

Министерство образования и науки Курской области  
Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Курский техникум связи»  
(ОБПОУ «КТС»)

СОГЛАСОВАНО:

Директора ООО «Центр рекламы  
«Лощман»

  
И.А. Курганова  
«15» июня 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ОБПОУ «КТС»  
А.А. Грунева  
«16» июня 2023 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА**

**Уровень профессионального образования**  
среднее профессиональное образование

**Образовательная программа**  
подготовки специалистов среднего звена

**Специальность 42.02.01 Реклама**  
*(код и наименование специальности)*

**Квалификация выпускника**  
Специалист по рекламе

Курск, 2023 г.

Настоящая основная профессиональная образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования (далее – ОПОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года № 510.

ОПОП СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Рассмотрена и согласована на заседании МК по специальности 42.02.01 Реклама.



(подпись)

Председатель МК преподаватель, Н.А. Котова

## **Содержание**

### **Раздел 1. Общие положения**

### **Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы**

### **Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

### **Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

- 4.1. Общие компетенции
- 4.2. Профессиональные компетенции
- 4.3. Личностные результаты

### **Раздел 5. Структура образовательной программы**

- 5.1. Учебный план
- 5.2. Календарный учебный график
- 5.3. Рабочая программа воспитания
- 5.4. Календарный план воспитательной работы

### **Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**

- 6.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы
- 6.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы
- 6.3. Практическая подготовка обучающихся
- 6.4. Организация воспитания обучающихся
- 6.5. Кадровые условия реализации образовательной программы
- 6.6. Финансовые условия реализации образовательной программы

### **Раздел 7. Формирование оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

### **Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы**

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

- Приложение 1. Программы профессиональных модулей:
- Приложение 2. Программы учебных дисциплин
- Приложение 3. Рабочая программа воспитания
- Приложение 4. Программа ГИА
- Приложения 5. Программы общеобразовательного учебного цикла

## Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года № 510 (далее – ФГОС СПО).

ОПОП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ОПОП разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования на основе требований ФГОС СПО и федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО) и с учетом примерной образовательной профессиональной программы среднего профессионального образования (ПООП СПО) и получаемой специальности.

1.2. Нормативные основания для разработки ОПОП:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 апреля 2021 г. № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

– Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России №390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. №800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП:

– ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

– ПООП – примерная основная образовательная программа

– ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

– МДК – междисциплинарный курс;

– ПМ – профессиональный модуль;

– ОК – общие компетенции;

– ПК – профессиональные компетенции;

– ЛР – личностные результаты;

– ГИА – государственная итоговая аттестация;

– Цикл ОГСЭ – общий гуманитарный и социально-экономический цикл;

– Цикл ЕН – математический и общий естественнонаучный цикл;



- Цикл ОП – общепрофессиональный цикл;
- ФОС – фонд оценочных средств;
- УД – учебная дисциплина;
- ПМ – профессиональный модуль;
- УП – учебная практика;
- ПП – производственная практика.

## Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификации, присваиваемые выпускникам образовательной программы:

- Специалист по рекламе.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 4 464 академических часов;

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 5940 академических часов, со сроком обучения 3 года 10 месяцев.

## Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям:

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация специалист по рекламе
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	осваивается
Производство рекламной продукции	Производство рекламной продукции	осваивается
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	осваивается
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	осваивается
Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	осваивается

## Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,	<b>Умения:</b> владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в

	проявлять к ней устойчивый интерес.	будущем <b>Знания:</b> Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<b>Умения:</b> анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы <b>Знания:</b> механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<b>Умения:</b> анализировать ситуацию, устанавливая причинно-следственную связь нестандартных ситуаций и осуществлять коррекцию деятельности на основе проведенного анализа <b>Знания:</b> техники креативного мышления и методы их активизации, способы принятия решений
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<b>Умения:</b> Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры <b>Знания:</b> Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<b>Умения:</b> Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеями с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства <b>Знания:</b> Знать способы эффективного установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных задач.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<b>Умения:</b> Способствовать принятию решения в условиях группы, используя различные методы дискуссии, предупреждать конфликтные ситуации или эффективно их решать <b>Знания:</b> Психологические основы работы в коллективе, психологические особенности личности, типологию конфликтов, правила ведения дискуссии
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<b>Умения:</b> Осуществлять планирование человеческих ресурсов, сопоставлять членов команды с компетенциями, необходимыми для выполнения задания, выявлять уровень понимания членами команды своей роли в выполнении задания <b>Знания:</b> Технологии эффективного взаимодействия в команде, правила ведения монолога, диалога, дискуссии
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься	<b>Умения:</b> Определять затруднения, помехи, трудности перехода на новый профессиональный уровень, ставить задачи и выбирать способы для преодоления существующих трудностей

	самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<b>Знания:</b> Методику разработки индивидуальной программы личностного роста, траектории профессионального развития
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	<b>Умения:</b> Анализировать эффективность используемых методов, выбирать новые перспективные технологии для решения поставленных производственных задач <b>Знания:</b> Современные технологии, направленные на решение отдельных производственных задач и источники их совершенствования.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	<b>Умения:</b> Развивать предпринимательский образ мышления <b>Знания:</b> Признаки и направления предпринимательской деятельности. Методы генерации идеи.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	<b>Умения:</b> Использовать базовые знания иностранного языка для получения, переработки и передачи информации с учетом современных тенденций развития культуры <b>Знание:</b> Аспекты современного развития всех составляющих понятия культура, иностранный язык на уровне, удовлетворяющем базовые потребности в коммуникации

#### 4.2. Профессиональные компетенции:

Основные виды деятельности	Код и формулировка компетенции	Показатели освоения компетенции
<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	иметь практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты; знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;

		методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.
<b>Производство рекламной продукции</b>	<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <p>выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> <p>построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p>подготовки к производству рекламного продукта;</p> <p>производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p>уметь:</p> <p>осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p> <p>использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p>знать:</p> <p>технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;</p> <p>технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</p> <p>технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>
<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	<p>ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.</p> <p>ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <p>выявления требований целевых групп потребителей;</p> <p>разработки средств продвижения рекламного продукта;</p> <p>разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p>уметь:</p>

	<p>средства продвижения рекламного продукта.  ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.</p>	<p>проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;  анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;  проводить сегментирование рынка;  принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;  знать:  задачи, цели и общие требования к рекламе;  основные направления рекламной деятельности;  виды рекламной деятельности;  структуру рекламного рынка.</p>
<p><b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b></p>	<p>ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.  ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.  ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.  ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.  ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.  ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность.  ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.</p>	<p>иметь практический опыт:  планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;  контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;  взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;  подготовки документации для регистрации авторских прав;  уметь:  составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;  работать с рекламой в средствах массовой информации;  проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;  проводить презентацию рекламного продукта;  подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;  знать:  экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;  основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;  пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;  основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;  аспекты планирования рекламы;  этапы принятия и реализации управленческих решений;  классификацию целей менеджмента.</p>

<p><b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b></p>	<p>ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.  ПК 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по представлению рекламных услуг.  ПК 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.  ПК 5.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.  ПК 5.5. Вести переговоры с заказчиками.  ПК 5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа.</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения переговоров с заказчиком;</li> <li>- использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;</li> <li>- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;</li> <li>- организации связи со средствами массовой информации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;</li> <li>- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;</li> <li>- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;</li> <li>- проводить основные мероприятия связей с общественностью;</li> <li>- применять средства связи;</li> <li>- использовать способы оперативной полиграфии;</li> <li>- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды рекламной деятельности;</li> <li>- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;</li> <li>- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;</li> <li>- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;</li> <li>- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;</li> <li>- ответственность участников рекламного процесса за ненадежную рекламу;</li> <li>- социально-психологические основы рекламы;</li> <li>- факторы и методы взаимодействия рекламы на человека;</li> <li>- факторы, влияющие на покупку товаров;</li> <li>- информационные материалы связей с общественностью, их виды;</li> <li>- организационная структура предприятий;</li> <li>- средства оргтехники и требования безопасности труда;</li> </ul>
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- средства составления оригиналов текстовых документов;</li> <li>- средства копирования и оперативного размножения документов;</li> <li>- средства для обработки документов;</li> <li>- средства связи.</li> </ul>
--	--	---

4.3. В ходе реализации образовательной программы учитываются личностные результаты (ЛР) (в соответствии с рабочей программой воспитания (приложение 3)).

**Планируемые личностные результаты  
в ходе реализации образовательной программы**

<b>Наименование профессионального модуля, учебной дисциплины</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
<b>Дисциплины общеобразовательного цикла</b>	
ОД 01. Русский язык	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 02. Литература	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 03. Иностранный язык	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 04. Математика	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 05. (У) Информатика	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 06. История	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 07 (У) Обществознание	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 08. География	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 09 Физика	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 10. Химия	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 11. Биология	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 12. Физическая культура	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 13. Основы безопасности жизнедеятельности	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ИП Индивидуальный проект	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 01. Русский язык	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
<b>Дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла; математического и общего естественнонаучного цикла</b>	
ОГСЭ.01 Основы философии	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОГСЭ.02 История	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности	15, 16,17,18
ОГСЭ.04 Физическая культура	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОГСЭ.08В Конструктор карьеры	13,14 ,15,16,18,19
ОГСЭ.09В Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности	14 , 16, 17, 19
ОГСЭ.10В Основы бережливого производства	10,14
<b>Математический и общий естественно-научный цикл</b>	
ЕН 01. Математика	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ЕН 02. Экологические основы природопользования	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ЕН 03. Информатика	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
<b>Общепрофессиональный цикл</b>	
ОП 01 Рисунок с основами перспективы	10, 13, 14, 15,16, 17, 18

ОП 02 Живопись с основами цветоведения	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 03 История изобразительного искусства	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 04 Экономика организации	10, 13, 14, 15,16, 17, 18,19
ОП 05 Безопасность жизнедеятельности	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 06 (В) Мерчандайзинг	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 07 (В) Реклама в интернете	4, 10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 08 (В) Основы рекламной деятельности	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 09 (В) Паблик Рилейшнз	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП10.(В) Программное обеспечение в рекламе	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП11 (В) Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	9,10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП.12( В )Массовые коммуникации и медиапланирование	2,3,8, 10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 13(В). Речевое воздействие в рекламе	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП.14 (В) WEB-дизайн	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП. 15 (В)Интенсив по подготовке к ДЭ	13,14, 16, 17
<b>Профессиональные модули</b>	
ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	4,7,8, 9,10,11,12, 13, 14, 15,17,18, 19
ПМ 02. Производство рекламной продукции	4,7,8,9,10,11,12,13,14,15,17,18,19
ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	4,7,8,9,10,11,12,13,14,15,17,18,19
ПМ.04. Организация управления процессом изготовления рекламного проекта ( продукта)	4,7,8, 9,10,11,12, 13, 14, 15,17,18, 19
ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	4,7,8, 9,10,11,12, 13, 14, 15,17,18, 19

## Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена для квалификации «Специалист по рекламе».

Индекс	Именование циклов, дисциплин, профессиональных модулей МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Всего	Самостоятельная работа	Всего во взаимодействии с преподавателем	в т.ч. в форме практической подготовки	по учебным дисциплинам, МДК			Курс изучения
							Теоретическое обучение	лаб. и практ. занятий	Курсовой проект	
<b>ОД.00</b>	<b>Общеобразовательные дисциплины</b>		<b>1476</b>		<b>1476</b>	<b>360</b>	<b>696</b>	<b>708</b>	<b>0</b>	
ОД.01	Русский язык	-, Э	96		96	42	28	68		1
ОД.02	Литература	-, ДЗ	108		108	42	54	54		1
ОД.03	Иностранный язык	-, ДЗ	108		108	42	6	102		1
ОД.04	Математика	-, Э	204		204	60	144	60		1
ОД.05 (У)	Информатика (У)	-, Э	124		124	58	48	76		1
ОД.06	История	-, ДЗ	108		108	8	82	26		1
ОД.07 (У)	Обществознание (У)	-, Э	132		132	0	98	34		1
ОД.08	География	-, ДЗ	68		68	0	48	20		1
ОД.09	Физика	-, ДЗ	108		108	58	62	46		1



ОД.10	Химия	-, ДЗ	68		68	0	48	20		1
ОД.11	Биология	-, ДЗ	68		68	0	48	20		1
ОД.12	Физическая культура	3, ДЗ	72		72	30	4	68		1
ОД.13	Основы безопасности жизнедеятельности	-, 3	68		68	20	48	20		1
ИП	Индивидуальный проект	-, 3	36		36	0	36	0		1
	<b>Дополнительные учебные дисциплины и элективные курсы</b>									
ЭК.01	Россия - моя история	-,3	36		36		22	12		1
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-Экономический цикл</b>		<b>630</b>	<b>30</b>	<b>600</b>	<b>198</b>	<b>158</b>	<b>416</b>	<b>0</b>	
ОГСЭ.01	Основы философии	-, -, ДЗ	60	12	48	14	30	18		2
ОГСЭ.02	История	-, -, ДЗ	60	12	48	0	30	18		2
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, -, -, -, Э	196	24	172	54	12	160		2-4
ОГСЭ.04	Физическая культура	-, -, 3,3,3, 3,3, ДЗ	344	172	172	60	12	160		2-4
ОГСЭ.08В	Конструктор карьеры	-, -, -, -, ДЗ	78	30	48	14	28	20	0	3
ОГСЭ.09В	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности	-, -, -, -, ДЗ	76	28	48	14	28	20	0	2
ОГСЭ.10В	Основы бережливого производства	-, -, -, ДЗ	72	24	48	14	28	20	0	3
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>		<b>144</b>	<b>12</b>	<b>132</b>	<b>48</b>	<b>72</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	
ЕН.01	Математика	-, -, ДЗ	68	20	48	14	30	18		2
ЕН.02	Экологические основы природопользования	-, -, -, -, ДЗ	56	20	36	14	22	14		3
ЕН.03	Информатика	-, -, -, Э	86	30	56	14	22	34		2
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональный цикл</b>		<b>1274</b>	<b>70</b>	<b>1204</b>	<b>526</b>	<b>526</b>	<b>622</b>	<b>0</b>	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-, -, -, Э	240	80	160	64	16	144	0	2
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-, -, -, Э	294	98	196	78	16	180	0	2
ОП.03	История изобразительного искусства	-, -, -, ДЗ	100	34	66	26	40	26	0	2
ОП.04	Экономика организации	-, -, -, -, ДЗ	188	62	126	64	64	62	0	2

ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-, -, -, ДЗ	102	34	68	28	34	34	0	2
ОП.06.В	Мерчандайзинг	-, -, -, ДЗ	110	36	74	34	38	36	ОП.06.В	3
ОП.07.В	Реклама в интернете	-, -, -, ДЗ	80	20	60	14	30	30	ОП.07.В	3
ОП.08.В	Основы рекламной деятельности	-, -, ДЗ	60	18	42	18	24	18	ОП.08.В	2
ОП.09.В	Связь с общественностью	-, -, -, -, Э	146	48	98	42	52	46	ОП.09.В	3
ОП.10.В	Программное обеспечение в рекламе	-, -, -, Э	140	44	96	54	34	62	ОП.10.В	2
ОП.11.В	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	-, -, -, ДЗ	138	54	84	44	50	34	ОП.11.В	3
ОП.12.В	Массовые коммуникации и медиапланирование	-, -, -, ДЗ	102	36	66	34	32	34	ОП.12.В	2
ОП.13.В	Речевое воздействие в рекламе	-, -, -, ДЗ	62	22	40	22	20	20	ОП.13.В	2
ОП.14.В	WEB-дизайн	-, -, -, Э	118	36	82	36	30	52	ОП.14.В	3
ОП.15.В	Интенсив по подготовке к ДЭ	-, -, -, -, Э	210	68	142	136	6	136	ОП.15.В	4
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>		<b>2056</b>	<b>12</b>	<b>2044</b>	<b>1330</b>	<b>398</b>	<b>744</b>	<b>60</b>	
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>		<b>468</b>	<b>96</b>	<b>372</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	
МДК.01.01	Художественное проектирования рекламного продукта	-, -, -, ДЗ	123	41	82	38	44	38		3
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-, -, -, -, Э	165	55	110	56	54	56		4
УП.01	Учебная практика+В63:В65	-, -, -, -, ДЗ	72		72					4
ПП.01	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ	108		108					4
МДК.01.01	Художественное проектирования рекламного продукта	-, -, -, -, ДЗ	123	41	82	38	44	38		4
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>		<b>816</b>	<b>212</b>	<b>604</b>	<b>208</b>	<b>196</b>	<b>208</b>	<b>20</b>	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-, -, -, -, Э	164	54	110	55	55	55		3
МДК.02.02	Проектная компьютерная	-, -, -, -, ДЗ	152	56	96	44	32	44	20	3

	графика и мультимедиа									
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	-, -, -, -, ДЗ	158	48	110	55	55	55		3
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-, -, -, -, ДЗ	162	54	108	54	54	54		3
УП.02	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ	72		72					3
ПП.02	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ	108		108					3
ПМ 02 Э(к)	Экзамен квалификационный	-, -, -, -, ЭК	8	0	8					3
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>		<b>386</b>	<b>68</b>	<b>318</b>	<b>60</b>	<b>78</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-, -, -, -, Э	146	48	98	40	58	40		2
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-, -, -, -, ДЗ	60	20	40	20	20	20		3
УП.03	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ	72		72					3
ПП.03	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ	108		108					3
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)</b>		<b>294</b>	<b>52</b>	<b>242</b>	<b>112</b>	<b>90</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-, -, -, -, Э	150	52	98	52	40	58		4
УП.04	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ	36		36					4
ПП.04	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ	108		108					4
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный</b>		<b>322</b>	<b>58</b>	<b>264</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	
МДК 05.01	Организация деятельности по работе с заказчиком	-, -, -, -, Э	178	58	120	60	50	70		4

УП.05	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ	36		36					4
ПП.05	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ	108		108					4
<b>ПА.00</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>									
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная практика)	ДЗ	144		144					4
<b>ГИА.00</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>6 нед.</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4 нед.	144		144					4
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2 нед.	54		54					4
	<b>ВСЕГО</b>		<b>5940</b>							



### 5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цель и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся техникума;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3.

### 5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 3.

## Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

### 6.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

№	Наименование
	Кабинеты
1.	Социально-экономических дисциплин
2.	Русского языка и литературы
3.	Истории и обществознания
4.	Иностранного языка
5.	Химия. Биология. География.
6.	Математики
7.	Информатики
8.	Физики
9.	Безопасности жизнедеятельности
10.	Математических дисциплин

11.	Экономики и менеджмента
13.	Самостоятельной работы
	Лаборатории, Мастерские:
1.	Компьютерного дизайна
2.	Информатики и вычислительной техники
3.	Информационных и коммуникационных технологий
4.	Компьютерной графики и видеомонтажа
5.	Багетная мастерская
	Залы:
1.	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2.	Актальный зал
3.	Спортивный зал.

### 6.1.2. Материально-техническое оснащение лабораторий, мастерских и баз практики по специальности

Техникум, реализующий программу по специальности 42.02.01 Реклама, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

#### 6.1.2.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических дисциплин»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютер с выходом в интернет.*

Кабинет «Русского языка и литературы»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютер с выходом в интернет.*

Кабинет «Истории и обществознания»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютер с выходом в интернет.*

Кабинет «Иностранного языка»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютер с выходом в интернет.*

Кабинет «Химия. Биология. География»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютер с выходом в интернет, оборудование для проведения практических опытов, наглядные пособия.*

Кабинет «Математики»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютер с выходом в интернет.*

Кабинет «Информатики»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютеры с выходом в интернет.*

Кабинет «Физики»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютер с выходом в интернет, оборудование для проведения практических опытов, наглядные пособия.*

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютер с выходом в интернет, наглядные пособия.*

Кабинет «Математических дисциплин»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютеры с выходом в интернет.*

Кабинет «Экономики и менеджмента»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютер с выходом в интернет.*

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной воспитательной работы.

Кабинет «Самостоятельной работы»

*Учебные парты, стулья, компьютеры с выходом в интернет.*

6.1.2.3. Оснащение мастерских

Мастерская «Информатики и вычислительной техники»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютеры с выходом в интернет.*

Мастерская «Компьютерного дизайна»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютеры с выходом в интернет.*

Мастерская «Информационных и коммуникационных технологий»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютеры с выходом в интернет.*

Мастерская «Информационных ресурсов»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютеры с выходом в интернет.*

Мастерская «Компьютерной графики и видеомонтажа»

*Учебные парты, стулья, доска интерактивная, проектор, компьютеры с выходом в интернет.*

6.1.2.4. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских техникума, оснащенных оборудованием, инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудованием и инструментами, используемыми при проведении чемпионатов «Профессионалы» и указанными в инфраструктурных листах конкурсной документации «Профессионалы» по компетенции «Реклама».

Производственная практика реализуется в организациях технического профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области программирования.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и (или)



электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно печатное и (или) электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося.

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды происходит замена печатного библиотечного фонда с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

### 6.3. Практическая подготовка обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации ОПОП направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов.

6.3.2. Техникум самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

– предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

– может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организуется на всех курсах обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена.

### 6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы (приложение 3).

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом в примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

## 6.5. Кадровые условия реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы осуществляется педагогическими работниками техникума, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (далее - ЕКС), а также в профессиональном стандарте (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности, которых соответствует области профессиональной деятельности в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, не опускается ниже 25 процентов.

## 6.6. Финансовые условия реализации образовательной программы

6.6.1. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы.

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утвержденной Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн.

Нормативные затраты на оказание государственных услуг в сфере образования по реализации образовательной программы включают в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

## **Раздел 7. Формирование оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

ГИА может проходить в форме защиты ВКР и (или) государственного экзамена, в том числе в виде демонстрационного экзамена. Форму проведения образовательная организация выбирает самостоятельно.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, выполняют выпускную практическую квалификационную работу (письменная экзаменационная работа) или сдают демонстрационный экзамен.

7.3. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, выполняют выпускную квалификационную работу (дипломный проект) и/или сдают демонстрационный экзамен. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и /или государственного экзамена образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПООП.

7.4. Оценочные средства для проведения ГИА включают примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Оценочные средства для проведения ГИА приведены в приложении 4.

#### **Раздел 8. Разработчики примерной основной образовательной программы** **Группа разработчиков**

ФИО	Организация, должность
Авдеева М.В.	ОБПОУ «Курский техникум связи», преподаватель
Воронкова О.С.	ОБПОУ «Курский техникум связи», преподаватель
Горбунов С.А.	ОБПОУ «Курский техникум связи», преподаватель
Котова Н.А.	ОБПОУ «Курский техникум связи», преподаватель
Лыткина С.В.	ОБПОУ «Курский техникум связи», преподаватель
Митракова С.В.	ОБПОУ «Курский техникум связи», преподаватель
Сазонова Н.А.	ОБПОУ «Курский техникум связи», преподаватель
Нестеркина Т.В.	ОБПОУ «Курский техникум связи», преподаватель
Шикова Н.В.	ОБПОУ «Курский техникум связи», преподаватель

**Руководители группы**

ФИО	Организация, должность
Воронкова О.С.	ОБПОУ «Курский техникум связи», председатель МК
Котова Н.А.	ОБПОУ «Курский техникум связи», председатель МК
Малинников В.В.	ОБПОУ «Курский техникум связи», зам. директора по УПР

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции**  
по специальности 42.02.01 Реклама



РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол №11  
от «16» июня 2023 г.  
Председатель методической комиссии

 Н.А.Котова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16 » июня 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Нестеркина Тамара Васильевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

## 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов *42.02.01 Реклама*, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими *основным видам профессиональной деятельности* (по базовой подготовке):

- *Разработка и создание дизайна рекламной продукции.*

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

## 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

## 1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего – **397** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **289** часов;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **193** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **96** часа;

учебной и производственной практики – **(36+72)** часов.



## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности: выбора художественной формы реализации рекламной идеи, осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги, художественного конструирования рекламных продуктов, создания визуального образа с рекламными функциями, в том числе профессиональными компетенциями (ПК) и общими компетенциями (ОК):

Код и наименование ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК.У3. Анализировать ситуацию, устанавливать причинно-следственную связь нестандартных ситуаций и осуществлять коррекцию деятельности на основе проведенного анализа.	ОК.33. Техники креативного мышления и методы их активизации, способы принятия решений.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК.У5. Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеей с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства.	ОК.35. Знать способы эффективного установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных задач.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК.У6. Способствовать принятию решения в условиях группы, используя различные методы дискуссии, предупреждать конфликтные ситуации или эффективно их решать.	ОК.36. Психологические основы работы в коллективе, психологические особенности личности, типологию конфликтов, правила ведения дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	ОК.У7. Осуществлять планирование человеческих ресурсов, сопоставлять членов команды с компетенциями, необходимыми для выполнения задания, выявлять	ОК.37. Технологии эффективного взаимодействия в команде, правила ведения монолога, диалога, дискуссии.

	уровень понимания членами команды своей роли в выполнении задания.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК.У8. Определять затруднения, помехи, трудности перехода на новый профессиональный уровень, ставить задачи и выбирать способы для преодоления существующих трудностей.	ОК.38. Методику разработки индивидуальной программы личностного роста, траектории профессионального развития.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК.У9. Анализировать эффективность используемых методов, выбирать новые перспективные технологии для решения поставленных производственных задач	ОК.36. Современные технологии, направленные на решение отдельных производственных задач и источники их совершенствования.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК.У10. Развивать предпринимательский образ мышления.	ОК.310. Признаки и направления предпринимательской деятельности. Методы генерации идеи.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	ОК.У11. Использовать базовые знания иностранного языка для получения, переработки и передачи информации с учетом современных тенденций развития культуры.	ОК.311. Аспекты современного развития всех составляющих понятия культура, иностранный язык на уровне, удовлетворяющем базовые потребности в коммуникации.
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; приемы и принципы составления рекламного текста;
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;	методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.
ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления	составлять рекламные тексты;	приемы и принципы составления рекламного текста;
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; приемы и принципы составления рекламного текста;

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

##### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена расщедоточенная практика)	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практическую подготовку, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	
ПК 1.1-1.5	Раздел 1. МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	165	123	82	-	41	-	-	-	-
ПК 1.1-1.5	Раздел 2. МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	220	165	110	-	55	-	-	-	-
ПК 1.1-1.5	Учебная практика	72						72		
ПК 1.1-1.5	Производственная практика (по профилю специальности) часов	36	-	-	-	-	-			108
	<b>Всего:</b>	<b>468</b>	<b>272</b>	<b>193</b>	<b>-</b>	<b>96</b>	<b>-</b>	<b>72</b>		<b>108</b>

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>ПМ.01.</b> <b>«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»</b>		<b>468</b>		
<b>Раздел 1. МДК 01.01.</b> <b>Художественное проектирование рекламного продукта</b>		<b>123</b>		
<b>Тема 1.1.</b> <b>Шрифт как средство коммуникации</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>		
	1. Выразительные возможности шрифтового изображения.	3	ОК 1-4, ПК 1.1-1.5	3
	2. Типографика.	3	ОК 1-4, ПК 1.1-1.5	3
	3. Шрифтовой рекламный плакат	2	ОК 1-4, ПК 1.1-1.5	3
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>4</b>		
	1. Композиция элементов шрифтов в определенном стиле	2	ОК 1-4, ПК 1.1-1.5	3
	2. Эскиз шрифтового рекламного плаката	2	ОК 1-4, ПК 1.1-1.5	3
<b>Тема 1.2 .Рекламный дизайн.</b> <b>Формирование корпоративного стиля.</b>	<b>Содержание</b>	<b>26</b>		
	1. Роль рекламного дизайна.	3	ОК 5-6, ПК 1.1-1.5	2

	2.	Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля. Проект-концепция.	4	ОК 5-6, ПК 1.1-1.5	3
	3.	Концептуальные стилеобразующие элементы / логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы/	4	ОК 5-6, ПК 1.1-1.5	3
	4.	Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля.	4	ОК 5-6, ПК 1.1-1.5	3
	<b>Практическая подготовка</b>		<b>11</b>		
	1.	Анализ аналогов (корпоративного (фирменного) стиля).	4	ОК 2, ПК 1.1-1.3	3
	2.	Эскиз логотипа, товарный знак, марка, эмблема фирмы/	4	ОК 2, ПК 1.1-1.3	3
	3.	Эскиз проекта корпоративного /фирменного/ стиля	3	ОК 2, ПК 1.1-1.3	3
<b>Тема 1.3. Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.</b>	<b>Содержание</b>		<b>18</b>		
	1.	Информационно-графический комплекс и его направления.	4	ОК 3, 5, ПК 1.1	3
	2.	Виды печати и печатной продукции. Изобразительный рекламный плакат.	4	ОК 3, 5, ПК 1.1	3
	3.	Дизайн-проект рекламного буклета.	4	ОК 3, 5, ПК 1.1	3
	<b>Практическая подготовка</b>		<b>6</b>		
	1.	Эскиз изобразительного рекламного плаката.	3	ОК 2, ПК 1.1-1.3	3
	2.	Композиция обложки и оборота буклета	3	ОК 2, ПК 1.1-1.3	3
<b>Тема 1.4. Реклама товарной продукции</b>	<b>Содержание</b>		<b>25</b>		
	1.	Дизайн упаковки.	5	ОК 5, ПК 1.1-1.2	3
	2.	Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывески, витрины).	5	ОК 4, ПК 1.3	3
	3.	Реклама на транспорте.	3	ОК 4, ПК 1.3	3
	<b>Практическая подготовка</b>		<b>12</b>		
	1.	Эскиз упаковочной коробки.	6	ОК 2,4, ПК 1.1-1.3	3
	2.	Эскиз макета наружных вывесок и витрин.	6	ОК 4, ПК 1.3	3
<b>Форма аттестации – дифференцированный зачёт</b>			<b>2</b>		

<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1</b>	<b>41</b>	ОК1-9, ПК 1.1-1.3	3
<p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Художественная ценность и социально-психологическое воздействие рекламы, ее маркетинговая, коммуникативная и экономическая эффективность (реферат)</li> <li>2. Кросс-культурные особенности международной рекламы российских товаров (анализ рекламной видео-продукции на отечественном телевидении, отчет)</li> <li>3. Художественное воплощение рекламного продукта (дизайн, режиссура производства и т. д.) (реферат)</li> <li>4. Знак, символ, миф в рекламе (реферат)</li> <li>5. Факторы привлекательности рекламы в зависимости от ее средств (реферат)</li> <li>6. Обоснование дизайнерского решения (рекламный носитель выбирает студент, дать анализ печатной рекламной продукции)</li> <li>7. Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин (реферат)</li> <li>8. «Место рекламы и дизайна в искусстве. Основные направления дизайна. Основные виды дизайна (реферат)</li> <li>9. Разработать рекламный макет буклета, плаката, проспекта вашей специальности (проект макета рекламной продукции)</li> <li>10. Типологии объектов рекламного дизайна (реферат)</li> <li>11. Подготовить несколько проектных решений (по заранее выбранной товарной категории). Выбрать наиболее выигрышный. Обосновать почему.</li> <li>12. Выполнить шрифтовую графическую композицию, образно выражающую смысл текстового содержания фразы (форма отчета-рисунок с письменным описанием работы или электронная презентация)</li> <li>13. Разработать концептуальное решение корпоративного стиля торгового предприятия. (эскиз, письменное описание)</li> <li>14. Разработка словесного товарного знака и его графического начертания (логотипа) для торговой фирмы (эскиз, описание работы)</li> <li>15. Разработка фирменного стиля для торговой компании (на выбор студента)</li> <li>16. Разработать фирменное наименование товарного знака</li> <li>17. Разработка концептуального проекта информационно- графического рекламного комплекса (эскиз, письменное описание)</li> <li>18. Разработка изобразительного рекламного плаката (эскиз, описание работы)</li> <li>19. Разработка дизайн-проекта рекламного буклета (эскиз, описание работы)</li> <li>20. Разработка дизайн-проекта наружной рекламы</li> </ol>			

21. Разработка дизайн-проекта упаковки товара (эскиз, описание)				
22. Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (эскиз, описание)				
23. Разработать приглашение на выставку. Разработать стенд-выставки.				
24. Разработать рекламный плакат-пародию, постер или афишу, основываясь на любом из предложенных слоганов. (список слоганов предлагает преподаватель).				
<b>Раздел 2 МДК.01.02</b>		<b>165</b>		
<b>Разработка творческой концепции рекламного продукта</b>				
<b>МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта</b>		<b>165</b>		
<b>Тема 2.1. Рекламное творчество: понятие, виды, проблематика</b>	<b>Содержание</b>	<b>28</b>		
	1. Рекламное творчество: концепции и их реализация.	1	ОК 1,2,4, ПК 1.1, 1.5	2
	2. Организация творческой деятельности.	2	ОК 1, 2, 5, ПК 1.1, 1.5	3
	3. Визуальные образы в рекламе	2	ОК 1, 2, 9, ПК 1.1, 1.5.	3
	4. Понятие творчества и креатива. Их сходство и различие.	1	ОК 2,4, ПК 1.1-1.3	3
	5. Алгоритм творческого процесса создания рекламы.	1	ОК 1, 2, 4, ПК 1.1, ПК 1.3	3
	6. Этапы творческого процесса.	1	ОК 1, 2, 4, ПК 1.1, ПК 1.3	3
	7. Творческие профессии.	1	ОК 1, 2, 8, ПК 1.1, 1.4	3
	8. Основные методы и приемы генерации творческих идей.	2	ОК 1, 2, 5 ПК 1.1	3
	9. Разновидности креатива в рекламе.	2	ОК 1, 4 ПК 1.1, 1.5	3
	10. Креатив-бриф.	2	ОК 1, 2, 4, 5 ПК 1.1, 1.3	3

	11.	Определение и функции рекламного продукта.	1	ОК 1, 2,4, ПК 1.1	3
	12.	Технология создания рекламного продукта для различных носителей.	2	ОК 1, 2,3, 4, ПК 1.1, ПК 1.3	3
	13.	Психологическое восприятие творческой концепции рекламного продукта.	2	ОК 1, 4, 9, ПК 1.1, ПК 1.5	3
	14.	Оценка коммерческой эффективности рекламного творчества.	2	ОК 1, 4, 9, ПК 1.1, ПК 1.5	3
	15.	Тестирование рекламных разработок.	2	ОК 1, 4, 9, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 1.5	3
	16.	Стилеобразующие элементы брендов.	2	ОК 1, 4, 5, 9, 10 ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 1.5	3
	17.	Особенности продвижения услуг.	2	ОК 1, 4, 5, 9, 10 ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 1.5	3
	<b>Практическая подготовка</b>		<b>8</b>		
	1.	Практическая работа №1. Анализ стилеобразующих элементов в рекламе.	4	ОК 1, 4, 5, 9, 10 ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 1.5	3
	2.	Практическая работа № 2. Разработка творческой концепции продвижения нового товара или услуги.	4	ОК 1, 4, 5, 9, 10 ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	3
<b>Тема 2.2. Методы и технологии рекламного творчества</b>	<b>Содержание</b>		<b>21</b>		
	1.	Управление творческим процессом. Свободные и детерминированные ассоциации.	1	ОК 1, 2,4, ПК 1.1, ПК 1.4	2
	2.	Метод «мозгового штурма».	2	ОК 1, 2,3, 4, 6, ПК 1.1, 1.3	3
	3.	Метод синектики в рекламе.	1	ОК 1, 2,4, 6, ПК 1.1-1.3	3
	4.	Метод фокальных объектов.	1	ОК 1, 2,4, ПК 1.1, 1.5	3



5.	Метод морфологического анализа.	1	ОК 1, 2,4, ПК 1.1, 1.5	3
6.	Метод контрольных вопросов.	1	ОК 1, 2,4, ПК 1.1, 1.5	3
7.	Психофизиологические возможности восприятия рекламного продукта и его задачи.	2	ОК 1, 2,4, ПК 1.1, ПК 1.4	3
8.	Эмоциональные и рациональные мотивы потребления.	1	ОК 1, 4, 9, ПК 1.1,ПК 1.4	3
9.	Методы психологических исследований в рекламе.	2	ОК 1, 4, 9, ПК 1.1,ПК 1.4, ПК 1.5	3
10.	Символы и стереотипы в рекламе.	1	ОК 1, 4, 9, ПК 1.1,ПК 1.4, ПК 1.5	3
11.	Творческая концепция рекламы на телевидении.	2	ОК 1, 4, 9, ПК 1.1, ПК 1.5	3
12.	Визуальные образы плаката и наружной рекламы.	2	ОК 1, 4, 9, ПК 1.1, ПК 1.5	3
13.	Типология рекламной полиграфии и ее коммуникативные задачи.	2	ОК 1, 4, 9, ПК 1.1,ПК 1.4, ПК 1.5	3
14.	Творческая концепция рекламы для сети интернет.	2	ОК 1, 2,5, ПК 1.1, ПК 1.4	3
<b>Практическая подготовка</b>		<b>30</b>		
1.	Практическая работа №3. Применение метода «мозгового штурма» при генерировании творческих идей.	3	ОК 1, 3,4, 7, ПК 1.2-1.3	3
2.	Практическая работа №4. Применение метода «контрольных вопросов» для разработки творческой концепции.	3	ОК 1, 2,4, 7, ПК 1.3-1.5	3
3.	Практическая работа №5. Анализ компонентов рекламного воздействия на потребителя.	3	ОК 1, 2,4, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 1.5	3

	4.	Практическая работа №6. Анализ психологического воздействия ТВ рекламы на потребителя.	3	ОК 2,4, ПК 1.3-1.5	3
	5.	Практическая работа №7. Применение методов психологических исследований в рекламе.	3	ОК 2,4, ПК 1.3-1.5	3
	6.	Практическая работа №8. Разработка стратегии рекламного обращения в печатной рекламе.	3	ОК 2,4, ПК 1.3-1.5	3
	7.	Практическая работа №9. Анализ используемых в рекламе символов и стереотипов.	3	ОК 2,4, ПК 1.3-1.5	3
	8.	Практическая работа №10. Разработка творческой идеи для рекламной полиграфии.	3	ОК 2,4, ПК 1.3-1.5	3
	9.	Практическая работа №11. Разработка творческой идеи наружной рекламы.	3	ОК 2,4, ПК 1.3-1.5	3
	10.	Практическая работа №12. Разработка концепции рекламы для сети интернет.	3	ОК 2,4, ПК 1.3-1.5	3
<b>Тема 2.3. Рекламное сообщение</b>	<b>Содержание</b>		<b>6</b>		
	1.	Средства привлечения внимания к рекламному сообщению.	1	ОК 1, 2,4, ПК 1.3-1.5	2
	2.	Особенности разработки рекламного слогана.	1	ОК 1, 2,4, ПК 1.3, ПК 1.4	3
	3.	Семиотический анализ в рекламе и его практическое значение.	2	ОК 1, 2,4, ПК 1.4	3
	4.	Имя товара как элемент стратегии рекламы.	2	ОК 1, 2, 4, ПК 1.3, ПК 1.4	3
	<b>Практическая подготовка</b>		<b>17</b>		
	1.	Практическая работа №13. Разработка рекламного слогана.	2	ОК 1, 2,4, 5, ПК 1.3, 1.4	3
	2.	Практическая работа №14. Разработка текста рекламного сообщения.	3	ОК 1, 2,4, ПК 1.3, ПК 1.4	3
	3.	Практическая работа №15. Анализ способов привлечения внимания к рекламному сообщению в печатных СМИ.	3	ОК 1, 4, 5, ПК 1.1	3
	4.	Практическая работа №16. Анализ способов привлечения внимания к рекламному сообщению в электронных СМИ.	3	ОК 1, 4, 5, ПК 1.1, 1.5	3

	5.	Практическая работа №17. Проведение семиотического анализа рекламного сообщения.	3	ОК 1, 2,4, ПК 1.4	3
	6.	Практическая работа №18. Разработка имени товара или услуги.	3	ОК 1, 2,4, 5, ПК 1.3, ПК 1.4	3
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2.</b>			<b>55</b>	ОК 1, 2,4, 5,6,8,9 ПК 1.3, ПК 1.4	3
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1. Организация творческой деятельности в рекламном агентстве (реферат) 2. Творческая профессия: ее место в сфере рекламного бизнеса», на выбор, (реферат) 3. Проанализировать несколько образцов рекламных продуктов интернет-рекламы. 4. Проанализировать несколько образцов рекламных продуктов печатной рекламы. 5. Проанализировать несколько образцов рекламных продуктов наружной рекламы. 6. Проанализировать несколько образцов рекламных продуктов рекламы в печатных СМИ. 7. Проанализировать несколько образцов рекламных продуктов рекламы на телевидении. 8. Найти примеры визуальных образов в рекламе, в которых наиболее выражен «эффект вампира». Обосновать ответ. (электронная презентация) 9. Изучить процесс создания рекламных продуктов (2 на выбор в одной товарной категории). Выявить коммуникационное и креативное решение. 10. Найти и выбрать образцы рекламных продуктов, содержащие обращения, слоганы, рекламные тексты, художественное оформление для последующей работы на практических занятиях. 11. Оценить художественное оформление в образцах рекламных продуктов, отметив их достоинства и недостатки. Предложить и обосновать свои варианты визуального оформления. 12. Выделить на Курском рынке товарные категории и услуги, представленные в большом количестве (молочные изделия, салоны красоты и т. д.) - провести маркетинговые исследования с целью выявить концепцию позиционирования и УТП каждого товара или услуги в данной товарной категории и представить результаты в таблице. - Определить цели собственной рекламной кампании, обнаружить УТП, концепцию позиционирования 13. Составить сравнительную характеристику разновидностей креативных идей. Найти примеры нетипичного использования видов креативных идей в рекламной продукции разных жанров. (письменная работа, электронная презентация) 14. Разработать товарный знак, каналы сбыта и рекламную концепцию кампании по выводу на рынок нового городского журнала «Соловей» 15. Используя правила написания рекламного текста, напишите рекламное объявление товара или услуги (на выбор). 16. Разработать рекламные слоганы для конкретного предприятия или вашего колледжа” 17. Написать рекламные тексты для 3 –х марок автомобилей.					

