



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена
областного бюджетного профессионального образовательного учреждения
«Колледж информационных технологий»
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Квалификации: специалист по рекламе
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения - 2 года и 10 мес. на базе
основного общего образования
Профиль получаемого профессионального образования:
социально-экономический

СОГЛАСОВАНО

Зам директора по УПР
И.В. Захарова

«29» 06 2026 г.

1. График учебного процесса

Курс	Порядковый номер недель учебного года																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август							
I																		К	К																																	
II																		К	К																																	
III														У	П	П	П	К	К	У								У	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	

Обозначения: ☐ Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам

☐ Преддипломная практика

☐ Промежуточная аттестация

☐ Подготовка к государственной итоговой аттестации

☐ Учебная практика

☐ Демонстрационный экзамен

☐ Производственная практика

☐ Защита дипломной работы

☐ Каникулярное время



2. Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Промежуточная аттестация	Практики			ГИА		Каникулы	Всего
			Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Подготовка	Проведение		
Всего	Всего	Всего	Всего	Всего					
нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.
I	39	2	0	0	0	0	0	11	52
II	35	2	1	3	0	0	0	11	52
III	17	2	3	9	4	4	2	2	43
Всего	92	6	4	12	4	4	2	24	147

3. Учебный план

индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Объем образовательной программы (академических часов)											Распределение нагрузки во взаимодействии с преподавателем					
			Всего	Самостоятельная работа	Нагрузка во взаимодействии с преподавателем									1 курс		2 курс		3 курс	
					Всего во взаимодействии с преподавателем	в т.ч. в форме практической подготовки	по учебным дисциплинам МДК			Практики	Консультации по экзамену	Консультации по индивидуальному проекту	Промежуточная аттестация	1 семес тр	2 семес тр	3 семес тр	4 семес тр	5 семес тр	6 семес тр
							Теоретическое обучение	лаб. и практ. занятий	Курсовой проект					17 недель	24 недели	17 недель	24 недели	17 недель	24 недели
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	Всего		4428	14	4162	2088	1470	1608	60	842	44	0	210	612	864	612	864	612	864
ОД.00	Общеобразовательные дисциплины	3/10/3	1476	0	1440	410	742	646	0	0	8	0	44	612	864	0	0	0	0
ОД.01	Русский язык	К,Э	108	0	108	42	32	68			2		6	54	54				
ОД.02	Литература	-,ДЗ	108	0	108	38	52	54					2	34	74				
ОД.03	Иностранный язык	-,ДЗ	108	0	108	72	8	98					2	44	64				
ОД.04	Математика	-,Э	232	0	232	62	156	68			2		6	102	130				
ОД.05	Информатика	К,Э	144	0	144	80	56	80			2		6	60	84				
ОД.06	История	-,ДЗ	136	0	136	8	98	36					2	50	86				
ОД.07	Обществознание	К,Э	136	0	136	0	90	38			2		6	64	72				
ОД.08	География	-,ДЗ	72	0	72	0	52	18					2	34	38				
ОД.09	Физика	-,ДЗ	108	0	108	46	60	46					2	34	74				
ОД.10	Химия	-,ДЗ	72	0	72	6	44	26					2	34	38				
ОД.11	Биология	-,ДЗ	72	0	72	6	44	26					2	34	38				
ОД.12	Физическая культура	3, ДЗ	72	0	72	30	0	68					4	34	38				
ОД.13	Основы безопасности и защиты Родины	-,ДЗ	72	0	72	20	50	20					2	34	38				

	Индивидуальный проект	3	36	0	36	0	16	18					2	0	36				
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	5/9/1	336	14	322	226	84	226	0	0	0	0	16	0	0	140	182	0	0
СГ.01	История России	ДЗ	36	0	36	10	24	10					2			36			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	48	10	38	36	0	36					2			38			
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	-ДЗ	72	4	68	48	18	48					2			32	36		
СГ.04	Физическая культура	З,ДЗ	72	0	72	72	0	72					4			34	38		
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ДЗ	36	0	36	20	14	20					2				36		
СГ.06	Основы бережливого производства	ДЗ	36	0	36	20	14	20					2				36		
СГ.07В	Конструктор карьеры	ДЗ	36	0	36	20	14	20					2				36		
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	0/9/3	648	0	648	336	266	346	0	0	10	0	44	0	0	166	302	108	72
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Э	54	0	54	40	6	40			2		6			54			
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	-Э	72	0	72	38	26	38			2		6			40	32		
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	36	0	36	14	16	18					2			36			
ОП.04	Рекламная деятельность	ДЗ	36	0	36	18	28	18			2		6				36		
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ	36	0	36	18	20	14					2					36	
ОП.06	Русский язык и культура речи	ДЗ	36	0	36	16	18	16					2			36			
ОП.07В	Связь с общественностью	Э	72	0	72	34	32	34					6				72		
ОП.08В	Брендинг	ДЗ	36	0	36	18	16	18					2				36		
ОП.09В	Веб- дизайн	Э	72	0	72	30	24	40			2		6					72	
ОП.10В	Реклама в сфере применения	ДЗ	72	0	72	42	28	42					2				72		
ОП.11В	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	54	0	54	28	24	28					2				54		
ОП.12В	Интенсив по подготовке к ДЭ	Э	72	0	72	36	28	36			2		6						72

