

**ЛИСТ СОГЛАСОВАННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В ОСНОВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ
ПРОГРАММУ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«42.02.01 Реклама» ФГОС утвержден приказом Министерства
просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552**

Год изменения – 2026 г.

Компоненты ОПОП	Изменение
Характеристика профессиональной деятельности выпускника	1. Матрица компетенций выпускника – стр. 59 2. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте) – стр. 76
Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях	Информация о персональном составе педагогических работников ОБПОУ «Колледж информационных технологий», реализующих программу подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама – стр. 90 Лица, привлекаемые к реализации образовательной программы – представители работодателей – стр. 91

«Согласовано»:

Председатель МК

_____ Котова Наталья Анатольевна  02.10.2026
(ФИО) (подпись) (дата)

Заместитель директора

_____ Захарова Ирина Васильевна  02.10.26
(ФИО) (подпись) (дата)

Для ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденном приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552

1.1. Матрица соответствия видов деятельности по ФГОС СПО профессиональным стандартам, квалификационным справочникам

Наименование ВД	Код и наименование ПК	Код профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Код и наименование трудовой функции
ВД 1 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	08.035 Маркетолог	ОТФ А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования
		21.003. Специалист в области маркетинга детских товаров	ОТФ А Проведение маркетингового исследования для сбыта и продвижения на рынке детских товаров	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования для сбыта и продвижения на рынке детских товаров
		ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	ОТФ А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	21.003. Специалист в области маркетинга детских товаров	ОТФ А Проведение маркетингового исследования для сбыта и продвижения на рынке детских товаров	А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в области детских товаров
		06.043 Специалист по интернет-маркетингу	ОТФ Г Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	С/01.5 Проведение аналитических работ по изучению конкурентов
		08.035 Маркетолог	ОТФ А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных компаний, акций и мероприятий.	21.003. Специалист в области	ОТФ А Проведение маркетингового исследования	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования для сбыта и

		маркетинга детских товаров	для сбыта и продвижения на рынке детских товаров	продвижения на рынке детских товаров
		33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	ОТФ А Операционная деятельность по подготовке к проведению торгово-промышленных выставок	ТФ А/01.5 Ведение и поддержание в актуальном состоянии базы данных участников торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
				ТФ А/02.5 Сопровождение процесса привлечения участников торгово-промышленных выставок
				ТФ А/03.5 Подготовка информационных материалов о торгово-промышленных выставках
			ОТФ В Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок	В/02.6 Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках
		33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности	ОТФ А Вспомогательная деятельность по подготовке к проведению ярмарок	А/03.5 Подготовка информационных материалов и консультирование участников ярмарки
ВД 2 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	08.035 Маркетолог	ОТФ А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
		06.043 Специалист по интернет-маркетингу	ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта ТФ А/02.4 Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем ТФ А/03.4 Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
			ОТФ F Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-	ТФ F/02.5 Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация ТФ F/03.5 Составление заданий на разработку текстовых и графических

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности	ОТФ В Деятельность по проведению ярмарок	телекоммуникационной сети «Интернет»	материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
			ОТФ G Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ G/01.5 Проведение аналитических работ по изучению конкурентов
				ТФ G/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа
		33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности	ОТФ В Деятельность по проведению ярмарок	ТФ В/01.6 Привлечение участников ярмарок
				ТФ В/02.6 Подготовка и проведение ярмарки
				ТФ В/03.6 Подготовка отчетов о проведении ярмарки
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	08.035 Маркетолог	ОТФ А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ТФ А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования
				ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
				ТФ А/01.5 Ведение и поддержание в актуальном состоянии базы данных участников торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
		33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	ОТФ А Операционная деятельность по подготовке к проведению торгово-промышленных выставок	ТФ А/02.5 Сопровождение процесса привлечения участников торгово-промышленных выставок
				ТФ А/03.5 Подготовка информационных материалов о торгово-промышленных выставках
				ТФ В/02.6 Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках
		33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности	ОТФ В Деятельность по проведению ярмарок	ТФ В/03.6 Подготовка отчетов о проведении ярмарки

ВД 3 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	06.043 Специалист по интернет- маркетингу	ОТФ С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта
				Ф/02.5 Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	06.043 Специалист по интернет- маркетингу	ОТФ F Реализация медийной стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет"	Ф/03.5 Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
			ОТФ F Реализация стратегии поискового продвижения в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет"	ТФ A/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта A/02.4 Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем A/03.4 Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно- медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	06.043 Специалист по интернет- маркетингу	ОТФ В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	В/01.4 Составление контекстно-медийного плана продвижения В/02.04 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы
			ОТФ D Реализация стратегии поискового продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ D/03.5 Разработка стратегии поискового продвижения
			ОТФ E Реализация контекстно- медийной стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ E/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно- медийной кампании