18. Придумать название для собственного торгового дома. Условие: в названии должны обыгрываться ваше имя, отчество и фамилия			
19. Составить текст и макет рекламной статьи престижного характера для фирмы, выпускающей косметику.			
20. Придумать название для двух новых магазинов сети «Европа», опираясь на название сети и то, что название должно носить престижный характер.			
21. Придумать слоганы для сети «Три океана».			
<b>Форма аттестации – Экзамен</b>			
Учебная практика	<b>72</b>	ПК 1.1 – 1.5	
Форма аттестации – дифференцированный зачет	2		
Производственная практика (для СПО – (по профилю специальности)	<b>108</b>	ПК 1.1 – 1.5	
Форма аттестации – дифференцированный зачет	2		
<b>Аттестация в форме экзамена квалификационного</b>		<b>X</b>	
<b>Всего</b>	<b>468</b>		



## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы ПМ требует наличия учебных кабинетов - «Шрифтовой и художественной графики», «Цветоведения», «Проектирования рекламного продукта»); лаборатории «компьютерного дизайна».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- систематизированные по типам наглядные пособия: презентации; раздаточный материал, используемые в профессиональной деятельности, учебники и учебные пособия.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- систематизированные по типам наглядные пособия: презентации; раздаточный материал, используемые в профессиональной деятельности, учебники и учебные пособия;
- графические редакторы (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop).

Технические средства обучения:

1. проектор;
2. интерактивная доска;
3. персональный компьютер;
4. звуковоспроизводящая аппаратура;
5. фото-, видеотехника;
6. сканер;
7. принтер.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

8. персональный компьютер;
9. фото-, видеотехника;
10. звуковоспроизводящая аппаратура;
11. сканер;
12. принтер.

## **4.2. Информационное обеспечение обучения** (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

### **Основные источники**

1. Антипов К.В. Основы рекламы: Учебник. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. -328 с.
2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы: Учеб. пособие.- М.: Вузовский учебник, 2019.-407 с.
3. Капран В. И. Психология и разработка рекламной продукции: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 240 с.
4. Мудров А. Н. Основы рекламы.- М.: Магистр, 2009.- 387 с.
5. Музыкант В.Л. Реклама в действии: стратегия продвижения: учебное пособие.- М.: Эксмо, 2017.- 240 с.
6. Назайкин А. Н. Иллюстрирование рекламы.-М.: Изд-во Эксмо, 2019.-320 с.
7. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 239 с.
8. Полукаров В. Л. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016.- 352 с.
9. Разработка и технологии производства рекламного продукта: Учебник / Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. М.: Экономистъ, 2015.
10. Романов А.А., Васильев Г.А., Поляков В.А. Разработка рекламного продукта: Учеб. Пособие.- М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2017.- 256 с.
11. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 335 с.
12. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. -М.: Изд. торг. корп. «Дашков и К», 2019.

### **Дополнительные источники**

1. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-288 с.
2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты: 446 примеров, 200 учебных задач, 21 практическое приложение, Спб, консалтинговая фирма «ТРИЗ-ШАНС», Изд.дом «Бизнес-Пресса, 2018 г., 406 с.
3. Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд. -Спб.: Питер, 2019.- 160 с.
4. Назайкин А.Н. Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие.- М.: Эксмо, 2019.- 352 с.
5. Смирнова Ю.В. Реклама на телевидении: разработка и технология производства: учеб. пособие.- М.: Издательство «Омега-Л», 2016.- 256 с.

Отечественные журналы:

1. Журнал «Event-маркетинг»
2. Журнал «Новости рекламы»
3. Журнал "Время рекламы"
4. Журнал «НАРУЖКА»
5. Журнал "Рекламные идеи"
6. Журнал "Мир этикетки"
7. Журнал "Реклама. Теория и практика"
8. Журнал "Рекламодатель"
9. Журнал "Практика Рекламы"

Интернет ресурсы:

1. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
2. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
3. [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
4. [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.**

Освоению ПМ предшествует обязательное изучение учебных дисциплин информатика, живопись и рисунок с основами перспективы.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

-образование высшее профессиональное или среднее профессиональное в области, соответствующей профилю преподаваемого предмета и дополнительное профессиональное образование по направлению



подготовки «Образование и педагогика»;

-должны обладать способностью преподавать одинаково хорошо смежные дисциплины, уметь использовать современными мультимедийные средства обучения, владеть современными педагогическими технологиями, быть готовыми разрабатывать учебные пособия и осуществлять практический показ осваиваемых действий и умений. Постоянно повышать профессиональный уровень, знать современное производство, тенденции его развития, знакомиться с новыми видами рекламных продуктов.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: образование не ниже среднего специального.

Мастера:

образование высшее профессиональное или среднее профессиональное в области, соответствующей в области профобучения, и дополнительное профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика».

## 5 . КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- обоснованность художественной формы рекламной идеи; - аргументированность выбора рекламной идеи; - точность и скорость поиска различных решений при создании рекламного продукта	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; Теоретический опрос Тестовый контроль Домашние задания
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	- правильность и обоснованность художественного конструирования рекламных продуктов; - правильность композиционного решения рекламного продукта; - точность использования выразительных и художественно-изобразительных средств при создании рекламного продукта; - соответствие выразительных и художественно-изобразительных средств рекламы; - правильность построения композиции, шрифтовой и художественной графики в рекламе	Самостоятельные работы Дифференцированный зачет
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	- соответствие методов проектирования рекламного продукта	
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	- правильность составления рекламных текстов; - точность и правильность приемов и принципов составления рекламного текста;	
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	- соответствие визуального образа рекламным функциям;	

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	демонстрация интереса к будущей профессии	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; Теоретический опрос Тестовый контроль Домашние задания
ОК 2. Организовывать собственную	- рациональность планирования и организации деятельности по разработке и созданию рекламного продукта,	Самостоятельные работы Дифференцированный зачет

<p>деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- своевременность сдачи заданий, отчетов, проектов</li> <li>- обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов при создании рекламного продукта;</li> </ul>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки рекламных продуктов</li> </ul>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективный поиск необходимой информации;</li> <li>- использование различных источников, включая электронные</li> </ul>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа на ПК</li> </ul>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внесение аргументированных предложений по поводу решения задачи;</li> <li>- проявление внимания к точке зрения членов команды;</li> <li>- объективная оценка вклада других;</li> <li>- предотвращение или продуктивное урегулирование конфликтов</li> </ul>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самоанализ и коррекция результатов собственной работы</li> </ul>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</li> </ul>

квалификации.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- анализ инноваций в области разработки ИИ
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области предпринимательства
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	использование знаний и навыков общения на иностранном языке

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент Результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	отлично
80-89	4	хорошо
70-79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися компетенций как результатов освоения профессионального модуля

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
профессионального модуля  
**ПМ 02. Производство рекламной продукции**  
по специальности 42.02.01 Реклама

Курск, 2023

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол №11  
от «16» июня 2023 г.  
Председатель методической комиссии

 Н.А.Котова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16 » июня 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчики:**

Котова Наталья Анатольевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля ПМ 02. Производство рекламной продукции является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Производство рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

### **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

#### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

#### **знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

**Всего часов – 816 часов**

максимальной учебной нагрузки – **604** часов, в том числе:

- самостоятельная работа обучающегося – **212** часов;
- обязательная аудиторная учебная нагрузка – **196** часов;

в том числе:

- курсовая работа - **20** часов;
- практическая подготовка – **208** часов;

учебная практика – **72** часов;

производственная практика – **108** часа.



## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02. Производство рекламной продукции

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Курсовая работа	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	в т.ч. лекций, часов	в т.ч., лаб. и практ. занятий (практическая подготовка), часов	Всего, часов			
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11
ОК 1 – 11 ПК 2.1 – 2.3	<b>ПМ.02. Производство рекламной продукции</b>	816	424	196	208	212	20		
	МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	165	110	55	55	55	-		
	МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	144	96	32	44	48	20		
	МДК 02.03. Техника и технология рекламной фотографии	165	110	55	55	55	-		
	МДК 02.04. Техника и технология рекламного видео	162	108	54	54	54	-		
	Практика (по профилю специальности)								<b>72</b>
	<b>Всего:</b>	<b>816</b>	<b>604</b>	<b>196</b>	<b>208</b>	<b>212</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>108</b>

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ 02. Производство рекламной продукции

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Выполнение рекламных проектов в материале		164	
<b>МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале</b>		<b>110</b>	
<b>Тема 1.1. Рекламный продукт</b>	<b>Содержание</b>	<b>16</b>	ОК 1-11
	Понятие и специфика рекламного продукта	1	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Понятие стратегии рекламной деятельности	1	ОК 2, 4, 5 ПК 2.1
	Инструментарий и технологии рекламной деятельности	1	ОК 1, 4, 5 ПК 2.1, ПК 2.2
	Основные технологии проектирования торговой марки	1	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Бриф как основа создания рекламного продукта	1	ОК 1, 4, 5 ПК 2.1, ПК 2.2
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>	<b>8</b>	
	1. Анализ позиции бренда на рынке.	2	ОК 1-11, ПК 2.1
	2. Разработка имени бренда.	2	ОК 1-11, ПК 2.2
	3. Создание концепции продвижения нового товара или услуги.	4	ОК 1-11, ПК 2.2
<b>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</b>		<b>8</b>	
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Подготовить примеры имен брендов по видам нейминга. Создать примеры логотипов по известным методам разработки. Подготовить презентацию на тему «История возникновения бренда».			ОК 1-11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
<b>Тема 1.2. Основы технологии рекламной деятельности</b>	<b>Содержание</b>	<b>28</b>	
	Понятие инструментария и технологии РД	2	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Тенденции в рекламе, связанные с глобализацией РП	1	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Понятие и элементы фирменного стиля.	2	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Функциональные носители фирменного стиля.	1	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Приемы и методы создания основных носителей ИМК в местах продаж.	1	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Рекламное сообщение.	1	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Процесс создания рекламных текстов	2	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Процессы формирования визуальных образов в рекламе	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>20</b>	
	4. Разработка логотипа объекта рекламирования	4	ОК 1-11, ПК 2.1
	5. Подготовка номенклатуры ИМК в местах продаж	4	ОК 1-11 ПК 2.1, 2.3
	6. Подготовка рекламных сообщений.	2	ОК 1-11 ПК 2.1, 2.3
	7. Разработка основных точек визуальной коммуникации бренда	4	ОК 1-11, ПК 2.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</b>	<b>14</b>	
	<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Проанализировать фирменный стиль торговой марки на выбор. Подобрать примеры различных видов товарных знаков. Подобрать примеры необычных носителей фирменного стиля. Проанализировать носители ИМК в местах продаж. Сделать фото. Создать макет корпоративного героя.		ОК 1-11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
<b>Тема 1.3 Средства полиграфии в рекламе</b>	<b>Содержание</b>	<b>26</b>	
	Оригинал-макеты в полиграфии	2	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Печатная рекламная продукция.	2	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Допечатные процессы и оборудование.	2	ОК 1, 2, 5 ПК 2.1
	Печатные процессы и оборудование.	2	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Послепечатные процессы.	2	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Производство визитных карт	2	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Производство дисконтных карт	1	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Производство плакатов и афиш	2	ОК 1,4, 5 ПК 2.1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	8. Создание макетов рекламного сообщения для щитовой рекламы в лифте	2	ОК 1-11, ПК 2.1
	9. Создание макетов визитной карты объекту рекламирования	2	ОК 1-11 ПК 2.1, 2.3
	10. Создание макета дисконтной карты	2	
	11. Создание макета плаката (афиши)	4	ОК 1-11 ПК 2.1, 2.3
	12. Создание макета буклета	4	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b><u>13</u></b>	
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Подготовить примеры печатной рекламной продукции. Проанализировать шрифт в печатных рекламных материалах. Подобрать материалы для создания плаката. Подобрать материалы для создания буклета. Проанализировать варианты печати рекламных материалов.		3 2 2 3 3	ОК 1-11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
<b>Тема 1.4 Технологии производства сувенирной рекламной продукции.</b>	<b>Содержание</b>	<b>18</b>	
	Технологии производства сувенирной рекламной продукции	2	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Производство брелоков	1	ОК 1, 2, 4 ПК 2.1
	Производство значков	1	
	Дизайн упаковки.	2	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Производство текстильных сувениров	1	ОК 2, 5, 6 ПК 2.1
	Производство макетов посудных сувениров	1	
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	13. Создание макетов вырубных, акриловых и фотографических магнитов.	3	ОК 1-11, ПК 2.1
	14. Создание макетов брелоков и значков	2	
	15. Создание макетов посудных сувениров.	3	ОК 1-11, ПК 2.1
	16. Создание макетов текстильных сувениров.	3	ОК 1-11 ПК 2.1, 2.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b><u>9</u></b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	<p><i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>            Разработать слоганы по стратегиям позиционирования товаров с различной популярностью.            Провести анализ текстовых и изобразительных элементов упаковки товаров.            Анализ цветовых решений упаковки.            Разработать презентацию на тему «Технологии изготовления современных упаковок».            Разработать чертеж развертки упаковки.</p>		ОК 1-11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
<b>Тема 1.5 Проектирование наружной рекламы и экспозиций</b>	<b>Содержание</b>	<b>22</b>	
	Производство баннерной продукции.	1	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Производство самоклеющейся продукции	2	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Дизайн-код в наружной рекламе	2	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Виды наружной рекламы.	2	ОК 2, 5, 6 ПК 2.1
	Реклама на транспорте	2	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Специфика проектирования наружной рекламы	2	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Изготовление наружной рекламы	2	ОК 1,4, 5 ПК 2.1
	Выставочная реклама.	2	ОК 2, 5, 6 ПК 2.1
	<b>Практические занятия</b>	<b>7</b>	
	Создание макета наружной рекламы.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
Создание макета полиграфической продукции для выставки	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</b>	<b>11</b>	
	<p><i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>            Нестандартные рекламные конструкции в наружной рекламе.            Зонирование наружной рекламы.            Реклама на транспорте.            Производство наружной рекламы.            Особенности восприятия света в наружной рекламе.            Оформление выставочного пространства.</p>		ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>Промежуточная аттестация - экзамен</b>			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 2</b> <b>Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>		<b>152</b>	
<b>МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>		<b>96</b>	
<b>Тема 2.1</b> <b>Особенности работы с растровой и векторной графикой</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Форматы графических изображений.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Типы графических изображений для использования в различных целях.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Сравнение растровой и векторной графики.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Системы цветов RGB, CMYK, HSB, Lab.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Программное обеспечение для редактирования изображений и иллюстраций.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Требования к разработке рекламного продукта в графике.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Разработка рекламного продукта средствами Adobe Photoshop.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Разработка рекламного продукта средствами Corel Draw	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практическая работа</b>	<b>10</b>	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 1 Создание 3D изображения в Adobe Photoshop.	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 2 Создание хромированного текста в Adobe Photoshop.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 4. Создание листовки- флаера в Corel Draw по образцу	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>10</b>	
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> <i>Современные графические редакторы и их возможности.</i> <i>Графический редактор Adobe Illustrator, Adobe Flash.Графический редактор 3Ds-Max.</i>			ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>Тема 2.2</b> <b>Организация композиции.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>22</b>	
	Основные понятия композиции.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Виды композиций. Закрытые, открытые композиции	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Выразительные средства композиции.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Геометрический и оптический центр композиции. Способ его выделения.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Симметрия, асимметрия в композиции.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Контраст, нюанс, как средства достижение гармонии.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Золотое сечение в композиции и	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Модульная сетка для построения композиции	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Инфографика	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практическая работа</b>	<b>10</b>	
	<b>№ 5.</b> Анализ использования принципов организации композиции рекламных продуктов.	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№ 6</b> Создание композиции с использованием модульной сетки, правил внутреннего и внешнего средствами Corel Draw и Adobe Photoshop	6	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№ 7.</b> Разработка инфографики средствами Corel Draw и Adobe Photoshop.	6	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>	<b>22</b>	
	<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>		
	1. Законы композиции.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	2. Уравновешенная и неуравновешенная композиция на плоскости.	4	
	3. Пропорции в изображении. Золотое сечение.	4	
	4. Средства выражения художественного образа.	2	
<b>Тема 2.3 Разработка рекламной продукции</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>24</b>	
	Бриф на разработку рекламного продукта	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практическая работа</b>	<b>20</b>	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 8 Разработка логотипов – шрифтовой надписи; графического знака; эмблемы, как элементов фирменного стиля средствами Corel Draw	6	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 9 Разработка носителей фирменного стиля средствами Corel Draw и Adobe Photoshop	6	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 10 Разработка макета рекламной полиграфической продукции (Буклет) средствами Corel Draw и Adobe Photoshop	6	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>	<b>6</b>	
	<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>		
	<i>Брендбук</i>		ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>Курсовая работа</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Закрепление тем курсовой работы	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Подготовка введения для курсовой работы	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Анализ списка используемых источников	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Теоретическое исследование вопроса	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Подготовка к разработке рекламного продукта	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Разработка рекламного продукта	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Применения разработанного рекламного продукта	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Подготовка заключения к курсовой работе	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Подготовка презентации к защите курсовой работы	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Защита курсовой работы	6	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>Форма аттестации – дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Раздел 3. Художественное проектирование рекламного продукта</b>		<b>158</b>	
<b>МДК 02.03. Техника и технология рекламной фотографии.</b>		110	
<b>Тема 3.1 Оборудование. Устройство фотоаппарата.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	
	Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Эксплуатация фотооборудования.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Студийный свет.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Софтбоксы, рефлекторы,	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Фотозонты, отражатели,	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Фоны	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
Импульсный свет.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>4</b>	
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Оптические иллюзии.			ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>Тема 3.2 Основы и понятия фотосъёмки</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>19</b>	
	История возникновения фотографии	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Основные термины и определения в рекламной фотографии.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Выдержка. Диафрагма.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Экспозиция и экспопара.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Зависимость между диафрагмой и выдержкой.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практические занятия</b>		ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№1</b> Фотосъемка с использованием разных фонов.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№2</b> Настройка диафрагмы и выдержки.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№3</b> Установка баланса белого	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№4</b> Фотосъемка с применением основ фотокомпозиции.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>	<b>4</b>	
	<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Изучить историю фотографии.		ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>24</b>	
<b>Тема 3.3 Жанровая съемка</b>	Основные виды фотосъемки	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Документальный и художественный фотопортрет.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Портретная съемка	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Имиджевая фотосъемка	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Постановочная фотография при фотографировании людей	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Репортажная фотография.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Рекламная фотография на продажу.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Архитектурная съемка	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Интерьерная фотосъемка	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Пейзаж	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Стоп моушен	2	
	<b>Практическая работа</b>		
	<b>№5</b> Провести фотосъемку портрета, жанровой фотографии.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№6</b> Провести фотосъемку рекламного продукта для каталога.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>№7</b> Провести архитектурную фотосъемку	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3	
<b>№8</b> Провести репортажную фотосъемку.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>	<b>12</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
1. Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета			
2. Провести анализ известных репортажных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов			
3. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов			
4. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен			
<b>Тема 3.4</b> <b>Процесс цифровой обработки фотографий</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>14</b>	
	Понятие идеи, цели создания фотографии	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Процесс создания цифровой фотографии.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Пост-обработка цифровых фотографий.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практическая работа</b>		
	<b>№9</b> Применение технологии наложения снимков и мультиэкспозиции.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№10</b> Применение техники сборки цифровых панорам.	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№11</b> Создание черно-белых фотографий.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>10</b>	
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
1. Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение.		2	
2. Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием.		2	
3. Подобрать аксессуары к фотокамере.		2	
4. Создать варианты построения света в студии;		2	
5. Прописать алгоритмы работы творческой зоны.		2	
<b>Тема 3.5</b> <b>Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>23</b>	
	Управление цветностью и печать.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Изменение размера фотографии без потери качества.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Форматы фотографий, их качество, область применения.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Коррекция экспозиции.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Цветовой баланс изображения.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Основные приемы редактирования фотографий.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практическая работа</b>		
	<b>№12</b> Применение концепции и методов цветокоррекции.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№ 13</b> Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№ 14</b> Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop.	6	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>12</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1. Создать авторскую художественную рамку. 2. Создать фотокомпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий. 3. Увеличить резкость фотографии. 4. Создать надпись на фотографии.			ОК 1-11, ПК 2.1, ПК 2.2 ПК 2.3
<b>Тема 3.6 Рекламное портфолио</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>20</b>	
	Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Обработка фотографий под рекламную продукцию	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практическая работа</b>		
	<b>№ 15</b> Обработка фотографий под поздравительные открытки.	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№ 16</b> Обработка фотографий под рекламный плакат	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№ 17</b> Подготовка фотографий для стенда или сайта.	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>№ 18</b> Создание рекламного фото-проекта	7	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>5</b>	
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1. Обработать фотографию под поздравительные открытки.			ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>Форма аттестации – дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Раздел 4. Техника и технологии рекламного видео</b>		<b>162</b>	
<b>МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео</b>		<b>108</b>	
<b>Тема 4.1 Аксессуары к видеокамере</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>7</b>	
	Видеокамеры и их классификация	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Видеооборудование. Уход. Хранение.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Виды аксессуаров к видеокамерам и их применение.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практическая работа</b>		
<b>№ 1</b> Настройка видеооборудования.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>6</b>	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Составить сравнительную таблицу «Видеооборудование и его область применения»			ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Тема 4.2</b> <b>История развития рекламной видео-рекламы.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>5</b>	
	Развитие индустрии отечественной видео-рекламы	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Развитие индустрии видео-рекламы за рубежом	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Лучшие работы видео-рекламы, признанные на мировом уровне.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>8</b>	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Создать портфолио рекламных видео-роликов.</i>		8	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>Тема 4.3</b> <b>Постановка цели и задач видеоролика.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>26</b>	
	Цели и задачи рекламного видео.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Идея	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Разработка литературного сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Создание образов героев.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Написание сценария ролика.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Раскадровка	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практическая работа</b>		
	<b>№ 2</b> Анализ рекламного видеоролика.	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>№ 3</b> Написание сценария ролика.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>№ 4</b> Создание раскадровки.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме: тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>		<b>12</b>	
1. <i>Современные графические редакторы и их возможности.</i> 2. <i>Графический редактор Adobe Flash. Графический редактор 3Ds-Max.</i>			ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>Тема 4.4</b> <b>Технологии видеосъемки</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>28</b>	
	Технические характеристики видеорекламы	2	
	Основные приемы видеосъемки.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Технологии видеосъемки.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практическая работа</b>		
	<b>№ 5</b> Видеосъемка общего плана.	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<b>№ 6</b> Видеосъемка средних планов	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	№ 7 Видеосъемка крупного плана и детального	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 8 Видеосъемка диалога нескольких героев.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 9 Видеосъемка героев в движении.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 10 Видеосъемка для рекламного ролика.	6	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>12</b>	
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1. Провести дополнительную видеосъемку общих планов.			ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
2. Провести видеосъемку людей.			
<b>Тема 4.5 Монтаж видео – ролика.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>39</b>	
	Современные видео-редакторы, их возможности и область применения.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Форматы видео – файлов, их качество. Система PAL, NTSC, HDR	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Основы работы видео-редактора.	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Основные принципы монтажа	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Работа с кадрами ролика	3	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Наложение эффектов в видео-редакторе.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Создание титров в видео- редакторе	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Экспортирование ролика в необходимый формат и качества.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	Постпродакшн.	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	<b>Практическая работа</b>		
	№ 11 Импорт файлов в видеоредактор.	2	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 12 Рендеринг проекта ролика и его экспортирование	4	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
	№ 13 Монтаж видеоролика с добавлением эффектов, титров, переходов.	6	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
№ 14 Монтаж рекламного видео-ролика.	6	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3	
<b>Форма аттестации – дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Учебная практика</b>		<b>72</b>	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
Форма аттестации – дифференцированный зачет		2	
<b>Производственная практика (для СПО – (по профилю специальности)</b>		<b>108</b>	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3
Форма аттестации – дифференцированный зачет		2	
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена квалификационного</b>			
<b>Всего</b>		<b>816</b>	<b>X</b>

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы ПМ для **МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале** требует наличия учебного кабинета Проектирования рекламного продукта.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- 13. раздаточный материал, используемые в профессиональной деятельности, необходимая методическая и справочная литература;
- 14. компьютер с подключением сети Internet, мольберты ученические малые, академические головы. Программное обеспечение: операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro, пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016.

Реализация программы ПМ для **МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа, МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии, МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео:**

**Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа; Фотостудия**

- 15. ноутбуки с подключением сети Internet;
- 16. телевизор;
- 17. принтер;
- 18. плоттер;
- 19. сканер;
- 20. цифровая зеркальная камера;
- 21. объектив операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro;
- 22. пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016;
- 23. кроссплатформенный редактор диаграмм Dia;
- 24. видеоредактор Shotcut;
- 25. архиватор 7zip;
- 26. программа для работы с фото Adobe Photoshop CS5;
- 27. графический редактор векторной графики Corel Draw.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

*Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы*

#### **Основные источники:**

- 13. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. – Москва: ДМК Пресс, 2017 - 308 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование;
- 14. Скопин А.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: Учебно-методическое пособие. – Ярославль, «Ремдер», 2019 – 118 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование.

## 5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b></i>	<i>Оценка результатов Экзамена квалификационного</i>
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;	Выполнение практических работ: №1; №2, №3
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;	Выполнение практических работ: №4; №5, №6
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;	Выполнение практических работ: №7; №8, №9, №10
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	Выполнение практических работ: Пр№1, Пр№2, Пр№3, Пр№4, Пр№5, Пр№6, Пр№7, Пр№8, Пр№9, Пр№10, Пр№11, Пр№12
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	Выполнение практических работ: Пр№1, Пр№2, Пр№3, Пр№4, Пр№5, Пр№6, Пр№7, Пр№8, Пр№9, Пр№10, Пр№11, Пр№12
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	Выполнение практических работ: Пр№1, Пр№2, Пр№3, Пр№4, Пр№5, Пр№6, Пр№7, Пр№8, Пр№9, Пр№10, Пр№11, Пр№12
<i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b></i>	<i>Оценка результатов экзамена</i>
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;	Оценка вопросов к практическим работам
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;	Оценка вопросов к практическим работам
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;	Оценка вопросов к практическим работам
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	Оценка вопросов к практическим работам
- технологию создания Интернет-рекламы;	Оценка вопросов к практическим работам
- аппаратное и программное обеспечение.	Оценка вопросов к практическим работам
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- Планирует будущую профессиональную деятельность, проявляет творческую инициативу.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- Определяет этапы выполнения профессиональной задачи, дает четкую оценку эффективности применения конкретного метода.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- Умеет ориентироваться в нестандартных ситуациях, находит выход из сложных ситуаций.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- Ориентируется в способах поиска информации, применяет их при выполнении профессиональных задач.



<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- Применяет ИКТ при выполнении творческих заданий, при выполнении профессиональных задач.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- Принимает и фиксирует решение по всем вопросам для группового обсуждения.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- Умеет представить результаты выполненной работы, отвечает за результат выполнения заданий.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- Планово занимается самообразованием, участвует в профессиональных выставках, конференциях, вебинарах.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- Следит за технологическими изменениями в профессиональной деятельности.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- Применяет основы бизнес-планирования в профессиональной деятельности.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	- Умеет осуществлять подбор материалов с учетом экологической культуры. Работает со словарем профессиональных терминов на иностранном языке.
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Практические работы по созданию: текстового документа; макета рекламного продукта с использованием таблиц в Word; рекламных объявлений с использованием различных средств MS Word; рекламных листовок и буклетов средствами MS Publisher; электронной таблицы с графическим представлением результатов работы; презентации «Отчет о работе техникума»; благодарственных писем, грамот и рекламного плаката средствами Adobe Photoshop; логотипа и визиток средствами Corel Draw.
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
профессионального модуля  
**ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение**  
**реализации рекламного продукта**  
по специальности 42.02.01 «Реклама»

Курск, 2023

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол №11  
от «16» июня 2023 г.  
Председатель методической комиссии

 Н.А.Котова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16 » июня 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12 мая 2014 года, зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26 июня 2014 года)

**Разработчики:** Котова Наталья Анатольевна, преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»;  
Сазонова Наталья Алексеевна, преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»

## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации»**

## рекламного продукта»

### 1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов *42.02.01 Реклама*, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими *основным видам профессиональной деятельности* (по базовой подготовке): - *маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.*

### 1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- умения находить и анализировать нормативные положения по рассматриваемым вопросам с учетом постоянно изменяющегося законодательства;
- обладания навыками изложения рассмотренных в литературе и возникающих на практике проблемных и спорных положений по различным вопросам курса, мнений различных авторов, формулирования и обоснования собственной позиции;
- умения излагать материал в логической последовательности, раскрывать содержание так, чтобы ответ был полным и завершенным;
- использования научной и периодической литературы, материалов юридической практики, справочно-правовых систем («ГАРАНТ», «Консультант Плюс», «Кодекс») и других электронных ресурсов и интернет-ресурсов (электронные библиотеки, официальные сайты министерств и ведомств, иные источники).

#### **уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтения целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- владеть основами российской правовой системы и законодательства, свободно ориентироваться в комплексе правовых и нравственно-этических норм в сфере профессиональной деятельности;
- владеть юридической терминологией в достаточной степени для осуществления профессиональной деятельности;
- принимать и обосновывать решения;
- использовать правовые нормы в различных сферах жизнедеятельности;
- составлять различные виды договоров;
- предпринимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав;
- компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов в ходе исполнения профессиональных обязанностей.

**знать:**

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структура рекламного рынка.

**1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля**

**ПМ.03**

всего максимальной учебной нагрузки студента – **386 час**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **318 часов**;
- в том числе практическая подготовка – **60 часов**
- самостоятельной работы обучающегося – **68 часов**;
- учебная практика – **78 часа**;
- производственной практики - **108 часа**.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», в том числе профессиональными (ПК) и общими компетенциями (ОК), указанными в ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама»:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.03 «МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

## 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю), часов
			Всего, часов	в т.ч. практическая подготовка	Всего, часов		
1	2	3		4		5	6
ПК 3.1, ПК 3.2	Раздел 1. Маркетинг в рекламе	146	98	40	48	-	-
ПК 3.1, ПК 3.2	Раздел 2. МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	60	40	20	20	-	-
	Учебная практика	72	-	-	-	72	-
	Производственная практика	108	-	-	-	-	108
Всего:		<b>421</b>	<b>138</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>72</b>	<b>108</b>

## 3.2. Содержание обучения по профессиональному

## модулю (ПМ.03)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Код формируемых компетенций
1	2	3	6
<b>ПМ.03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА</b>		<b>386</b>	-
<b>МДК 03.01. Маркетинг в рекламе</b>		<b>146</b>	-
<b>Тема 1.</b> Современная концепция маркетинга	<b>Содержание</b>	<b>14</b>	-
	Эволюция концепции маркетинга	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Основные концепции управления маркетингом	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Виды маркетинга	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Принципы и функции маркетинга.	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Цели и методы маркетинга	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Управление маркетингом	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Инструменты комплекса маркетинга 4Р	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Инструменты комплекса маркетинга 7Р	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Портфельные стратегии	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Стратегии роста	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Конкурентные стратегии	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>	<b>6</b>	
	Анализ инструментов маркетинговой стратегии	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Разработка стратегии маркетинга	4	ОК.1-,9 ПК 3.1
<b>Тема 2</b> Окружающая среда маркетинга	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	
	Маркетинговая среда фирмы.	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Внешняя и внутренняя среда фирмы	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Методика анализа ключевых элементов среды компании	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Методика анализа маркетинговых возможностей компании	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>	<b>4</b>	
Составление SWOT-анализа организации	4	ОК.1-,9 ПК 3.1	
<b>Тема 3</b> Рыночная среда и её составляющие	<b>Содержание</b>	<b>7</b>	
	Емкость рынка	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Изучение конкурентов	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Сегментация рынка	1	ОК.1-,9 ПК 3.1



	Критерии сегментации	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Позиционирование товаров	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>	<b>6</b>	
	Сегментация рынка	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Перепозиционирование товара	4	ОК.1-,9 ПК 3.1
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6</b>	
	1. Подготовить рефераты по темам: «Развитие рекламного бизнеса в России	4	ОК.1-,9 ПК 3.1
	2. Собрать данные из СМИ о субъектах рекламного рынка в городе Курске		
3. Определение оснований для позиционирования продукта	1	ОК.1-,9 ПК 3.1	
<b>Тема 4</b> Товарная политика предприятия.	<b>Содержание</b>	<b>11</b>	-
	Понятие товара в маркетинге	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Жизненный цикл товара	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Разработка нового товара	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Виды конкурентных преимуществ	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Показатели качества товара	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Управление ценой	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Методы ценообразования	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки</b>	<b>8</b>	
	Разработка нового товара	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Определение оснований для позиционирования продукта	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Выбор альтернативного варианта ценовой стратегии товара	4	ОК.1-,9 ПК 3.1
	<b>Тема 5</b> Поведение потребителей	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
Изучение потребителей		2	ОК.1-,9 ПК 3.1
Модель покупательского поведения		2	ОК.1-,9 ПК 3.1
Характеристика различных категорий потребителя		1	ОК.1-,9 ПК 3.1
Покупатели от имени организации		1	ОК.1-,9 ПК 3.1
<b>Практическое занятие в форме практической подготовки</b>		<b>8</b>	
Составить схему покупательского поведения для ОР		4	ОК.1-,9 ПК 3.1
Разработка творческих идей для ситуации низкой вовлеченности потребителя		4	ОК.1-,9 ПК 3.1
Тема 6 Коммуникационная политика в маркетинге	<b>Содержание</b>	<b>14</b>	-
	Цели, задачи и правила коммуникационной политики	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Основные типы и процесс маркетинговых исследований	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Правила составления анкет	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Маркетинговые коммуникации	1	ОК.1-,9 ПК 3.1

	Реклама – инструмент продвижения товара на рынок	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Личные продажи	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Стимулирование сбыта	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Связи с общественностью	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Планирование и контроль мероприятий ФОССТИС	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Интернет-маркетинг	1	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Методы составления бюджета затрат для реализации маркетинговой стратегии	2	ОК.1-,9 ПК 3.1
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки</b>	<b>8</b>	
	Проведение маркетингового исследования методом анкетирования	4	ОК.1-,9 ПК 3.1
	Разработка средств продвижения	4	ОК.1-,9 ПК 3.1
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5</b>	-
	1. Подготовить реферат по теме «Исследовательские фирмы в области рекламы»	3	
	2. Составить список источников информации для выбора целевой аудитории в рамках маркетинговых исследований		ОК.1-,9 ПК 3.1

<b>МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности</b>		<b>60</b>	-
<b>Тема 1. Введение</b>		<b>13</b>	
<b>Тема 1.1. Понятие рекламного права и рекламного законодательства</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	
	Становление рекламной деятельности и ее правового регулирования. Предмет и метод рекламного права. Источники рекламного права. Справочно-правовые системы.	<b>2</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	Квалификационные требования к профессии, права и обязанности работника по Трудовому кодексу РФ и Федеральному закону « О рекламе».	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>		
	№1. «Изучение общих требований к рекламе»	<b>5</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5</b>	
	Значение и нормативно – правовая основа рекламной деятельности	<b>5</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
<b>Тема 2. Правовое регулирование рекламной деятельности в России</b>		<b>33</b>	-
	<b>Содержание</b>	<b>1</b>	
Тема 2.1. Государственное регулирование и контроль в сфере	Задачи и основные принципы государственного регулирования рекламной деятельности. Механизмы и методы государственного регулирования рекламной деятельности	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2

рекламной деятельности			
Тема 2.2. Особенности правового регулирования и требования, установленные законодательством к рекламе отдельных видов товаров и услуг	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	
	Правовое регулирование рекламы на радио и телевидении.	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	Правовое регулирование рекламы в печатных изданиях	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	Особенности правового регулирования и требования, установленные законодательством, к наружной и транспортной рекламе, органы, отвечающие за ее размещение	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	Правовое регулирование рекламы особых видов товаров (алкогольная, табачная продукция, медикаменты и оружие), ограничения и запреты.	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	Правовое регулирование социальной рекламы.	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	Правовое регулирование рекламы в Интернете. Особенности рекламных правоотношений в Интернете	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	Особенности правового регулирования и требования, установленные законодательством, к контррекламе	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>		
	№2. «Анализ специальных требований к размещению отдельных видов рекламы».	<b>5</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	№3. «Порядок заключения договоров на оказание рекламных услуг».	<b>4</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5</b>	
	Правовая характеристика содержания и распространения рекламы	<b>5</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
Тема 2.3. Государственные органы, осуществляющие управление рекламной деятельностью	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	
	Федеральное антимонопольное законодательство по контролю в области рекламной деятельности	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	Антимонопольный комитет и его полномочия по государственному контролю в области рекламной деятельности.	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
Тема 2.4. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	
	Преступления в рекламной деятельности.	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	Ответственность участников рекламного процесса за нарушение действующего законодательства: виды и порядок рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства.	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	Гражданско-правовые споры. Предъявление иска в гражданском суде. Разрешение споров в арбитражном суде.	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки</b>	<b>5</b>	
	№4. «Порядок применения административной ответственности за нарушение рекламного законодательства».	<b>5</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5</b>	
	Практическая отработка основных положений Федерального закона «О рекламе».	<b>5</b>	ОК.1-,9 ПК 3.2

	Исследование значения закона в регулировании рекламной деятельности		
<b>Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности в международном праве</b>		<b>12</b>	-
Тема 3.1. Международное регулирование рекламной деятельности	<b>Содержание</b>	<b>7</b>	
	Документы, регламентирующие организацию международной рекламы.	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.1
Тема 3.2. Кодекс рекламной практики.	Этические нормы Кодекса: благопристойность, честность, правдивость и т.д.	<b>1</b>	ОК.1-,9 ПК 3.1
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки</b>	<b>5</b>	
	№5. «Анализ регулирующего законодательства в области рекламы»	<b>5</b>	ОК.1-,9 ПК 3.1
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5</b>	
	Анализ применения норм Кодекса рекламной практики в рекламе товаров	5	ОК.1-,9 ПК 3.1
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>		<b>2</b>	
<b>Учебная практика (по ПМ.03)</b>		72	ОК.1-,9 ПК 3.1
<b>Виды работ</b>			
1. Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда		2	
2. Анализ маркетинговых стратегий рекламных объектов Курска		10	
3. Анализ маркетинговых возможностей организаций в городе Курске		12	
4. Определение оснований для позиционирования нового продукта или перепозиционирования продукта, существующего на рынке		3	
		3	
5. Проведение маркетинговых исследований		30	
6. Разработка схем покупательского поведения		6	
7. Разработка ценовой стратегии товара			
8. Разработка средств продвижения			
9. Рассмотреть особенности регулирования трудовых обязанностей рекламного работника.			
10. Разобрать нормативно – правовую основу рекламной деятельности в РФ.			
11. Изучить правовую характеристику содержания и распространения рекламы.			
12. Изучить ответственности за нарушения законодательства о рекламе			
13. Подготовка презентации к защите учебной практики			
<i>Дифференцированный зачёт по VII</i>		2	

<b>Производственная практика (ПП.03)</b>	<b><u>108</u></b>	ОК.1-9 ПК 3.1
<b>Виды работ</b>		
1. Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте	2	
2. Изучение функций предприятия/организации и его маркетинговой системы	4	
3. Изучение Устава, Распорядка рабочего дня, нормативно-правовой документации, локальных актов организации	6	
4. Анализ маркетинговой среды предприятия	6	
5. Анализ маркетинговых стратегий предприятия.		
6. Анализ поведения потребителя	6	
7. Сегментация рынка в отношении организации/товара/услуги	6	
8. Разработка маркетинговой программы для продвижения организации/товара/услуги	12	
9. Проведение маркетингового исследования	12	
10. Расчёт рекламного бюджета для реализации маркетинговой программы	6	
11. Подготовка презентации проекта	4	
<i>Дифференцированный зачёт по ПП.03 (Защита проекта)</i>	2	

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

### **4.1 Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля ПМ.03 предполагает наличие учебного кабинета «Междисциплинарных курсов».

