

**ЛИСТ СОГЛАСОВАННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В ОСНОВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ
ПРОГРАММУ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«42.02.01 Реклама» ФГОС утвержденного приказом Минобрнауки
России от 12.05.2014 №510**

Год изменения – 2026 г.

Компоненты ОПОП	Изменение
Характеристика профессиональной деятельности выпускника	1. Матрица компетенций выпускника – стр. 24 2. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте) – стр. 55
Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях	Информация о персональном составе педагогических работников ОБПОУ «Колледж информационных технологий», реализующих программу подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама – стр. 70 Лица, привлекаемые к реализации образовательной программы – представители работодателей – стр. 71

«Согласовано»:

Председатель МК

_____ Котова Наталья Анатольевна  02.10.2026
(ФИО) (подпись) (дата)

Заместитель директора

_____ Захарова Ирина Васильевна  02.10.26
(ФИО) (подпись) (дата)

ДЛЯ ФГОС СПО ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА,
утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 №510

1.1. Матрица соответствия видов деятельности по ФГОС СПО профессиональным стандартам, квалификационным справочникам

Наименование ВД	Код и наименование ПК	Код профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Код и наименование трудовой функции
ВД 1 Разработка и создание дизайна рекламной продукции.	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	08.035 Маркетолог	ОТФ А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования
		21.003. Специалист в области маркетинга детских товаров	ОТФ А Проведение маркетингового исследования для сбыта и продвижения на рынке детских товаров	A/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования для сбыта и продвижения на рынке детских товаров
	ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	11.013 Графический дизайнер	ОТФ А. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	A/01.5. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		11.010 Фотограф	ОТФ А. Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	A/01.5. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	ОТФ F. Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/02.5. Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация
			ОТФ G. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	G/05.5. Проведение рекламных кампаний в социальных медиа
	ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты	06.013 Специалист по	ОТФ В. Создание и редактирование	B/02.5. Создание информационных материалов для сайта

	рекламных объявлений.	информационным ресурсам	информационных ресурсов	В/03.5. Редактирование информации на сайте
ВД 2 Производство рекламной продукции.	ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	11.013 Графический дизайнер	ОТФ А. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	А/01.5. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		11.010 Фотограф	ОТФ А. Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	А/01.5. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		11.010 Фотограф	ОТФ А. Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	А/01.5. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные образительные средства и материалы.	11.013 Графический дизайнер	ОТФ А. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	А/01.5. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		06.043 Специалист по интернет-маркетингу	ОТФ F. Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/03.5. Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности	ОТФ В Деятельность по проведению ярмарок	ТФ В/03.6 Подготовка отчетов о проведении ярмарки
ВД 3 Маркетинговое и правовое	ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	11.013 Графический дизайнер	ОТФ А. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	А/01.5. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		11.010 Фотограф	ОТФ А. Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	А/01.5. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		08.035 Маркетолог	ОТФ А. Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/02.6. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

обеспечение реализации рекламного продукта.	анализа рынка.	21.003 Специалист в области маркетинга детских товаров	ОТФ А. Проведение маркетингового исследования для сбыта и продвижения на рынке детских товаров	А/02.6. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в области детских товаров
ВД 4 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	ОТФ А. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	А/01.4. Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
				А/02.4. Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем
				А/03.4. Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
				F/02.5. Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация
				G/01.5. Проведение аналитических работ по изучению конкурентов
		06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ Г. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	G/05.5. Проведение рекламных кампаний в социальных медиа
				ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
				ТФ В/02.5 Создание информационных материалов для сайта
				ТФ В/03.5 Редактирование информации на сайте
				ТФ В/04.5 Ведение новостных лент и представительства в социальных сетях
		33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности	ОТФ В Деятельность по проведению ярмарок	ТФ В/01.6 Привлечение участников ярмарок
				ТФ В/02.6 Подготовка и проведение ярмарки
				ТФ А/03.4 Композиционное построение кадра
		11.010 Фотограф	ОТФ А Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	