ВД 4 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
			ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ В/02.5 Создание информационных материалов для сайта
				ТФ В/03.5 Редактирование информации на сайте
				ТФ В/04.5 Ведение новостных лент и представительства в социальных сетях
			ОТФ В Деятельность по проведению ярмарок	ТФ В/01.6 Привлечение участников ярмарок
				ТФ В/02.6 Подготовка и проведение ярмарки
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	11.010 Фотограф	ОТФ А Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	ТФ А/03.4 Композиционное построение кадра
			ОТФ А Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ТФ А/01.5 Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
			ОТФ А Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	ТФ А/03.4 Композиционное построение кадра
			ОТФ А Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ТФ А/01.5 Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
			ОТФ В Деятельность по проведению ярмарок	ТФ В/01.6 Привлечение участников ярмарок
				ТФ В/02.6 Подготовка и проведение ярмарки
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для	11.010 Фотограф	ОТФ А Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	ТФ А/03.4 Композиционное построение кадра

	продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	11.013 Графический дизайнер	ОТФ А Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ТФ А/01.5 Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
			ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ В/02.5 Создание информационных материалов для сайта
				ТФ В/03.5 Редактирование информации на сайте
			ТФ В/04.5 Ведение новостных лент и представительство в социальных сетях	

1.2. Матрица соответствия отраслевым требованиям дополнительным видам деятельности, компетенций выпускника, не отраженных в матрице компетенций выпускника по ФГОС СПО

Дополнительные квалификации, компетенции (Искусство и креативная индустрия)	Соответствие ПС 08.035 Маркетолог		Виды деятельности, реализуемые в рамках вариативной части	
	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ	Наименование ВД	Код и наименование ПК
Агент рекламный (дополнительная квалификация)	А - Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/01.6- Подготовка к проведению маркетингового исследования	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов. ПК 5.2. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя. ПК 5.3. Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге.
Владеть навыками: Выявления проблем и формулирования целей исследования; Планирования проведения маркетингового исследования; Определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; Подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; Поиска первичной и вторичной маркетинговой информации; Анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг;				

Разработки технического задания для проведения маркетингового исследования; Подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования; Уметь: Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования; Анализировать текущую рыночную конъюнктуру; Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; Знать: Применение основ менеджмента; Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; Особенности проведения социологических исследований; Принципы системного анализа; Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов			
	А/02.6- Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		ПК 5.4. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы. ПК 5.5. Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы
Владеть навыками: Планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; Обработки полученных данных с помощью методов математической статистики; Подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований; Формирования предложений по совершенствованию товарной политики; Формирования предложений по совершенствованию ценовой политики; Формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж; Формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; Уметь: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования; Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования; Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг;			

Методы проведения маркетингового исследования;
Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях;

Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях;

Правила, нормы и основные принципы этики делового общения;

Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства

1.3. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП по специальности 42.02.01. Реклама

[illegible]

[illegible]

План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)

№ п/п	Вид учебного занятия. Тема/виды работ практик	Код и наименование МДК, практики	Длительность обучения (в ак. часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка/структурного подразделения	Ответственный от предприятия
1.	Проведение анализа заказчика, анализ рынка и конкурентной среды Построение портретов целевой аудитории и уточнение бизнес-стратегии заказчика Преобразование требований заказчика в бриф на рекламное мероприятие Формулирование целей мероприятия по SMART и определение KPI эффективности Разработка коммуникационной стратегии и позиционирования мероприятия Создание креативной концепции и УТП мероприятия, формулирование ключевого сообщения Разработка формата и поэтапного плана проведения рекламного мероприятия	ПП 02 Производственная практика	108	5	ООО «Агентство Третьякова»	Васильева Анна Альбертовна, генеральный директор

Осуществление выбора форм, каналов и методов продвижения, составление медиаплана
Определение оптимального сочетания носителей рекламы и варьирование каналов информирования ЦА
Составление сметы и календарного плана реализации рекламного мероприятия
Тактическое планирование кампаний и согласование плана с заказчиком
Разработка системы оценки эффективности и коррекции хода рекламной кампании
Определение максимальных KPI в пределах бюджета и приемов привлечения внимания
Разработка инфографики и визуализации данных для презентации результатов
Подготовка комплексного предложения по мероприятию и презентации для различных групп ЦА
Финальная верификация комплексного

	предложения, проверка соответствия брифу и бюджетным ограничениям Оформление отчета по практике и подготовка сопроводительной документации к защите								Васильева Анна Альбертовна, генеральный директор
2.	Вводный инструктаж и анализ объекта продвижения его текущем интернет-присутствии Маркетинговые исследования в сети Интернет, составление предварительного семантического ядра. Разработка стратегии продвижения бренда в сети Интернет. Разработка стратегии продвижения бренда в сети Интернет с медиапланом. Подготовка рекламных материалов для кампаний, составление контент-плана. Проведение внутренней оптимизации сайта: мета-теги, заголовки, структура, перелинковка. Работы по повышению популярности сайта (внешняя SEO-оптимизация). Настройка контекстно-медийной рекламы.	ПП 03 Производственная практика	108	6	ООО «Агентство Третьякова»				