*Оборудование учебного кабинета:*

- рабочие столы,
- стулья,
- учебная доска,
- экран (для видеопроектора),
- научно - методические материалы,
- учебная литература.

*Технические средства обучения:*

- компьютер с лицензионным программным обеспечением,
- видеопроектор.

### **4.2 Информационное обеспечение обучения**

*Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы*

#### **Основные источники:**

*Учебники и учебные пособия:*

- 1. Конституция Российской Федерации – М.: 2020. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)**
2. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ.
3. Гражданский кодекс РФ ч. 1 от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ.
4. Гражданский кодекс РФ ч. 2 от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ.
5. Гражданский кодекс РФ ч. 3 от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ.
6. Гражданский кодекс РФ ч. 4 от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ.
7. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ.
8. Кодекс об административных правонарушениях РФ от 30.12.2001 г.
9. № 195-ФЗ.
10. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ
11. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителя» от 07.02.1992 № 2300-1 ФЗ.
12. Федеральный закон Российской Федерации «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ
13. Васильев Г.А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: учебное пособие.- М.: Вузовский учебник, 2019.
14. Голубицкая Е.А., Кухаренко Е.Г. Основы маркетинга в телекоммуникациях. Учебное пособие. – М. Радио и связь, 2014 – 320 с.
15. Замедлина Е.А. Реклама: учебное пособие. -М.: Риор, 2019.

16. Мазилкина Е.И.: Основы рекламы: учебное пособие: альфа-м: инфра-м, 2013.
17. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. – М., 2017.
18. Малышева М.Ф. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебно-практическое пособие / М.Ф. Малышева, А.В. Попова. – М., 2018.
19. Никитин А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности: курс лекций. – Н.Новгород, 2020.
20. Спектор Е.И. Комментарий к Федеральному закону «О рекламе». – М., 2017.
21. Певцова Е.А. Право для специальностей социально-экономического профиля.- М.: Академия, 2018.
22. М.А. Гуреева. Правовое обеспечение профессиональной деятельности.-2-е изд., стер. Москва:-КНОРУС, 2018.-220 с.- (Среднее профессиональное образование).
23. Рекламная деятельность: учебник / под ред. В.Д. Секреина.-М.: Инфра-М, 2016.
24. Щепакин М.Б. Рекламная деятельность: экономика и эффективность: учебник /М.Б.Щепакин, Э.Ф. Хандамова. - Ростов н/Д: Феникс, 2017.-252 с.: ил.

### **Дополнительные источники**

#### *Учебники и учебные пособия:*

1. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М., 2019 - 302 с.
2. Поляков В.А., Романов А.А. Рекламный менеджмент. - М.: КУРС: НИЦ ИН- ФРА-М, 2018. - 357 с.
3. Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: -М.: Академия, 2019.

#### *Интернет-ресурсы:*

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн <http://www.infra-m.ru>
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - [www.dis.ru/market](http://www.dis.ru/market);
3. Отраслевые данные и исследования рынка – Industry Data and Market Research (<http://www.ipc.org/html/navbar.htm/>).
4. <http://www.informika.ru/> - официальный сервер Мин образования России, содержит ссылки на информационные ресурсы системы высшего профессионального образования России.
5. <http://www.osp.ru/> - издательство “Открытые системы”, содержит электронные версии ряда журналов по «Маркетингу».
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
7. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – [www.elibrary.ru/defaultx.asp](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp)
8. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
9. Правовая и новостная база «Информо» - [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
10. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
11. Научно-информационный портал ВINITI РАН - <http://viniti.ru>

12.Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

13.Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

14.Журнал «Индустрия рекламы». – [URL:http: www:adindustry.ru](http://www.adindustry.ru)

### **4.3 Общие требования к организации образовательного процесса**

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков профессиональным модулем ПМ.03 предусмотрены практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующей темы и закрепляются самостоятельной внеаудиторной работой студентов по рекомендуемым преподавателем источникам.

Для развития навыков самостоятельной работы предусмотрена организация самостоятельной работы студентов на занятиях при освоении нового материала посредством работы с учебниками, учебной литературой и интернет-ресурсами.

При выполнении практических заданий студентам оказываются консультации (даются необходимые инструкции).

Обязательным условием освоения данного профессионального модуля является изучение дисциплин: «Математика», «Экономика организации», «Обществознание», «Безопасность жизнедеятельности».

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику ПП.03.

Обязательным условием допуска к производственной практике ПП.03 является сдача дифференцированных зачетов по междисциплинарному курсу МДК.03.01 Маркетинг в рекламе, МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности, Учебной практики по МДК.03.01, Учебной практики по МДК.03.02.

### **4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:**

- наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»,
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы,
- прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.**

Руководство практикой могут осуществлять дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.



## 1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций (ПК), но и развитие общих компетенций (ОК) и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достоверность и презентативность полученных данных</li> <li>- логичность и объем сделанных выводов</li> <li>- самостоятельность выполнения исследования</li> <li>- скорость определения и поиска нормативной документации</li> </ul>	Текущий контроль в форме: <ul style="list-style-type: none"> <li>- практических занятий по темам профессионального модуля по МДК.03.01 и МДК.03.02;</li> <li>- защита практических заданий по МДК.03.01 и МДК.03.02;</li> <li>- дифференцированный зачёт по разделу профессионального модуля МДК.03.02;</li> <li>- экзамен по разделу профессионального модуля МДК.03.01;</li> <li>- защита отчёта по учебной практике УП.03;</li> <li>- защита проекта по производственной практике ПП.03.</li> </ul>
ПК.3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рациональность построенного плана для размещения и сопровождения заказа</li> <li>- самостоятельность при работе с нормативной документацией</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение Темы 3 в рамках МДК.03.01 (контрольное тестирование);</li> <li>защита отчёта по учебной практике УП.03;</li> <li>- защита проекта по производственной практике ПП.03</li> </ul>

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК.01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей специальности, связанной с рекламной деятельностью;	Наблюдение и оценка в процессе обучения на аудиторных занятиях и при выполнении самостоятельной работы.
ОК.02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач и определение их значение;	Мониторинг поведения в коллективе: с сокурсниками, с преподавателями, сотрудниками организации
ОК.03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	Мониторинг активности в общественной работе группы
ОК.04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- знать круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития, уметь осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Мониторинг активности при проведении научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов, в том числе
ОК.05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- знать современные средства коммуникации и возможность передачи информации; уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	профессиональных, как на уровне техникума, так и на других уровнях. Мониторинг участия в кружках, секциях.
ОК.06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, а так же руководителями практики от предприятия	Мониторинг устремлений студента.
ОК.07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- знать основы профессиональной этики и психологии в общении с окружающими	Экспертная оценка

ОК.08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- знать круг задач профессионального и личностного развития; - уметь самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	общих компетенций при выполнении работ во время учебной (УП.03) и производственной (ПП.03) практики.
ОК.09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- знать приемы и способы адаптации в профессиональной деятельности; - уметь адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности	

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент Результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	отлично
80-89	4	хорошо
70-79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися компетенций как результатов освоения профессионального модуля *ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»*

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
профессионального модуля

**ПМ. 04 Организация управления процессом изготовления  
рекламного проекта (продукта)**

по специальности 42.02.01 Реклама



РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол №11  
от «16» июня 2023 г.  
Председатель методической комиссии

 Н.А.Котова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16 » июня 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Сазонова Наталья Алексеевна, преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ. 04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее примерная программа) является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области связи при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Право на реализацию основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования имеют образовательные учреждения среднего профессионального и высшего профессионального образования при наличии соответствующей лицензии.

### 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

#### **уметь:**

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

#### **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля**

#### **Всего часов – 300 часов**

максимальной учебной нагрузки – **676** часов, в том числе:

- самостоятельная работа обучающегося – **52** часов;
- обязательная аудиторная учебная нагрузка – **104** часов;

в том числе:

- практическая подготовка – **62** часов;
- учебная практика – **108** часов;
- производственная практика – **36** часа.



## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)** часов
			Всего, часов	в т.ч. практ. занятия в форме практической подготовки, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	7	8	9	10	11
ПК 4.1, 4.2, 4.3	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	156	104	62	52	-	-	-
	Учебная практика	108					108	
	Производственная практика	36						36
	<b>Всего:</b>	<b>300</b>	<b>104</b>	<b>62</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>108</b>	<b>36</b>

\* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отлагательного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

\*\* Производственная практика (по профилю специальности) может проводиться параллельно с теоретическими занятиями междисциплинарного курса (рассредоточено) или в специально выделенный период (концентрированно).

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Код формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Основы рекламного менеджмента</b>	<b>69</b>	
<b>Введение</b>	Введение в предмет. Понятие менеджмента, его связь с другими дисциплинами.	1	<i>OK 1; OK 3</i>
<b>Тема 1.1 Менеджмент и его роль в рекламном бизнесе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	
	Основы рекламного менеджмента. Основные функции, цели и виды менеджмента.	2	<i>OK 1; OK 11; OK 4</i>
	Организация производства и труда в отделе рекламы.	2	<i>OK 1; OK 3</i>
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>	<b>8</b>	
	1. Оценка современного рекламного менеджмента	4	<i>OK 3; OK 4; OK 5</i>
	2. Формирование рекомендаций по совершенствованию деятельности менеджера	4	<i>OK 1; OK 10</i>
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8</b>	
Сообщения: «Историческое развитие менеджмента: основные концепции». «Особенности развития менеджмента в России». «Вклад Генри Форда в менеджмент».	8		
<b>Тема 1.2 Управление корпоративной культурой</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	
	Основные элементы и функции корпоративной культуры. Типология корпоративных культур	2	<i>OK 2; OK 5</i>
	Формирование корпоративной культуры. Управление корпоративной культурой	2	<i>OK 2; OK 5</i>
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>	<b>8</b>	
	3. Исследование корпоративной культуры организаций в	4	<i>OK 2; OK 6</i>

		сфере рекламы		
	4.	Методики формирования корпоративной культуры	4	<i>OK 4; OK 6</i>
		<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6</b>	
		Презентация: «Управление корпоративной культурой, важные аспекты».	6	
<b>Тема 1.3 Способы и стили управления персоналом. Управленческие решения</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	
		Понятие управленческого решения и его место в процессе управления. Стили управления.	1	<i>OK 4; OK 5</i>
		Факторы, влияющие на процесс принятия решений.	1	<i>OK 4; OK 5</i>
		Эффективность управления персоналом.	2	<i>OK 1; ПК 4.1</i>
		<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>	<b>8</b>	
	5.	Моделирование ситуаций в процессе принятия решений.	4	<i>OK 3; ПК 4.1</i>
	6.	Способы мотивации персонала	4	<i>OK 3; OK5; ПК 4.1</i>
		<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6</b>	
	Сообщение: «Стадии рационального управленческого решения».			
<b>Тема 1.4. Управление конфликтами в организации</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
		Понятие конфликта, его природа. Причины конфликтов. Структурные методы управления конфликтом.	2	<i>OK 1; OK 3</i>
		Стили разрешения межличностных и внутригрупповых конфликтов.	2	<i>OK 1; OK 4</i>
		<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8</b>	
		Рефераты: «Способы управления конфликтами на предприятии» «Стресс и управление им в деятельности руководителя». «Причины стрессов». «Конструктивные и деструктивные причины стрессов».	8	
<b>Раздел 2.</b>		<b>Экономические основы рекламной деятельности</b>	<b>66</b>	

<b>Тема 2.1. Рекламная компания. Создание рекламного продукта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>28</b>	
	Планирование рекламной компании. Классификация рекламных компаний. Планирование рекламных мероприятий.		2	<i>ОК 1; ПК 4.1</i>
	Этапы создания рекламы. Пути решения рекламной задачи. Особенности создания рекламных продуктов в зависимости от канала распространения рекламы.		2	<i>ОК 1; ПК 4.2</i>
	Производство рекламного продукта. Согласование концепции рекламного продукта с заказчиком.		2	<i>ОК 2; ПК 4.2</i>
	Презентация рекламного продукта.		2	<i>ОК 8; ПК 4.1; ПК 4.2</i>
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>		<b>12</b>	
	7.	Определение особенностей рекламирования выбранного объекта	4	<i>ОК 3; ПК 4.1; ПК 4.2</i>
	8.	Составление плана и графика деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	4	<i>ОК 10; ПК 4.2</i>
	9.	Оценка эффективности сбытовой политики заказчика	4	<i>ОК 3; ОК 9; ПК 4.2</i>
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>8</b>	
Составить глоссарий по теме. Познакомиться с примерами реализованных рекламных компаний и подготовить сообщение. Сделать подборку материалов по рекламе аналогичного объекта рекламы и подготовить отчёт		8		
<b>Тема 2.2. Рекламный бюджет</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	
	Рекламный бюджет. Общие положения о рекламном бюджете. Методы формирования рекламного бюджета. Планирование и разработка рекламного бюджета.		2	<i>ОК 9; ПК 4.2</i>
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>		<b>4</b>	
	10.	Определение размера рекламного бюджета по	4	<i>ОК 8; ОК 10; ПК 4.2</i>

		различным методикам.		
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>6</b>	
	Подобрать материалы по бюджетам российских и зарубежных рекламодателей. Проанализировать их, определить предпочтения в выборе рекламных носителей, а также приоритеты по срокам проведения		6	
<b>Тема 2.3 Экономические показатели и механизм деятельности рекламной организации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>26</b>	
	Анализ основных экономических показателей эффективности рекламы. Понятие эффективности рекламы и ее составляющие.		2	<i>ОК 1; ОК 10; ПК 4.2</i>
	Понятие затрат на производство и издержек.		2	<i>ОК 10; ПК 4.1; ПК 4.2</i>
	Рентабельность рекламы.		2	<i>ОК 10; ПК 4.1; ПК 4.2</i>
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>		<b>14</b>	
	11.	Расчёт затрат на производство и реализацию рекламной продукции	4	<i>ОК 9; ПК 4.2</i>
	12.	Методика расчета и классификация показателей рентабельности.	4	<i>ОК 9; ПК 4.2</i>
	13.	Расчёт экономической эффективности рекламы. Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы	6	<i>ОК 9; ПК 4.1</i>
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>6</b>	
Составить глоссарий по теме. Подобрать рекламные материалы, характеризующие наименее и наиболее эффективные рекламные сообщения.		6		
<b>Раздел 3</b>	<b>Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в рекламе</b>		<b><u>21</u></b>	
<b>Тема 3.1. Исключительные права на результаты</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>21</b>	
	Авторское право на рекламу. Объекты авторского права в рекламе. Авторы.		3	<i>ОК 1; ПК 4.3</i>

<b>интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в рекламе</b>	Ответственность за нарушение авторских прав. Авторский договор. Фрилансеры.		2	<i>ОК 4; ПК 4.3</i>
	Регистрации авторских прав. Оформление и подготовка документов на регистрацию авторских прав. Правила регистрации авторского права. Международная регистрация прав Copyright.		2	<i>ОК 4; ОК 5; ПК 4.3</i>
	Торговый знак в рекламе. Возникновение и осуществление исключительных прав на товарный знак.		2	<i>ОК 1; ОК 9; ПК 4.3</i>
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>		<b>8</b>	
	14.	Формирование пакета документов, необходимых для регистрации авторских прав на рекламный продукт.	4	<i>ОК 1; ОК 7; ПК 4.3</i>
	15.	Анализ ответственность за нарушение авторских прав, смежных прав, прав на товарный знак на основании Гражданского кодекса (часть IV), Кодекса об административных нарушениях и Уголовного кодекса.	4	<i>ОК 1; ОК 10; ПК 4.3</i>
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>4</b>	
	Составить алгоритм процедуры регистрации авторского права. Сделать обзор стоимости услуг по регистрации авторского права.		4	
<u>Учебная практика: (виды работ)</u> Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда во время прохождения учебной практики. Получение задания от руководства организации. Изучение Устава, распорядка рабочего дня, нормативно-правовой документации, локальных актов организации. Изучение экономических показателей и механизма деятельности рекламной организации Анализ объекта рекламной деятельности Оценка целевой аудитории и конкуренции на рынке аналогичных рекламных услуг Выбор и разработка рекламного продукта Планирование затрат на рекламу			<b><u>108</u></b>	

<p>Согласование полученного рекламного продукта с руководством организации</p> <p>Проведение пробных мероприятий по внедрению рекламного продукта</p> <p>Разработка средств для анализа рекламных мероприятий</p> <p>Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт</p> <p>Составление отчета о реализации рекламного продукта</p> <p>Дифференцированный зачет</p>		
<p><i>Производственная практика (виды работ)</i></p> <p>Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Получение задания от руководства организации.</p> <p>Изучение занимаемого организацией сегмента рынка, выявление категории потенциальных клиентов.</p> <p>Предложения по совершенствованию системы управления и менеджмента в организации.</p> <p>Создание комплексного плана рекламной кампании.</p> <p>Создание и внедрение одного из рекламных продуктов рекламной кампании.</p> <p>Разработка оценочных средств для оценки результатов рекламной кампании.</p> <p>Дифференцированный зачет</p>	<b><u>36</u></b>	
Итого	<b>300</b>	



## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации профессионального модуля должны быть обеспечены следующие специальные помещения: кабинет экономики и менеджмента с оснащением необходимого оборудования: компьютер с подключением сети Internet, принтер, телевизор, программного обеспечения: операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro, пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

*Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы*

#### **Основные источники:**

1. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. — 280 с. — ISBN 978-985-503-768-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование.
2. Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование.

#### **Дополнительные источники:**

1. Веснин, В.Р. Основы менеджмента [Текст]: учебник / В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2016. - 320 с.
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент. Учебник / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 511 с.
3. Щепакин М.Б. Рекламная деятельность: экономика и эффективность: учебник /М.Б.Щепакин, Э.Ф. Хандамова. - Ростов н/Д: Феникс, 2017.-252 с.: ил.
4. Микроэкономика. Учебное пособие / И. В. Грузков [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной. - Изд. 3-е, доп. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2015. - 130 с.

#### **4.2 Электронные ресурсы**

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
3. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – [www.elibrary.ru/defaultx.asp](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp)
4. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

5. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - [www.nab.ru](http://www.nab.ru)
6. Правовая и новостная база «Информо» - [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
7. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
8. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
9. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
10. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>
11. Журнал «Индустрия рекламы». – [URL:http: www:adindustry.ru](http://www.adindustry.ru)

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к учебной практике и практике для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля является освоение теоретической и выполнение практической части модуля **«Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)»**

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля **«Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)»**.

#### **Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой**

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, имеющие высшее образование по профилю модуля и специальности подготовки.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные Компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	– составляет планы и графики своей деятельности в коллективе исполнителей по разработке и техническому исполнению рекламного продукта – взаимодействует с субъектами рекламной деятельности – знает аспекты планирования рекламы	Текущий контроль в форме: - устный опрос; - домашние работы;
ПК 4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	– проводит процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком – проводить презентацию рекламного продукта – контролирует соответствие рекламной продукции требованиям рекламодателя	- экспертная оценка защиты практических работ; - экспертная оценка результатов тестирования;
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	– знает порядок регистрации авторских прав – формирует пакет документов, необходимых для регистрации авторских прав на рекламный продукт	- экспертная оценка выполнения контрольных работ по темам МДК; - оценка выполнения самостоятельной работы студентами; Экспертная оценка выполнения практического задания по учебной производственной практикам. Экзамен квалификационный по модулю.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии	МДК.04.01 Исследование товарного знака в рекламе в рамках темы 3.1, практическая подготовка №13; практическая подготовка №14.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать	– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки и администрирования баз данных; -оценка эффективности и качества выполнения	МДК.04.01. Исследование корпоративной культуры

<p>типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>		<p>организаций в сфере рекламы, тема 1.2, практическая подготовка №3.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях, понимает меру своей ответственности;</li> <li>- определяет проблему в профессионально ориентированных ситуациях</li> <li>- предлагает способы и варианты решения проблемы, оценивает ожидаемый результат</li> <li>- планирует поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях, вносит коррективы, контролирует ситуацию;</li> <li>- применяет навыки принятия решений в соответствии с ситуацией,</li> <li>- отвечает за принятое решение</li> </ul>	<p>МДК.04.01. Моделирование ситуаций в процессе принятия управленческих решений ПР№1. Темы 1.1, 1.4., 4.5. практическая подготовка №3; №6; №7; №9.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- извлекает и анализирует информацию из различных источников;</li> <li>- владеет способами поиска и анализа информации;</li> <li>- самостоятельно работает с информацией: понимает замысел текста;</li> <li>- пользуется словарями, справочной литературой;</li> <li>- отделяет главную информацию от второстепенной; умение писать аннотацию и т.д.</li> <li>- применяет найденную информацию для выполнения профессиональных задач</li> </ul>	<p>МДК.04.01. Исследование стилей разрешения конфликтов в рамках темы 1.4. практическая подготовка № 1; №4;</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет элементарными компьютерными навыками;</li> <li>- работает с информационными справочно-правовыми системами;</li> <li>- работает с электронной почтой и ресурсами локальных.</li> </ul>	<p>МДК.04.01. Исследование исторического развития менеджмента в рамках темы 1.1; элементов корпоративной культуры в рамках темы 1.2; управленческих решений в рамках темы 1.3 практическая подготовка №1; ПР№6.</p>

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-взаимодействует с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	практическая подготовка №3; №4.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- самоанализ и коррекция результатов собственной работы	МДК.04.01. Проект «Проектирование и разработка рекламного продукта» в рамках темы 2.1. практическая подготовка №13.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– организует самостоятельные занятия при обучении – осуществляет самооценку, самоконтроль через наблюдение за собственной деятельностью – осознанно ставит цели овладения различными аспектами профессиональной деятельности, определяет соответствующий конечный продукт; – реализует поставленные цели в деятельности; – представляет конечный результат деятельности в полном объеме.	Выполнение презентации рекламного продукта в рамках темы 2.1; практическая подготовка №10;
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- применяет новые методы и технологии в профессиональной деятельности; -адаптируется в новых ситуациях	практическая подготовка №9; №11; №12; №13.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	– имеет представление об особенностях предпринимательства в рекламной деятельности	МДК.04.01. Планировать затраты на рекламу, исследовать отличительные свойства товара в рамках темы 2.1. практическая подготовка №10.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	- обладает экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	МДК.04.01. Исследование: вклада Генри Форда в менеджмент



ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
профессионального модуля  
**ПМ.05** Выполнение работ по профессии **20032** Агент рекламный  
по специальности 42.02.01 Реклама

Курск, 2023

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол №11  
от «16» июня 2023 г.  
Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ Н.А.Котова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16 » июня 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Котова Наталья Анатольевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»



# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

## 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих** в соответствии с профессиональными компетенциями (ПК):

5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.

5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.

5.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.

5.5. Вести переговоры с заказчиком.

5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа.

**1.2. Цели и задачи профессионального модуля** – требования к результатам освоения профессионального модуля.

С целью освоения с указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- ведения переговоров с заказчиком;
- использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;

**уметь:**

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать способы оперативной полиграфии;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;

**знать:**

- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадежную рекламу;
- социально-психологические основы рекламы;
- факторы и методы взаимодействия рекламы на человека;
- факторы, влияющие на покупку товаров;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационная структура предприятий;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства составления оригиналов текстовых документов;
- средства копирования и оперативного размножения документов;
- средства для обработки документов;
- средства связи.

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

всего – **280** час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **173** часа;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **114** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **58** часов;

практическая подготовка – **60** часов;

учебная практика – **72** часа;

производственная практика – **36** часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по представлению рекламных услуг.
ПК 5.3.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ПК 5.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиками.
ПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении

	заказа.
--	---------

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

##### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю), часов
			Всего, часов	в т.ч. практическая подготовка			
1	2	3			4	5	6
ПК 5.1 – 5.6	Раздел 1. МДК 05.01. Организация деятельности по работе с заказчиком	172	114	60	58	-	-
	<b>Учебная практика</b>	72	-	-	-	72	-
	<b>Производственная практика</b>	36	-	-	-	-	36
	<b>Всего:</b>	<b>280</b>	<b>114</b>	<b>60</b>	<b>58</b>	<b>72</b>	<b>36</b>

### 3.2. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>ПМ 05. Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный</b>		<b>281</b>	
<b>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком</b>		<b>173</b>	
<b>Тема 1.1 Сфера деятельности агента рекламного</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>14</b>	
	Значение профессии Агент рекламный	1	ОК 1, 2, 8 ПК 5.1
	Виды деятельности по профессии Агент рекламный	1	ОК 1, 2, 8 ПК 5.1
	Требования к квалификации Агента рекламного	1	ОК 1, 2, 8 ПК 5.1
	Сущность и задачи рекламы в деятельности рекламного агента	1	ОК 1, 2, 5 ПК 5.1
	Рекламный процесс и его участники	2	ОК 1,2,5 ПК 5.1, ПК 5.2
	Применение информационных технологий в рекламной деятельности	2	ОК 1,2,5 ПК 5.1, ПК 5.2
	<b>Практические занятия в форме практической подготовке</b>	<b>6</b>	
	<b>1.</b> Составление профессионального портрета Агента рекламного.	2	ОК 1,2,5,8 ПК 5.1, 5.2
	<b>2.</b> Анализ рекламодателей в СМИ.	4	ОК 1,2,5,8 ПК 5.1, 5.2
<b>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</b>		<b>7</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК 1, 2, 5,8 ПК 5.1, ПК 5.2
1. Написание эссе на тему: «Самое важное качество агента рекламного».			
2. Исследование групп рекламодателей в СМИ.			
3. Исследование участников рекламного процесса.			
<b>Тема 1.2 Предоставление рекламных услуг</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>19</b>	
	Виды рекламных услуг	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Различные типы рекламных агентств, их преимущества и недостатки.	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Основные функциональные подразделения рекламного агентства.	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Сведения рекламодателя, необходимые рекламному агентству	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Бриффы и технические задания на предоставление услуг	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	<b>Практические занятия в форме практической подготовке</b>	<b>10</b>	
	Анализ рекламных агентств города Курска.	6	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Предоставление рекламных услуг в зависимости от типа рекламного агентства.	4	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
<b>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</b>		<b>10</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1. Исследование рекламных агентств города Курска. 2. Написание эссе на тему: «Агентство будущего». 3. Составление технического задания на предоставление услуги. 4. Заполнение брифа на предоставление услуги.			ОК 2, 5, 9 ПК 5.1, ПК 5.2
<b>Тема 1.3 Деятельность по поиску и привлечению клиентов</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>15</b>	
	Организация деятельности по поиску клиентов.	3	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Схемы привлечения клиентов.	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Эффективные способы привлечения клиентов.	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	<b>Практические занятия в форме практической подготовке</b>	<b>8</b>	
	Организация деятельности по поиску и привлечению клиентов.	4	ПК 5.1, ПК 5.2
	Составление и заполнение клиентского брифа.	4	ПК 5.1, ПК 5.2
<b>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</b>		<b>7</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1. Исследование способов привлечения клиентов во время кризиса. 2. Исследование и составление клиентских брифов. 3. Подбор примеров рекламодателей для конкретного рекламного агентства.			ОК 2, 5, 9 ПК 5.1, ПК 5.2
<b>Тема 1.4 Рекламная деятельность BTL – агентств</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>17</b>	
	Структура BTL – агентств, их услуги.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Классификация POS – материалов.	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Стимулирование покупателей.	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	<b>Практические занятия в форме практической подготовке</b>	<b>12</b>	
	Разработка структуры BTL – агентства, его логотипа, носителей фирм стиля	6	ПК 5.1, ПК 5.2
	Создание номенклатуры POS-материалов для промо-акций.	2	ПК 5.1, ПК 5.2
	Определение стратегии позиционирования товара или услуги.	4	ПК 5.1, ПК 5.2
<b>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</b>		<b>9</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1. Вопросы организации творческой деятельности в рекламном агентстве.			ОК 2, 5, 9
2. Выстраивание внутрикорпоративной культуры BTL – агентств.			ПК 5.1, ПК 5.2
3. Способы создания логотипа.			
4. Доработка рекламных продуктов BTL – агентств.			
<b>Тема 1.5 Оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>13</b>	
	Понятие и сущность правового регулирования рекламной деятельности.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Содержание договора. Порядок заключения договоров.	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом.	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	<b>Практические занятия в форме практической подготовке</b>	<b>8</b>	
	Оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком.	4	ОК 2,5 ПК 5.1, ПК 5.2
	Анализ соответствия рекламных продуктов требованиям закона.	4	ОК 2,5 ПК 5.1, ПК 5.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>6</b>	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1. Составление портфолио: «Рекламные продукты и закон».			ОК1, 6, 11
2. Составить глоссарий-словарик агента рекламного.			ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4
<b>Тема 1.6 Переговоры с заказчиком</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>14</b>	
	Коммуникативные средства переговоров.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Инструменты прямого контакта.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Реализация контакта через необъявленный визит.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Реализация контакта через телефонный звонок.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Реализация контакта через письмо (факс).	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Реализация контакта через согласованную встречу.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	<b>Практические занятия в форме практической подготовке</b>	<b>8</b>	
	Подбор коммуникативных средств ведения переговоров.	2	ПК 5.1, ПК 5.5
	Использование инструментов прямого контакта при ведении переговоров.	2	ПК 5.1, ПК 5.5
	Реализация контакта.	4	ПК 5.1, ПК 5.5
<b>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</b>		<b>7</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК1, 6, 11
1. Исследование современных коммуникативных средств.			ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3,
2. Написать текст с целью реализации контакта через телефонный звонок.			ПК 5.4
3. Написать письмо рекламодателю с целью реализации контакта.			
4. Составить план необъявленного визита.			
5. Подобрать видеоматериал с вариантами переговоров с заказчиком.			
6. Описать типичные ошибки при переговорах с заказчиком, а также варианты их устранения.			
<b>Тема 1.7 Организация размещения рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	Организация рекламных мероприятий.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	СМИ как основной канал распространения рекламы.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Размещение рекламного заказа. Выбор видов рекламы и средств её размещения.	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Характеристика стоимости размещения рекламы по медиаканалам.	2	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	<b>Практические занятия в форме практической подготовке</b>	<b>4</b>	
	Организация рекламных мероприятий. Взаимодействие со СМИ.	4	ПК 5.2, ПК 5.4, ПК 5.5
<b>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</b>		<b>5</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК1, 6, 11
1. Составить медиакарту печатных СМИ г. Курска.			ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3,
2. Составить медиакарту электронных СМИ г. Курска.			ПК 5.4, ПК 5.5
3. Найти позитивные и негативные характеристики размещения рекламы в печатных и электронных СМИ.			
<b>Тема 1.8 Офисная оргтехника, информационные и коммуникативные технологии при</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>13</b>	
	Оснащение рабочего места рекламного агента.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Принтеры. Плоттеры.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Проекционная техника. Аудиосистема.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Графический планшет.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
получении и оформлении заказа	Сканер.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Дополнительные периферийные устройства. Web-камеры.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Локальная сеть.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	Технологии поиска информации в сети Интернет.	1	ОК 2,5,9 ПК 5.1, ПК 5.2
	<b>Практические занятия в форме практической подготовке</b>	<b>5</b>	
	Использование оргтехники в профессиональной деятельности.	2	ПК 5.1, ПК 5.2
	Получение и оформление заказа с использованием офисной оргтехники.	3	ПК 5.1, ПК 5.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>7</b>	
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Написание реферата на тему: «Будущее офисной оргтехники и технологий в рекламе». Проект «Рабочее место Агента рекламного».			ОК1, 6, 11 ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4,
<b>Форма аттестации – Экзамен</b>			
Учебная практика		<b>72</b>	ПК 5.1- 5.6
Форма аттестации – дифференцированный зачет		2	
Производственная практика (для СПО – (по профилю специальности)		<b>36</b>	ПК 5.1- 5.6
Форма аттестации – дифференцированный зачет		2	
<b>Аттестация в форме экзамена квалификационного</b>			<b>X</b>
<b>Всего</b>		<b>281</b>	

## **4. Условия реализации программы профессионального модуля**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие:

Лаборатории информационных и коммуникационных технологий, оснащенной оборудованием: посадочные места по количеству обучаемых, рабочее место преподавателя, необходимая методическая и справочная литература, техническими средствами обучения: Ноутбуки с подключением сети Internet, телевизор, принтер, плоттер, сканер, программным обеспечением: операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro, пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016, кроссплатформенный редактор диаграмм Dia, видеоредактор Shotcut, архиватор 7zip, программа для работы с фото Adobe Photoshop CS5, графический редактор векторной графики Corel Draw.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

*Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы*

А) основная:

15. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия. Учебник для вузов. – М., 2018 - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование;
16. Бэрнет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации. – СПб.: ПИТЕР, 2019 - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование;
17. Ромат Е.В. Реклама. Учебник для вузов. – СПб.: Изд-во «Питер», 2015. – 512 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и Оценки
ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Устанавливать контакт с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;</li> <li>- эффективно использовать способы привлечения клиентов.</li> </ul>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- домашние работы;</li> <li>- экспертная оценка защиты практических работ;</li> <li>- экспертная оценка результатов тестирования;</li> <li>- экспертная оценка выполнения контрольных работ по темам МДК;</li> <li>- оценка выполнения самостоятельной работы студентами.</li> </ul> <p>Экспертная оценка выполнения практического задания по учебной производственной практикам. Экзамен квалификационный по модулю.</p>
ПК 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по представлению рекламных услуг.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выстраивать связи со средствами массовой информации;</li> <li>- готовить информационные материалы для СМИ;</li> <li>- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;</li> <li>- проводить основные мероприятия по связям с общественностью.</li> </ul>	
ПК 5.3. Оформить договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оформлять договор между рекламодателем и рекламным агентством, договор между рекламным агентством и субъектом распространения рекламы.</li> </ul>	
ПК. 5.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Учитывать в профессиональной деятельности требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом, а также правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;</li> <li>- учитывать ответственность участников рекламного процесса за ненадежную рекламу.</li> </ul>	
ПК 5.5. Вести переговоры с заказчиками.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры;</li> <li>- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.</li> </ul>	
ПК. 5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Эффективно использовать в профессиональной деятельности способы оперативной полиграфии, вычислительные средства, средства оргтехники, средства составления оригиналов текстовых документов, средства копирования и оперативного размножения документов, средства для обработки документов, средства связи.</li> </ul>	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрация интереса к будущей профессии.</li> </ul>	

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в процессе организации деятельности по работе с заказчиком; - дает оценку эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	производственной практике.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- Применяет методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях, понимает меру своей ответственности.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- Извлекает и анализирует информацию из различных источников; - владеет способами поиска и анализа информации; - самостоятельно работает с информацией: понимает замысел текста; - пользуется словарями, справочной литературой; - применяет найденную информацию для выполнения профессиональных задач.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- Эффективно использует в работе электронную почту и облачные и технологии.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- Взаимодействует с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения и решения профессиональных задач.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- Самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- Организует самостоятельные занятия при обучении - осуществляет самооценку, самоконтроль через наблюдение за собственной деятельностью; - осознанно ставит цели овладения различными аспектами профессиональной деятельности.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- Применяет новые методы и технологии в профессиональной деятельности.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в	- Имеет представление об особенностях предпринимательства в рекламной деятельности.	