		11.013 Графический дизайнер	ОТФ А Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ТФ А/01.5 Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	11.010 Фотограф	ОТФ А Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	ТФ А/03.4 Композиционное построение кадра
		11.013 Графический дизайнер	ОТФ А Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ТФ А/01.5 Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности	ОТФ В Деятельность по проведению ярмарок	ТФ В/01.6 Привлечение участников ярмарок ТФ В/02.6 Подготовка и проведение ярмарки
	ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности	ОТФ В. Деятельность по проведению ярмарок	В/03.6. Подготовка отчетов о проведении ярмарки
		06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ А. Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	А/04.4. Размещение информации на сайте
			ОТФ В. Создание и редактирование информационных ресурсов	В/04.5. Ведение новостных лент и представительство в социальных сетях

1.2. Матрица соответствия отраслевым требованиям дополнительным видам деятельности, компетенций выпускника, не отраженных в матрице компетенций выпускника по ФГОС СПО

Дополнительные квалификации, компетенции (Искусство и креативная индустрия)	Соответствие ПС 08.035 Маркетолог		Виды деятельности, реализуемые в рамках вариативной части	
	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ	Наименование ВД	Код и наименование ПК

Агент рекламный (дополнительная квалификация)	А - Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/01.6- Подготовка к проведению маркетингового исследования	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов. ПК 5.2. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя. ПК 5.3. Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге.
Владеть навыками: Выявления проблем и формулирования целей исследования; Планирования проведения маркетингового исследования; Определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; Подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; Поиска первичной и вторичной маркетинговой информации; Анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг; Разработки технического задания для проведения маркетингового исследования; Подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования; Уметь: Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования; Анализировать текущую рыночную конъюнктуру; Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; Знать: Применение основ менеджмента; Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; Особенности проведения социологических исследований; Принципы системного анализа; Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов				
		А/02.6- Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		ПК 5.4. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы. ПК 5.5. Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы
Владеть навыками: Планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; Обработки полученных данных с помощью методов математической статистики; Подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований; Формирования предложений по совершенствованию товарной политики;				

Формирования предложений по совершенствованию ценовой политики; Формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж; Формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; Уметь: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования; Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования; Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг; Методы проведения маркетингового исследования; Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; Правила, нормы и основные принципы этики делового общения; Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства

1.3. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП по специальности 42.02.01. Реклама

Индекс	Наименование	Код общих и профессиональных компетенций, осваиваемых в рамках дисциплин (профессиональных модулей)																											
		Общие компетенции (ОК)									Профессиональные компетенции (ПК)																		
		О1	О2	О3	О4	О5	О6	О7	О8	О9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	
ОП.00	Общепрофессиональный цикл																												
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	О	О	О	О	О	О	О	О	О	О			О															
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	О	О	О	О	О	О	О	О	О		О		О															
ОП.03	История изобразительного искусства	О	О	О	О	О	О	О	О	О																			
ОП.04	Экономика организации	О	О	О	О	О	О	О	О	О													О						
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	О	О	О	О	О	О	О	О	О																			
ОП.06.В	Мерчандайзинг	О	О	О	О	О	О	О	О	О									О	О									
ОП.07.В	Реклама в интернете	О	О	О	О	О	О	О	О	О									О	О							О	О	

Индекс	Наименование	Код общих и профессиональных компетенций, осваиваемых в рамках дисциплин (профессиональных модулей)																										
		Общие компетенции (ОК)									Профессиональные компетенции (ПК)																	
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)																											
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный	О	О	О	О	О	О	О	О	О														О	О	О	О	О
УП.05	Учебная практика	О	О	О	О	О	О	О	О	О														О	О	О	О	О
ПП.05	Производственная практика	О	О	О	О	О	О	О	О	О														О	О	О	О	О

План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)

№ п/п	Вид учебного занятия. Тема/виды работ практик	Код и наименование МДК, практики	Длительность обучения (в ак. часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка/структурного подразделения	Ответственный от предприятия
1.	Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Получение задания от руководства организации. Анализ и критический разбор подготовительной работы рекламного изобразительного плаката, устранение допущенных проектных ошибок. Пропорциональное выполнение авторского шрифта рекламного изобразительного плаката. Колористическое решение рекламного изобразительного плаката. Создание макета рекламного изобразительного плаката формат А2 (согласно заданию практики). Подготовка к выставке-просмотру – отчёту о результатах прохождения практики ПП.01	ПП 01	108	7	ООО «РПК «Хамелеон»	Перькова Елена Юрьевна, директор
2.	Получение задания от руководства организации. Изучение занимаемого организацией сегмента рынка, выявление категории потенциальных клиентов. Получение задания от руководства организации.	ПП 04 Производственная практика	108	8	ООО «РПК «Хамелеон»	Перькова Елена Юрьевна, директор