	Размещение контекстно-медийных объявлений. Маркетинг в социальных сетях через оформление сообщества, настройка таргетированной кампании. Проведение рекламной кампании в социальных медиа. Сбор статистики по всем каналам продвижения (SEO, контекст, SMM). Выявление слабых мест в стратегии продвижения и рекламной кампании, внесение изменений в настройки. Разработка рекомендаций по совершенствованию стратегии продвижения бренда. Систематизация материалов, собранных за период практики и подготовка приложений к отчёту. Формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка презентации для защиты отчёта	108	5	ООО «Агентство Третьякова»	Васильева Анна Альбертовна, генеральный директор
3.	Вводный инструктаж, анализ объекта продвижения и используемых рекламных носителей.	ПП 04 Производственная практика			

Анализ креативных стратегий конкурентов в онлайн- и офлайн-каналах.
Разработка креативной стратегии рекламной кампании.
Разработка творческих рекламных решений для тактического планирования.
Разработка вербальных рекламных сообщений.
Разработка визуальных рекламных решений для печатных и наружных носителей.
Разработка визуальных рекламных решений для цифровых носителей.
Разработка контента для социальных сетей.
Разработка рекламного контента для сайта и лендингов.
Разработка рекламного контента для контекстной и таргетированной рекламы.
Разработка креативных материалов для офлайн-каналов.
Разработка сценариев для аудио- и видеорекламы.
Размещение рекламного контента в онлайн- и офлайн-каналах.
Мониторинг и анализ

эффективности рекламных материалов. Подготовка итогового отчёта по практике. Подготовка презентации для защиты отчёта перед руководителем организации	Вводный инструктаж и изучение специфики работы агента рекламного. Изучение целевых клиентов и рынка рекламных услуг. Освоение офисной оргтехники и информационных технологий на рабочем месте. Составление базы потенциальных клиентов с использованием открытых источников и CRM. Разработка скриптов холодных звонков и шаблонов писем для привлечения клиентов. Проведение холодных звонков потенциальным клиентам (под руководством наставника). Ведение деловой переписки с потенциальными клиентами (email, мессенджеры).	ПП 05 Производственная практика	108	6	ООО «Агентство Третьякова»	Васильева Анна Альбертовна, генеральный директор
--	--	---	------------	----------	-----------------------------------	---

Консультирование клиента по рекламным продуктам и услугам. Подготовка коммерческих предложений для клиентов. Ведение переговоров с клиентом, использование техник убеждения. Отработка возражений в диалоге с клиентом, освоение техник завершения сделки и подписания договора. Создание и оформление рекламных материалов для продвижения в цифровых каналах. Участие в рекламных акциях в качестве исполнителя: промоутера, консультанта, ассистента. Подготовка и проведение промо-мероприятия (презентация, дегустация, раздача образцов), анализ эффективности. Размещение и продвижение рекламы с использованием ИКТ. Работа с документацией и отчётностью агента рекламного. Систематизация материалов, собранных за период практики, подготовка отчёта.

	Подготовка презентации для защиты отчёта перед руководителем практики.						
5.	Вводный инструктаж и анализ объекта продвижения. Проведение анализа заказчика, рынка и конкурентной среды. Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет, составление предварительного семантического ядра. Преобразование требований заказчика в бриф и постановка целей мероприятия в рамках РК по SMART и определение KPI эффективности. Разработка коммуникационной стратегии и позиционирования. Создание креативной концепции и УТП мероприятия. Разработка стратегии продвижения бренда в сети Интернет (SEO, контекст, SMM, таргетинг). Разработка стратегии продвижения бренда с медиапланом.	ПДП Преддипломная практика	144	6	ООО «Агентство Третьякова»	Васильева Анна Альбертовна, генеральный директор	

	Составление сметы и календарного плана реализации мероприятия. Подготовка рекламных материалов для кампании и контент-план. Разработка вербальных и визуальных рекламных решений. Разработка контента для социальных сетей, сайта и лендингов. Разработка креативных материалов для офлайн-каналов и сценариев. Проведение внутренней и внешней SEO-оптимизации сайта. Настройка контекстно-медийной рекламы. Размещение контекстно-медийных объявлений. Маркетинг в социальных сетях: оформление и настройка. Проведение рекламной кампании в социальных медиа. Сбор статистики и анализ эффективности кампаний. Корректировка стратегии и кампаний, разработка рекомендаций. Подготовка комплексного предложения и презентации для защиты					
--	---	--	--	--	--	--

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях

Информация о персональном составе педагогических работников ОБПОУ «КИТ» (ПОО), реализующих программу подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программы	Занимаемая должность	Уровень образования	Квалификация	Наименование с направления подготовки и (или) специальности	Общий стаж работника	Стаж работы по специальности
	Котова Н.А	преподаватель	высшее	высшая	Специалист по рекламе	23	23
	Завьялова А.И.	преподаватель	среднее	без категории	Специалист по рекламе	2	2
	Гуторова В.Ю.	преподаватель	высшее	без категории	Бакалавр, педагогическое образование	9	4
	Нестёркина Т.В.	преподаватель	высшее	без категории	Учитель труда, и искусства и черчения	25	18

Лица, привлекаемые к реализации образовательной программы – представители работодателей

№ п/п	Ф.И.О.	Место работы	Должность	Стаж работы
	Васильева Анна Альбертовна	ООО «Агентство Третьякова»	генеральный директор	5