<p>профессиональной деятельности.</p>		
<p>ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	<p>- Владеет экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УП.01.

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности  
42.02.01 Реклама

г. Курск

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель МК

\_\_\_\_\_ Н.А. Котова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» июня 2023 г.

Рабочая программа учебной практики УП.01 разработана в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859)
- учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама;
- рабочей программой профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Разработчик:

Т.В.Нестеркина, преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»



## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.01.

1.1. Место учебной практики в структуре основной образовательной программы  
Учебная практика УП.01 является обязательной частью профессионального модуля ПМ.01  
Разработка и создание дизайна рекламной продукции основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Учебная практика УП.01. обеспечивает формирование профессиональных компетенций по виду деятельности Разработка и создание дизайна рекламной продукции

1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы учебной практики

В результате освоения программы учебной практики у обучающегося формируются профессиональные компетенции, формируются умения и приобретается практический опыт.

Профессиональные компетенции

Код	Профессиональные компетенции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями

Практический опыт:

Код	Практический опыт
ПО1.	Выбора художественной формы реализации рекламной идеи
ПО2.	Создание визуального образа с рекламными функциями
ПО3.	Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию

Умения

Код	Умения
У1.	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
У2.	Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта
У3.	Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы
У4.	Составлять рекламные тексты

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1 Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:

Количество часов - 72 часа.

2.2 Объем и виды работ учебной практики УП.01.

Виды работ	Количество часов	Способ проведения
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	72	Концентрированно
Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда во время прохождения учебной практики, демонстрацией образцов студенческих работ по практике из методфонда, подготовка инструментов, материалов и оборудования для прохождения практики. Представление рекомендованных для изучения литературных источников по темам практики.	2	
Идейный замысел, актуальность темы рекламного изобразительного плаката. Анализ и сопоставление нескольких вариантов дизайна рекламного изобразительного плаката. Создание эскизных вариантов макетов .	6	
Поиск визуального образа рекламного изобразительного плаката. Выбор главного эскиза макета, его анализ и критический разбор.	6	
Разработка рекламного слогана.	6	
Разработка (авторского) шрифта.	6	
Выбор средств композиции.	6	
Выполнение эскизов в различных цветовых комбинациях.	12	
Проведение анализа подготовленного дизайн-проекта рекламного изобразительного плаката.	6	
Выполнение композиции рекламного изобразительного плаката на формате А3.	16	
Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.	2	

### 2.3 Содержание учебной практики

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций, приобретение умений и практического опыта.

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы	Кол-во часов
Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда во время прохождения учебной практики, демонстрацией образцов студенческих работ по практике из методфонда, подготовка инструментов, материалов и оборудования для прохождения практики. Представление рекомендованных для изучения литературных источников по темам практики.	Инструктаж по безопасным приемам труда. Продемонстрировать образцы студенческих работ по практике из методфонда, подготовить инструменты, материалы и оборудование для прохождения практики. Рекомендация литературных источников по темам практики. Закрепить полученные теоретические знания. Рассмотрение аналогов рекламных изобразительных плакатов.	6
Идейный замысел, актуальность темы рекламного изобразительного плаката. Анализ и сопоставление нескольких вариантов дизайна рекламного изобразительного плаката. Создание эскизных вариантов макетов .	Создать эскизные варианты макетов рекламного изобразительного плаката на заданную тему.	6
Поиск визуального образа рекламного изобразительного плаката. Выбор главного эскиза макета, его анализ и критический разбор.	Создать эскиз одного из вариантов макета рекламного изобразительного плаката.	6
Выбор средств композиции.	Сделать анализ выбранного формата, работать над композиционным центром, ритмом, цветом, целостностью макета.	6
Разработка рекламного слогана.	Разработать рекламный слоган для рекламного изобразительного плаката на заданную тему.	6
Разработка (авторского) шрифта.	Разработать (авторский) шрифта для рекламного изобразительного плаката на заданную тему.	6
Выполнение эскизов в различных цветовых комбинациях.	Создать 3 цветовых варианта формата А4 рекламного изобразительного плаката на заданную тему.	12
Проведение анализа подготовленного макета.	Разбор и устранение допущенных проектных ошибок.	6
Выполнение композиции рекламного изобразительного плаката	Выполнения рекламного изобразительного плаката на заданную тему на формате А3. Выставка работ.	18

на формате А3		
Итого		=72

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение.

Для реализации программы учебной практики должны быть предусмотрены:  
кабинет:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- графические редакторы (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop).

Технические средства обучения:

28. проектор;
29. интерактивная доска;
30. персональный компьютер;
31. звуковоспроизводящая аппаратура;
32. фото-, видеотехника;
33. сканер;
34. принтер.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

35. персональный компьютер;
36. фото-, видеотехника;
37. звуковоспроизводящая аппаратура;
38. сканер;
39. принтер.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

##### 3.2.1. Печатные издания

###### Основные источники

18. Антипов К.В. Основы рекламы: Учебник. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. -328 с.
19. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы: Учеб. пособие.- М.: Вузовский учебник, 2019.-407 с.
20. Капран В. И. Психология и разработка рекламной продукции: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 240 с.
21. Мудров А. Н. Основы рекламы.- М.: Магистр, 2009.- 387 с.
22. Музыкант В.Л. Реклама в действии: стратегия продвижения: учебное пособие.- М.: Эксмо, 2017.- 240 с.
23. Назайкин А. Н. Иллюстрирование рекламы.-М.: Изд-во Эксмо, 2019.-320 с.
24. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 239 с.
25. Полукаров В. Л. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016.- 352 с.

26. Разработка и технологии производства рекламного продукта: Учебник / Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. М.: Экономистъ, 2015.
27. Романов А.А., Васильев Г.А., Поляков В.А. Разработка рекламного продукта: Учеб. Пособие.- М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2017.- 256 с.
28. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 335 с.
29. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. -М.: Изд. торг. корп. «Дашков и К», 2019.

#### Дополнительные источники

6. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-288 с.
7. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты: 446 примеров, 200 учебных задач, 21 практическое приложение, Спб, консалтинговая фирма «ТРИЗ-ШАНС», Изд.дом «Бизнес-Пресса, 2018 г., 406 с.
8. Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд. -Спб.: Питер, 2019.- 160 с.
9. Назайкин А.Н. Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие.- М.: Эксмо, 2019.- 352 с.
10. Смирнова Ю.В. Реклама на телевидении: разработка и технология производства: учеб. пособие.- М.: Издательство «Омега-Л», 2016.- 256 с.

#### Отечественные журналы:

10. Журнал «Event-маркетинг»
11. Журнал «Новости рекламы»
12. Журнал "Время рекламы"
13. Журнал «НАРУЖКА»
14. Журнал "Рекламные идеи"
15. Журнал "Мир этикетки"
16. Журнал "Реклама. Теория и практика"
17. Журнал "Рекламодатель"
18. Журнал "Практика Рекламы"

#### Интернет ресурсы:

5. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
6. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
7. [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
8. [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

Предметом оценки учебной практики УП.01 являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь» по видам работ. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется в процессе выполнения практических заданий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты прохождения учебной практики (практический опыт, освоенные умения)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен иметь практический опыт:		Проверка и оценка результатов выполнения практического задания. Проверка выполнения индивидуального задания. Проверка составления отчета по практике. Составление и заполнение аттестационного листа
художественной формы реализации рекламной идеи;	творчески разрабатывает идею и создает цельную, законченную композицию с использованием средств выразительности; владеет графическими техниками исполнения композиции, используя художественные материалы и современные компьютерные программы;	Проведение промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
создания визуального образа с рекламными функциями;	проектирует функциональный объект (согласно заданию практики) на основе творческой концепции с учетом основных эстетических, эргономических и утилитарных требований;	
художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;	знает основные методы проектирования, конструирования и моделирования в дизайне; основы линейно-конструктивного построения; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов, художественных концепций, проектов, моделей и макетов.	
В результате прохождения учебной практики обучающийся должен уметь:		
осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;	умеет выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач при создании рекламного продукта, оценивать их эффективность и качество;	Проверка и оценка результатов выполнения практического задания. Проверка выполнения индивидуального задания. Проверка составления отчета по практике. Составление и заполнение аттестационного листа
разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;	знает основные методы, способы, принципы и приемы построения композиции на плоскости и в объеме; композиционными методами проектирования, типографической композицией, способами проектной графики при проектировании макетов;	Проведение промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
использовать выразительные и художественно-	владеет инструментарием и технологиями проектирования,	

изобразительные средства при моделировании рекламы;	конструирования и анализа конструкций при создании объектов дизайна; опытом макетирования и моделирования; современной шрифтовой культурой; способами проектной графики;	
составлять рекламные тексты.	знает приемы и принципы составления рекламного текста, структурные элементы написания текстов, составление собственных рекламных текстов различных типов.	



ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**УП.02.**

**ПМ.02 Производство рекламной продукции**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности  
**42.02.01 Реклама**

г. Курск

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол № 11  
от «16» июня 2023 г.  
Председатель МК

\_\_\_\_\_ Н.А. Котова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» июня 2023 г.

Рабочая программа учебной практики УП.02 разработана в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859)
- учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама;
- рабочей программой профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции

Разработчик: Н.А. Котова, преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.02.

### 1.1. Место учебной практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика УП.02 является обязательной частью профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Учебная практика УП.02. обеспечивает формирование профессиональных компетенций по виду деятельности производство рекламной продукции.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы учебной практики

В результате освоения программы учебной практики у обучающегося формируются профессиональные компетенции, формируются умения и приобретается практический опыт.

#### Профессиональные компетенции

Код	Профессиональные компетенции
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

#### Практический опыт:

Код	Практический опыт
ПО1.	выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
ПО2.	построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
ПО3.	подготовки к производству рекламного продукта;
ПО4.	производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков

#### Умения

Код	Умения
У1.	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
У2.	осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
У3.	использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
У4.	разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
У5.	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
У6.	использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1 Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:

Количество часов - 180 часа.

### 2.2 Объем и виды работ учебной практики УП.02. Производство рекламной продукции

Виды работ	Количество часов	Способ проведения
<b>УП.02. Производство рекламной продукции</b>	<b>72</b>	<b>Концентрированно</b>
Инструктаж по безопасным приемам труда.	2	
Подготовка креативного брифа для создания имиджевого (репортажного) видеосюжета «Практика будущего специалиста по рекламе»	4	
Создание сценария и раскадровки для подготовки имиджевого (репортажного) видеосюжета «Практика будущего специалиста по рекламе»	6	
Выполнение фото- и видеосъемки для подготовки имиджевого (репортажного) видеосюжета «Практика будущего специалиста по рекламе»	36	
Монтаж имиджевого (репортажного) видеосюжета «Так проходит практика будущего специалиста по рекламе»	12	
Работа в графическом редакторе Adobe Photoshop «Обработка изображений» тема «Практика будущего специалиста по рекламе»	6	
Составление креативного Брифа для разработки рекламного продукта	6	
Подготовка фотоматериала для подготовки макета рекламного продукта	12	
Составить и оформить текст рекламного объявления в графическом редакторе Adobe Photoshop.	12	
Составить и оформить текст рекламного объявления в векторном редакторе Corel Draw	24	
Составить и оформить плакат в графическом редакторе Adobe Photoshop.	18	
Составить и оформить плакат в векторном редакторе Corel Draw.	24	
Создание собственного резюме и портфолио практики.	16	
Дифференцированный зачет	2	

### 2.3 Содержание учебной практики

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций, приобретение умений и практического опыта.

Виды работ	Тематика заданий практики по виду	Кол-во
------------	-----------------------------------	--------

	<b>работы</b>	<b>часов</b>
Инструктаж по безопасным приемам труда. Подготовка креативного брифа для создания имиджевого (репортажного) видеосюжета «Практика будущего специалиста по рекламе»	Инструктаж по безопасным приемам труда. Подготовка креативного брифа для создания имиджевого (репортажного) видеосюжета «Практика будущего специалиста по рекламе»	6
Создание сценария и раскадровки для подготовки имиджевого (репортажного) видеосюжета «Практика будущего специалиста по рекламе»	Создание сценария и раскадровки для подготовки имиджевого (репортажного) видеосюжета «Практика будущего специалиста по рекламе»	6
Выполнение фото- и видеосъемки для подготовки имиджевого (репортажного) видеосюжета «Практика будущего специалиста по рекламе»	Выполнение фото- и видеосъемки для подготовки имиджевого (репортажного) видеосюжета «Практика будущего специалиста по рекламе»	36
Монтаж имиджевого (репортажного) видеосюжета «Так проходит практика будущего специалиста по рекламе»	Монтаж имиджевого (репортажного) видеосюжета «Так проходит практика будущего специалиста по рекламе»	12
Работа в графическом редакторе Adobe Photoshop «Обработка изображений» тема «Практика будущего специалиста по рекламе»	Работа в графическом редакторе Adobe Photoshop «Обработка изображений» тема «Практика будущего специалиста по рекламе»	6
Составление креативного Брифа для разработки рекламного продукта	Составление креативного Брифа для создания какого-либо рекламного продукта	6
Подготовка фотоматериала для подготовки макета рекламного продукта	Подготовка фотоматериала для подготовки макета рекламного продукта	12
Составить и оформить текст рекламного объявления в графическом редакторе Adobe Photoshop.	Составить и оформить текст рекламного объявления на заданную тему и для требуемого носителя в графическом редакторе Adobe Photoshop.	12
Составить и оформить текст рекламного объявления в векторном редакторе Corel Draw	Составить и оформить текст рекламного объявления на заданную тему и для требуемого носителя в векторном редакторе Corel Draw	24
Составить и оформить плакат в графическом редакторе Adobe Photoshop.	Составить и оформить плакат на заданную тему на заданную тему и для требуемого носителя в векторном редакторе Adobe Photoshop.	18
Составить и оформить плакат в векторном редакторе Corel Draw.	Составить и оформить плакат на заданную тему в векторном редакторе Corel Draw.	24
Создание собственного резюме и портфолио практики.	Подготовка презентации, отражающей отработанные виды и содержащей разработанные рекламные продукты	16
Дифференцированный зачет	Защита портфолио	2
<b>Итого</b>		<b>108</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение.**

Для реализации программы учебной практики должны быть предусмотрены кабинет:

- Проектирования рекламного продукта.

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория.

Полигоны: мини-типография.

Студии: видеостудия; фотостудия.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- нормативно-правовые документы; образцы (эталоны) используемых документов;
- программы для работы с графикой растровой и векторной;

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры;
- мультимедийный проектор, экран;
- интерактивная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015.
2. Голицына О.Л., Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Информационные технологии. – М.: ИНФРА-М, 2016.
3. Иванов А.А. Видеомонтаж на компьютере. Практическое пособие – КОРОНА принт, Москва, 2013.
6. Летин А.С., Летина О.С., Пашковский И.Э. Компьютерная графика: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2014.
7. Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Современные информационные технологии. – М.: Форум, 2013.
9. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
10. Партала О.Н. Видеокамеры. – СПб.: Деан, 2016.
11. Пулин Р. Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров Манн, Иванов и Фербер, 2014 г.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Королькова А. Живая типографика. Москва Индекс-маркет
2. Миронов Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне.
3. Пулин Ричард Переводчик: Семенова Д. Редактор: Гроздова Людмила Издательство: Манн, Иванов и Фербер, Подробнее: <https://www.labyrinth.ru/books/719279/>.

##### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34455.html>
2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. - М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим

доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7809>.

3. Михеева Е.В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учеб. пособие. – М.: Издательский центр “Академия”, 2010.
5. Синецкий Д.В. Видеокамеры и видеосъемка. – М.: Международное агентство «AD&T», 2011.
6. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технология проектирования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
7. Яковлев А., Чупрун А. Контекстная реклама. Основы, секреты, трю-ки. – СПб.: Изд-во «БХВ-Петербург», 2009. – 304 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

Предметом оценки учебной практики УП.02 являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь» по видам работ. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется в процессе выполнения практических заданий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты прохождения учебной практики (практический опыт, освоенные умения)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
В результате прохождения учебной практики обучающийся должен иметь практический опыт:		Проверка и оценка результатов выполнения практического задания. Проверка выполнения индивидуального задания. Проверка составления отчета по практике. Составление и заполнение аттестационного листа
выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;	Продемонстрирована качественно выполненная работа в различных редакторах и является готовым рекламным продуктом. Грамотно и целесообразно используются компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе; Выполняет фотосъемку для производства рекламного продукта с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе; Выполняет видеосъемку для производства рекламного продукта с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе;	Проведение промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;	Сценарий и раскадровка составлены по всем требованиям, макеты разработанных рекламных продуктов	
подготовки к производству рекламного продукта;	Бриф полный, подробный Креативный бриф соответствует требованиям и задачам Разрабатывает подробные креативные сценарии для съемок и монтажа рекламы с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе; Использует профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе; Использует мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе;	



<p>производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков</p>	<p>Выполненная фото- и видеосъемка подходит для подготовки имиджевого (репортажного) видеосюжета «Практика будущего специалиста по рекламе»          Монтаж имиджевого (репортажного) видеосюжета полностью демонстрирует как проходит практика будущего специалиста по рекламе.          Грамотно, качественно осуществлена работа в графических редакторах.          Продемонстрирована качественно выполненная работа в векторном редакторе Corel Draw, созданное приглашение является готовым продуктом имиджевого характера</p>	
<p><b>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен уметь:</b></p>		
<p>осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</p>	<p>Выполняет фотосъемку для производства рекламного продукта с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе;</p>	
<p>осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</p>	<p>Выполняет видеосъемку для производства рекламного продукта с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе;</p>	
<p>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p>	<p>Грамотно и целесообразно используются компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе;</p>	
<p>разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p>	<p>Разрабатывает подробные креативные сценарии для съемок и монтажа рекламы с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе;</p>	
<p>использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>	<p>Использует профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе;</p>	
<p>использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>	<p>Использует мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта с учетом поставленной задачи, отраженной в брифе;</p>	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**УП.03.**

**ПМ.03** Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного  
продукта  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности  
**42.02.01 Реклама**

г. Курск

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель МК

 Н.А. Котова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» июня 2023 г.

Рабочая программа учебной практики УП.03 разработана в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859)
- учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама;
- рабочей программой профессионального модуля ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Разработчик: С.В. Митракова, преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>8</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>9</b>

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.03.

### 1.1. Место учебной практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика УП.03 является обязательной частью профессионального модуля ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная практика УП.03 обеспечивает формирование профессиональных компетенций по виду деятельности (ВПД): *Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.*

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы учебной практики

В результате освоения программы учебной практики обучающегося формируются профессиональные компетенции, формируются умения и приобретается практический опыт.

#### Профессиональные компетенции

Код	Профессиональные компетенции
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

#### Практический опыт:

Код	Практический опыт
ПО1.	выявления требований целевых групп потребителей
ПО2.	разработки средств продвижения рекламного продукта
ПО3.	разработки маркетинговой части бизнес-плана

#### Умения

Код	Умения
У1.	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
У2.	анализировать результаты исследований предпочтения целевых групп;
У3.	проводить сегментирование рынка;
У4.	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1 Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:

Количество часов - 144 часа.

**2.2 Объем и виды работ учебной практики УП.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

Виды работ	Количество часов	Способ проведения
<b>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	<b>72</b>	<b>Концентрированно</b>
Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда во время прохождения учебной практики при работе за ПК	1	
Разбор нормативно – правовой основы рекламной деятельности в РФ	5	
Изучение правовой характеристики содержания и распространения рекламы	24	
Рассмотрение особенностей регулирования трудовых обязанностей рекламного работника	12	
Изучение ответственности за нарушение законодательства о рекламе	6	
Мониторинг рекламной информации в основных средствах распространения рекламы	18	
Анализ и оценка средств распространения рекламы в городе Курске	18	
Проведение маркетинговых исследований	54	
Подготовка презентации по результатам маркетинговых исследований. Обобщение материала, оформление отчета по практике.	4	
Промежуточная аттестация по УП.03 в форме дифференцированного зачета	2	
Итого: 144 часа		

### 2.3 Содержание учебной практики

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций, приобретение умений и практического опыта.

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы	Кол-во часов
Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда во время прохождения учебной практики при работе за ПК	Инструктаж по ТБ и безопасным условиям труда во время прохождения учебной практики при работе за ПК (перед началом работы за ПК, во время работы за ПК, после окончания работы за ПК, в аварийных ситуациях)	1
Разбор нормативно – правовой основы рекламной деятельности в РФ	Разбор нормативно – правовой основы рекламной деятельности в РФ (изучение структуры, основных положений, статей Рекламного кодекса РФ; проанализировать нормативно-правовой документ, сделать отчёт)	5
Изучение правовой характеристики содержания и распространения рекламы	Изучение правовой характеристики содержания и распространения рекламы (Изучение основ авторского права, корригирующей рекламы. Анализ рекламных сообщений г. Курска с точки зрения нарушения законодательства о рекламе. Анализ примеров регулирования процессов распространения рекламы в РФ, г. Курске. Изучение основ ФЗ «О рекламе» - выполнение ситуационных заданий)	24
Рассмотрение особенностей регулирования трудовых обязанностей рекламного работника	Рассмотрение особенностей регулирования трудовых обязанностей рекламного работника (изучение Должностных инструкций специалиста по рекламе коммерческих организаций; определение и анализ особенностей регулирования трудовых обязанностей специалиста по рекламе. Составление трудового договора)	12
Изучение ответственности за нарушение законодательства о рекламе	Изучение ответственности за нарушение законодательства о рекламе (изучение гражданско-правовой ответственности за нарушение законодательства о рекламе, оснований компенсации морального вреда в соответствии с ГК РФ; изучение административной ответственности в соответствии с законодательством РФ об административных нарушениях (КоАП РФ), контроля за соблюдением рекламного законодательства в РФ)	6
Мониторинг рекламной информации в основных средствах распространения рекламы	Мониторинг рекламной информации в основных средствах распространения рекламы (анализ и оценка основных средств распространения рекламы в г. Курск; анализ эффективности рекламы в печатных изданиях (газеты, журналы, каталоги, бюллетени и т.п.), полиграфической рекламы (листовки, проспекты, буклеты, открытки, календари и т.п.), телевизионной (экранной) рекламы (на ТВ, в кино, на экране в видеороликах, на экранах ТЦ и т.п.), рекламы на радио («джинглы», реклама на радиостанциях: АМ-станциях, FM-станциях и т.п.)	18

Анализ и оценка средств распространения рекламы в городе Курск	Анализ и оценка средств распространения рекламы в городе Курск (проведение полевых маркетинговых исследований в соответствии с территориальным участком города Курска, района – фотоотчёт, краткий анализ. Проанализировать и оценить собранные средства распространения рекламы в г. Курске (районе) с учётом качества рекламной информации, достоинств и недостатков. Прокомментировать выявленную скрытую, ненадлежащую наружную рекламу. Анализ и оценка полученных полевых исследований средств распространения рекламы в городе Курск)	18
Проведение маркетинговых исследований	Проведение маркетинговых исследований (Объект исследования – образовательные услуги. Проведение кабинетного маркетингового исследования по этапам: определение проблемы, разработка плана исследования, сбор данных, анализ данных и их интерпретация, обобщение результатов и подготовка отчёта, принятие маркетингового решения)	54
Подготовка презентации по результатам маркетинговых исследований. Обобщение материала, оформление отчета по практике	Подготовка электронной презентации по результатам полевых и кабинетных маркетинговых исследований. Обобщение материала проведённых исследований, оформление отчета по учебной практике УП.03	4
Промежуточная аттестация по УП.03 в форме дифференцированного зачета	Промежуточная аттестация по УП.03 в форме дифференцированного зачета (защита Отчёта по УП.03)	2
Итого		144



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение.**

Для реализации программы учебной практики должны быть предусмотрены:  
кабинет:

- социально-экономических дисциплин.

Лаборатории:

- информационных и коммуникационных технологий.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- нормативно-правовые документы; образцы (эталоны) используемых документов;
- офисный пакет приложений для ОС MS Windows: MS Word, MS Excel, MS Power

Point.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры;
- мультимедийный проектор, экран;
- интерактивная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг. - М.: Вузовский учебник: НИЦ, Инфра-М, 2016 - 276 с.
2. Васильев Г.А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: учебное пособие.- М.: Вузовский учебник, 2016
3. Голубицкая Е.А., Кухаренко Е.Г. Основы маркетинга в телекоммуникациях. Учебное пособие. – М. Радио и связь, 2016 – 320 с.
4. Голицына О.Л., Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Инфор-мационные технологии. – М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Певцова Е.А. Право для специальностей социально-экономического профи- ля.-М.: Академия, 2016
6. Петрова Г.В. Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности: - М.: Академия, 2017
7. Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: - М.: Академия, 2018

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Издательство «Открытые системы», содержит электронные версии ряда журналов по «Основам маркетинга». Форма доступа: <http://www.osp.ru/>
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». Форма доступа: [www.dis.ru/market](http://www.dis.ru/market)
3. Отраслевые данные и исследования рынка – Industry Data and Market Research. Форма доступа: <http://www.ipc.org/html/navbar.htm/>

##### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Кашанина Т.В. Структура права.- М.: Проспект, 2018
2. Поляков В.А., Романов А.А. Рекламный менеджмент. - М.: КУРС: НИЦ ИН- ФРА-М, 2016. - 352 с.
3. Шкатулла В.И. Правоведение.- М.: Академия, 2017

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Предметом оценки учебной практики УП.03 являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь» по видам работ. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется в процессе выполнения практических заданий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты прохождения учебной практики (практический опыт, освоенные умения)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
В результате прохождения учебной практики обучающийся должен иметь практический опыт:		Проверка и оценка результатов выполнения практического задания.
ПО.01 выявления требований целевых групп потребителей	<p>Проводит поэтапно и качественно маркетинговые исследования, выявляя требования целевых групп потребителей.</p> <p>Грамотно и целесообразно использует компьютерные технологии при проведении маркетинговых исследований с целью выявления требований целевых групп потребителей.</p> <p>Продемонстрирован качественный отчёт по итогам проведённых кабинетных и полевых маркетинговых исследований, сделаны выводы и маркетинговые решения по результатам.</p>	<p>Проверка выполнения индивидуального задания.</p> <p>Проверка составления отчета по практике.</p> <p>Составление и заполнение аттестационного листа</p> <p>Проведение промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по УП.03</p>
ПО.02 разработки средств продвижения рекламного продукта	<p>Изучена правовая характеристика содержания и распространения рекламы (основ авторского права, корректирующей рекламы). Проведён качественный анализ рекламных сообщений г. Курска с точки зрения нарушения законодательства о рекламе. Проведён качественный анализ примеров регулирования процессов распространения рекламы в РФ, г. Курске. Выполнение ситуационных заданий) (с учётом знания основ ФЗ «О рекламе»).</p> <p>Анализ и оценка средств продвижения рекламы в городе Курск (проводит полевые маркетинговые исследования в соответствии с территориальным участком города Курска, района – фотоотчёт, краткий анализ). Качественный анализ и оценка собранных средств распространения рекламы в г. Курске (районе) с учётом качества рекламной информации, достоинств и</p>	

	недостатков. Грамотная оценка выявленных скрытых, ненадлежащих наружных реклам. Макет средств продвижения рекламного продукта с учётом исправленных недостатков.	
<b>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен уметь:</b>		
проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;	Проводит исследования целевых групп потребителей (проводит маркетинговые исследования);	
анализировать результаты исследований предпочтения целевых групп;	Умеет чётко, качественно и поэтапно анализировать результаты маркетинговых исследований предпочтения целевых групп потребителей;	
проводить сегментирование рынка;	Проводит сегментирование рынка образовательных услуг, умеет определять позиционирование образовательных продуктов на рынке образовательных услуг	
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	Умеет принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта (образовательной услуги)	

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

УТВЕРЖДЕНО  
Директор ОБПОУ «КТС»  
\_\_\_\_\_ П.П.Ремпель  
Приказ № 85-осн  
от «28» мая 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**УП.04**

**ПМ.04 Организация управления процессом изготовления рекламного  
проекта (продукта)  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности  
42.02.01 Реклама**

г. Курск

РАССМОТРЕНО  
на заседании МК  
Протокол № 11  
От «12» мая 2020 г.  
Председатель методической  
комиссии  
\_\_\_\_\_ Н.А.Котова

Рабочая программа учебной практики УП.04 разработана в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 №510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32859).
- учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.
- рабочей программой профессионального модуля ПМ.04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта).

Разработчик: Н.А. Сазонова, преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>8</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>9</b>

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### УП.04

#### 1.1. Место учебной практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика УП.04 является обязательной частью профессионального модуля ПМ.04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта) основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная практика УП.04. обеспечивает формирование профессиональных компетенций по виду деятельности Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта).

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы учебной практики

В результате освоения программы учебной практики у обучающегося формируются профессиональные компетенции, формируются умения и приобретается практический опыт.

##### Профессиональные компетенции

Код	Профессиональные компетенции
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

##### Практический опыт:

Код	Практический опыт
ПО1.	Планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта
ПО2.	Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя
ПО3.	Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности
ПО4.	Подготовки документации для регистрации авторских прав

##### Умения

Код	Умения
У1.	Составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта
У2.	Работать с рекламой в средствах массовой информации
У3.	Проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
У4.	Проводить презентацию рекламного продукта
У5.	Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1 Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:

Количество часов -108 часов.

### 2.2 Объем и виды работ УП.04 Учебной практики

Виды работ	Количество часов	Способ проведения
<b>ПМ.04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)</b>	36	Концентрированно
Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда во время прохождения учебной практики. Получение задания от руководства организации.	6	
Изучение Устава, распорядка рабочего дня, нормативно-правовой документации, локальных актов организации.	6	
Изучение экономических показателей и механизма деятельности рекламной организации	6	
Анализ объекта рекламной деятельности	6	
Анализ объекта рекламной деятельности	6	
Оценка целевой аудитории и конкуренции на рынке аналогичных рекламных услуг	6	
Оценка целевой аудитории и конкуренции на рынке аналогичных рекламных услуг	6	
Выбор и разработка рекламного продукта	6	
Выбор и разработка рекламного продукта	6	
Планирование затрат на рекламу	6	
Согласование полученного рекламного продукта с руководством организации	6	
Согласование полученного рекламного продукта с руководством организации	6	
Проведение пробных мероприятий по внедрению рекламного продукта	6	
Проведение пробных мероприятий по внедрению рекламного продукта	6	
Разработка средств для анализа рекламных мероприятий	6	
Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт	6	
Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт	6	
Составление отчета о реализации рекламного продукта	4	
Форма промежуточной аттестации: <b>дифференцированный зачет</b>	2	

### 2.3 Содержание учебной практики

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций, приобретение умений и практического опыта.

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы	Кол-во часов
Получение задания от	Инструктаж по технике безопасности и безопасным	6



руководства организации.	условиям труда во время прохождения учебной практики. Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	
Изучение Устава, распорядка рабочего дня, нормативно-правовой документации, локальных актов организации.	Изучение Устава организации, правил внутреннего трудового распорядка рабочего дня, локальных нормативно-правовых актов	6
Изучение экономических показателей и механизма деятельности рекламной организации	Проведение экономического анализа финансово - хозяйственной деятельности организации по данным финансовой отчетности	6
Анализ объекта рекламной деятельности	Расчет стоимости рекламной разработки и себестоимости изготовления изделия. Обоснование метода ценообразования; расчет цены рекламного проекта, цены изделия.	6
Анализ объекта рекламной деятельности	Определение рентабельности рекламного проекта.	6
Оценка целевой аудитории и конкуренции на рынке аналогичных рекламных услуг	Анализ рынка, выявление потребительских предпочтений и определение портрета потребителя.	6
Оценка целевой аудитории и конкуренции на рынке аналогичных рекламных услуг	Разработка стратегии рекламной кампании; медиапланирование и оптимизация	6
Выбор и разработка рекламного продукта	Разработка, согласование и изготовление рекламных материалов: макетов для размещения в прессе и в наружной рекламе, написание статей, изготовление интернет-баннеров, аудио- и видеороликов, раздаточных материалов и пр.	6
Выбор и разработка рекламного продукта	Определение рекламного бюджета	6
Планирование затрат на рекламу	Планирование проведения рекламной кампании. Анализ рекламных каналов рекламным целям. Разработка опросного листа для составления плана рекламной кампании. Составление медиаплана.	6
Согласование полученного рекламного продукта с руководством организации	Проведение процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком	6

Согласование полученного рекламного продукта с руководством организации	Определение порядка действий согласования полученного рекламного продукта с руководством организации	6
Проведение пробных мероприятий по внедрению рекламного продукта	Проведение пробных мероприятий по внедрению рекламного продукта	6
Проведение пробных мероприятий по внедрению рекламного продукта	Разработка эффективных рекламных акций	6
Разработка средств для анализа рекламных мероприятий	Анализ уровня достижения целевой аудитории, изучение познавательной, эмоциональной и поведенческой составляющих эффективности рекламного воздействия, изменение предпочтений целевой аудитории.	6
Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт	Определение процедуры, форм, способов защиты авторства	6
Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт	Подготовка документов для регистрации авторских прав на рекламный продукт	6
Составление отчета о реализации рекламного продукта	Подготовка презентации рекламного продукта. Обобщение материала, оформление отчета по практике.	6
Итого		108

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение.

Для реализации программы учебной практики должна быть предусмотрена учебная аудитория: «Экономики и менеджмента, маркетинга, экономики отрасли и организации».

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория.

Полигоны: мини-типография.

Студии: видеостудия; фотостудия.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- нормативно-правовые документы; образцы (эталон) используемых документов;
- программы для работы с графикой растровой и векторной;

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры;
- мультимедийный проектор, экран;
- интерактивная доска.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

##### 3.2.1. Печатные издания

5. Веснин, В.Р. Основы менеджмента [Текст]: учебник / В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2016. - 320 с.
6. Герчигова, И. Н. Менеджмент. Учебник / И. Н. Герчигова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2017. - 511 с.
7. Щепакин М.Б. Рекламная деятельность: экономика и эффективность: учебник /М.Б.Щепакин, Э.Ф. Хандамова. - Ростов н/Д: Феникс, 2017.-252 с.: ил.

##### 3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Л.С. Ружанская. Общий менеджмент. [Электронный ресурс]: учебное пособие / [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской, И. В. Котляревской.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 116 с.
2. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
3. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>
5. Журнал «Индустрия рекламы». – [URL:http: www:adindustry.ru](http://www.adindustry.ru)

##### 3.2.3. Дополнительные источники

1. Микроэкономика. Учебное пособие / И. В. Грузков [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной. - Изд. 3-е, доп. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2015. - 130 с.
2. Мумладзе, Р. Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Текст]: учебное пособие: [для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки "Менеджмент"] / Р. Г. Мумладзе, В. С. Парамонов, Н. И. Литвина. - Москва: РУСАЙНС, 2016. - 352 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

Предметом оценки УП.04 являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь» по видам работ. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется в процессе выполнения практических заданий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты прохождения учебной практики (практический опыт, освоенные умения)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
<b>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен иметь практический опыт:</b>		Проверка и оценка результатов выполнения практического задания. Проверка выполнения индивидуального задания. Проверка составления отчета по практике. Составление и заполнение аттестационного листа  Проведение промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
-планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта	Продемонстрирована качественно выполненная работа по разработке рекламного проекта. Грамотно и целесообразно выполнено техническое исполнение рекламного проекта	
-контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя	Работы выполнены в соответствии с требованиями рекламодателя	
-взаимодействия с субъектами рекламной деятельности	Взаимодействует с субъектами рекламной деятельности	
-подготовки документации для регистрации авторских прав	Грамотно, качественно осуществлена работа по документированию регистрации авторских прав	
<b>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен уметь:</b>		
-составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	Составляет планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	
-работать с рекламой в средствах массовой информации	Работает с рекламой в средствах массовой информации	
-проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;	Проводит процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;	
-проводить презентацию рекламного продукта	Проводит презентацию рекламного продукта	
-подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав	Подготавливает авторскую документацию для регистрации авторских прав	

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

УТВЕРЖДЕНО  
Директор ОБПОУ «КТС»  
\_\_\_\_\_ П.П.Ремпель  
Приказ № 85-осн  
от «28» мая 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**УП.05.**

**ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности  
**42.02.01 Реклама**

г. Курск

РАССМОТРЕНО  
на заседании МК  
Протокол № 11  
От «12» мая 2020 г.  
Председатель методической  
комиссии  
\_\_\_\_\_ Н.А.Котова

Рабочая программа учебной практики УП.05 разработана в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859)
- учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама;
- рабочей программой профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

Разработчик: Н.А. Котова, преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.05.

### 1.1. Место учебной практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика УП.05 является обязательной частью профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Учебная практика УП.05. обеспечивает формирование профессиональных компетенций по виду деятельности выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы учебной практики

В результате освоения программы учебной практики у обучающегося формируются профессиональные компетенции, формируются умения и приобретается практический опыт.

#### Профессиональные компетенции

Код	Профессиональные компетенции
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.3.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ПК 5.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиками.
ПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа.

#### Практический опыт:

Код	Практический опыт
ПО1.	ведения переговоров с заказчиком
ПО2.	использования офисной оргтехники, информационных и коммуникативных технологий при получении и оформлении заказа;
ПО3.	оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
ПО4	организации связи со средствами массовой информации.

#### Умения

Код	Умения
У1.	контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
У2.	осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
У3.	выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
У4.	проводить основные мероприятия связей с общественностью;
У5.	применять средства связи;
У6.	- использовать способы оперативной полиграфии;
У7	- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1 Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:

Количество часов - 72 часа.

### 2.2 Объем и виды работ учебной практики УП.05.

Виды работ	Количество часов	Способ проведения
<b>ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный</b>	<b>72</b>	<b>Концентрированно</b>
Инструктаж по безопасным приемам труда.	2	
Анализ групп рекламодателей в СМИ.	4	
Составление брифа и технического задания на предоставление услуг	12	
Описание использования схем привлечения клиентов.	6	
Рекламная деятельность агентств: разработка дизайна рекламного продукта в зависимости от типа предоставляемых услуг РА	6	
Оформление договорной и финансовой документации.	6	
Использование инструментов прямого контакта. Скрипт звонка	6	
Реализация контакта через телефонный звонок. Реализация контакта через письмо (факс).	6	
Реализация контакта через согласованную встречу.	6	
Размещение рекламного заказа. Выбор средств.	6	
Получение и оформление заказа с использованием офисной оргтехники	6	
Использование современных облачных технологий для организации работы	4	
Форма промежуточной аттестации: <b>дифференцированный зачет</b>	2	



## 2.3 Содержание учебной практики

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций, приобретение умений и практического опыта.