П.00	Профессиональный цикл	0/4/4	1608	0	1608	1116	378	390	60	700	26	0	104	0	0	296	376	504	432
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	0/4/4	296	0	296	212	56	78	0	140	6	0	22	0	0	296	0	0	0
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Э	72	0	72	36	28	36			2		6			72			
МДК 01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ	72	0	72	42	28	42					2			72			
УП.01	Учебная практика	ДЗ	36	0	36	34				34			2			36			
ПП.01	Производственная практика	ДЗ	108	0	108	106				106			2			108			
ПМ.01 Э(к)	Экзамен квалификационный	ЭК	8	0	8						2		6			8			
ПМ 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	0/4/2	314	0	314	226	62	54	30	140	6	0	22	0	0	0	314	0	0
МДК 02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э	108	0	108	68	34	36	30		2		6				108		
МДК 02.02	Форматы предъявления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э	54	0	54	18	28	18			2		6				54		
УП.02	Учебная практика	ДЗ	36	0	36	34				34			2				36		
ПП. 02	Производственная практика	ДЗ	108	0	108	106				106			2				108		

ПМ 02 Э(к)	Экзамен квалификационный	ЭК	8	0	8						2		6				8		
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	0/2/2	260	0	260	192	76	52	0	140	6	0	22	0	0	0	0	0	260
МДК 03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет	Э	54	0	54	26	38	26			2		6						54
МДК 03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Э	54	0	54	26	38	26			2		6						54
УП.03	Учебная практика	ДЗ	36	0	36	34				34			2						36
ПП 03	Производственная практика	ДЗ	108	0	108	106				106			2						108
ПМ 03 Э(к)	Экзамен квалификационный	ЭК	8	0	8						2		6						8
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	0/2/2	504	0	504	302	148	162	30	140	6	0	26	0	0	0	62	442	0
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений	Э	100	0	100	42	28	42	30		2		6				62	38	
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Э	72	0	72	28	36	28			2		6					72	
МДК 04.03В	Рекламное видео и визуальные эффекты	ДЗ	108	0	108	60	46	60					2					108	
МДК 04.04В	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ДЗ	72	0	72	32	38	32					2					72	

УП.04	Учебная практика	ДЗ	36	0	36	34				34			2											
ПП 04	Производственная практика	ДЗ	108	0	108	106				106			2					36						
ПМ 04 Э(к)	Экзамен квалификационный	ЭК	8	0	8						2		6					108						
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	0/2/2	234	0	234	184	36	44	0	140	2	0	12	0	0	0	0	62	172					
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный	ДЗ	82	0	82	44	36	44					2					62	20					
УП.05	Учебная практика	ДЗ	36	0	36	34				34			2											
ПП.05	Производственная практика	ДЗ	108	0	108	106				106			2						36					
ПМ 05 Э(к)	Экзамен квалификационный	ЭК	8	0	8						2		6						108					
ПА.00	Промежуточная аттестация	ЭК																	8					
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная практика)	ДЗ	144		144					142			2						144					
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	6 нед.	216																216					
ВК.00	Время каникулярное	36 нед.																						
	Учебная нагрузка (в неделю)	1 нед.																						
	Самостоятельная работа													36	36	36	36	36	36					
	ВСЕГО													0	0	10	4	0	0					
Государственная итоговая аттестация: Демонстрационный экзамен			ВСЕГО										216	612	864	612	864	612	900					
													Дисциплины, междисциплинарных курсов, часов						612	864	612	628	266	182
													Учебной практики, часов						0	0	0	36	72	36
													Производственной практики, , часов						0	0	0	108	180	216
													Преддипломной практики, часов						0	0	0	0	0	144
													Экзамены (по модулю), часов						0	0	0	8	16	16
													Экзаменов, количество						0	4	3	5	4	5
													Дифференцированных зачетов, количество						0	9	7	11	5	6
													Зачетов, количество	1	1	1	0	0	0					

4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для подготовки по специальности СПО

№	Наименование
Кабинеты	
1.	Социально-гуманитарных дисциплин
2.	Общепрофессиональных дисциплин и МДК
3.	Истории и обществознания
4.	Иностранного языка
5.	Химия. Биология. География
6.	Математики
7.	Информатики
8.	Физики
9.	Безопасности жизнедеятельности
10.	Истории изобразительных искусств
И.	Экономики и менеджмента
12.	Шрифтовой и художественной графики
13.	Общепрофессиональных дисциплин и МДК
Лаборатории	
1.	Компьютерного дизайна
2.	Информационных и коммуникационных технологий
3.	Компьютерной графики и видеомонтажа
Мастерские:	
1	Реклама
Залы:	
1.	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2.	Актный зал
3.	Спортивный зал.