	Изучение занимаемого организацией сегмента рынка, выявление категории потенциальных клиентов. Создание комплексного плана рекламной кампании. Создание и внедрение одного из рекламных продуктов рекламной кампании. Разработка оценочных средств для оценки результатов рекламной кампании.								
3.	Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Знакомство с организацией. Получение задания от руководства организации. Описание рабочего места студента на месте практики. Организация контактов и ведение переговоров. Использование офисной оргтехники, информационных и коммуникативных технологий при получении и оформлении заказа. Использование офисной оргтехники, информационных и коммуникативных технологий при ведении переговоров. Осуществление в качестве посредника работ по предоставлению рекламных услуг. Работа с периферийным оборудованием Подготовка отчёта о результатах прохождения ПП.05	ПП 05 Производственная практика	108	8	ООО «РПК «Хамелеон»	Перькова Елена Юрьевна, директор			

4.	Инструктаж по безопасным приемам труда до начала работ, во время и по окончании. Изучение правил и норм охраны труда в организации – месте практики. Анализ предприятия на рынке: описание деятельности организации, SWOT – анализ, анализ конкурентов, целевая аудитория с выбором сегмента. Выделение объекта рекламирования. Выбор маркетинговой стратегии на функциональном и инструментальном уровне. Анализ ключевых атрибутов, используемых в существующих методах продвижения объекта рекламирования. Если таковых нет. Анализ ключевых атрибутов, используемых в существующих методах продвижения конкурентов: УТП, достоинств товаров и услуг, предоставляемых конкурентами объекта дипломной работы Анализ брифа заказчика Создание портрета покупателя Описание тех методов и средств, которые предлагается использовать для продвижения объекта рекламирования. Поиск идей, отвечающих целям заказчика и соответствующих характеру целевой аудитории. Визуализация идеи через мудборд. Создание плана рекламной кампании для продвижения товаров или услуг предприятия – места практики. Разработка календарного графика планирования рекламной кампании по медиаканалам.	ПДП Преддипломная практика	144	8	ООО «РПК «Хамелеон»	Перькова Елена Юрьевна, директор
----	--	-------------------------------	-----	---	---------------------	----------------------------------

Описание современных трендов дизайна для достижения поставленных целей и задач заказчика. Описание программных средств, которые будут использоваться для продвижения объекта рекламирования Разработка макетов рекламных продуктов для объекта дипломной работы. Анализ стоимости дизайна рекламного продукта объекта дипломной работы в городе Курске. Расчет затрат на изготовление рекламного продукта объекта дипломной работы.. Формирование презентации с предложениями по продвижению объекта рекламирования и их обоснование. Подготовка отчёта о прохождении преддипломной практики. Сдача отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики, характеристики по форме, установленной в техникуме.				
---	--	--	--	--

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях

Информация о персональном составе педагогических работников ОБПОУ «КИТ» (ПОО), реализующих программу подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программы	Занимаемая должность	Уровень образования	Квалификация	Наименование с направления подготовки и (или) специальности	Общий стаж работника	Стаж работы по специальности
	Котова Н.А	преподаватель	высшее	высшая	Специалист по рекламе	23	23
	Завьялова А.И.	преподаватель	среднее	без категории	Специалист по рекламе	2	2
	Гуторова В.Ю.	преподаватель	высшее	без категории	Бакалавр, педагогическое образование	9	4
	Нестёркина Т.В.	преподаватель	высшее	без категории	Учитель труда, и искусства и черчения	25	18

Лица, привлекаемые к реализации образовательной программы – представители работодателей

№ п/п	Ф.И.О.	Место работы	Должность	Стаж работы
	Перькова Елена Юрьевна	ООО «РПК «Хамелеон»	директор	3
	Васильева Анна Альбертовна	ООО «Агентство Третьякова»	генеральный директор	5