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы	Кол-во часов
Анализ групп рекламодателей в СМИ.	Инструктаж по безопасным приемам труда. Провести анализ групп рекламодателей в печатных и электронных СМИ г. Курска и Курской области	6
Составление брифа и технического задания на предоставление услуг	Составить бриф на разработку рекламной кампании. Составить техническое задание на разработку логотипа.	6
Описание использования схем привлечения клиентов.	Анализ схем привлечения клиентов на примере 5 различных рекламодателей. Главное требование – рекламодатели должны охватывать все виды групп.	6
Разработка дизайна рекламного продукта в зависимости от типа предоставляемых услуг РА	Создание рекламных продуктов один продукт для каналов из категории онлайн и один для каналов из категории офлайн. Рекламный продукт для рекламных агентств города Курска. Предложение должно учитывать тип агентства. призыв к действию должен быть с ограничителем.	12
Оформление договорной и финансовой документации.	Разработать договор от имени РА на оказание услуги, соответствующей типу агентства.	6
Использование инструментов прямого контакта.	Разработать скрипт холодного звонка.	6
Реализация контакта через письмо	Составить письмо.	6
Реализация контакта через согласованную встречу.	Составить схему реализации контакта через согласованную встречу.	6
Размещение рекламного заказа. Выбор средств.	Предложить виды средства распространения рекламного заказа в зависимости от поставленной задачи.	6
Получение и оформление заказа с использованием офисной оргтехники	Использование различных видов офисной оргтехники для создания договора, его печати, сканирования.	6
Использование современных облачных технологий для организации работы	Создание презентации – отчёта о результатах своей учебной практики с помощью облачных технологий.	6
Итого		=72

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение.**

Для реализации программы учебной практики должны быть предусмотрены кабинет:

- проектирования рекламного продукта.

Лаборатории:

- информационных и коммуникационных технологий;

Полигоны: мини-типография.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- нормативно-правовые документы; образцы (эталон) используемых документов;
- программы для работы с графикой растровой и векторной;

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры;
- мультимедийный проектор, экран;
- интерактивная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия. Учебник для вузов. – М., 2014
2. Батра Р. и др. Рекламный менеджмент. Пер. с англ. – М., 2014
3. Белановский С.А. Глубокое интервью. Учебное пособие. – М., 2013
4. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. Учебное пособие. – М., 2015
5. Бэрнет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации. – СПб.: ПИТЕР, 2012
6. Данько Т.П. Управление маркетингом. Учебник для вузов. – М., 2015
7. Дэвис, Джоэл Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. Пер. с англ. – М., 2015
10. Зазыкин В. Г., Зазыкина Е. В., Мельников А. П. Психология рекламы и рекламной деятельности. – Изд-во «Интелбук», 2015. – 224 с.
11. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. Учебное пособие. – СПб., 2015
12. Крылов И. Маркетинг. Социология маркетинговых коммуникаций. – М., 2014
13. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. Учебное пособие. – М., 2013
14. Огилви Д. Огилви о рекламе. – М., 2015
15. Перси Л., Элиот Р. Стратегическое планирование рекламных кампаний. - Изд-во «Издательский дом Гребенникова», 2014. – 416 с.
18. Роуман К., Маас Дж. Искусство рекламы. – Изд-во «АСТ», - 2014. – 288.
20. Тангейт М. Всемирная история рекламы. Изд-во «Альпина Бизнес Букс», 2015. – 290 с.
21. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. Учебник для вузов. – М., 2016
22. Ученова В. В., Старых Н. В. Социальная реклама: Учебное пособие. – М.: Изд-во «ИндексМедиа», 2014. – 304 с.
23. Уэллс У., Мориарти С., Бернетт Дж. Реклама. Принципы и практика. – СПб.: Изд-во «Питер», 2014. – 738 с.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Королькова А. Живая типографика. Москва Индекс-маркет 2014
2. Миронов Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне.
3. Пулин Ричард Переводчик: Семенова Д. Редактор: Гроздова Людмила Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2013 г. Подробнее: <https://www.labirint.ru/books/719279/>.

##### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Бокарев Т. Энциклопедия Интернет-рекламы. – М., 2015

2. Васильев Г. А., Забегалкин Д. А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете. – Изд-во «Юнити-Дана», 2015. – 184 с.
3. Доценко Е. Психология манипуляции. \_ М., 2014
4. Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста. – СПб.: Изд-во «Питер», 2014. – 224 с.
5. Ньюман М. Креативный прыжок. 10 уроков эффективной рекламы, на которые вдохновило агентство SAATCHI and SAATCHI. – Изд-во «Евро», 2014. – 400с.
6. Россистер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб., 2015
7. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России. – СПб., 2014
8. Федотова Л.Н. Социология рекламы. – М., 2014
9. Яковлев А., Чупрун А. Контекстная реклама. Основы, секреты, трюки. – СПб.: Изд-во «БХВ-Петербург», 2014. – 304 с

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

Предметом оценки учебной практики УП.05 являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь» по видам работ. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется в процессе выполнения практических заданий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты прохождения учебной практики (практический опыт, освоенные умения)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
<p><b>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен иметь практический опыт:</b></p> <p>ведения переговоров с заказчиком</p>	<p>Подробное и грамотное описание рекламных услуг рекламного предприятия или организации и способов их выполнения.</p> <p>Грамотная разработка скрипта холодного звонка. Подробное описание сценария контакта через необъявленный визит.</p> <p>Схему реализации контакта через телефонный звонок и письмо (факс) готово к реализации.</p> <p>Схема реализации контакта через согласованную встречу разработана по всем требованиям.</p>	<p>Проверка и оценка результатов выполнения практического задания.</p> <p>Проверка выполнения индивидуального задания.</p> <p>Проверка составления отчета по практике.</p> <p>Составление и заполнение аттестационного листа</p> <p>Проведение промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета</p>
<p>использования офисной оргтехники, информационных и коммуникативных технологий при получении и оформлении заказа;</p>	<p>Грамотное и рациональное использование сканера, принтера, компьютерной техники для создания договора, его печати, сканирования.</p> <p>Успешное использование современных облачных технологий для хранения необходимых документов, разработанных рекламных продуктов с целью быстрой и удобной коллективной работы или предоставления доступа к файлам.</p>	
<p>оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;</p>	<p>Качественное описание услуг рекламного предприятия или организации и способов их выполнения.</p> <p>Составление подробного, брифа на разработку рекламной кампании, соответствующего целям и задачам заказчика.</p> <p>Составить техническое задание на разработку логотипа.</p> <p>Грамотное заполнение договора.</p>	
<p>организации связи со средствами массовой информации.</p>	<p>Грамотный, подробный анализ групп рекламодателей в печатных и электронных СМИ г. Курска и Курской области</p>	

	Предложенные виды средства распространения рекламного заказа соответствуют поставленной задаче.	
<b>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен уметь:</b>		
контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;	Использование различных схем привлечения клиентов. Описание рекламных услуг в зависимости от типа рекламного агентства. Использование инструментов прямого контакта. Реализация контакта через необъявленный визит. Реализация контакта через телефонный звонок. Реализация контакта через письмо (факс). Реализация контакта через согласованную встречу.	Проверка и оценка результатов выполнения практического задания. Проверка выполнения индивидуального задания. Проверка составления отчета по практике. Составление и заполнение аттестационного листа  Проведение промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;	Составление брифа и технического задания на предоставление услуг. Оформление договорной и финансовой документации.	
выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;	Анализ групп рекламодателей в СМИ.	
проводить основные мероприятия связей с общественностью;	Анализ групп рекламодателей в СМИ. Описание рекламных услуг в зависимости от типа рекламного агентства.	
применять средства связи;	Получение и оформление заказа с использованием офисной оргтехники.	
использовать способы оперативной полиграфии;	Рекламная деятельность BTL – агентств: разработка дизайна POS-материалов.	
использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;	Использование современных облачных технологий для организации работы.	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

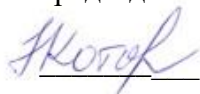
**ПП.02**

**профессионального модуля**  
**ПМ. 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

основной профессиональной образовательной программы –  
программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности  
**42.02.01 Реклама**

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол № 11  
от «16» июня 2023 г.  
Председатель МК

 Н.А. Котова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» июня 2023 г.

Рабочая программа производственной практики по профилю специальности ПП.02 ПМ.02  
«Производство рекламной продукции» разработана на основе:

- профессионального стандарта 11.013 Графический дизайнер, утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н;
- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама
- рабочей программы профессионального модуля ПМ. 02 Производство рекламной продукции, разработанной ОБПОУ «КТС».

Разработчик: \_\_\_\_\_ Н.А. Котова преподаватель ОБПОУ «КТС»

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Производственная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) для освоения программы профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются ОБПОУ «КТС» по каждому виду практики в соответствии с ФГОС и локальными нормативными актами.

Программа составлена с учётом следующих нормативных документов:

1. Положение о производственной практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки России от 18.04.2013 г. № 291).

2. Положение о практике студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курский техникум связи»

3. Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 №510.

4. Профессионального стандарта 11.013 Графический дизайнер, утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н.

Целью производственной практики по профилю специальности 42.02.01 Реклама является освоение обучающимися основного вида деятельности профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции, обобщение и совершенствование теоретических знаний и умений, полученных в процессе обучения;

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Итогом производственной практики является дифференцированный зачет, который выставляется руководителем практики от учебного заведения.



## **2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Программа производственной практики по профилю специальности ПП.02 Производство рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции является частью основной профессиональной образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Программа разработана с целью освоения основного вида деятельности (ВД): производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК); общих компетенций (ОК) и практического опыта (ПО):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми

умениями общения на иностранном языке.

ПО 1. Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта.

ПО 2. Построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии.

ПО 3. Подготовки к производству рекламного продукта.

ПО 4. Производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

Количество часов, отводимое на производственную практику:

всего – 72 часов, в том числе:

- практики по профилю специальности –72 часов.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

#### 3.1. Виды работ производственной практики по профилю специальности ПП.02 Производство рекламной продукции

№ п/п	Разделы программы практики	Продолжительность практики (в часах)
1.	Составить и оформить текст рекламного объявления на заданную тему	6
2.	Разработка макета и создание буклета в графическом редакторе	12
3.	Создание литературного и режиссерского сценария для проекта «Экскурсия»	6
4.	Выполнение документальной и репортажной фотосъемки для исторического архива организации и обработка изображений средствами Adobe Photoshop.	12
5.	Выполнение видеосъемки для проекта «Экскурсия»	12
6.	Монтаж видео-проекта «Экскурсия»	12
7.	Подготовка электронной презентации и портфолио прохождения практики	10
	<b>Дифференцированный зачет</b>	2
	<b>Всего</b>	<b>=72</b>
Форма промежуточной аттестации: <b>дифференцированный зачет</b>		

#### 3.2. Объем и содержание производственной практики по профилю специальности ПП.02 Производство рекламной продукции

Производственная практика по профилю специальности направлена на приобретение у обучающихся практического опыта.

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы с учётом практического опыта	Кол-во часов
Все виды работ выполняются на рабочих местах производственных объектов рекламных отделов или рекламных компаний	ПО 1. Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта.	
	Составить и оформить текст рекламного объявления на заданную тему	6
	Разработка макета и создание буклета в графическом редакторе	12
	Выполнение документальной и репортажной фотосъемки для исторического архива организации и обработка изображений средствами Adobe Photoshop.	12
	Выполнение видеосъемки для проекта «Экскурсия»	12
	Монтаж видео-проекта «Экскурсия»	12
	ПО 2. Построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии.	
	Разработка макета и создание наружной рекламы в графическом редакторе	4
	Разработка макета и создание буклета в графическом редакторе	4
	ПО 3. Подготовки к производству рекламного продукта.	

	Составить и оформить текст рекламного объявления на заданную тему	6
	Монтаж проекта «Экскурсия»	4
	ПО 4. Производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.	
	Создание литературного и режиссерского сценария для проекта «Экскурсия»	6
	Выполнение документальной и репортажной фотосъемки для исторического архива организации и обработка изображений средствами Adobe Photoshop.	6
	Выполнение видеосъемки для проекта «Экскурсия»	6
	Разработка макета и создание наружной рекламы в графическом редакторе	4
	Разработка макета и создание буклета в графическом редакторе	4
	Монтаж проекта «Экскурсия»	4
	<b>Итого:</b>	<b>=72</b>

Результатом освоения производственной практики является получение обучающимся практического опыта по профилю специальности:

ПО 1. Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта.

ПО 2. Построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии.

ПО 3. Подготовки к производству рекламного продукта.

ПО 4. Производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

### **4.1. Требования к материально-техническому обеспечению:**

Реализация программы производственной практики по профилю специальности ПП.02 Производство рекламной продукции производится в рекламных компаниях, в рекламных отделах, применяющих прогрессивную технологию и организацию труда, а также располагающих достаточным количеством квалифицированного персонала, необходимого для обучения, контроля и общего руководства практикой.

Рабочие места практики должны обеспечивать условия безопасного выполнения работ.

Рабочие места должны быть оснащены соответствующим технологическим оборудованием, которое должно быть в исправном состоянии.

### **4.2. Информационное обеспечение организации и проведения производственной практики по профилю специальности**

#### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017.
2. Голицына О.Л., Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Информационные технологии. – М.: ИНФРА-М, 2016.
3. Иванов А.А. Видеомонтаж на компьютере. Практическое пособие – КОРОНА принт, Москва, 2018.
6. Летин А.С., Летина О.С., Пашковский И.Э. Компьютерная графика: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2018.
7. Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Современные информационные технологии. – М.: Форум, 2017.
9. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
10. Партала О.Н. Видеокамеры. – СПб.: Деан, 2018.
11. Пулин Р. Школа дизайнера: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров Манн, Иванов и Фербер, 2019 г.

Дополнительные источники:

1. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34455.html>
2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. - М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7809>.
3. Михеева Е.В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учеб. пособие. – М.: Издательский центр “Академия”, 2010.
5. Синецкий Д.В. Видеокамеры и видеосъемка. – М.: Международное агентство «AD&T», 2011.
6. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технология проектирования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

7. Яковлев А., Чупрун А. Контекстная реклама. Основы, секреты, трю-ки. – СПб.: Изд-во «БХВ-Петербург», 2009. – 304 с.

### **Интернет-ресурсы:**

Adage.com

Adsoftheworld.com

Advertising.ru

Advertme.ru

Advertology.ru

Elibrary.com

Pr.tsu.ru

Reinfo.ru

### **4.3 Общие требования к организации производственной практики по профилю специальности**

Производственная практика по профилю специальности ПП.02 Производство рекламной продукции.

Сроки проведения практики устанавливаются образовательным учреждением в соответствии с графиком учебного процесса на учебный год.

В период производственной практики ОБПОУ «КТС» назначает руководителей практики от профессиональной образовательной организации, которые оказывают методическую и консультационную групповую или индивидуальную помощь студентам в составлении и оформлении документации по практике, в подборе материалов для курсовых проектов.

Руководитель практики от предприятия организует практику студентов в своих подразделениях, обеспечивает студентов средствами обучения, назначает наставников, которые отвечают за качество практической подготовки, оказывают методическую помощь студентам в подборе материалов для курсового проектирования, проводит с ними консультации по вопросам экономики, планирования, передовых технологий производства, охраны труда и другим актуальным вопросам.

### **4.4 Кадровое обеспечение организации и проведения производственной практики по профилю специальности**

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой в образовательном учреждении:**

высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Преподаватели, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**Требования к квалификации специалистов, осуществляющих руководство практикой в организации:**

Состав профессиональных кадров:

Руководителем практики от предприятия может быть назначен специалист из числа сотрудников рекламного отдела или рекламной компании.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Контроль и оценка практического опыта осуществляется с использованием следующих форм и методов:

- наблюдением за ходом выполнения видов работ;
- проверкой ведения дневника практики;
- заполнением аттестационного листа;
- проверкой отчёта по производственной практике;
- проведением аттестации в форме дифференцированного зачета.

Контроль освоения практического опыта по разным видам работ проверяется в соответствии с кодами проверяемых результатов

Виды работ	Коды проверяемых результатов			
	ПК	ОК	ПО	Виды контроля
Составить и оформить текст рекламного объявления на заданную тему	ПК 2.1. ПК 2.2 Пк 2.3	ОК 2 ОК 3 ОК 4	ПО 3	наблюдение за ходом выполнения работ
Разработка макета и создание наружной рекламы в графическом редакторе	ПК 2.1. ПК 2.2 Пк 2.3	ОК 2 ОК 6 ОК 9	ПО 1 ПО 2 ПО 4	
Разработка макета и создание буклета в графическом редакторе	ПК 2.1. ПК 2.2 Пк 2.3	ОК 3 ОК 6 ОК 7	ПО 1 ПО 2 ПО 4	проверка ведения дневника практики
Создание литературного и режиссерского сценария для проекта «Экскурсия»	ПК 2.1. ПК 2.2 Пк 2.3	ОК 2 ОК 3 ОК 4	ПО 4	заполнение аттестационного листа
Выполнение документальной и репортажной фотосъемки для исторического архива организации и обработка изображений средствами Adobe Photoshop.	ПК 2.1. ПК 2.2 Пк 2.3	ОК 3 ОК 4 ОК 5	ПО 1	
Выполнение видеосъемки для проекта «Экскурсия»	ПК 2.1. ПК 2.2 Пк 2.3	ОК 6 ОК 7	ПО 1	проверка отчёта по производственной практике
Монтаж проекта «Экскурсия»	ПК 2.1. ПК 2.2 Пк 2.3	ОК 7 ОК 8	ПО 4	проведение аттестации в форме зачёта



ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**ПП.03**  
профессионального модуля  
**ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного  
продукта**

основной профессиональной образовательной программы –  
программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности  
**42.02.01 Реклама**

г. Курск, 2023

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол № 11  
от «16» июня 2023 г.  
Председатель МК

 Н.А. Котова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» июня 2023 г.

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта разработана на основе:

- профессионального стандарта 08.035 Маркетолог, утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 года N 366н;
- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама;
- рабочей программы профессионального модуля ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, разработанной ОБПОУ «КТС».

Разработчик:

\_\_\_\_\_ С.В. Митракова, преподаватель ОБПОУ «КТС»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Паспорт программы производственной практики по профилю специальности.....	5
3. Структура и содержание производственной практики по профилю специальности..	7
3.1. Виды работ производственной практики по профилю специальности.....	7
3.2. Объём и содержание производственной практики по профилю специальности.....	8
4. Условия реализации программы производственной практики по профилю специальности.....	9
4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	9
4.2 Информационное обеспечение организации и проведения производственной практики по профилю специальности .....	9
4.3 Общие требования к организации производственной практики по профилю специальности.....	10
4.4 Кадровое обеспечение организации и проведения производственной практики по профилю специальности .....	10
5. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики по профилю специальности.....	12

### 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Производственная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) для освоения программы профессионального модуля *ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются ОБПОУ «КТС» по каждому виду практики в соответствии с ФГОС и локальными нормативными актами.

Программа составлена с учётом следующих нормативных документов:

1. Положение о производственной практике обучающихся, осваивающих основные

профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки России от 18.04.2013 г. № 291).

2. Положение о практике студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курский техникум связи»

3. Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 №510.

4. Профессионального стандарта 08.035 Маркетолог, утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 года N 366н.

Целью производственной практики по профилю специальности 42.02.01 Реклама является освоение обучающимися основного вида деятельности профессионального модуля ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, обобщение и совершенствование теоретических знаний и умений, полученных в процессе обучения.

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Итогом производственной практики является дифференцированный зачет, который выставляется руководителем практики от учебного заведения.

## **2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Программа производственной практики по профилю специальности ПП.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта является частью основной профессиональной образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Программа разработана с целью освоения основного вида деятельности (ВД): *Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта* и соответствующих профессиональных компетенций (ПК); общих компетенций (ОК) и практического опыта (ПО):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа;

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПО 1. выявления требований целевых групп потребителей;

ПО 2. разработки средств продвижения рекламного продукта;

ПО 3. разработки маркетинговой части бизнес-плана.

Количество часов, отводимое на производственную практику:

всего – *72 часа*, в том числе:

- практики по профилю специальности – *72 часа*.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

#### 3.1. Виды работ производственной практики по профилю специальности ПП.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

№ п/п	Разделы программы практики	Продолжительность практики (в часах)
1.	<b>Инструктаж по ТБ и безопасным условиям труда</b> на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Изучение основ организации рекламной деятельности, методов и способов выполнения профессиональных задач в организации	2  4
2.	Изучение Устава, Распорядка рабочего дня, нормативно-правовой документации, локальных актов организации	6
3.	Изучение и проведение анализа целевой аудитории для вывода на рынок нового товара (по заказу рекламодателя)	6
4.	Составление портрета потребителя с основными характеристиками	6
5.	Разработка оригинального креативного рекламного решения, соответствующего указанному портрету потребителя	6
6.	Разработка сценария работы с фокус-группой, подтверждающего соответствие решения характеристикам потребителя	10
7.	Создание рекламного продукта (макета) ( <i>либо всестороннее изучение готового рекламного продукта организации</i> )	10
8.	Выбор и предложение средств распространения рекламного продукта (времени и способов размещения в СМИ)	4
9.	Расчёт рекламного бюджета проекта	6
10.	Формирование маркетингового раздела бизнес-плана	6
11.	Подготовка презентации проекта. Обобщение материала, оформление отчёта по ПП.03	4
	Дифференцированный зачёт (защита Отчёта)	2
<b>Всего</b>		<b>=72</b>
Форма промежуточной аттестации: <b>дифференцированный зачет</b>		

### 3.2. Объём и содержание производственной практики по профилю специальности ПП.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Производственная практика по профилю специальности направлена на приобретение у обучающихся практического опыта.

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы с учётом практического опыта	Кол-во часов
Все виды работ выполняются на рабочих местах маркетологов в отделах рекламы, маркетинга или рекламных компаний (агентств)	Получение инструктажа по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики	2
	Изучить основы организация рекламной деятельности, методы и способы выполнения профессиональных задач в организации	4
	Изучение Устава, Распорядка рабочего дня, нормативно-правовой документации, локальных актов организации	6
	<b>ПО 1. выявления требований целевых групп потребителей</b>	
	Изучить и провести анализ целевой аудитории для вывода на рынок нового товара (по заказу рекламодателя)	6
	Составить портрет потребителя с основными социальными, психологическими и потребительскими характеристиками	6
	Разработать сценарий работы с фокус-группой, подтверждающий соответствие креативного решения характеристикам потребителя	10
	<b>ПО 2. разработки средств продвижения рекламного продукта</b>	
	Разработать оригинальное креативное рекламное решение, соответствующее указанному портрету потребителя	6
	Создать рекламный продукт (макет) <i>(либо всесторонне изучить готовый рекламный продукт организации)</i>	10
	Выбрать и предложить средства распространения рекламного продукта, время и способы размещения в СМИ	4
	<b>ПО 3. разработки маркетинговой части бизнес-плана</b>	
	Рассчитать рекламный бюджет данного проекта	6
	Сформировать маркетинговый раздел бизнес-плана	6
Подготовить презентацию проекта.	4	
Обобщение материала, оформление отчета по практике.		
Дифференцированный зачёт (защита проекта по ПП.03)	2	
<b>Итого:</b>	<b>=72</b>	

Результатом освоения производственной практики является получение обучающимся практического опыта по профилю специальности:

*ПО 1. выявления требований целевых групп потребителей;*

*ПО 2. разработки средств продвижения рекламного продукта;*

*ПО 3. разработки маркетинговой части бизнес-плана.*

### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ



#### **4.1. Требования к материально-техническому обеспечению:**

Реализация программы производственной практики по профилю специальности ПП.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта производится в рекламных компаниях (агентствах), в рекламных отделах, отделах маркетинга и рекламы, применяющих прогрессивную технологию и организацию труда, а также располагающих достаточным количеством квалифицированного персонала, необходимого для обучения, контроля и общего руководства практикой.

Рабочие места практики должны обеспечивать условия безопасного выполнения работ.

Рабочие места должны быть оснащены соответствующим технологическим оборудованием, которое должно быть в исправном состоянии.

#### **4.2. Информационное обеспечение организации и проведения производственной практики по профилю специальности**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### *Основные источники*

1. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг. - М.: Вузовский учебник: НИЦ, Инфра-М, 2016 - 276 с.
2. Петрова Г.В. Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности: - М.: Академия, 2017

###### *Дополнительные источники*

1. Васильев Г.А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: учебное пособие.- М.: Вузовский учебник, 2016
  2. Голубицкая Е.А., Кухаренко Е.Г. Основы маркетинга в телекоммуникациях. Учебное пособие. – М. Радио и связь, 2016 – 320 с.
  3. Голицына О.Л., Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Информационные технологии. – М.: ИНФРА-М, 2016.
  4. Певцова Е.А. Право для специальностей социально-экономического профиля.-М.: Академия, 2016
  5. Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: - М.: Академия, 2018
- Электронные издания (электронные ресурсы)*
1. Издательство «Открытые системы», содержит электронные версии ряда журналов по «Основам маркетинга». Форма доступа: <http://www.osp.ru/>
  2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». Форма доступа: [www.dis.ru/market](http://www.dis.ru/market)
  3. Отраслевые данные и исследования рынка – Industry Data and Market Research. Форма доступа: <http://www.ipc.org/html/navbar.htm/>
  4. Elibrary.com

#### **4.3 Общие требования к организации производственной практики по профилю специальности**

Производственная практика по профилю специальности ПП.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Сроки проведения практики устанавливаются образовательным учреждением в соответствии с графиком учебного процесса на учебный год.

В период производственной практики ОБПОУ «КТС» назначает руководителей практики от профессиональной образовательной организации, которые оказывают методическую и консультационную групповую или индивидуальную помощь студентам в составлении и оформлении документации по практике, в подборе материалов для курсовых проектов.

Руководитель практики от предприятия организует практику студентов в своих подразделениях (отделе маркетинга и рекламы), обеспечивает студентов средствами обучения, назначает непосредственных наставников, которые отвечают за качество практической подготовки, оказывает методическую помощь студентам в подборе материалов для курсового проектирования, проводит с ними консультации по вопросам экономики, планирования раздела «маркетинга» в бизнес-плане проекта, передовых технологий производства, охраны труда и другим вопросам.

#### **4.4 Кадровое обеспечение организации и проведения производственной практики по профилю специальности**

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой в образовательном учреждении:**

высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**Требования к квалификации специалистов, осуществляющих руководство практикой в организации:**

Состав профессиональных кадров:

Руководителем практики от предприятия может быть назначен специалист из числа сотрудников рекламного отдела или рекламной кампании, отдела маркетинга или рекламы (маркетолог).

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Контроль и оценка практического опыта осуществляется с использованием следующих форм и методов:

- наблюдением за ходом выполнения видов работ;
- проверкой ведения дневника практики;
- заполнением аттестационного листа;
- проверкой отчёта по производственной практике;
- проведением аттестации в форме дифференцированного зачёта.

Контроль освоения практического опыта по разным видам работ проверяется в соответствии с кодами проверяемых результатов

Виды работ	Коды проверяемых результатов			
	ПК	ОК	ПО	Виды контроля
Получение инструктажа по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Изучение основ организации рекламной деятельности, методов и способов выполнения профессиональных задач в организации	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 9 ОК 11	-	наблюдение за ходом выполнения работ  проверка ведения дневника практики
Изучение Устава, Распорядка рабочего дня, нормативно-правовой документации, локальных актов организации	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 1 ОК 2 ОК 6 ОК 9	-	заполнение аттестационного листа
Изучение и проведение анализа целевой аудитории для вывода на рынок нового товара (по заказу рекламодателя)	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 3 ОК 6 ОК 7	ПО 1	
Составление портрета потребителя с основными социальными, психологическими и потребительскими характеристиками	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 9 ОК 11	ПО 1	проверка отчёта по производственной практике
Разработка оригинального креативного рекламного решения, соответствующего указанному портрету потребителя	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7	ПО 2	
Разработка сценария работы с фокус-группой, подтверждающего соответствие решения характеристикам потребителя	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 11	ПО 1	проведение аттестации в форме зачёта

Создание рекламного продукта (макета) (либо всестороннее изучение готового рекламного продукта организации)	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 2 ОК 5 ОК 7 ОК 8	ПО 2
Выбор и предложение средств распространения рекламного продукта (времени и способов размещения в СМИ)	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ОК 6	ПО 2
Расчёт рекламного бюджета данного проекта	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ОК 10	ПО 3
Формирование маркетингового раздела бизнес-плана	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ОК 10	ПО 3
Подготовка презентации проекта. Обобщение материала, оформление отчёта по ПП.03	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 1- ОК 11	-
Дифференцированный зачёт (защита Отчёта по ПП.03)	ПК.3.1. ПК.3.2	ОК 1- ОК 11	ОП1 ОП2 ОП3

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**ПП.04**

профессионального модуля  
**ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ  
РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА (ПРОДУКТА)**

основной профессиональной образовательной программы –  
программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности  
**42.02.01 Реклама**

г. Курск, 2023

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол № 11  
от «16» июня 2023 г.  
Председатель МК

 Н.А. Котова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» июня 2023 г.

Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта) разработана на основе:

- профессионального стандарта 08.035 Маркетолог, утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. № 366н.
- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама
- рабочей программы профессионального модуля ПМ. 04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта), разработанной ОБПОУ «КТС».

Разработчик: \_\_\_\_\_ Н.А. Сазонова, преподаватель ОБПОУ «КТС»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Паспорт программы производственной практики по профилю специальности.....	5
3. Структура и содержание производственной практики по профилю специальности..	7
3.1. Виды работ производственной практики по профилю специальности.....	7
3.2. Объём и содержание производственной практики по профилю специальности.....	7
4. Условия реализации программы производственной практики по профилю специальности.....	8
4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	8
4.2 Информационное обеспечение организации и проведения производственной практики по профилю специальности .....	8
4.3 Общие требования к организации производственной практики по профилю специальности.....	9
4.4 Кадровое обеспечение организации и проведения производственной практики по профилю специальности .....	10
5. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики по профилю специальности.....	11

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Производственная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) для освоения программы профессионального модуля ПМ.04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта), разработанной ОБПОУ «КТС».

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются ОБПОУ «КТС» по каждому виду практики в соответствии с ФГОС и локальными нормативными актами.

Программа составлена с учётом следующих нормативных документов:

1. Положение о производственной практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки России от 18.04.2013 г. № 291).

2. Положение о практике студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курский техникум связи»

3. Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 42.02.01, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

4. Профессиональный стандарт 08.035 Маркетолог, утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. № 366н.

Целью производственной практики является освоение обучающимися основного вида деятельности профессионального модуля ПМ.04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта), обобщение и совершенствование теоретических знаний и умений, полученных в процессе обучения.

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Итогом производственной практики является дифференцированный зачет, который выставляется руководителем практики от учебного заведения.



## 2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Программа производственной практики по профилю специальности ПП.04, ПМ.04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта), является частью основной профессиональной образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Программа разработана с целью освоения основного вида деятельности (ВД): организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК); общих компетенций (ОК) и практического опыта (ПО):

ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.

ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.

ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми

умениями общения на иностранном языке.

ПО 1. Планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта.

ПО 2. Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя.

ПО 3. Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности.

ПО 4. Подготовки документации для регистрации авторских прав.

Количество часов, отводимое на производственную практику:

всего –36 часов, в том числе:

- практики по профилю специальности –36 часов.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПП.04 ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

#### 3.1. Виды работ ПП.04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)

№ п/п	Разделы программы практики	Продолжительность практики (в часах)
1.	Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Получение задания от руководства организации.	6
2.	Изучение занимаемого организацией сегмента рынка, выявление категории потенциальных клиентов.	6
3.	Предложения по совершенствованию системы управления и менеджмента в организации.	6
4.	Создание комплексного плана рекламной кампании.	6
5.	Создание и внедрение одного из рекламных продуктов рекламной кампании.	6
6.	Разработка оценочных средств для оценки результатов рекламной кампании.	6
<b>Всего</b>		<b>36</b>
Форма промежуточной аттестации: <b>дифференцированный зачёт</b>		

#### 3.2. Объём и содержание ПП.04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)

Производственная практика по профилю специальности направлена на приобретение у обучающихся практического опыта.

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы с учётом практического опыта	Кол-во часов
Все виды работ выполняются на рабочих местах производственных объектов рекламных отделов или рекламных	ПО 1. Планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта Получение задания от руководства организации.	6
	Изучение занимаемого организацией сегмента рынка, выявление категории потенциальных клиентов.	6
	ПО 2. Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя Предложения по совершенствованию системы управления и менеджмента в организации.	6
	ПО3. Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности Создание комплексного плана рекламной кампании.	6
	Создание и внедрение одного из рекламных продуктов рекламной кампании.	6
	ПО4. Подготовки документации для регистрации авторских прав Разработка оценочных средств для оценки результатов рекламной кампании.	6
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>

Результатом освоения производственной практики является получение обучающимся практического опыта по специальности:

- ПО1. Планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта
- ПО2. Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя
- ПО3. Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности
- ПО4. Подготовки документации для регистрации авторских прав

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПП.04 ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

##### **4.1. Требования к материально-техническому обеспечению:**

Реализация программы производственной практики по профилю специальности ПП.04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта) производится в рекламных компаниях, в рекламных отделах, применяющих прогрессивную технологию и организацию труда, а также располагающих достаточным количеством квалифицированного персонала, необходимого для обучения, контроля и общего руководства практикой.

Рабочие места практики должны обеспечивать условия безопасного выполнения работ.

Рабочие места должны быть оснащены соответствующим технологическим оборудованием, которое должно быть в исправном состоянии.

##### **4.2. Информационное обеспечение организации и проведения производственной практики по профилю специальности**

###### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

8. Веснин, В.Р. Основы менеджмента [Текст]: учебник / В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2016. - 320 с.
9. Герчигова, И. Н. Менеджмент. Учебник / И. Н. Герчигова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2017. - 511 с.
10. Щепакин М.Б. Рекламная деятельность: экономика и эффективность: учебник /М.Б.Щепакин, Э.Ф. Хандамова. - Ростов н/Д: Феникс, 2017.-252 с.: ил.

Дополнительные источники:

1. Микроэкономика. Учебное пособие / И. В. Грузков [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной. - Изд. 3-е, доп. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2015. - 130 с.
2. Мумладзе, Р. Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Текст]: учебное

пособие: [для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки "Менеджмент"] / Р. Г. Мумладзе, В. С. Парамонов, Н. И. Литвина. - Москва: РУСАЙНС, 2016. - 352 с.

Интернет-ресурсы:

1. Л.С. Ружанская. Общий менеджмент. [Электронный ресурс]: учебное пособие / [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской, И. В. Котляревской.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 116 с.
2. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
3. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - [www.нэб.рф](http://www.нэб.рф)
4. Правовая и новостная база «Информио» - [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
5. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
6. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
7. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
8. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>
9. Журнал «Индустрия рекламы». – URL:[http: www:adindustry.ru](http://www.adindustry.ru)

#### **4.3 Общие требования к организации производственной практики по профилю специальности**

Производственная практика по профилю специальности ПП.04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта) производится в рекламных компаниях, в рекламных отделах.

Сроки проведения практики устанавливаются образовательным учреждением в соответствии с графиком учебного процесса на учебный год.

В период производственной практики ОБПОУ «КТС» назначает руководителей практики от профессиональной образовательной организации, которые оказывают методическую и консультационную групповую или индивидуальную помощь студентам в составлении и оформлении документации по практике, в подборе материалов для курсовых проектов.

Руководитель практики от предприятия организует практику студентов в своих подразделениях, обеспечивает студентов средствами обучения, назначает наставников, которые отвечают за качество практической подготовки, оказывают методическую помощь студентам в подборе материалов для курсового проектирования, проводит с ними консультации по вопросам экономики, планирования, передовых технологий производства, охраны труда и другим вопросам.

#### **4.4 Кадровое обеспечение организации и проведения производственной практики по профилю специальности**

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой в образовательном учреждении:** высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Преподаватели, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**Требования к квалификации специалистов, осуществляющих руководство практикой в организации:**

Состав профессиональных кадров: руководителем практики от предприятия может быть назначен специалист из числа сотрудников рекламного отдела или рекламной кампании.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Контроль и оценка практического опыта осуществляется с использованием следующих форм и методов:

- наблюдением за ходом выполнения видов работ;
- проверкой ведения дневника практики;
- заполнением аттестационного листа;
- проверкой отчёта по производственной практике;
- проведением аттестации в форме дифференцированного зачёта.

Контроль освоения практического опыта по разным видам работ проверяется в соответствии с кодами проверяемых результатов

Виды работ	Коды проверяемых результатов			
	ПК	ОК	ПО	Виды контроля
Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Получение задания от руководства организации.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 8	ПО 1	наблюдение за ходом выполнения работ
Изучение занимаемого организацией сегмента рынка, выявление категории потенциальных клиентов.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	ОК 5 ОК 6 ОК 7	ПО 1	проверка ведения дневника практики
Предложения по совершенствованию системы управления и менеджмента в организации.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	ОК 3 ОК 7	ПО 2	заполнение аттестационного листа
Создание комплексного плана рекламной кампании.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	ОК 2 ОК 3 ОК 10	ПО 3	проверка отчёта по производственной практике
Создание и внедрение одного из рекламных продуктов рекламной кампании.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	ОК 3 ОК 4 ОК 5	ПО 3	проведение аттестации в форме дифференцированного зачёта
Разработка оценочных средств для оценки результатов рекламной кампании.	ПК 4.3	ОК 10 ОК 11	ПО 4	





ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПП.05.**

**ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности  
**42.02.01 Реклама**

г. Курск, 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель МК

 Н.А. Котова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников

от «16» июня 2023 г.

Рабочая программа Производственной практики ПП.05 разработана в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859)
- учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама;
- рабочей программой профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

Разработчик: Н.А. Котова, преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>7</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>9</b>

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПП.05.

### 1.1. Место производственной практики в структуре основной образовательной программы

Производственная практика ПП.05 является обязательной частью профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Производственная практика ПП.05. обеспечивает формирование профессиональных компетенций по виду деятельности выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы производственной практики

В результате освоения программы производственной практики у обучающегося формируются профессиональные компетенции, формируются умения и приобретается практический опыт.

#### Профессиональные компетенции

Код	Профессиональные компетенции
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.3.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ПК 5.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиками.
ПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа.

#### Практический опыт

Код	Практический опыт
ПО1.	ведения переговоров с заказчиком
ПО2.	использования офисной оргтехники, информационных и коммуникативных технологий при получении и оформлении заказа;
ПО3.	оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
ПО4	организации связи со средствами массовой информации.