5. Пояснительная записка

5.1. Нормативная база реализации ППССЗ

Настоящий учебный план основной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Колледж информационных технологий» разработан на основании:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.05.2026 г. №351 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22.05.2026 г. №351»;

Федерации от 8 ноября 2021 г №800»;

- Положение о практической подготовке обучающихся (Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020);
- Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение (Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534);
- Перечень профессий среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 13 декабря 2023 г. № 932);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта 08.035 Маркетолог»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет- маркетингу»;
- Устав областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Колледж информационных технологий».

5.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО нормативный срок освоения ППССЗ при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования составляет 2 года 10 месяцев (147 недель), в том числе: реализация общего объема образовательной программы 2952 часа составляет 82 недели, каникулы - 13 недель.

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с календарным учебным графиком.

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательный;
- социально-гуманитарный;
- общепрофессиональный;
- профессиональный;
- государственная итоговая аттестация.

Общий объем образовательной программы составляет 4428 часов, в том числе:

- общеобразовательный цикл - 1476 часов.
- социально-гуманитарный цикл - 336 часов,
- общепрофессиональный цикл - 648 часов,
- профессиональный цикл - 1608 часа.
- производственная практика (преддипломная практика) - 144 часа,
- государственная итоговая аттестация - 216 часов,

Объем учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю. Продолжительность учебной недели шестидневная. Учебные занятия проводятся парами. Соблюдается модульный подход в обучении.

Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов организуется в форме практической подготовки.

Виды учебных занятий, составляющие объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем: урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар, курсовое проектирование.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики, может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках освоения учебных циклов и входит в объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем.

Общеобразовательный учебный цикл состоит из учебных предметов.

Профессиональный цикл образован профессиональными модулями. Остальные учебные циклы - из

учебных дисциплин.

При проведении практических занятий и практики возможно деление группы на подгруппы.

В профессиональный цикл образовательной программы входит практика: учебная и производственная.

Учебная и производственная практики проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализовываются в несколько периодов.

Общий объем практики составляет 42 % от профессионального цикла образовательной программы.

Оценка качества освоения ООП осуществляется следующим образом: текущий контроль, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация

Формы текущего контроля определяются преподавателем.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках освоения соответствующих циклов и проводится в форме: контрольных работ, зачетов, дифференцированных зачетов, экзаменов.

Контрольные работы и дифференцированные зачеты проводятся на последних занятиях по данному предмету, дисциплине, МДК, практике. Экзамены проводятся в дни, освобожденные от обязательных занятий. Экзамен по профессиональному модулю проводится в последнем семестре освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму оценки результатов обучения с участием работодателей. Возможно проведение экзаменов по окончании изучения предмета, дисциплины, МДК, ПМ без выделения экзаменационной сессии.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов - 10. В данное количество не включаются дифференцированные зачеты и зачеты по физической культуре.

В колледже применяется 5-и балльная система оценки знаний: «5» - отлично, «4» - хорошо, «3» - удовлетворительно, «2» - не удовлетворительно, «зачтено» - зачтено. При сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю итогом проверки является однозначное решение «ВД освоен/не освоен».

В период обучения предусмотрены каникулы:

- на первом и втором курсах по 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на третьем курсе 2 недели - в зимний период.

5.3. Общеобразовательный учебный цикл

Общеобразовательный учебный цикл ППССЗ формируется с учетом профиля получаемого профессионального образования, а также специфики специальности, которой овладевают студенты.

Общеобразовательные учебные предметы изучаются на 1 курсе.

Общеобразовательный учебный цикл включает 14 общеобразовательных дисциплин (включая индивидуальный проект):

«Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Математика», «Информатика», «История», «Обществознание», «География», «Физика», «Химия», «Биология», «Физическая культура», «Основы безопасности и защиты Родины», «Индивидуальный проект»

Два учебных предмета изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования: «Обществознание», «Информатика».

В период изучения общеобразовательного учебного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта.

По индивидуальному проекту предусмотрен зачет.

Объем образовательной программы, отведенный на общеобразовательный учебный цикл, составляет 1476 часов, в том числе: объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем - 1476 часа

5.4. Формирование вариативной части ООП

Вариативная часть в объеме 828 часов распределяется следующим образом:

Социально-гуманитарный цикл - 36 часов.

Общепрофессиональный цикл - 378 часа,

Профессиональный цикл - 414 часов.

5.5. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена.