	1/34/20	7213	164 5	5328	2137	2363		0	240	612	792	576	828	588	864	600	468	
ПА.00	Промежуточная аттестация		7 нед.								0	72	36	36	24	36	12	36	
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)		4 нед.															144	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация		6 нед.															216	

ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы		4 нед.															144
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы		2 нед.															72
	Всего		7585	164 5	5940	2137	2363		20		612	864	612	864	612	900	612	864
Консультации на учебную группу по 100 часов (4 часа на одного студента) в год (всего 400 час.) Государственная итоговая аттестация 1. Программа базовой подготовки 1.1. Выпускная квалификационная работа Выполнение ВКР с 18.05 по 14.06 (всего 4 нед.) Защита ВКР с 15.06 по 30.06 (всего 2 нед.)					Всего	дисциплин и МДК					612	792	576	828	552	684	240	216
						учебной практики					0	0	0	0	36	108	288	144
						производственной практики					0	0	0	0	0	72	72	108
						преддипломной практики					0	0	0	0	0	0	0	144
						экзаменов					0	3	2	3	4	4	2	5
						дифф. зачетов, в том числе комплексных					0	7	5	5	2	6	4	5
						зачетов					1	3	1	1	1	1	1	0

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория

Мастерские:

- багетная

Полигоны:

- мини-типография.

Студии:

- видеостудия;
- фотостудия.

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
- стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

4. Перечень компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ВПД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВПК 2.	Производство рекламной продукции.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВПК 3.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ВПК 4.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВПК 5.	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

5. Пояснительная записка

5.1. Нормативная база реализации

Нормативную правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы (далее - программа) составляют:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464.
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г № 968.
- Порядок приема граждан на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 января 2014 г. №36.
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.
- Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО от 17 марта 2015 года № 06-259).
- Устав областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курский техникум связи».

5.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО нормативный срок освоения ППССЗ при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования составляет 3 года 10 месяцев (199 недель).

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с календарным учебным графиком.

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательный;
- общий гуманитарный и социально-экономический,
- математический и общий естественнонаучный,
- общепрофессиональный,
- профессиональный,
- государственная итоговая аттестация.

Объем учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки - 54 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели — пятидневная. Продолжительность учебного занятия - 45 минут.

В рамках МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 6 семестр студенты выполняют курсовые проекты.

На дисциплину «Физическая культура» отводится 172 часа.

При проведении практических занятий возможно деление группы на подгруппы.

Учебная практика проводится концентрированно на 3-м, 4-м курсах. Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно на 3-м и 4-м курсах.

Консультации предусмотрены в объеме 4 часа на каждого студента в учебном году.

Оценка качества освоения ОПОП осуществляется следующими формами контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация.

Формы текущего контроля определяются преподавателем.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках освоения соответствующих циклов и проводится в форме: зачетов, дифференцированных зачетов, комплексных дифференцированных зачетов, экзаменов, экзаменов (квалификационных).

Экзамены проводятся в дни, освобожденные от обязательных занятий. Экзамен (квалификационный) проводится после освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму оценки результатов обучения с участием работодателей. Возможно проведение экзаменов по окончании изучения предмета, дисциплины, МДК, ПМ без выделения экзаменационной сессии.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10. В данное количество не включаются зачеты и дифференцированные зачеты по физической культуре, чтобы не превышать общее количество зачетов и дифференцированных зачетов, в учебном плане введены комплексные дифференцированные зачеты по ОП.06.В Введение в специальность и ОП.07.В Основы рекламной деятельности, по ОП.08.В Практическая стилистика и ОП.13.В Речевое воздействие в рекламе, по УП.01 Учебная практика и ПП.01 Производственная практика, по УП.05 Учебная практика и ПП.05 Производственная практика.

В техникуме применяется 5-и балльная система оценки знаний: «5» – отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – не удовлетворительно, «зачтено» – зачтено. При сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю итогом проверки является однозначное решение ВД «освоен/не освоен».

Общая продолжительность каникул составляет: 11 недель в учебном году на 1 –м, 2-м курсах, 10 недель на 3-м курсе и 2 недели на 4-м курсе.

5.3. Общеобразовательный цикл.

Общеобразовательный учебный цикл ППСЗ формируется с учетом профиля получаемого профессионального образования, а также специфики специальности, которой овладевают студенты.

Общеобразовательные учебные предметы изучаются на 1 курсе.

Общеобразовательный учебный цикл включает 12 общеобразовательных учебных предметов. 11 общеобразовательных предметов (общие и по выбору из обязательных предметных областей) и дополнительные учебные предметы:

русский язык и литература: «Русский язык», «Литература»;

родной язык и родная литература: «Родной язык»;

иностраный язык: «Иностраный язык»;

общественные науки: «История»;

математика и информатика: «Математика», «Информатика»;

естественные науки: «Естествознание», «Астрономия»;

физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности: «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности»;

Общими предметами являются: «Русский язык», «Литература», «Иностраный язык», «История», «Математика», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия».

По выбору из обязательных предметных областей изучаются три предмета: «Родной язык», «Информатика», «Естествознание» в соответствии с профилем получаемого образования.

Три учебных предмета изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования: «Математика», «Информатика», «Обществознание (включая экономику и право)».

В учебный план включен дополнительный учебный предмет «Обществознание (включая экономику и право)».

В период изучения общеобразовательного учебного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта по выбранному ими предмету.

Объем образовательной программы, отведенный на общеобразовательный учебный цикл, составляет 1476 часов.

Формирование вариативной части ОПОП

1. Вариативная часть учебного плана ОПОП СПО специальности **42.02.01 Реклама** в объеме 1392 часов максимальной учебной нагрузки, в том числе 928 часов обязательной учебной нагрузки, использована на введение новых дисциплин в циклы ОГСЭ и ОП.

2. Подробное описание использования часов вариативной части приведено в таблице:

Индекс	Наименование циклов и разделов	Объем часов вариативной части ОПОП	
		Объем максимальной учебной нагрузки	В т. ч. обязательной учебной нагрузки
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл:	198	132
ОГСЭ.05В	Русский язык и культура речи	99	66
ОГСЭ.06В	Этика и психология делового общения	99	66
П.00	Профессиональный цикл	1194	796
	в том числе:		
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины:	1194	796
ОП.06В	Мерчандайзинг	105	70
ОП.07В	Введение в специальность	50	33
ОП.07В	Основы рекламной деятельности	54	36
ОП.08В	Практическая стилистика	88	59
ОП.09В	Паблик Рилейшнз	141	94
ОП.10В	Программное обеспечение в рекламе	135	90
ОП.11В	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	75	50
ОП.12В	Массовые коммуникации и медиапланирование	108	72
ОП.13В	Речевое воздействие в рекламе	66	44
ОП.14В	Имиджелогия	108	72
ОП.15В	WEB-дизайн	114	76
ОП.17В	Интенсив по подготовке к ДЭ	90	60