#### Умения

Код	Умения
У1.	контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
У2.	осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
У3.	выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
У4.	проводить основные мероприятия связей с общественностью;
У5.	применять средства связи;
У6.	- использовать способы оперативной полиграфии;
У7	- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1 Количество часов на освоение рабочей программы производственной практики:

Количество часов - 36 часа.

### 2.2 Объем и виды работ производственной практики ПП.05.

Виды работ	Количество часов	Способ проведения
<b>ПП.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный</b>	<b>36</b>	<b>Концентрированно</b>
Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Получение задания от руководства организации.	6	
Организация контактов и ведение переговоров с заказчиками рекламного продукта.	6	
Осуществление в качестве посредника работ по предоставлению рекламных услуг.	6	
Выбор и использование различных видов средств распространения рекламы.	6	
Применение средств связи и использование способов оперативной полиграфии.	6	
Подготовка презентации – отчёта о результатах прохождения ПП.05	4	
Форма промежуточной аттестации: <b>дифференцированный зачет</b>	2	

### 2.3 Содержание Производственной практики

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций, приобретение умений и практического опыта.

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы	Кол-во часов
Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда. Получение задания от руководства организации.	Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Анализ деятельности РА – места практики. Составление схемы – «Структура РА/рекламного отдела»	6
Организация контактов и ведение переговоров с заказчиками рекламного продукта.	Разработка схем привлечения клиентов для РА – места практики	6
Осуществление в качестве посредника работ по предоставлению рекламных услуг.	Разработка рекламных продуктов от имени РА – места практики.	6
Выбор и использование различных видов средств распространения рекламы.	Разработка рекламных продуктов от имени РА – места практики.	6
Применение средств связи и использование способов оперативной полиграфии.	Проведение встречи – онлайн. Печать дневника. Печать макетов, разработанных ранее рекламных продуктов	6
Подготовка презентации – отчёта о результатах прохождения ПП.05	Использование облачных технологий при формировании отчёта о результатах прохождения ПП.05	4
Дифференцированный зачёт	Защита презентации. Предоставление заполненного дневника.	2
Итого		=36

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение.**

Для реализации программы Производственной практики должны быть предусмотрены кабинет:

- проектирования рекламного продукта.

Лаборатории:

- информационных и коммуникационных технологий;

Полигоны: мини-типография.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- нормативно-правовые документы; образцы (эталон) используемых документов;
- программы для работы с графикой растровой и векторной;

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры;
- мультимедийный проектор, экран;
- интерактивная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия. Учебник для вузов. – М., 2014
2. Батра Р. и др. Рекламный менеджмент. Пер. с англ. – М., 2014
3. Белановский С.А. Глубокое интервью. Учебное пособие. – М., 2013
4. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. Учебное пособие. – М., 2015
5. Бэрнет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации. – СПб.: ПИТЕР, 2012
6. Данько Т.П. Управление маркетингом. Учебник для вузов. – М., 2015
7. Дэвис, Джоэл Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. Пер. с англ. – М., 2015
10. Зазыкин В. Г., Зазыкина Е. В., Мельников А. П. Психология рекламы и рекламной деятельности. – Изд-во «Интелбук», 2015. – 224 с.
11. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. Учебное пособие. – СПб., 2015
12. Крылов И. Маркетинг. Социология маркетинговых коммуникаций. – М., 2014
13. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. Учебное пособие. – М., 2013
14. Огилви Д. Огилви о рекламе. – М., 2015
15. Перси Л., Элиот Р. Стратегическое планирование рекламных кампаний. - Изд-во «Издательский дом Гребенникова», 2014. – 416 с.
18. Роуман К., Маас Дж. Искусство рекламы. – Изд-во «АСТ», - 2014. – 288.
20. Тангейт М. Всемирная история рекламы. Изд-во «Альпина Бизнес Букс», 2015. – 290 с.
21. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. Учебник для вузов. – М., 2016
22. Ученова В. В., Старых Н. В. Социальная реклама: Учебное пособие. – М.: Изд-во «ИндексМедиа», 2014. – 304 с.
23. Уэллс У., Мориарти С., Бернетт Дж. Реклама. Принципы и практика. – СПб.: Изд-во «Питер», 2014. – 738 с.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Королькова А. Живая типографика. Москва Индекс-маркет 2014
2. Миронов Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне.
3. Пулин Ричард Переводчик: Семенова Д. Редактор: Гроздова Людмила Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2013 г. Подробнее: <https://www.labirint.ru/books/719279/>.

##### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Бокарев Т. Энциклопедия Интернет-рекламы. – М., 2015

2. Васильев Г. А., Забегалкин Д. А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете. – Изд-во «Юнити-Дана», 2015. – 184 с.
3. Доценко Е. Психология манипуляции. \_ М., 2014
4. Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста. – СПб.: Изд-во «Питер», 2014. – 224 с.
5. Ньюман М. Креативный прыжок. 10 уроков эффективной рекламы, на которые вдохновило агентство SAATCHI and SAATCHI. – Изд-во «Евро», 2014. – 400с.
6. Россистер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб., 2015
7. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России. – СПб., 2014
8. Федотова Л.Н. Социология рекламы. – М., 2014
9. Яковлев А., ЧППрун А. Контекстная реклама. Основы, секреты, трюки. – СПб.: Изд-во «БХВ-Петербург», 2014. – 304 с



#### 4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.

Предметом оценки Производственной практики **ПП.05** являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь» по видам работ. Контроль и оценка результатов освоения Производственной практики осуществляется в процессе выполнения практических заданий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты прохождения Производственной практики (практический опыт, освоенные умения)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
<b>В результате прохождения Производственной практики обучающийся должен иметь практический опыт:</b>		Проверка и оценка результатов выполнения практического задания. Проверка выполнения индивидуального задания. Проверка составления отчета по практике. Составление и заполнение аттестационного листа
ведения переговоров с заказчиком	Подробное и грамотное описание рекламных услуг рекламного предприятия или организации Составление схемы – «Структура РА/рекламного отдела» Разработка схем привлечения клиентов для РА – места практики	Проведение промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
использования офисной оргтехники, информационных и коммуникативных технологий при получении и оформлении заказа;	Грамотное и рациональное использование компьютерной техники для проведения встречи в формате онлайн, для печати дневника и макетов, разработанных ранее рекламных продуктов. Использование облачных технологий при формировании отчёта о результатах прохождения ПП.05	
оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;	Качественное описание услуг рекламного предприятия или организации и способов их выполнения. Грамотное заполнение договора и дневника.	
организации связи со средствами массовой информации.	Разработка рекламных продуктов от имени РА – места практики. Защита презентации о результатах ПП. 05	
<b>В результате прохождения Производственной практики обучающийся должен уметь:</b>		
контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;	Использование различных схем привлечения клиентов. Описание рекламных услуг в зависимости от типа рекламного агентств. Использование инструментов прямого контакта. Реализация контакта через необъявленный визит. Реализация контакта через телефонный звонок. Реализация контакта через письмо	Проверка и оценка результатов выполнения практического задания. Проверка выполнения индивидуального задания. Проверка составления отчета по практике. Составление и заполнение аттестационного листа  Проведение промежуточной аттестации в форме

	(факс). Реализация контакта через согласованную встречу.	дифференцированного зачета
осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;	Составление брифа и технического задания на предоставление услуг. Оформление договорной и финансовой документации.	
применять средства связи;	Получение и оформление заказа с использованием офисной оргтехники.	
использовать способы оперативной полиграфии;	Печать рекламных продуктов	
использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;	Использование современных облачных технологий для организации работы.	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПП.01.**

**ПМ 01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности  
**42.02.01 Реклама**

г. Курск, 2023

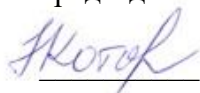
РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель МК

 Н.А. Котова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ

«КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников

от «16» июня 2023 г.

Рабочая программа Производственной практики ПП.01 разработана в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

(Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859)

- учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама;

- рабочей программой профессионального модуля **ПМ 01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

Разработчик:

Т.В.Нестеркина, преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	9

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПП.05.

### 1.1. Место производственной практики в структуре основной образовательной программы

Производственная практика ПП.01 является обязательной частью профессионального модуля **ПМ 01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции** основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Производственная практика ПП.01. обеспечивает формирование профессиональных компетенций по виду деятельности выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы производственной практики

В результате освоения программы производственной практики у обучающегося формируются профессиональные компетенции, формируются умения и приобретается практический опыт.

#### Профессиональные компетенции

Код	Профессиональные компетенции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями

#### Практический опыт:

Код	Практический опыт
ПО1.	Выбора художественной формы реализации рекламной идеи
ПО2.	Создание визуального образа с рекламными функциями
ПО3.	Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию

#### Умения

Код	Умения
У1.	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
У2.	Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта
У3.	Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы
У4.	Составлять рекламные тексты

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1 Количество часов на освоение рабочей программы производственной практики:

Количество часов - 36 часа.

### 2.2 Объем и виды работ производственной практики ПП.01.

	Количес	Способ

Виды работ	тво часов	проведения
<b>ПМ 01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	<b>36</b>	<b>Концентрированно</b>
Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Получение задания от руководства организации.	6	
Анализ и критический разбор подготовительной работы рекламного изобразительного плаката, устранение допущенных проектных ошибок.	6	
Пропорциональное выполнение авторского шрифта рекламного изобразительного плаката.	6	
Колористическое решение рекламного изобразительного плаката.	6	
Создание макета рекламного изобразительного плаката формат А2 (согласно заданию практики).	6	
Подготовка к выставке-просмотру – отчёту о результатах прохождения практики ПП.01	4	
Форма промежуточной аттестации: <b>дифференцированный зачет</b> , зачет проходит в форме выставки-просмотра и защиты итогов практики.	2	

### 2.3 Содержание Производственной практики

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций, приобретение умений и практического опыта.

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы	Кол-во часов
Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда. Получение задания от руководства организации.	Инструктаж по технике безопасности и безопасным условиям труда на рабочем месте во время прохождения производственной практики. Консультация преподавателя по организации и проведению занятий в проектной студии. Определение тематики заданий и составление плана работы на период практики. Организация самостоятельной работы на рабочем месте на производстве или в дистанционной форме.	6
Анализ и критический разбор подготовительной работы рекламного изобразительного плаката, устранение допущенных проектных ошибок.	Закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков, способствующих развитию профессиональных компетенций, необходимых в художественно-творческой и проектной деятельности; формирование профессионального мировоззрения, профессиональной культуры как основополагающих профессиональных качеств.	6
Пропорциональное выполнение авторского шрифта рекламного изобразительного плаката.	Создание эскизных вариантов макетов с предложением нескольких концепций, композиционных, шрифтовых и конструктивных проектных схем. Разработка и выполнение авторского шрифта рекламного изобразительного плаката.	6
Решение рекламного изобразительного плаката с учетом цветовой гармонии.	Применение различных цветовых гармоний, грамотное использование цветовых сочетаний, использование схем о совместимости групп цветов.	6
Создание макета рекламного изобразительного плаката формат А2 (согласно заданию практики).	Создание макета рекламного изобразительного плаката по теме, выданной руководителем практики. Выполнение проекта, оригинал-макета, готового к печати объекта, с прилагающимся пакетом сопровождающей документации.	6
Подготовка к выставке-просмотру – отчёту о результатах прохождения практики ПП.01	Подготовка проектных работ к производственному процессу и защите. Отчетные материалы (проектное задание, отчетная документация по практике).	4
Форма промежуточной аттестации: <b>дифференцированный зачет</b> зачет проходит в форме выставки-просмотра и защиты итогов практики	Выставка-просмотр и защиты итогов практики. Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде цифровой или офсетной распечатки выполненного проекта.	2
Итого		=36



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение.**

Для реализации программы Производственной практики должны быть предусмотрены кабинет:

- проектирования рекламного продукта.

Лаборатории:

- информационных и коммуникационных технологий;

Полигоны: мини-типография.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- нормативно-правовые документы; образцы (эталон) используемых документов;
- программы для работы с графикой растровой и векторной;

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры;
- мультимедийный проектор, экран;
- интерактивная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

30. Антипов К.В. Основы рекламы: Учебник. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. -328 с.
  31. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы: Учеб. пособие.- М.: Вузовский учебник, 2019.-407 с.
  32. Капран В. И. Психология и разработка рекламной продукции: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 240 с.
  33. Мудров А. Н. Основы рекламы.- М.: Магистр, 2009.- 387 с.
  34. Музыкант В.Л. Реклама в действии: стратегия продвижения: учебное пособие.- М.: Эксмо, 2017.- 240 с.
  35. Назайкин А. Н. Иллюстрирование рекламы.-М.: Изд-во Эксмо, 2019.-320 с.
  36. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 239 с.
  37. Полукаров В. Л. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016.- 352 с.
  38. Разработка и технологии производства рекламного продукта: Учебник / Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. М.: Экономистъ, 2015.
  39. Романов А.А., Васильев Г.А., Поляков В.А. Разработка рекламного продукта: Учеб. Пособие.- М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2017.- 256 с.
  40. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 335 с.
  41. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. -М.: Изд. торг. корп. «Дашков и К», 2019.
- 
11. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-288 с.

12. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты: 446 примеров, 200 учебных задач, 21 практическое приложение, Спб, консалтинговая фирма «ТРИЗ-ШАНС», Изд.дом «Бизнес-Пресса, 2018 г., 406 с.
13. Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд. -Спб.: Питер, 2019.- 160 с.
14. Назайкин А.Н. Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие.- М.: Эксмо, 2019.- 352 с.
15. Смирнова Ю.В. Реклама на телевидении: разработка и технология производства: учеб. пособие.- М.: Издательство «Омега-Л», 2016.- 256 с.

Отечественные журналы:

19. Журнал «Event-маркетинг»
20. Журнал «Новости рекламы»
21. Журнал "Время рекламы"
22. Журнал «НАРУЖКА»
23. Журнал "Рекламные идеи"
24. Журнал "Мир этикетки"
25. Журнал "Реклама. Теория и практика"
26. Журнал "Рекламодатель"
27. Журнал "Практика Рекламы"

Интернет ресурсы:

9. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
10. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
11. [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
12. [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)

#### 4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.

Предметом оценки Производственной практики **ПП.01** являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь» по видам работ. Контроль и оценка результатов освоения Производственной практики осуществляется в процессе выполнения практических заданий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты прохождения Производственной практики (практический опыт, освоенные умения)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
<b>В результате прохождения Производственной практики обучающийся должен иметь практический опыт:</b>		Проверка и оценка результатов выполнения практического задания. Проверка выполнения индивидуального задания.
художественной формы реализации рекламной идеи;	творчески разрабатывает идею и создает цельную, законченную композицию с использованием средств выразительности; владеет графическими техниками исполнения композиции, используя художественные материалы и современные компьютерные	Проверка составления отчета по практике. Составление и заполнение аттестационного листа  Проведение промежуточной аттестации в форме

	программы;	дифференцированного зачета
создания визуального образа с рекламными функциями;	Проектирует функциональный объект (согласно заданию практики) на основе творческой концепции с учетом основных эстетических, эргономических и утилитарных требований;	
художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;	знает основные методы проектирования, конструирования и моделирования в дизайне; основы линейно-конструктивного построения; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов, художественных концепций, проектов, моделей и макетов.	
<b>В результате прохождения Производственной практики обучающийся должен уметь:</b>		
осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;	умеет выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач при создании рекламного продукта, оценивать их эффективность и качество;	Проверка и оценка результатов выполнения практического задания. Проверка выполнения индивидуального задания. Проверка составления отчета по практике. Составление и заполнение аттестационного листа  Проведение промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;	знает основные методы, способы, принципы и приемы построения композиции на плоскости и в объеме; композиционными методами проектирования, типографической композицией, способами проектной графики при проектировании макетов;	
использовать выразительные и художественно-образительные средства при моделировании рекламы.	владеет инструментарием и технологиями проектирования, конструирования и анализа конструкций при создании объектов дизайна; опытом макетирования и моделирования; современной шрифтовой культурой; способами проектной графики.	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности  
**42.02.01 Реклама**

г. Курск 2023

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол № 11  
от «16» июня 2023 г.  
Председатель МК

\_\_\_\_\_ Н.А. Котова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» июня 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Залесская Наталья Анатольевна - преподаватель ОБОУ СПО «Курский техникум связи»

## Содержание

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ .....	227
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ.....	228
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ .....	231
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ.....	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ .....	2341
6. ПРОИЗВОДСТВЕННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ .....	237
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	237
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	15

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа преддипломной является частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД).

Рабочая программа преддипломной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалистов по рекламе при наличии основного общего образования. Опыт работы не требуется.

## **1.2. Цели и задачи преддипломной практики:**

Целями преддипломной практики являются:

1. закрепление и совершенствование приобретенных в процессе обучения профессиональных умений обучающихся по изучаемой специальности;
2. развитие общих и профессиональных компетенций;
3. освоение современных производственных процессов;
4. адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций.

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен закрепить и совершенствовать виды деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный.

Задачами преддипломной практики являются:

- получение и совершенствование профессиональных умений и навыков;

- привитие практических профессиональных умений и навыков по избранной специальности.

### 1.3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика является обязательным этапом обучения специалиста по рекламе и предусматривается учебным планом ОБПОУ «КТС».

В преддипломной практике принимают участие студенты 4 курса, обучающиеся по указанному направлению. Практика проводится после прослушивания основного курса в сроки, определяемые подразделением, отвечающим за ее организацию и проведение.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы преддипломной практики является освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в рамках модулей по основным видам профессиональной деятельности.

Код ПК, ОК	Наименование результата обучения по специальности
<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
<b>Производство рекламной продукции</b>	
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.</b>	
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия



	ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
<b>Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный</b>	
ПК5.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ПК 5.2	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.3	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ПК 5.4	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ПК 5.5	Вести переговоры с заказчиками.
ПК 5.6	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной

	культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
--	---

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

N п/п	Содержание разделов (этапов) практики	Количество часов
1	1. Изучение инструкции по охране труда. 2. Изучение инструкции по технике безопасности и пожаробезопасности, схем аварийных проходов и выходов, пожарного инвентаря. 3. Изучение правил внутреннего распорядка. 4. Изучение правил и норм охраны труда, техники безопасности при работе с вычислительной техникой. 5. Анализ рекламной деятельности объекта исследования дипломной работы.	6
2	1. Ознакомление с видами услуг, предоставляемых рекламным агентством (местом практики). 2. Ознакомление с организационной структурой предприятия.	6
3	1. Анализ требований к разработке рекламного продукта объекта дипломной работы. 2. Изучение должностных инструкций специалиста по рекламе в соответствии с подразделением предприятия.	6
4	1. Исследование особенностей дизайна рекламной продукции объекта дипломной работы. 2. Определение общей цели разработки и применения предмета дипломной работы.	6
5	1. Исследование конкурентов объекта дипломной работы. 2. Определение УТП, достоинств товаров и услуг, предоставляемых конкурентами объекта дипломной работы.	6
6	1. Исследование целевой аудитории объекта дипломной работы. 2. Обоснование выбора предмета дипломной работы с учетом характеристик рекламной среды.	6
7	1. Проведение исследования по практической части дипломной работы. 2. Определение этапов создания предмета дипломной работы и сроков его выполнения.	6
8	1. Разработка макетов рекламных продуктов для объекта дипломной работы. 2. Создание вариантов объемных композиций.	6
9	1. Анализ психологического восприятия цвета в рекламе. 2. Разработка вариантов цветовых композиций предмета дипломной работы.	6
10	1. Анализ шрифтов и требований к ним применимым к объекту дипломной работы. 2. Создание вариантов шрифтовых композиций для предмета дипломной работы.	6
11	1. Исследование средств рекламы, необходимых для продвижения товаров или услуг объекта дипломной работы. 2. Исследование роли СМИ в рекламной деятельности организации.	6
12	1. Анализ способов печати рекламной продукции объекта дипломной работы. 2. Исследование видов печати, используемых для изготовления рекламной продукции объекта исследования.	6
13	1. Создание плана рекламной кампании для продвижения товаров или услуг предприятия – места практики. 2. Разработка календарного графика планирования рекламной кампании по медиаканалам.	6
14	1. Разработка рекламных текстов для рекламной продукции объекта дипломной работы. 2. Исследование восприятия композиции текстов в разработанных рекламных продуктах.	6
15	1. Анализ стоимости дизайна рекламного продукта объекта дипломной работы в городе Курске. 2. Реализация разработки дизайна рекламного продукта объекта дипломной работы на базе предприятия.	6

16	1. Анализ стоимости изготовления рекламного продукта объекта дипломной работы в городе Курске. 2. Расчет затрат на изготовление рекламного продукта объекта дипломной работы.	6
17	1. Анализ стоимости размещения рекламы объекта исследования в городе Курске. 2. Расчет стоимости размещения рекламы для объекта исследования дипломной работы.	6
18	1. Создание диаграмм, графиков, таблиц для оформления результатов исследования дипломной работы. 2. Корректировка дипломной работы на базе предприятия в соответствии с требованиями подразделений предприятия.	6
19	1. Приоритетные направления рекламной деятельности объекта исследования дипломной работы. 2. Адаптация дипломной работы на базе предприятия в соответствии с условиями предприятия.	6
20	1. Организация мероприятий по связям с общественностью для продвижения товаров (услуг) объекта дипломной работы. 2. Организация мероприятий по связям с общественностью для продвижения товаров (услуг) предприятия, в рамках которого осуществляется апробация предмета дипломной работы.	6
21	1. Применение ФЗ «О рекламе» в деятельности объекта исследования дипломной работы. 2. Применение ФЗ «О СМИ» в деятельности объекта исследования дипломной работы.	6
22	1. Разработка мероприятий по внедрению предмета исследования дипломной работы. 2. Оформление Приложений к дипломной работе.	6
23	1. Исследование имиджа объекта дипломной работы. 2. Оформление Приложений к отчету по практике.	6
24	Оформление отчета в соответствии с требованиями ГОСТа	6
Итого		144

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1 Форма проведения преддипломной практики**

Преддипломная практика по специальности 42.02.01 Реклама проходит в восьмом семестре. Руководство практикой осуществляет руководитель от техникума, отвечающий за общую подготовку и организацию, и руководители рекламных агентств (предприятий), проводящие непосредственную работу со студентами на производстве.

### **4.2. Место и время проведения преддипломной практики**

Место проведения преддипломной практики - предприятия города Курска и Курской области, работающие в сфере оказания рекламных услуг. Продолжительность практики – 4 недели.

## **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

**Контроль и оценка** результатов освоения преддипломной практики осуществляется руководителем.

Оценка по преддипломной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося/студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

Результаты освоения общих и профессиональных компетенций по каждому профессиональному модулю фиксируются в документации, которая разрабатывается образовательным учреждением самостоятельно.

<b>Результаты практики (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов практики</b>
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1)	- анализ отзывов общественных и социальных организаций; - оценка методов и способов решения профессиональных задач
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2)	- наблюдение и оценка на практике выполнения работ, участие во внепроизводственной деятельности.
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3)	- наблюдение и оценка на практике при выполнении работ, участие во внепроизводственной деятельности.
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4)	- наблюдение и оценка на практике при выполнении работ по практике
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- оценка выполнения практического задания, участие во внепроизводственной деятельности

(ОК 5)	
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6)	- анализ и оценка групповой работы; - наблюдение и оценка в ходе решения ситуационных задач; - анализ отзывов работодателей.
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий (ОК 7)	- наблюдение за выполнением работ, участием во внепроизводственной деятельности
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8)	- наблюдение за выполнением работ, конкурсных работ, участием во внепроизводственной деятельности
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9)	- наблюдение и оценка при выполнении работ по практике
Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК 10)	- наблюдение и оценка при выполнении работ по практике
Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК 11)	- наблюдение за выполнением работ, конкурсных работ, участием во внепроизводственной деятельности

По результатам практики составляется отчет в печатном и электронном виде.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. практическая часть;
4. приложения.

К отчету по преддипломной практике прилагается:

1. дневник прохождения практики;
2. индивидуальное задание на преддипломную практику;
3. лист характеристики.





## 6.ПРОИЗВОДСТВЕННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

А) основная:

42. Антипов К.В. Основы рекламы: Учебник. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. -328 с.
  43. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы: Учеб. пособие.- М.: Вузовский учебник, 2019.-407 с.
  44. Капран В. И. Психология и разработка рекламной продукции: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 240 с.
  45. Мудров А. Н. Основы рекламы.- М.: Магистр, 2009.- 387 с.
  46. Музыкант В.Л. Реклама в действии: стратегия продвижения: учебное пособие.- М.: Эксмо, 2017.- 240 с.
  47. Назайкин А. Н. Иллюстрирование рекламы.-М.: Изд-во Эксмо, 2019.-320 с.
  48. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 239 с.
  49. Полукаров В. Л. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016.- 352 с.
  50. Разработка и технологии производства рекламного продукта: Учебник / Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. М.: Экономистъ, 2015.
  51. Романов А.А., Васильев Г.А., Поляков В.А. Разработка рекламного продукта: Учеб. Пособие.- М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2017.- 256 с.
  52. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 335 с.
  53. Шарков Ф.И., Гостенина В.И.Разработка и технологии производства рекламного продукта. -М.: Изд. торг. корп. «Дашков и К», 2019.
- 
16. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-288 с.
  17. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты: 446 примеров, 200 учебных задач, 21 практическое приложение, Спб, консалтинговая фирма «ТРИЗ-ШАНС», Изд.дом «Бизнес-Пресса, 2018 г., 406 с.
  18. Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд. - Спб.: Питер, 2019.- 160 с.
  19. Назайкин А.Н. Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие.- М.: Эксмо, 2019.- 352 с.
  20. Смирнова Ю.В. Реклама на телевидении: разработка и технология производства: учеб. пособие.- М.: Издательство «Омега-Л», 2016.- 256 с.
- Отечественные журналы:
28. Журнал «Event-маркетинг»
  29. Журнал «Новости рекламы»
  30. Журнал "Время рекламы"
  31. Журнал «НАРУЖКА»
  32. Журнал "Рекламные идеи"
  33. Журнал "Мир этикетки"
  34. Журнал "Реклама. Теория и практика"
  35. Журнал "Рекламодатель"
  36. Журнал "Практика Рекламы"

Интернет ресурсы:

13. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
14. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
15. [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
16. [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)

Приложение 2. Программы учебных дисциплин  
ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.01 Рисунок с основами перспективы**

по специальности 42.02.01 Реклама

Курск 2023

*Курск*

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Нестеркина Тамара Васильевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.01 Рисунок с основами перспективы

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

Общие компетенции	Основные показатели оценки результатов	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК.У3. Анализировать ситуацию, устанавливать причинно-следственную связь нестандартных ситуаций и осуществлять коррекцию деятельности на основе проведенного анализа.	ОК.33. Техники креативного мышления и методы их активизации, способы принятия решений.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в	ОК.У5. Использовать методы обмена	ОК.35. Знать способы эффективного

профессиональной деятельности.	смыслом, мыслью, идеей с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства.	установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных задач.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК.У6. Способствовать принятию решения в условиях группы, используя различные методы дискуссии, предупреждать конфликтные ситуации или эффективно их решать.	ОК.36. Психологические основы работы в коллективе, психологические особенности личности, типологию конфликтов, правила ведения дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	ОК.У7. Осуществлять планирование человеческих ресурсов, сопоставлять членов команды с компетенциями, необходимыми для выполнения задания, выявлять уровень понимания членами команды своей роли в выполнении задания.	ОК.37. Технологии эффективного взаимодействия в команде, правила ведения монолога, диалога, дискуссии.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК.У8. Определять затруднения, помехи, трудности перехода на новый профессиональный уровень, ставить задачи и выбирать способы для преодоления существующих трудностей.	ОК.38. Методику разработки индивидуальной программы личностного роста, траектории профессионального развития.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК.У9. Анализировать эффективность используемых методов, выбирать новые перспективные технологии для решения поставленных производственных задач	ОК.36. Современные технологии, направленные на решение отдельных производственных задач и источники их совершенствования.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК.У10. Развивать предпринимательский образ мышления.	ОК.310. Признаки и направления предпринимательской деятельности. Методы генерации идеи.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на	ОК.У11. Использовать базовые знания иностранного языка	ОК.311. Аспекты современного развития всех составляющих

иностранным языке	для получения, переработки и передачи информации с учетом современных тенденций развития культуры.	понятия культура, иностранный язык на уровне, удовлетворяющем базовые потребности в коммуникации.
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении;
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении;
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;	основные положения теории цветоведения; способы создания



	<p>использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений</p>	<p>цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении;</p>
<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p>	<p>выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений</p>	<p>основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении;</p>
<p>ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный</p>	<p>основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде</p>

	этюды; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений	фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении;
--	--	--

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 240 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка - 160 часов;

в том числе практическая подготовка – 64 часов;

самостоятельная работа обучающегося - 80 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>240</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>160</b>
в том числе:	
лекции	4
практические занятия в форме практической подготовки	64
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>80</b>
в том числе:	
<i>Работа с искусствоведческим словарем терминов и понятий. Выполнение натуральных зарисовок и эскизов. Выполнение творческих эскизов</i>	
<b>Форма аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Рисунок с основами перспективы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	6
<b>Раздел 1.</b>	<b>Основы графической изобразительной грамоты</b>	<b>4</b>		
<b>Тема 1. Рисунок как основа изобразительного искусства</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		
	<b>1</b> Выразительные средства рисунка; линия, штрих, пятно.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.2, ПК-2.1	2
	<b>2</b> Художественно-графические материалы и техники.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.2, ПК-2.1	2
	<b>3</b> Основные сведения о законах композиции, линейной и воздушной перспективы.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.2, ПК-2.1	2
	<b>4</b> Светотональные отношения.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.2, ПК-2.1	2
<b>Раздел 2.</b>	<b>Основы академического рисунка.</b>	<b>36</b>		
<b>Тема 2. Понятие о линиях в рисунке. Рисунок геометрических тел в разных ракурсах (каркасы)</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4		2
	<b>Практическая работа № 1. Рисунок геометрических каркасов.</b>	4	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>		2		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - выполнение зарисовок (фор-эскизов) с натуры, предметов быта, имеющих четкие геометрические формы.				
<b>Тема 3. Рисунок геометрических тел.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая подготовка № 2. Зарисовки геометрических тел.</b>	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>		4		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - натуральные зарисовки геометрических предметов быта; - работа с журналами, книгами, альбомами.				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	6
<b>Тема 4. Рисунок натюрморта из трех геометрических тел вращения с передачей тона.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>		
	<b>Практическая работа № 3. Натюрморт с телами вращения.</b>	6	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>		<b>4</b>		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - натуральные зарисовки предметов быта.				
<b>Тема 5. Изображение сложного ограниченного объема</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическая работа №4. Рисунок драпировки.</b>	4	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		2		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - зарисовка и копирование из журналов драпировок и складок.				
<b>Тема 6. Рисунок натюрморта из бытовых предметов.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>		
	<b>Практическая работа №5. Натюрморт из 3-4 бытовых предметов.</b>	10	ОК-2, ОК-3, ПК-1.2, ПК-2.1	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		6		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - натуральные зарисовки предметов быта; - набросок тематического натюрморта с натуры.				
<b>Тема 7. Рисунок тематического натюрморта с элементами стилизации.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>		
	<b>Практическая работа №6. Натюрморт со стилизацией.</b>	10	ОК-2, ОК-4, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	6
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - выполнение мини - натюрморт со стилизованными предметами				
<b>Раздел 3</b>	<b>Академический рисунок с основами пластической анатомии. Портрет.</b>	<b>54</b>		
<b>Тема 8. Рисунок глаз головы Давида.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>		
	<b>Практическая работа №7. Рисунок глаз Давида.</b>	8	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - составление анатомического описания строения глаз; - натуральные наброски портрета человека; - зарисовка из журналов и книг различных ракурсов глаз.				
<b>Тема 9. Рисунок губ головы Давида.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>		
	<b>Практическая работа №8. Рисунок гипсовых губ.</b>	6	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.2, ПК-2.1	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		2		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - копирование из книг разные подачи губ.				
<b>Тема 10. Рисунок носа головы Давида.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>		
	<b>Практическая работа №9. Графический рисунок носа.</b>	6	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.2, ПК-2.1	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - составление таблицы с описанием анатомического строения носа; - зарисовка из журналов и книг различных форм носа.				
<b>Тема 11. Рисунок уха головы Давида.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>		
	<b>Практическая работа №10. Графический рисунок уха.</b>	6	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	6
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</i> - зарисовка из журналов и книг различных форм ушей человека;				
<b>Тема 12. Линейно – конструктивный рисунок черепа.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическая работа №11. Линейный рисунок черепа человека.</b>	4	ОК-2, ОК-3, ОК-4 , ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - графическая работа с литературой, зарисовка черепа в разных ракурсах, положениях.				
<b>Тема 13. Рисунок гипсовой головы.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>		
	<b>Практическая работа № 12. Рисунок гипсовой головы.</b>	10	ОК-2, ОК-3, ОК-4 , ПК-1.2, ПК-2.1,	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - выполнение портретного этюда.				
<b>Тема 14. Графические наброски головы живого натурщика.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическая работа 13. Портретные наброски.</b>	4	ОК-2, ОК-3, ОК-4 , ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - выполнение натуральных зарисовок портрета.				
<b>Тема 15. Рисунок. Построение живой головы.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>		2
	<b>Практическая работа №14. Портрет натурщика.</b>	10	ОК-2, ОК-3, ОК-4 , ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	6
	- выполнение натуральных зарисовок портрета.			
<b>Раздел 4</b>	<b>Академический рисунок фигуры человека.</b>	<b>66</b>		
<b>Тема 16. Рисунок гипсовой кисти руки. Конструктивный анализ.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическая подготовка № 15. Зарисовки кисти руки.</b>	4	ОК-2, ОК-4 , ПК-1.2, ПК-2.1	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - зарисовка рук в различных положениях и ракурсах				3
<b>Тема 17. Построение изображения гипсовой стопы и конструктивный анализ.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическая подготовка №16. Графическая зарисовка стопы.</b>	4	ОК-2, ОК-3, ОК-4 , ПК-1.2, ПК-2.1	2
<b>Темы 18. наброски фигуры человека. Зарисовки скелета человека</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическая подготовка №17. Зарисовки скелета человека.</b>	4	ОК-2, ОК-3, ОК-4 , ПК-1.2, ПК-2.1	2
<b>Тема 19 Графическая переработка набросков фигуры человека.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>		
	<b>Практическая подготовка № 18. Зарисовки фигуры человека</b>	6	ОК-2, ОК-4 , ПК-1.2, ПК-2.1	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - стилизация фигуры человека.				
<b>Тема 20. наброски фигуры (мягкие материалы).</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>14</b>		
	<b>Практическая подготовка №19 наброски фигуры.</b>	14	ОК-2, ОК-3, ОК-4 , ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1	2



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	6
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		6		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - выполнение натуральных зарисовок фигуры человека различными графическими материалами.				
<b>Тема 21.</b> <b>Использование приемов стилизации в изображении фигуры человека</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>		
	<b>Практическая подготовка № 20. стилизация фигуры.</b>	8	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - стилизация форм, предметов, фигуры				
<b>Тема 22.</b> <b>Изображение фигуры человека в движении.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>		
	<b>Практическая подготовка № 21. Зарисовка фигуры в движении.</b>	10	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1	2
		4		3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>				
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - копирование из журналов и книг фигуры людей в разных движениях.				
<b>Тема 23. Зарисовка фигуры человека в интерьере.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>		
	<b>Практическая подготовка №22. Зарисовка фигуры в интерьере.</b>	8	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		6		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - копирование из журнала фигуры людей в нестандартных положениях.				
<b>Тема 24. Сюжетно-тематический рисунок одетой женской фигуры в национальном</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>		
	<b>Практическая подготовка №23. Сюжетно-тематический рисунок.</b>	8	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	6
<b>костюме</b>				
<b>Форма контроля</b>	экзамен			
<b>Итого</b>		<b>240</b>	X	X

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:*

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации учебной дисциплины имеется кабинет для рисунка и багетная мастерская.

*Оборудование учебного кабинета:*

- Посадочные места по количеству студентов;
- 6 мольбертов;
- 10 планшетов;
- Графическая доска

*Методические наглядные средства обучения:*

- Гипсовый слепок глаз;
- Гипсовый слепок губ и носа;
- Гипсовая голова Антиноя.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

*Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы*

##### **Основные источники:**

*Учебные издания, рекомендованные МО РФ и УМЦ СПО ФАС, для образовательных учреждений среднего профессионального образования:*

А) основная:

11. Казарин С.Н. Академический рисунок. Практикум Учебник для вузов. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66338.html>, 2016. –87 с.

12. Макарова М.Н. Рисунок и перспектива. Теория и практика. Учебное пособие для студентов художественных специальностей- М.: Академический Проект, 2016. –384 с.

13. Макарова М.Н. Практическая перспектива. Учебное пособие для художественных вузов – М.: Академический Проект, 2016. –400 с.

14. Воронцова Ю.В. Перспектива. Учебно-методическое пособие - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. – 88с.

15. Яблокова А.Ю. Натюрморт в графике. Учебно-методическое пособие – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2005. – 36 с.

Б) дополнительная

1. Казарина Т.Ю. Пропедевтика: практикум.- Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 52с.
2. Никитин А.М. Художественные краски и материалы: справочник.- М.: Инфра-Инженерия, 2016.- 412с.
3. Бадян В.Е., Денисенко В.И. Основы композиции: учебное пособие.- М.: Академический Проект, Трикста, 2017.- 225с.

### Электронные ресурсы

1. <http://library.pressdisplay.com>
2. <http://search.epnet.com>
3. <http://www.hrm.ru/db/hrm/code/HRbib/vid/km/article.html>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b></i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;</li> <li>- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;</li> <li>- выполнять тональный рисунок;</li> <li>- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;</li> <li>- применять изображение фигуры в композиции;</li> </ul>	<p><i>Оценка результатов</i></p> <p>Пр.р. №1-№23</p>
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b></i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения теории перспективы;</li> <li>- способы линейного построения объектов;</li> <li>- конструкцию светотени;</li> <li>- профессиональную методику выполнения графической работы;</li> <li>- приемы графической стилизации;</li> <li>- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей;</li> </ul>	<p><i>Оценка результатов</i></p> <p>Пр.р. №1-№23</p>

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.02 Живопись с основами цветоведения**

по специальности 42.02.01 Реклама

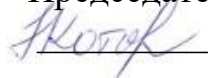
РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

 Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Нестеркина Тамара Васильевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 Живопись с основами цветоведения

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК.У3. Анализировать ситуацию, устанавливать причинно-следственную связь нестандартных ситуаций и осуществлять коррекцию деятельности на основе проведенного анализа.	ОК.33. Техники креативного мышления и методы их активизации, способы принятия решений.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК.У5. Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеями с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства.	ОК.35. Знать способы эффективного установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных задач.



ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК.У6. Способствовать принятию решения в условиях группы, используя различные методы дискуссии, предупреждать конфликтные ситуации или эффективно их решать.	ОК.36. Психологические основы работы в коллективе, психологические особенности личности, типологию конфликтов, правила ведения дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	ОК.У7. Осуществлять планирование человеческих ресурсов, сопоставлять членов команды с компетенциями, необходимыми для выполнения задания, выявлять уровень понимания членами команды своей роли в выполнении задания.	ОК.37. Технологии эффективного взаимодействия в команде, правила ведения монолога, диалога, дискуссии.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК.У8. Определять затруднения, помехи, трудности перехода на новый профессиональный уровень, ставить задачи и выбирать способы для преодоления существующих трудностей.	ОК.38. Методику разработки индивидуальной программы личностного роста, траектории профессионального развития.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК.У9. Анализировать эффективность используемых методов, выбирать новые перспективные технологии для решения поставленных производственных задач	ОК.36. Современные технологии, направленные на решение отдельных производственных задач и источники их совершенствования.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК.У10. Развивать предпринимательский образ мышления.	ОК.310. Признаки и направления предпринимательской деятельности. Методы генерации идеи.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	ОК.У11. Использовать базовые знания иностранного языка для получения, переработки и передачи информации с учетом современных тенденций развития культуры.	ОК.311. Аспекты современного развития всех составляющих понятия культура, иностранный язык на уровне, удовлетворяющем базовые потребности в коммуникации.
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений;

	цветоведения ихудожественный язык цветовых отношений;	художественный язык использования цвета вэлектронном изображении;
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения ихудожественный язык цветовых отношений	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета вэлектронном изображении;
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения ихудожественный язык цветовых отношений	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета вэлектронном изображении;
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета вэлектронном изображении;
ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и

	живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений	пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно- графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении;
--	--	--

**Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы  
учебной дисциплины (по ФГОС):**

максимальная учебная нагрузка обучающегося- 294 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка- 196 часа;

в том числе практическая подготовка – 78 часов;

самостоятельная работа обучающегося - 98 часов.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

##### ОП.02 Живопись с основами цветоведения

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>294</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>196</b>
в том числе:	
лекции	4
практические занятия в форме практической подготовки	78
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>98</b>
в том числе:	
<i>Работа с искусствоведческим словарем терминов и понятий. Выполнение живописных этюдов. Выполнение эскизов и тематических композиций.</i>	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Живопись с основами цветоведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел I.</b>	<b>Основы академической живописи</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 1.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	1 Наука о цвете – цветоведение.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3;
	2 Теплохолодность в живописи.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3;
	3 Тоновые и цветовые отношения в живописи.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3;
	4 Виды живописных техник.	1	ОК-1, ОК-2, ОК-3;
<b>Раздел II.</b>	<b>Цветоведение. Выбор изучения цвета.</b>	<b>14</b>	
<b>Тема 2. Цветоведение. Ахроматическая гамма.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	3	
	<b>Практическая подготовка №1 Ахроматическая гамма.</b>	3	
	1 Нахождение среднего тона визуальным делением крайних тонов. (нейтральный среднесерый тон)	1	ОК-2, ОК-3 ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1
	2 Построение ахроматической равноступенчатой шкалы методом деления крайних тонов. (ахроматическая шкала на 7-9 ступеней)	1	ОК-2, ОК-3 ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1
	3 Ахроматическая композиция (использование всех диапазонов светлоты)	1	ОК-2, ОК-3 ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> -составить ахроматические фразы в контрастном и нюансном сочетании, (эмоциональные ассоциации).			
<b>Тема 3. Монохромная гамма.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	3	
	<b>Практическая подготовка №2 Монохромная шкала</b>	3	
	1 Хроматическая гамма. Анализ и характеристика.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2
	2 Монохромная шкала для 4 основных спектральных цветов.	1	ОК-2, ОК-3 ОК-4; ПК-2.1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
	3	Психологическая характеристика монохромной гаммы.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>			4	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>				
- составить комбинаторику нюансных и контрастных сочетаний цветов в монохромной гамме.				
<b>Тема 4. Спектральный круг</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>4</b>	
	<b>Практическая подготовка №3</b>		4	
	1	Гармония цветов. Гармонизатор цветовой круг.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2;
	2	Гармоничные сочетания по цветовому кругу.	1	ОК-2, ОК-3 ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1
	3	Построение цветового круга на основе смешения цветов.	1	ОК-2, ОК-3 ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1
4	Цветовой спектральный круг (12 ступеней).	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>			4	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>				
выполнение домашних заданий, проработка учебной литературы.				
- выполнять и составлять шкалы цветового круга;				
- выполнить и составить цветовой круг из 12-24 ступеней.				
<b>Тема 5. Родственная группа.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>2</b>	
	<b>Практическая подготовка №4</b>		2	
	1	Родственная группа цветов (выборочно).	1	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-2.1
2	Родственная группа цветов по трем видам насыщенности; родственна группа с дополнительным цветом (выборочно).	2	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-2.1	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>			4	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>				
выполнить цветковые фразы: декоративная выразительность родственно-контрастной группы.				
<b>Тема 6. Теплохолодная</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>2</b>	
	<b>Практическая подготовка №5</b>		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
<b>гамма</b>	1	Теплая цветовая гамма. Теплые оттенки красного — это коралловый, томатный, кирпичный, огненно-красный, оранжево-красный, цвет красной рыбы (семга, лосось).	1	ОК-2, ОК-3 ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1
	2	Холодная цветовая гамма. Холодные оттенки зеленого — синевато-зеленый, мятный, нефритовый, малахитовый, изумрудный. Эти цвета охлаждены синим.	1	ОК-2, ОК-3 ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>			4	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Составить цветовую шкалу: 1) теплой гаммы, 2) холодной гаммы.				
<b>Раздел III</b>	<b>Академическая живопись. Натюрморт, этюд, композиция.</b>		<b>90</b>	
<b>Тема 1. Техника акварели. Этюд. Драпировки. Фрукты и овощи.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>6</b>	
	<b>Практическая подготовка Задание №1 Натюрморт</b>		6	
	1	Знакомство с живописью как с особым видом изобразительного искусства. Знакомство с акварельными красками их свойствами, спецификой и составом. Акварельная техника в живописи.	1	ОК-2, ОК-3 ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
	2	Этюд фрукты. Знакомство с техникой по сырому «а la prima» в быстрых кратковременных этюдах. Текучесть плавность и прозрачность акварели. Материалы необходимые для работы.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	3	Этюд фрукты. Этюд предназначен специально для овладения чувством пропорций, цветовых отношений, светотени и т.д.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	4	Этюд фрукты. В натюрмортах часто используют фрукты и овощи. Лаконичное выполнение писать фруктов и овощей в цвете.	1	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	5	Этюд фрукты. Использование техники светотени в изображении фруктов (блик, свет, полутень, тень, рефлекс, падающая тень).	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	6	Этюд фрукты. Использование техники по сырому в изображении драпировок. Окончание этюда. Просмотр.	1	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i> выполнение домашних заданий, проработка учебной литературы.			4	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - выполнить этюд предметов быта, фруктов и овощей в технике гуашь. - выполнить этюд драпировок различных по фактуре.				
<b>Тема 2 Натюрморт. Этюд из геометрических тел. Акварель. Фактуры</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>6</b>	
	<b>Практическая подготовка. Задание №2 Натюрморт. Этюд из геометрических тел.</b>		6	
1	Этюд из геометрических тел. Принцип и последовательность работы над натюрмортом в живописи. Метод лессировки в работе над объемом предметов.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
<b>в изображении предметов и вещей. Акварель.</b>	2	Этюд из геометрических тел. Проблема передачи глубины и пространства в этюде.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	3	Этюд из геометрических тел. Ленка формы, фактуры прозрачными слоями краски.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
	4	Этюд из геометрических тел. Принцип влияния пятна на фон и фона на пятно.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	5	Этюд из геометрических тел. Лаконичное цветовое решение.	1	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2
	6	Этюд из геометрических тел. Обобщение. Просмотр работ.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i> выполнение домашних заданий, проработка учебной литературы.			4	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - выполнить этюд из предметов быта в монохромной гамме.				
<b>Тема 3. Натюрморт из предметов в хроматической гамме (гризаль). Акварель.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>8</b>	
	<b>Практическая подготовка Задание №3 Натюрморт. Тональное пятно и освещение в натюрморте.</b>		8	
	1	Натюрморт. Начало работы над натюрмортом. Композиционное размещение предметов. Предварительный рисунок постановки.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	2	Натюрморт. Построение и поиск пропорций предметов натюрморта.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	3	Натюрморт. Выполнение кратковременного этюда постановки: цвет, свет, тень, пропорции.	1	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1
	4	Натюрморт. Продолжение работы над постановкой. Почувствовать тонкое звучание сближенного колорита.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	5	Натюрморт. Продолжение работы над натюрмортом. Сложное изменение цвета в зависимости от освещения и фактуры предметов.	1	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
6	Натюрморт. Передача тональных отношений предметов и драпировок. Большая форма. Силуэт. Тон.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2	



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
	7	Натюрморт. Завершение постановки. Коррекция деталей	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2
	8	Натюрморт. Обобщение цвета, тона, теней. Целостность натюрморта. Просмотр завершенной работы.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i> выполнение домашних заданий, проработка учебной литературы.			4	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>				
- выполнить этюд драпировок различных по фактуре.				
<b>Тема 4. Декоративный натюрморт.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	<b>Практическая подготовка Задание №4. «Локальные цвета в натюрморте»</b>		8	
	1	Натюрморт. Начало работы над натюрмортом. Композиционное решение постановки. Предварительный рисунок.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	2	Натюрморт. Построение и пропорций предметов натюрморта.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	3	Натюрморт. Выполнение кратковременного этюда: цвет, свет, тень, пропорции.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	4	Натюрморт. Продолжение работы над постановкой. Колористическое решение. Основные цветовые массы.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	5	Натюрморт. Продолжение работы над натюрмортом. Сложное изменение цвета в зависимости от освещения и фактуры предметов.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
	6	Натюрморт. Передача тональных отношений предметов и окружения. Большая форма. Силуэт. Тон.	1	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2
	7	Натюрморт. Завершение постановки. Проработка деталей и нюансов.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
8	Натюрморт. Обобщение цвета, тона, теней. Целостность натюрморта. Просмотр завершенной работы.	1	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i> выполнение домашних заданий, проработка учебной литературы.			4	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>				
- выполнить этюд натюрморта в декоративном стиле.				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	
1	2	3	4	
<b>Тема 5. Декоративный стилизованный натюрморт</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	8		
	<b>Практическая подготовка Задание №5. Декоративный натюрморт на основе нюансных отношений цветов»</b>	8		
	1	Натюрморт. Начало работы над натюрмортом. Композиционное решение этюда. Предварительный рисунок.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	2	Натюрморт. Пропорции и построение предметов натюрморта.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	3	Натюрморт. Выполнение кратковременного этюда: основные цветовые пятна и нюансы.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	4	Натюрморт. Продолжение работы над постановкой. Декоративное колористическое решение. Основные цветовые массы.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	5	Натюрморт. Продолжение работы над натюрмортом. Изменение цвета в зависимости от освещения и фактуры предметов.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	6	Натюрморт. Передача тональных отношений предметов и окружения. Большая форма. Силуэт. Тон.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
	7	Натюрморт. Завершение постановки. Проработка деталей и нюансов.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
8	Натюрморт. Целостность натюрморта. Обобщение цвета, тона, теней. Просмотр завершённой работы.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i> выполнение домашних заданий, проработка учебной литературы.	8		
	<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - выполнить этюд стилизованного натюрморта.			
<b>Тема 6. эмоциональная трактовка натюрморта.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	10		
	<b>Практическая подготовка Задание №6. Моделировка пространства и объёма цветом и тоном.</b>	10		
	1	Натюрморт. Поиск композиции натюрморта.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
<b>Сложная постановка. Гуашь.</b>	2	Натюрморт. Выполнение предварительного рисунка. Кратковременный этюд постановки.	1	ОК-2, ОК-3,; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	3	Натюрморт. Перенос предварительного рисунка на планшет. Разброс основных цветовых пятен натюрморта.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
	4	Натюрморт. Работа над деталями предметов. Контрастное освещение.	1	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
	5	Натюрморт. Колористическое решение элементов натюрморта.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2
	6	Натюрморт. Мир теней: тень, падающая и собственная – как особый элемент наряду с реальными объектами постановки.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3
	7	Натюрморт. Детали и элементы их проработка и уточнение.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3;
	8	Натюрморт. Выделение основных цветовых элементов.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3 ПК-2.2
	9	Натюрморт. Соединение в единую стилистику всех предметов натюрморта.	1	ОК-2, ОК-3, ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1
	10	Натюрморт. Работа над обобщение и цельности постановки. Завершение работы над натюрмортом.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	<b>Тема 7. Натюрморт. «Холодное и теплое». Гуашь.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>8</b>
<b>Практическая подготовка Задание № 7 Возможности изображения натюрморта и пространства».</b>		8		
1		Натюрморт. Поиск композиции натюрморта. Выполнение предварительного рисунка. Кратковременный этюд постановки: композиция, цветовые пятна, пропорции.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
2		Натюрморт. Продолжение работы над натюрмортом. Перенос предварительного рисунка на планшет. Разброс основных цветовых пятен. Передать красоту звучания предмета в среднем теплых и холодных цветов и оттенков. Колористический строй. Форма.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
	3	Натюрморт. Продолжение работы над постановкой. Работа деталей натюрморта. Анализ с использованием знаний теплых и холодных цветов. Стилистическое единство.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	4	Натюрморт. Завершение работы над натюрмортом. Цельность. Обобщение. Коллективный просмотр работ. Оценки, замечания, ошибки.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>			<b>6</b>	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>				
<i>Выполнить этюд натюрморта в холодной гамме.</i>				
<b>Тема 8. Декоративная композиция</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>12</b>	
	<b>Практическая подготовка Задание № 8 Декоративно - тематическая композиция.</b>		12	
	1	Выполнить несколько упражнений на ассоциации, сделать эскиз композиции в цвете.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3;
	2	Декоративная композиция. Найти цветовую гамму и сделать необходимое количество выкрасок.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	3	Декоративная композиция. Определить из каких геометрических фигур будет состоять композиция (круг, квадрат, треугольник и др.)	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	4	Декоративная композиция. Вырезать необходимое количество фигур разного размера.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3
	5	Декоративная композиция. Путем наложения одной фигуры на другую (разных по цвету, размеру и насыщенности) создается иллюзия изображения ассоциативного рисунка.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
6	Декоративная композиция. Завершение работы над композицией на планшете. Целостность и гармонизация цвета, форм, объем.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>			<b>6</b>	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>				
<i>Выполнить творческую работу «декор»</i>				
<b>Тема 9. Тематическая</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>12</b>	
	<b>Практическая подготовка Задание № 9 Тематическая композиция.</b>		12	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
<b>композиция. Ахроматическая гамма с постепенным введением трех цветов.</b>	1	Тематическая композиция. Творческое задание, которое состоит из следующих этапов: 1) выполнить эскизы композиции упаковки. Графические и цветовые поиски.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	2	Тематическая композиция. Выполнение следующих этапов: 2) выполнить четыре эскиза, первый эскиз в ахроматической гамме, в каждый последующий эскиз к черно – белому колориту прибавляется по одному цвету.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	3	Тематическая композиция. В четвертом эскизе, получается ахроматическая гамма с тремя цветами и их оттенками.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
	4	Тематическая композиция. Продолжение выполнения следующих этапов: 3) макета упаковки (куб, многоугольник, пирамида и др.).	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	5	Тематическая композиция. Продолжение выполнения следующих этапов: 4) на каждой грани полученного макета выполнить эскизы с постепенным введением цвета.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
	6	Тематическая композиция. Завершение работы над макетом рекламной упаковки. Целостность. Завершенный вид.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>			<b>12</b>	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - выполнить поиск композиции рекламной упаковки; - выполнить макет упаковки.				
<b>Тема 10 Конструктивная живопись. Этуд. Интерьер. Гуашь, акварель.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>12</b>	
	<b>Практическая подготовка Задание № 10 Этуд. Интерьер. Гуашь</b>		12	
	1	Этуд интерьера. Поиск интересной композиции части интерьера. Сделать несколько графических зарисовок интерьера. Этюды в цвете.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
	2	Этуд интерьера. Размещение, найденной композиции интерьера на планшете. Применение знаний «Перспективы» - воздушная и линейная перспектива.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
3	Этуд интерьера. Работа над конструктивной живописью. Четкое построение линий, конструкций предметов интерьера.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3;	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
	4	Этюд интерьера. Цветовое отношение. В этом задании обращается внимание на технику гуаши. Решаются пространственные задачи. Внимание на передачу воздушной и линейной перспективы.	2	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	5	Этюд интерьера. Завершение работы над этюдом интерьера. Конструктивное решение. Цельность. Обобщение.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
	6	Этюд интерьера. Поиск интересной композиции части интерьера. Сделать несколько графических зарисовок интерьера. Этюды в цвете.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
<b>Раздел III</b>	<b>Академическая живопись. Портрет.</b>		<b>88</b>	
<b>Тема I. Живопись. Портрет головы натурщика. Гуашь.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>12</b>	
	<b>Практическая подготовка Задание №1 Портрет.</b>		12	
	1	Этюд портрета. Начало работы над портретом натурщика. Нахождение интересного композиционного решения, применить знания пластической анатомии при построении портрета человека.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	2	Этюд портрета. Выделить в портрете главное и второстепенное.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	3	Этюд портрета. Выполнить кратковременный этюд портрета.	1	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	4	Этюд портрета. Провести поэтапную схему рисования головы человека карандашом, в правильных пропорциях на планшете.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	5	Этюд портрета. Начало работы в цвете над портретом.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	6	Этюд портрета. Общие цветовые решения фона и лица.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	7	Этюд портрета. При создании портрета – подчеркнуть индивидуальную особенность человека, добиться портретного сходства.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;
	8	Этюд портрета. Продолжение работы над портретом. Методическое ведение работы. Лепка формы и объема деталей лица.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
				2.1; ПК-2.2
	9	Этюд портрета. Работа над деталями портрета. Прорисовка мелких деталей их гармоничное цветовое сочетание с большими формами.	1	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	10	Этюд портрета. Работа над волосами или головным убором натурщика.	1	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3;
	11	Этюд портрета. Завершение работы над постановкой. Обобщение. Целостность портрета.	1	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3;
	12	Этюд портрета. Обобщение. Коллективный просмотр: замечания, ошибки, оценки.	1	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-2.1; ПК-2.2
<b>Тема 2 Живопись. Портрет живой головы натурщика с плечевым поясом.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>14</b>	
	<b>Практическая подготовка Задание № Портрет натурщика.</b>		14	
	1	Портрет натурщика. Начало работы над портретом. Выполнить кратковременный этюд постановки. Композиционное расположение портрета на планшете. Схематичный набросок портрета на планшете, легкими линиями.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	2	Портрет натурщика. Продолжение работы над портретом. Освоить приемы работы над живописью головы с плечевым поясом. Определить характер модели; точно передать сходство изображения с портретируемым.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3
	3	Портрет натурщика. Продолжение работы над портретом. Взаимосвязь цветовых и тоновых отношений. Определить цветовую и светотеневую характеристику портрета.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3
	4	Портрет натурщика. Продолжение работы над портретом. Фон и его гармония с фигурой, одеждой и способствовать выразительности фигуры.	2	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3 ПК-2.2
	5	Портрет натурщика. Продолжение работы над портретом. Лепка форм и объемов портрета. Цветовая гармония световых сочетаний.	2	ОК-2, -4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3;
	6	Портрет натурщика. Продолжение работы над портретом. Работа над деталями лица и нюансами цветовых сочетаний.	2	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3;
	7	Портрет натурщика. Завершение работы над портретом. Гармоничная и целостная связь деталей и больших форм. Обобщение. Коллективный просмотр работ.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		12	
	<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<i>- выполнить живописные этюды головы человека</i>			
<b>Тема 3. Живопись. Женский портрет.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	
	<b>Практическая подготовка Задание №3 Женский портрет.</b>	12	
	1 Женский портрет. Начало работы над портретом натурщика. Найти интересное композиционное решение, применить знания пластической анатомии при построении портрета человека.	2	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2ПК-2.1; ПК-2.2
	2 Женский портрет. Выполнить кратковременный этюд портрета. Провести поэтапную схему рисования головы человека карандашом, в правильных пропорциях на планшете.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1; ПК-2.2
	3 Женский портрет. Начало работы в цвете над портретом. При создании портрета – подчеркнуть индивидуальную особенность человека, добиться портретного сходства.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	4 Женский портрет. Продолжение работы над портретом. Методическое ведение работы. Лепка формы и объема деталей лица.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
	5 Женский портрет. Работа над деталями портрета. Прорисовка мелких деталей их гармоничное цветовое сочетание с большими формами.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.2
6 Женский портрет. Завершение работы над постановкой. Обобщение. Целостность портрета. Коллективный просмотр: замечания, ошибки, оценки.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2	
<b>Тема 4. Живопись Портретный этюд натурщика в головном уборе.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	
	<b>Практическая подготовка. Задание №4 Этюд натурщика в головном уборе.</b>	12	
	1 Этюд натурщика. Начало работы над портретом. Выполнить кратковременный этюд постановки. Композиционное расположение портрета на планшете. набросок портрета на планшете, легкими линиями.	2	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1
	2 Этюд натурщика. Продолжение работы над портретом. Освоить приемы работы над живописью головы с плечевым поясом. Определить сходство изображения с портретируемым.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
3 Этюд натурщика. Продолжение работы над портретом. Взаимосвязь цветовых и тоновых отношений. Решить светотеневую характеристику портрета.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1; ПК-2.2	



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
	4	Этюд натурщика. Продолжение работы над портретом. Фон играет важную роль. Он должен гармонировать с фигурой, одеждой и способствовать выразительности фигуры.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
	5	Этюд натурщика. Продолжение работы над портретом. Лепка форм и объемов портрета. Цветовая гармония световых сочетаний. Работа над деталями лица и нюансами цветовых сочетаний.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
	6	Портрет натурщика. Продолжение работы над портретом. Завершение работы над портретом. Гармоничная и целостная связь деталей и больших форм. Обобщение. Коллективный просмотр работ.	2	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2;; ПК-2.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>			12	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Выполнить живописный этюд портрета человека с плечевым поясом</i>				
<b>Тема 5. Живопись. Портрет натурщика на фоне драпировок.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		10	
	<b>Практическая подготовка Задание № Портрет натурщика и драпировок.</b>		10	
	3	Портрет. Гармония больших и малых форм.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2;
	4	Портрет. Продолжение работы над портретом. Выполнение кратковременного этюда постановки. Использовать органичную палитру красок. Прописка формы и деталей осуществляется равномерно по всей картинной плоскости.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.2
	5	Портрет. Продолжение работы над портретом. Лепка форм и объемов портрета. Цветовая гармония световых сочетаний.	2	ОК-2, ОК-3; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
	6	Портрет. Продолжение работы над портретом. Фон играет важную роль. Он должен гармонировать с фигурой, одеждой и способствовать выразительности фигуры.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.2
7	Портрет. Продолжение работы над портретом. Гармоничная и целостная связь деталей и больших форм. Обобщение. Коллективный просмотр работ: замечания, ошибки.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>			6	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: -выполнить живописный этюд портрет-аллигорию (коллаж).</i>				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	
1	2	3	4	
<b>Тема 6. Живопись. Тематическая постановка. Портрет живой головы с плечевым поясом.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>		
	<b>Практическая подготовка Задание №6. Тематический портрет.</b>	12		
	1	Тематический портрет. Начало работы над портретом. Размещение композиции на планшете. Применить принцип анатомического строения головы натурщика.	2	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
	2	Тематический портрет. Продолжение работы над портретом. Выполнение кратковременного этюда постановки. Использовать органичную палитру красок.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	3	Тематический портрет. Продолжение работы над портретом. Деликатное решение деталей лица. Гармония больших и малых форм.	2	ОК-2, , ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.1;
	4	Тематический портрет. Продолжение работы над портретом. Лепка форм и объемов портрета. Цветовая гармония световых сочетаний.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.1;
	5	Тематический портрет. Продолжение работы над портретом. Гармоничная и целостная связь деталей и больших форм.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
6	Тематический портрет. Завершение работы. Устранение и исправление замечаний и ошибок. Просмотр работ. Просмотр.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2	
<b>Тема7. Живопись. Тематический портрет нашего современника. Гуашь. (Итоговая работа).</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>16</b>		
	<b>Практическая работа. Задание № Портрет современника.</b>	16		
	1	Тематический портрет. Начало работы над портретом с плечевым поясом, выполняется самостоятельно. Композиция на планшете. Применить принцип анатомического строения головы натурщика.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
	2	Тематический портрет. Продолжение работы над портретом. Выполнение кратковременного этюда постановки. Использовать органичную палитру красок.	2	ОК-2, ОК-3, ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2
	3	Тематический портрет. Продолжение работы над портретом. Деликатное решение деталей лица. Гармония больших и малых форм.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	4	Тематический портрет. Продолжение работы над портретом. Прописка формы и деталей осуществляется равномерно по всей картинной плоскости.	2	ОК-2, ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
5	Тематический портрет. Продолжение работы над портретом. Лепка форм и объемов портрета. Цветовая гармония световых сочетаний.	2	ОК-2, ОК-3, ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2		3	4
	6	Тематический портрет. Продолжение работы над портретом. Фон играет важную роль. Он должен гармонизировать с фигурой, одеждой и способствовать выразительности фигуры.	2	ОК-2, ОК-3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	7	Тематический портрет. Продолжение работы над портретом. Гармоничная и целостная связь деталей и больших форм. Обобщение. Коллективный просмотр работ: замечания, ошибки.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
	8	Тематический портрет. Завершение работы. Устранение и исправление замечаний и ошибок.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-4; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
<b>Форма контроля</b>	экзамен			
<b>Итого</b>			<b>294</b>	<b>X</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации учебной дисциплины имеется кабинет-мастерская по рисунку и живописи.

*Оборудование учебного кабинета:*

- Посадочные места по количеству студентов;
- 6 мольбертов
- 10 деревянных планшетов
- Рабочее место преподавателя;
- Наглядные материалы (образцы),
- 

Наглядные гипсовые слепки:

- Гипсовый слепок губ и носа;
- Гипсовый слепок глаз;
- Гипсовая голова Антиноя.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

*Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы*

##### **Основные источники:**

*Учебные издания, рекомендованные МО РФ и УМЦ СПО ФАС, для образовательных учреждений среднего профессионального образования:*

А) основная:

16. Коробейников В.Н., Ткаченко А.В. Академическая живопись: учебное пособие.- Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.- 151с.

17. Бесчастнов Н.П., Кулаков В.Я., Стор И.Н. Живопись: учебное пособие.- М.: Владос, 2015.-223с.

18. Штаничева Н.С., Денисенко В.И. Живопись: Учебное пособие для вузов.- М.: Академический Проект, 2016.- 304с.

19. Казарина Т.Ю. Цветоведение и колористика: практикум.- Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 36с.

20. Алгазина Н.В. Цветоведение и колористика. Часть1 Физика цвета и его психофизиологическое восприятие: Учебное пособие.- Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.- 153с.

Б) дополнительная

1. Казарина Т.Ю. Пропедевтика: практикум.- Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 52с.

2. Никитин А.М. Художественные краски и материалы: справочник.- М.: Инфра-Инженерия, 2016.- 412с.

3. Бадян В.Е., Денисенко В.И. Основы композиции: учебное пособие.- М.: Академический Проект, Трикста, 2017.- 225с.

## Электронные ресурсы

4. <http://www.iprbookshop.ru/66337.html>
5. <http://www.iprbookshop.ru/55218.html>
6. <http://www.iprbookshop.ru/14169.html>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b></i></p> <p>выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;</p>	<p><i>Оценка результатов экзамена</i></p> <p>экзамен</p>
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b></i></p> <p>основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении.</p>	<p><i>Оценка результатов экзамена</i></p> <p>экзамен</p>

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.03 История изобразительного искусства**  
по специальности 42.02.01 Реклама

Курск 2023

*Storof*



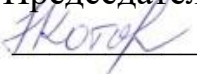
РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

 Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик: Голобородова Мария Ивановна – преподаватель дисциплин профессионального профиля ОБПОУ «Курский техникум связи»**

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.03 История изобразительного искусства

### 1.1. Область применения программы

Программа общепрофессиональной дисциплины является частью профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Код компетенций	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК.У3. Анализировать ситуацию, устанавливать причинно-следственную связь нестандартных ситуаций и осуществлять коррекцию деятельности на основе проведенного анализа.	ОК.33. Техники креативного мышления и методы их активизации, способы принятия решений.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для	ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.

эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК.У5. Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеей с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства.	ОК.35. Знать способы эффективного установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных задач.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК.У6. Способствовать принятию решения в условиях группы, используя различные методы дискуссии, предупреждать конфликтные ситуации или эффективно их решать.	ОК.36. Психологические основы работы в коллективе, психологические особенности личности, типологию конфликтов, правила ведения дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	ОК.У7. Осуществлять планирование человеческих ресурсов, сопоставлять членов команды с компетенциями, необходимыми для выполнения задания, выявлять уровень понимания членами команды своей роли в выполнении задания.	ОК.37. Технологии эффективного взаимодействия в команде, правила ведения монолога, диалога, дискуссии.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК.У8. Определять затруднения, помехи, трудности перехода на новый профессиональный уровень, ставить задачи и выбирать способы для преодоления существующих трудностей.	ОК.38. Методику разработки индивидуальной программы личностного роста, траектории профессионального развития.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК.У9. Анализировать эффективность используемых методов, выбирать новые перспективные технологии для решения поставленных производственных задач	ОК.36. Современные технологии, направленные на решение отдельных производственных задач и источники их совершенствования.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК.У10. Развивать предпринимательский образ мышления.	ОК.310. Признаки и направления предпринимательской деятельности. Методы генерации идеи.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и	ОК.У11. Использовать базовые знания иностранного языка для получения, переработки и передачи	ОК.311. Аспекты современного развития всех составляющих понятия культура, иностранный

коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	информации с учетом современных тенденций развития культуры.	язык на уровне, удовлетворяющем базовые потребности в коммуникации.
ПК 1.1.-1.2;	- использовать свои знания в профессиональной деятельности;	- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; - творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

### **3.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося - 100 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 66 часов;
- самостоятельная работа обучающегося - 34 часа.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>100</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>
в том числе:	
Лекции	34
практические занятия	32
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>34</b>
в том числе:	
- подготовка докладов	10
- работа с различными источниками информации	6
- работа со словарем терминов и понятий	5
- создание презентаций	6
- создание эскизов	6
<b>Форма аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	6
<b>Тема 1: Искусство Древнего мира</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	6		
	1   Первобытное искусство	1	ОК1, ОК2, ОК3 ПК1.1, ПК1.2	2
	2   Доколумбовая Америка	1	ОК1, ОК2, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	2
	3   Искусство Древней Греции Древнего Рима	1	ОК1, ОК3, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	3
	4   Искусство древнего Египта	1	ОК1, ОК2	2
	<b>Практическая работа №1</b> Создание рекламного проекта в стиле Античность	2	ОК7, ОК10, ОК6 ПК1.1, ПК1.2	4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>				
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u> -подготовить развернутый ответ на тему искусство Месопотамии		2		3
<b>Тема 2. Средневековье</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	6		
	1   Искусство Византии	1	ОК1, ОК3 ПК1.1, ПК1.2	2
	2   Искусство др. Руси	1	ОК1, ОК3 ПК1.1, ПК1.2	2
	3   Искусство среднего Востока	1	ОК1, ОК3 ПК1.1, ПК1.2	2
	4   Искусство средневековья	1	ОК1, ОК3 ПК1.1, ПК1.2	2
<b>Практическая работа №2</b> Создание рекламного проекта в стиле Средневековье	2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	2	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>				
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u> - Написать развернутый ответ по любой из тем: «Готика в искусстве средневековья», «Значение витражного искусства в эпоху средневековья», посмотреть фильм «Рембрандт», прочитать и проанализировать сказку «Курочка ряба», срисовать икону Византии или Средневековья и дать развернутый анализ		2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	3
	<b>Содержание учебного материала:</b>	6		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2		3	4	6
<b>Тема 3. Искусство Европы в эпоху возрождения</b>	1	Раннее, северное, итальянское возрождение	1	ОК1, ОК2, ОК3	
	4	Возрождение	1	ОК1, ОК2 ПК1.1, ПК1.2	3
	5	Высокое Возрождение	1	ОК1, ОК5 ПК1.1, ПК1.2	3
	7	Позднее Возрождение (Маньеризм, Голландцы)	1	ОК1, ОК6 ПК1.1, ПК1.2	3
	<b>Практическая работа №3</b> Создание рекламного проекта в стиле Возрождение		2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	4
<b>Тема 4. Русь в эпоху возрождения</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		2		
	1	Русь 13-15 в.	1	ОК1, ОК3 ПК1.1, ПК1.2	3
	2	Русь 16-18 в.	1	ОК1, ОК3 ПК1.1, ПК1.2	3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>					
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u> - Написать краткий очерк об одном из художников эпохи Возрождения и историю одной картины этого художника. Посмотреть фильмы: «Девушка с жемчужной сережкой», «Караваджо», «Андрей Рублев», нарисовать рушник с элементами вышивки Руси 13-17в, дать развернутое смысловое описание.			2	ОК1, ОК3 ПК1.1, ПК1.2	4
<b>Тема 5. Барокко</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		5		
	1	Искусство эпохи Барокко	1	ОК1, ОК2	1
	2	Архитектура Русского Барокко	1	ОК1, ОК2	3
	3	Живопись эпохи Барокко	1	ОК1, ОК7	3
	<b>Практическая работа №4</b> Создание рекламного проекта в стиле Барокко		2	ОК1, ОК5, ПК1.1, ПК1.2	4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>					
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u> -написать краткий очерк об одном из представителей данной эпохи и проанализировать одно из его произведение			2		3
<b>Тема 6. 18 век в мировой истории искусств</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		7		
	1	Рококо	1	ОК1, ОК5 ПК1.1	2
	2	Классицизм, Романтизм	1	ОК1, ОК8 ПК1.1	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2		3	4	6
	3	Эпоха Просвещения и Неоклассицизм	1	ОК1, ОК7 ПК1.1	3
	4	Ампир	1	ОК1, ОК4, ПК1.2	3
	5	Русское Искусство 18 века	1	ОК1, ОК6 ПК1.2	3
	Практическая работа №5 Создание рекламного проекта в стиле Ампир		2	ОК1, ОК5 ПК1.1, ПК1.2	4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>					
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Выбрать эпоху из данного раздела. Написать краткий очерк об одном из представителей данной эпохи и проанализировать одно из его произведений. Посмотреть фильм «Тайна Антуана Ватто»			2	ОК1, ОК4, ОК5, ОК7, ОК6, ОК8 ПК1.1, ПК1.2	4
<b>Тема 7. Реализм</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>				
	1	Французская школа	1	ОК1, ОК8 ПК1.1, ПК1.2	2
	2	Русское искусство 19 века	1	ОК1, ОК2 ПК1.1, ПК1.2	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>					
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - написать краткий очерк/анализ Английского Реалистичного Пейзажа			2	ОК1, ОК4, ОК5, ОК7, ОК6, ОК8 ПК1.1, ПК1.2	4
<b>Тема 8. Импрессионизм</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		6		
	1	Импрессионизм	1	ОК1, ОК2 ОК1, ОК4, ОК5, ОК7, ОК6, ОК8 ПК1.1, ПК1.2	2
	2	Неоимпрессионизм	1	ОК1, ОК8 ОК1, ОК4, ОК5, ОК7, ОК6, ОК8 ПК1.1, ПК1.2	2
	3	Постимпрессионизм	1	ОК1, ОК5 ОК1, ОК4, ОК5, ОК7, ОК6, ОК8 ПК1.1, ПК1.2	3
	4	Символизм	1	ОК1, ОК2	3
	Практическая работа №6 Создание рекламного проекта в стиле любого из периодов		2	ОК3, ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК1.2	4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>					
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			2	ОК1, ОК5 ОК1, ОК4,	4



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	6
<i>Посмотреть фильм от ВВС «Импрессионисты», «Винсент и Тео»</i>			ОК5, ОК7, ОК6, ОК8 ПК1.1, ПК1.2	
<b>Тема 9. Модерн</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	5		
	<b>1</b> Модерн	1	ОК1, ОК5, ПК 1.2	2
	<b>2</b> Символизм, примитивизм	1	ОК1, ОК7, ПК 1.1	3
	<b>3</b> Русское Искусство 19-20 вв	1	ОК1, ОК6, ПК 1.1	3
	<b>Практическая работа №7</b> Создание рекламного проекта в стиле Модерн	2	ОК1, ОК2 ПК1.1, ПК1.2	4
<b>Тема 10. Авангард</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>13</b>		
	Кубизм	2	ОК1, ОК5, ПК1.1, ПК1.2	3
	<b>Практическая работа №8</b> Создание рекламного проекта в стиле творчества П. Пикассо	2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	4
	<b>Практическая работа №9</b> Создание рекламного проекта коробки в стиле П.Пикассо (кубизм)	2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	4
	<b>Практическая работа №10</b> Создание дизайна рекламного проекта коробки в стиле Ж. Брака	2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	4
	<b>Практическая работа №11</b> Создание рекламного проекта «Открытка в стиле Сюрреализма»	2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	4
	<b>Практическая работа №12</b> Создание рекламного проекта «Моделирование (бумагопластика) в стиле футуризм»	2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	4
	<b>Практическая работа №13</b> Создание рекламного проекта «Дизайн и моделирование новогодней коробки в стиле кубизм»	2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>				
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - написать расширенный анализ одного произведения на выбор учащегося из любой темы раздела		2		4
<b>Тема 12. Пост Модерн</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>		
	<b>Практическая работа №14</b> Создание рекламного проекта «Разработка дизайна новогодней открытки в стиле Поп-арт»	2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	6
	<b>Практическая работа №15</b> Создание рекламного проекта «Плакат в стиле Дадаизм»	2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	4
	<b>Практическая работа №16</b> Создание рекламного проекта по эпохе современное искусство	2	ОК7, ОК10, ОК6, ПК1.1, ПК1.2	4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i> выполнение домашних заданий, проработка учебной литературы.				4
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - создать инсталляцию на тему выбранную педагогом, посмотреть фильм «Фрида», «Баксия», «Поллок»		2		
<b>Итого</b>		<b>99</b>		X

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:*

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации учебной дисциплины имеется кабинет для лекций

*Оборудование учебного кабинета:*

- Посадочные места по количеству студентов;
- Рабочее место преподавателя;
- Наглядные материалы;
- Компьютерное оборудование для просмотра слайдов

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

*Перечень рекомендуемых учебных изданий,*

*Интернет-ресурсов,*

*дополнительной литературы*

**Основные источники:**

Учебные издания, рекомендованные МО РФ и УМЦ СПО ФАС, для образовательных учреждений среднего профессионального образования:

##### **А) основная**

- 1. Сокольникова, Н.М. История изобразительного искусства: В 2 т.Т. 2: Учебник / Н.М. Сокольникова. - М.: Академия, 2014. - 352 с.**
- 2. Разин, Е.А. История военного искусства древности / Е.А. Разин. - М.: Вече, 2017. - 121 с.**
- 3. Можаяева, С.В. Духовые инструменты. История исполнительского искусства: Учебное пособие / С.В. Можаяева. - СПб.: Планета Музыки, 2015. - 288 с.**
- 4. Понятовский, С.П. История альтового искусства / С.П. Понятовский. - М.: Музыка, 2007. - 336 с.**
- 5. Трофимова, Т.И. История искусств (для бакалавров) / Т.И. Трофимова. - М.: КноРус, 2013. - 680 с.**
- 6. Трубек, Э. История и туманное будущее искусства писать от руки / Э. Трубек. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2019. - 176 с.**
- 7. Ходж, А. История искусства. Живопись от Джотто до наших дней / А. Ходж. - М.: Кучково Поле, 2018. - 208 с.**
- 8. Хук, Ф. Галерея аферистов. История искусства и тех, кто его продает /**

9. Шестаков, В.П. История истории искусства: От Плиния до наших дней / В.П. Шестаков. - М.: Ленанд, 2015. - 336 с.

#### Б) дополнительная

1. Гнедич П.П. Всемирная история искусств – М.:Современник, 1996 г.
2. Дмитриева Н. Краткая история искусств – М.: «АСТ-ПРЕСС», «Галарт», 2000г.
3. История искусства. Первые цивилизации. Перевод с испан. / Под ред. Н.алпатовой – М.: ЗАО «Бета-сервис», 1998 г.
4. Русские художники от А до Я – М.: Слово,2000 г.
5. Сарабьянов Д. История русского искусства конца 19-го – начала 20-го века – М.: «АСТ-ПРЕСС», «Галарт», 2001.
6. Сокольникова Н.М. Краткий словарь художественных терминов – Обнинск: Титул, 1996.

#### Электронные ресурсы

7. <http://www.iprbookshop.ru/55218.html>
8. <http://www.iprbookshop.ru/14169.html>
9. Краткая история изобразительного искусства// <http://iskusstvu.ru/>
10. Искусство конца XIX- начала XX века:Электронный курс лекций// <http://www.virtualrm.spb.ru/historyofarts/rubezh/>
11. Ильина Т. В. История искусств: Отечественное искусство: Учебник –М.: Высшая школа, 2000.// <http://www.bibliotekar.ru/>
12. История изобразительного искусства: Учебное пособие//<http://uchebnik-online.net/>
13. Электронный сборник лекций по Истории изобразительного искусства: Учебное пособие/ Составитель преподаватель ГАОУ СПО «МКС» Пфейфер Н.В.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b></i>	<i>Оценка результатов зачета</i>
<i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b></i>	<i>Оценка результатов зачета</i>
- <b>характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;</b>	Оценка в ходе проведения практических работ, защита практических работ, оценка выполнения домашних и самостоятельных работ
- <b>творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;</b>	Оценка в ходе проведения практических работ, защита практических работ, оценка выполнения домашних и самостоятельных работ
<b>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</b>	<p><b>Тема 1</b> – анализ искусства Древнего Мира, и его влияние на современную рекламу</p> <p><b>Тема 2</b> - формирование представления об особенностях культуры <b>средневековья</b>, самостоятельно систематизировать информацию по теме, презентовать ее, применять особенности данной эпохи в современной рекламе</p> <p><b>Тема 3</b>- Выделить характерные особенности, изобразительно-выразительные средства, применять элементы внешнего вида с портретов эпохи Возрождения в современном модном образе и его применение в современной рекламе</p> <p><b>Тема 4</b> - студенты умеют выделять стилевые особенности <b>барокко</b> на примере конкретных произведений искусства, применять знания для развития творческого воображения, необходимого в профессии реклама.</p> <p><b>Тема 5</b> - студент должен уметь выделять стилевые особенности <b>рококо</b> на примере конкретных произведений искусства, применять знания для развития творческого воображения, необходимого в профессии реклама</p> <p><b>Тема 6</b> - студент должен уметь объяснять причины появления <b>классицизма</b>, выделять стилевые особенности классицизма на примере конкретных произведений искусства.</p> <p><b>Тема 7</b> – студенты понимают значимость будущей профессии, умеют анализировать искусство <b>реализма</b> и рекламу данного периода</p> <p><b>Тема 8</b> – студент должен уметь объяснять суть творческих исканий живописцев, выделять характерные особенности изобразительных средств</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p><b>импрессионистов</b>, понимать рекламные поиски того времени</p> <p><b>Тема 9</b> – студент понимает эстетические установки <b>модерна</b>, особенности изобразительного и выразительного языка, выдающиеся работы представителей модерна и рекламы того времени</p> <p><b>Тема 10</b> - студент понимает эстетические установки <b>авангарда</b>, понимает значимость и вклад авангарда в современную рекламу и музыку</p>
<p><b>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</b></p>	<p><b>Тема 1</b> - При подготовке ДЗ обучающийся предлагает примеры рекламы соответствующие эпохе Д.Руси;</p> <p><b>Тема 7</b> – выполняя поставленные задачи студенты умеют организовать собственную деятельность, выбирают методы и способы их решения</p>
<p><b>ОК 3.</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p><b>Тема 1</b> - В качестве самостоятельной работы на уроке обучающиеся принимают решения в нестандартных ситуациях и несут за это ответственность</p> <p><b>Тема 2</b> – обучающиеся имеют представление об особенностях византийской культуры, особенностях религиозного миропонимания; понимать роль христианства в развитии художественной культуры данного периода; знать особенности художественного языка данной эпохи</p> <p><b>Тема 4</b> - студент умеют выделять стилевые особенности данного стиля на примере конкретных произведений искусства.</p>
<p><b>ОК 4.</b> Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p><b>Тема 1</b> - При подготовке дз обучающиеся осуществляют поиск информации, на основе изученного (мифы древней Греции и Рима) создают рекламный проект</p> <p><b>Тема 10</b> – при подготовке дз студенты эффективно используют современные технологии и осуществляют поиск необходимой информации</p>
<p><b>ОК 5.</b> Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Тема 3</b> – обучающиеся выражают суждения по вопросам эстетической и социальной ценности произведений великих голландцев, уметь использовать возможности компьютерных программ в работе над презентациями.</p> <p><b>Тема 8</b> – студенты успешно используют современные технологии и гаджеты и справляются с поставленными задачами, цель которых – сделать из фотографии фото в стиле импрессионизм</p>
<p><b>ОК 6.</b> Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p><b>Тема 1</b> – при работе в группе обучающиеся несут ответственность за работу в команде, общаются, быстро принимают единое решение</p>
<p><b>ОК 7.</b> Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),</p>	<p><b>Тема 5</b> – работая в группе студент систематизирует и выделяет предположения высказанные учащимися,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
результат выполнения заданий.	выходит в положительный результат перед поставленной задачей и решает ее <b>Тема 7</b> – студенты умеют работать на результат, успешно выполняют поставленные задачи
<b>ОК 8.</b> Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<b>Тема 3</b> - студенты узнают произведения искусства мастеров Возрождения, выделяют их характерные особенности, изобразительно-выразительные средства. <b>Тема 8</b> – при выполнении самостоятельной работы студенты умеют планировать отведенное время, самостоятельно определяют поставленные задачи, изучают литературу по теме, работают со словарем
<b>ОК 9.</b> Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<b>Тема 6</b> - студент должен уметь, выделять стилевые особенности классицизма на примере конкретных произведений искусства, самостоятельно систематизировать и обрабатывать информацию по теме и презентовать ее.
<b>ОК 10.</b> Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	<b>Тема 9</b> – студенты на протяжении обучения ведут словарь терминов, в том числе на иностранном языке, что дает более глубокое представление о будущей профессии.

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**ОП. 04 Экономика организации**

по специальности 42.02.01 Реклама



Курск 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

 Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** *Митракова Светлана Владимировна* – преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.04 Экономика организации

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в *профессиональный учебный цикл*, в раздел - общепрофессиональные дисциплины.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и	ОК.У3. Анализировать ситуацию, устанавливать причинно-следственную	ОК.33. Техники креативного мышления и методы их активизации,

нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	связь нестандартных ситуаций и осуществлять коррекцию деятельности на основе проведенного анализа.	способы принятия решений.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК.У4.Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК.У5.Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеей с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства.	ОК.35.Знать способы эффективного установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных задач.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК.У6.Способствовать принятию решения в условиях группы, используя различные методы дискуссии, предупреждать конфликтные ситуации или эффективно их решать.	ОК.36.Психологические основы работы в коллективе, психологические особенности личности, типологию конфликтов, правила ведения дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	ОК.У7. Осуществлять планирование человеческих ресурсов, сопоставлять членов команды с компетенциями, необходимыми для выполнения задания, выявлять уровень понимания членами команды своей роли в	ОК.37. Технологии эффективного взаимодействия в команде, правила ведения монолога, диалога, дискуссии.

	выполнении задания.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК.У8.Определять затруднения, помехи, трудности перехода на новый профессиональный уровень, ставить задачи и выбирать способы для преодоления существующих трудностей.	ОК.38.Методику разработки индивидуальной программы личностного роста, траектории профессионального развития.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК.У9. Анализировать эффективность используемых методов, выбирать новые перспективные технологии для решения поставленных производственных задач	ОК.36. Современные технологии, направленные на решение отдельных производственных задач и источники их совершенствования.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК.У10. Развивать предпринимательский образ мышления.	ОК.310.Признаки и направления предпринимательской деятельности. Методы генерации идеи.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	ОК.У11.Использовать базовые знания иностранного языка для получения, переработки и передачи информации с учетом современных тенденций развития культуры.	ОК.311.Аспекты современного развития всех составляющих понятия культура, иностранный язык на уровне, удовлетворяющем базовые потребности в коммуникации.
ПК 2.1, 3.1, 3.2	У1.Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; У2. Разрабатывать бизнес-план организации	31.Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; 32. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

		33. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
--	--	--

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):**

максимальная учебная нагрузка обучающегося - **189 часов**, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка - **126 часов**;
- практическая подготовка – **64 часа**;
- самостоятельная работа обучающегося - **63 часа**.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.04 Экономика организации

#### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>188</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>126</b>
в том числе:	
Практическая подготовка	64
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>62</b>
в том числе:	
<i>подготовка доклада</i>	19
<i>составление тестов</i>	6
<i>составление схемы</i>	2
<i>ответы на вопросы по изученной теме</i>	10
<i>решение задач</i>	10
<i>составление глоссария</i>	4
<i>составление презентации</i>	3
<i>составление кроссвордов</i>	8
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 04 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рынка</b>		<b>23</b>	-
<b>Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	-
	1. Отрасль в системе рыночной экономики	1	ОК 1; ОК 9; ОК 11
	2. Понятие и классификация организаций.	1	ОК 1; ОК 9
	3. Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики	1	ОК 1; ОК 9; ОК 10
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7</b>	-
	1. История развития рекламы	1	ОК 1; ОК 5; ОК 8
	2. Роль рекламы в экономике	1	ОК 1; ОК 5; ОК 8
	3. Роль и значение рекламы в современном обществе	1	ОК 1; ОК 5; ОК 8
	4. Современные тенденции развития рекламы в Российской Федерации	2	ОК 1; ОК 5; ОК 8
5. Составление электронных презентаций	2	ОК 1; ОК 5; ОК 8	
<b>Тема 1.2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>7</b>	-
	1. Сущность и значение предпринимательской деятельности	1	ОК 1; ОК 10
	2. Виды предпринимательской деятельности	1	ОК 1; ОК 10; ПК 3.2
	3. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)	2	ОК 1
	<b>Практическая подготовка</b>	3	-
<i>1. Определение организационно-правовых форм организации по различным признакам</i>	ОК 2; ОК 3; ПК 3.2		
<b>Тема 1.3 Производственная структура организации (предприятия)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	-
	1. Производственная структура организации и ее элементы	1	ОК 2; ОК 6
	2. Производственный процесс и его содержание	1	ОК 2; ОК 6
	3. Принципы организации производственного процесса	1	ОК 2; ОК 6
	4. Качество и конкурентоспособность продукции рекламной деятельности	1	ОК 2; ОК 6; ОК 10; ПК 3.2
<b>Практическая подготовка</b>		-	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	2. Анализ показателей качества продукции	2	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 10; ПК 2.2; ПК 3.2
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)</b>		<b>26</b>	-
Тема 2.1 Основной капитал и его роль в производстве	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>11</b>	-
	1. Понятие и классификация основного капитала. Учет и оценка основных фондов	2	ОК 1; ОК 5
	2. Амортизация и воспроизводство основных фондов	2	ОК 1; ОК 2; ОК 5
	3. Показатели использования основных производственных фондов	1	ОК 1; ОК 2; ОК 5
	<b>Практическая подготовка</b>	6	-
	3. Расчёт структуры основных средств и показателей эффективности их использования	3	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5
	4. Расчет амортизации основных производственных фондов	3	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5
Тема 2.2 Оборотный капитал организации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>5</b>	-
	1. Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств	1	ОК 1; ОК 5
	2. Материальные ресурсы и показатели их использования	1	ОК 1; ОК 5
	3. Показатели эффективности использования оборотных средств	1	ОК 1; ОК 5; ОК 3; ОК 9
	<b>Практическая подготовка</b>	2	-
	5. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств		ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5; ПК 3.1
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>10</b>	
	1. Составить тесты (оборотный капитал)	3	ОК 1; ОК 4; ОК 5; ОК 8
	2. Составить схему (оборотные средства организации)	3	ОК 1; ОК 4; ОК 5; ОК 8
3. Ответить на вопросы по изученной теме	4	ОК 1; ОК 4; ОК 5; ОК 8	
<b>Раздел 3. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации</b>		<b>39</b>	-
Тема 3.1 Трудовые ресурсы организации и	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	-
	1. Состав и структура трудовых ресурсов организации	2	ОК 1; ОК 6; ОК 7



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>производительность труда</b>	2. Планирование кадров и их подбор	1	ОК 1; ОК 6; ОК 7
	3. Организация и нормирование труда. Производительность труда	2	ОК 1; ОК 6; ОК 7
	4. Учёт рабочего времени работников	1	ОК 1; ОК 6; ОК 7
	<b>Практическая подготовка</b>	4	-
	6. Оформление Табеля учёта рабочего времени	2	ОК 1; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
	7. Расчет показателей производительности труда	2	ОК 1; ОК4; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 2.1
<b>Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>17</b>	-
	1. Принципы оплаты труда. Тарифная система	1	ОК 2; ОК 8; ОК 9
	2. Бестарифная система оплаты труда	2	ОК 2; ОК 8; ОК 9
	3. Фонд оплаты труда и его структура	1	ОК 2; ОК 8; ОК 9
	4. Методы экономического воздействия с целью повышения эффективности использования кадровых ресурсов	1	ОК 2; ОК 8; ОК 9
	<b>Практическая подготовка</b>	12	-
	8. Расчет фонда оплаты труда организации	2	ОК 2; ОК 8; ОК 9; ОК 5; ОК 4
	9. Расчёт заработной платы различных категорий работников	6	ОК 2; ОК 8; ОК 9; ОК 5; ОК 4
	10. Расчет аккордной системы оплаты труда	4	ОК 2; ОК 8; ОК 9; ОК 5; ОК 4
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>12</b>	-
	1. Фонд оплаты труда и источники его формирования	3	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК.7
	2. Заработная плата как средство мотивации труда. Проблемы формирования заработной платы в РФ	3	
	3. Кадровое планирование в организации	3	
	4. Составить тесты по изученной теме.	3	
<b>Раздел 4. Основные технико-экономические показатели деятельности организации</b>		<b>65</b>	-
<b>Тема 4.1 Издержки производства и реализации продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	-
	1. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции	2	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	2. Классификация производственных затрат. Смета затрат и методика ее составления.	1	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1
	3. Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования	2	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1
	4. Значение себестоимости и пути ее оптимизации	1	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1
	<b>Практическая подготовка</b>	8	-
	<i>11. Расчёт издержек производства и реализации рекламной продукции</i>	4	ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1
	<i>12. Калькуляция себестоимости продукции (услуг)</i>	4	ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>13</b>	-
	1. Решение задач	3	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК.7
	2. Составление глоссария	4	
	3. Ответить на вопросы по изученной теме.	3	
4. Составить презентацию (состав и классификация производственных затрат)	3		
<b>Тема 4.2 Ценообразование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>11</b>	-
	1. Понятие цены. Классификация цен по видам.	1	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1; ПК 3.2
	2. Цена и ее функции. Состав и структура цен	1	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1; ПК 3.2
	3. Методика установления рыночных цен на продукцию рекламной кампании. Ценовая политика организации.	1	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1; ПК 3.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	4. Каналы и системы сбыта	1	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1; ПК 3.2
	5. Цели, задачи, методы коммуникационной политики	1	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1; ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка</b>	6	-
	<i>13. Расчёт цены на продукцию (услуги)</i>	2	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1; ПК 3.2
	<i>14. Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия на примере конкретного товара (услуги)</i>	2	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1; ПК 3.2
	<i>15. Расчёт контрольной цифры штрих-кода страны производителя (определение подлинности товара)</i>	2	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1; ПК 3.2
	<b>Самостоятельная работа</b>	5	-
	1. Влияние рекламы на ценообразование	1	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК.7
	2. Ценообразование на различных типах рынков товаров и услуг	2	
	3. Составление кроссвордов	2	
<b>Тема 4.3 Прибыль и рентабельность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	-
	1. Прибыль организации, ее сущность и формирование	2	ОК 1; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	2. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли рекламной организации	1	ОК 1; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	3. Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности рекламной организации	1	ОК 1; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка</b>	8	-
	<i>16. Расчет прибыли организации</i>	2	ОК 1; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	<i>17. Расчет распределения прибыли</i>	2	ОК 1; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	<i>18. Расчет основных показателей рентабельности. Расчёт плановой и фактической</i>	4	ОК 1; ОК 4; ОК 9;

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	<i>рентабельности.</i>		ОК 10; ПК 3.2
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3</b>	-
	1. Решение задач	2	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5
	2. Составление электронной презентации (прибыль и рентабельность организации)	1	
<b>Тема 4.4 Финансы организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	-
	1. Понятие финансов организации, их значение и функции	1	ОК 1; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	2. Финансовые ресурсы рекламной организации и их источники	1	ОК 1; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	3. Управление финансовыми ресурсами организации	1	ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4</b>	-
	1. Составление кроссвордов	2	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК.7
	2. Ответить на вопросы по изученной теме.	2	
<b>Раздел 5 Бизнес-планирование организации</b>		<b>34</b>	-
<b>Тема 5.1 Планирование: принципы, виды и методы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>22</b>	-
	1. Сущность и принципы планирования	1	ОК 1; ОК2; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	2. Виды планирования. Методы планирования	1	ОК 1; ОК2; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	3. Стратегическое планирование. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия	2	ОК 1; ОК2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	4. SWOT-анализ организации	2	ОК 1; ОК2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	5. Бизнес-план рекламной организации	3	ОК 1; ОК2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>8</b>	-
	<i>19. Проведение SWOT-анализа организации</i>	2	ОК2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	<i>20. Составление бизнес-плана рекламной организации</i>	6	ОК2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5</b>	-
	1. Планирование рекламной кампании	2	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК.7; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.2
	2. Составление кроссвордов	1	
	3. Ответить на вопросы по изученной теме	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	-
<b>Тема 5.2 Основные показатели эффективности деятельности организации</b>	1. Сущность и показатели эффективности деятельности организации	1	ОК 1; ОК2; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	2. Техничко-экономические показатели деятельности организации	1	ОК 1; ОК2; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	3. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета	1	ОК 1; ОК2; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>5</b>	-
	<i>21. «Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации»</i>	2	ОК 1; ОК2; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 2.1; ПК 3.2
	<i>22. Расчет экономической эффективности проекта</i>	3	ОК 1; ОК2; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 3.2
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4</b>	
	<i>Решение задач</i>	4	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5;

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
			ОК.7; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.2
<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>Дифференцированный зачёт</i>	2	
<b>Итого</b>			<b>189 часов</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

учебный кабинет, оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучаемых, рабочее место преподавателя, необходимая методическая и справочная литература, комплект контрольно-оценочных средств, образцы используемых для расчёта документов, техническими средствами обучения: ПК с подключением сети Internet, телевизор, принтер, сканер, с программным обеспечением: операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro, пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016, кроссплатформенный редактор диаграмм Dia, архиватор 7zip; калькуляторы.

#### ***3.2. Информационное обеспечение обучения***

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие /В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – 8-е издание., перераб. – М.: КНОРУС, 2020. – 416 с. – (Среднее профессиональное образование) . – ISBN 978-5-406-02215-3
2. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации: учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с. — ISBN 978-985-503-968-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100377>
3. Чечевицына Л.Н. Практикум по экономике предприятия /Л.Н. Чечевицына, О.Н.Терещенко –Изд. 4-е. –Ростов н/Д «Феникс», 2020 -25 с. –(СПО) ISBN 978-5-222-15938-8

##### **Нормативно-правовая литература:**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон «О рекламе»
4. [Указ Президента РФ "О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы"](#)
5. Указ Президента РФ "О защите потребителей от недобросовестной рекламы"
6. Общая характеристика изменений в регулировании отношений в области рекламы в связи с принятием новой редакции Закона "О рекламе"

**Дополнительные источники:**

1. Горбунова Г.В. Сборник задач по дисциплине «Экономика организации» /Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — М.: Прометей, 2019. — 142 с. — ISBN 978-5-907003-17. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>		
экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	«Отлично» - 100 – 90% правильных ответов «Хорошо» - 89 – 80% правильных ответов	<i>Тестирование, задания дифференцированно го зачёта</i>
основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	«Удовлетворительно» - 79 – 70% «Неудовлетворительно» - 69% и менее правильных ответов	
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов		
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>		
определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации	- правильный и последовательный расчёт основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации, анализ получаемых результатов с целью повышения конкурентоспособности и улучшения экономической деятельности рекламной организации на рынке товаров и услуг	<i>Практические занятия № 1-22, практические задания дифференцированно го зачёта</i>
разрабатывать бизнес-план организации	- умение определять миссию организации, основные цели, задачи и хозяйственную стратегию организации в соответствии с потребностями рынка; - проведение организационно-управленческой и финансово-экономической оценки	

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>		
	<p>состояния организации;          выявление          потенциальных возможностей          и угроз предпринимательской          деятельности организации,          акцентируя внимание на          сильных сторонах и не          скрывая слабых (проведение          SWOT-анализа);          - на основе предварительного          анализа умение          последовательно          разрабатывать бизнес-план          организации</p>	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

**ОП.05 Безопасность жизнедеятельности**

по специальности 42.02.01 Реклама

Курск 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11



от «16» июня 2023 г.  
Председатель методической комиссии  
\_\_\_\_\_ Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 02.08.2013 г. № 852) по профессии 15.01.21  
Электромонтер охранно-пожарной сигнализации

Разработчик: **Мозговая Анастасия Александровна** - преподаватель безопасности жизнедеятельности ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке и переподготовке работников в области организации и проведения работ по проектированию, монтажу, техническому обслуживанию радиоэлектронных устройств систем связи по профессиям укрупненных специальностей 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.05 Безопасность жизнедеятельности относится к профессиональному циклу учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	-принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,	- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной	-основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения

оценивать их эффективность и качество.	деятельности и быту;	вероятности их реализации;
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	-основы военной службы и обороны государства;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- применять первичные средства пожаротушения;	-задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	-способы защиты населения от оружия массового поражения;
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	-меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции повседневной деятельности и экстремальных	-организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

		условиях военной службы;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		- оказывать первую помощь пострадавшим;	-основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности		- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	-область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.		- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;	-порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.		- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	-принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как

		серьезной угрозе национальной безопасности России;
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	- применять первичные средства пожаротушения;	-основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	-основы военной службы и обороны государства;
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	-задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;	-способы защиты населения от оружия массового поражения;
ПК 2.2. Создавать	- оказывать	-меры пожарной



<p>модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>первую помощь пострадавшим;</p>	<p>безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p>
<p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</p>	<p>-организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p>
<p>ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p>	<p>- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</p>	<p>-основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p>
<p>ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p>	<p>- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</p>	<p>-область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p>
<p>ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>	<p>- применять первичные средства пожаротушения;</p>	<p>-порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p>
<p>ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p>	<p>- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</p>	<p>-принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях</p>

		противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **102 часа**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **68 часов**
- самостоятельной работы обучающегося - **34 часов**.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
Практические занятия	<b>17</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>16</b>
<b>В том числе</b>	
<b>Самостоятельное выполнение рефератов:</b>	<b>4</b>
1. Гражданская Оборона России. Оружие массового поражения. 2. Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях.	
<b>Индивидуальное задание:</b>	<b>4</b>
Средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения (ОМП).	
<b>Конспектирование:</b>	<b>4</b>
1. Работа с информационными источниками: Федеральный закон от 21 декабря 1994 №68 ФЗ «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера». Федеральный закон от 12.02.1998 N 28-ФЗ "О гражданской обороне	
<b>Справка</b>	<b>4</b>
«Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации» «Дни воинской Славы» «Положение о Боевом знамени Вооруженных Сил Российской Федерации»	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 05 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Обеспечение безопасности жизнедеятельности</b>		<b>6</b>	
Тема 1.1. Цели и задачи изучаемой дисциплины. Основные понятия безопасности жизнедеятельности	<b>Содержание учебного материала</b> Цели и задачи изучаемой дисциплины. Основные понятия безопасности жизнедеятельности.	<b>1</b> 1	ОК 1-ОК 09, ПК1.1-1.5, ПК2.1-2.3, ПК3.1-3.2, ПК4.1-4.3
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий). Подготовка реферата по теме: 1. Человек-среда обитания.		2	
Тема 1.2. Научно-технический прогресс и среда обитания современного человека	<b>Содержание учебного материала</b> Научно-технический прогресс и среда обитания современного человека	<b>1</b> 1	ОК 1 , ОК 2, ОК 05, ПК 1.1-1.3, ПК 4.1-4.3
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка рефератов по темам: 1. Негативные факторы современной среды обитания человека. 2. Возникновение ЧС в среде обитания человека.		2	
<b>Раздел 2.</b> <b>Безопасность жизнедеятельности в ЧС. ЧС мирного времени.</b>		<b>81</b>	
Тема 2.1. Чрезвычайные ситуации мирного времени	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие и общая классификация ЧС.	<b>1</b> 1	ОК 1-ОК 09, ПК1.1-1.5,

			ПК2.1-2.3, ПК3.1-3.2, ПК4.1-4.3
Тема 2.2.ЧС техногенного происхождения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Техногенные ЧС.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 6, ПК1.3, ПК 3.2
	<b>Практическая работа №1</b> Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара, пользовании средствами пожаротушения. Охрана труда при использовании средств пожаротушения.	3	ОК 1-07, ПК 2.1
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовить доклад по темам: 1. Правила поведения при наводнениях. 2. Правила поведения при ДТП. 3. Правила поведения при пожаре и обрушении здания.		6	
Тема 2.3. ЧС социального происхождения.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>	
	ЧС социального характера.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 1.1-..3, ПК 4.1-4.3
Тема 2.4. ЧС военного времени	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>	
	Характеристика ядерного оружия и действия населения в очаге ядерного поражения	1	ОК 01-ОК09, ПК 2.1-2.3
Тема 2.5 Особенности химического оружия. Действия населения в очаге ХО.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Химическое оружие	2	ОК 1, ОК 06, ОК 07, ПК 1.1-1.5
<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Конспектирование: Химическое оружие, классификация отравляющих веществ (ОВ) по предназначению и воздействию на организм.		5	

Тема 2.6. Особенности биологического оружия. Действия населения в очаге биологического поражения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	Бактериологическое (биологическое) оружие.	2	ОК 1, ОК 5
	<b>Практическая работа №2</b>	8	ОК 5. ПК 2.1, ПК 3,3
	Применение средств индивидуальной защиты в ЧС (противогазы, ВМП, ОЗК)		
Тема 2.7. Защита населения при радиоактивном и химическом заражении местности.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	Ознакомить студентов по организации инженерной защиты от поражающих факторов ЧС, убежища, щели, блиндажи и т.д.	2	ОК 06-ОК 09, ПК 2.2, ПК 3.3
	<b>Практическая работа №3</b>	4	ОК 06-ОК 09, ПК 2.2, ПК 3.3
	Познакомить студентов по организации инженерной защиты от поражающих факторов ЧС, убежища, щели.		
<b>Самостоятельная работа:</b> Конспект на тему: Назначение средств коллективной защиты от оружия массового поражения.		3	
Тема 2.8. Назначение и задачи гражданской обороны	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Определение гражданской обороны как составной части обороноспособности страны.	1	ОК 07-ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 3.2
	<b>Практическая работа №4</b>	3	ОК 07-ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 3.2
	Планирование и проведение мероприятий гражданской обороны. Отработка действий при возникновении аварии с выбросом сильнодействующих ядовитых веществ.		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка доклада: Основные задачи, стоящие перед системой ГО.		6	
Тема 2.9. Устойчивость производств в условиях ЧС. Понятие устойчивости работы объектов экономики.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Понятие устойчивости работы объектов экономики. Факторы, определяющие устойчивость работы объектов. Пути и способы повышения устойчивости работы объектов.	2	ОК 01- 05, ПК 1.1 - 1.5
Тема 2.10. Основы военной службы. Национальная безопасность РФ.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Национальная безопасность РФ.	2	ОК 1-ОК 09, ПК1.1-1.5, ПК2.1-2.3, ПК3.1-3.2,

			ПК4.1-4.2
Тема 2.11. Вооружённые Силы России	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Назначение, история создания Вооруженных Сил России.	2	ОК 4, ОК 8, ОК 9,
Тема 2.12. Уставы Вооружённых Сил России	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Устав внутренней службы Вооруженных Сил России	2	ОК 9, ОК 4
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> проработка конспектов, выполнение заданий по учебнику, изучение нормативных документов, Общевоинских уставов ВС РФ. Подготовить справку по темам: 1. Войска гражданской обороны МЧС. 2. Ракетные войска стратегического назначения: история создания, предназначение, структура. 3. Военно-воздушные силы: история создания, предназначение, структура. 4. Сухопутные войска: история создания, предназначение, структура. 5. Военно-морской флот: история создания, предназначение, структура.		6	
Тема 2.13. Строевая подготовка	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>7</b>	
	Строевой Устав Вооруженных Сил России	1	ОК 1-ОК 09, ПК1.1-1.5, ПК2.1-2.3, ПК3.1-3.2, ПК4.1-4.3
	<b>Практическая работа №5</b> Отработка строевой стойки и повороты на месте. Движение строевым и походным шагом, бегом, шагом на месте. Повороты в движении. Выполнение воинского приветствия без оружия на месте и в движении. Выход из строя и постановка в строй, подход к начальнику и отход от него. Построение и перестроение в одношереножный и двухшереножный строй, выравнивание, размыкание и смыкание строя, повороты строя на месте. Построение и отработка движения походным строем. Выполнение воинского приветствия в строю на месте и в движении.	6	
Тема 2.14. Огневая подготовка	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>11</b>	
	Материальная часть автомата Калашникова	1	ОК 1-ОК 09,

	<b>Практическая работа №6</b> Отработка неполной разборки и сборки автомата. Отработка нормативов по неполной разборке и сборке автомата. Принятие положение для стрельбы, подготовка автомата к стрельбе, прицеливание.	10	ПК1.2-1.4, ПК2.1-2.3, ПК3.1, ПК4.1-4.3
<b>Раздел 3. Значение медицинских знаний при ликвидации последствий ЧС и организации здорового образа жизни</b>		9	
Тема 3.1. Медико-санитарная подготовка	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Ранения, ушибы, переломы, вывихи, растяжение связок	1	ОК 1.1 – 1.5, ПК 1.1.-1.5
	<b>Практическая работа №7</b> Оказание реанимационной помощи.	3	ОК 1.1 – 1.5, ПК 1.1.-1.4, ПК 2.3
	<b>Практическая работа №8</b> Оказание первой помощи пострадавшим	4	ОК 1.1 – 1.5, ПК 1.1.-1.5, ПК 3.1
Тема 3.2. Обеспечение здорового образа жизни	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>	ОК 1.1 – 1.5, ПК 1.1.-1.5
	Понятие здоровья и содержание здорового образа жизни.	1	ОК 1.1 – 1.5, ПК 1.1.-1.3, ПК 4.1
<b>Дифференцированный зачёт</b>		<b>2</b>	
<b>Всего</b>		<b>102</b>	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «безопасности жизнедеятельности».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по числу обучающихся;
- учебно-практическое и учебно-лабораторное оборудование: тренажер-Гоша для проведения СЛР, учебный автомат АК-105, индивидуальные средства защиты, средства пожаротушения;
- наглядные пособия: организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации, текст Военной присяги, ордена России;
- программное обеспечение (MSOffice, Консультант Плюс, учебные фильмы, презентации, локальная компьютерная сеть, Интернет);
- учебно-методическое обеспечение (учебное пособие, рабочая тетрадь, методические указания для студентов, раздаточные материалы);
- классная доска.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- средства мультимедиа (проектор, экран).

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Арустамов Э.А. учебник «Безопасность жизнедеятельности» для СПО М.: «Академия», 2016. 173 с.
2. Путилин, Б. Г. Обеспечение безопасности жизнедеятельности : учебное пособие / Б. Г. Путилин. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2016. — 184 с. — ISBN 5-9659-0021-X, 5-9630-0009-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
3. Подгорных, С. Д. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / С. Д. Подгорных. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-9061-7205-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Дополнительные источники:

1. Ястребов, Г. С. Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф [Текст] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Я. Ястребов; под редакцией Б. В. Карабухина. Изд. 3 –е. – Ростов н / Д : Феникс, 2017. – 397 с.
2. Хван, Т.А. Безопасность жизнедеятельности
3. [Бериев О.Г.](#), [Бондин В.И.](#), [Семехин Ю.Г.](#) Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие. – М.: [Академцентр Дашков и К<sup>о</sup>](#), 2010.

4. Бондаренко В. Л., Грачев В. А., Денисова И. А., Гутенев В. В., Грачев В.А. и др. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / под редакцией В.В.Денисова. – 2-е изд. – М.: МарТ, 2007.
5. [Гайсумов А.С.](#), [Паничев М.Г.](#), [Хроменкова Е.П.](#) Безопасность жизнедеятельности. – М.: [Феникс](#), 2006.
6. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
7. [Крючек Н.А.](#), [Смирнов А.Т.](#), [Шахраманьян М.А.](#) Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие. – Изд. 2-е, стер. – М.: [Дрофа](#), 2007.

Интернет-ресурсы:

8. Гражданская защита (оборона) на предприятии на сайте для первичного звена сил ГО <http://go-oborona.narod.ru>.
9. Культура безопасности жизнедеятельности на сайте по формированию культуры безопасности среди населения РФ <http://www.kbzhd.ru>.
10. Официальный сайт МЧС России: <http://www.mchs.gov.ru>.
11. Портал Академии Гражданской защиты: <http://www.amchs.ru/portal>.
12. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
13. Портал Президента России: <http://kremlin.ru>.
14. Портал «Радиационная, химическая и биологическая защита»: <http://www.rhbz.ru/main.html>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:	«Отлично» - 100 – 90% правильных ответов «Хорошо» - 89 – 80% правильных ответов	
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при чрезвычайных техногенных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России.	«Удовлетворительно» - 79 – 70% «Неудовлетворительно» - 69% и менее правильных ответов	Дифференцированный зачет
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации.		
- основы законодательства о труде, организации охраны труда.		
- условия труда, причины травматизма на рабочем месте.		
- основы военной службы и обороны государства.		
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны.		
- способы защиты населения от оружия массового поражения.		
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при		

пожарах.		
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке.		
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО.		
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.		
- порядок и правила оказания первой помощи.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Организовывать и проводить мероприятия по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	-изучение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, познавательного интереса посредством применения ИКТ - осознание проблемы опасности чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера для жизнедеятельности человека; - содействие формированию понимания и оценки опасностей в природе, - расширение кругозора обучающихся,	ПР №1

	проектирование правил безопасного поведения при возникновении ЧС.	
Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь представление о будущей сфере деятельности,</li> <li>- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</li> <li>- решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;</li> <li>- иметь представления о нравственно-духовных аспектах деятельности профессиональных компетенций, соответствующими основным видам профессиональной деятельности.</li> </ul>	Решение ситуационных задач в процессе изучения тем раздела 1 Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения, выполнение
Выполнять правила безопасности труда на рабочем месте.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения своих знаний;</li> <li>- выявлять признаки, причины и условия возникновения опасных ситуаций;</li> <li>- оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для учащегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения;</li> <li>- прогнозировать возникновение опасных или чрезвычайных ситуаций; применять полученные умения и навыки в целях обеспечения безопасности учащихся.</li> </ul>	ПР №4
Использовать средства	- уметь пользоваться	Практичес

индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.	индивидуальными средствами защиты органов дыхания (противогазами, респираторами), средствами защиты кожи (ОЗК) и индивидуальными медицинскими средствами.	кая работа №2
Применять первичные средства пожаротушения.	- формирование умений и навыков действий при возникновении пожара; - формирование навыков использования средств пожаротушения; - привитие навыков и умений использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	ПР №1
Ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности.	- изучить задачи гражданской обороны по обеспечению защиты населения от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий.	ПР № 5
Применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью.	- представление о составе и предназначении видов, родов Вооруженных Сил Российской Федерации.	Решение ситуационных задач в процессе изучения тем раздела 2. Основы военной службы ПР №5
Владеть способами бесконфликтного общения и само регуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы.	- знания о предназначении общевойсковых уставов в служебной деятельности военнослужащих, быту, учёбе и повседневной деятельности.	Практическая работа №5
Оказывать первую помощь.	- развить навыки анализа	Практичес

	чрезвычайной ситуации, принятия решения в экстремальной ситуации.	кая работа №7; Практичес кая работа №8
--	---	--

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.06.В Мерчандайзинг**

по специальности 42.02.01 Реклама





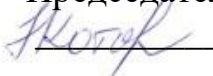
РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

 Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Сазонова Марина Анатольевна - преподаватель дисциплин профессионального профиля ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03.В Мерчандайзинг

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального образовательного цикла.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК.У3. Анализировать ситуацию, устанавливать причинно-следственную связь нестандартных ситуаций и осуществлять коррекцию деятельности на основе проведенного анализа.	ОК.33. Техники креативного мышления и методы их активизации, способы принятия решений.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.

## Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

**4.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося – 110 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка – 74 часа;
- в том числе практическая подготовка – 34 часа
- самостоятельная работа обучающегося – 36 часов.

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>110</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>74</b>
в том числе: практические занятия в форме практической подготовки	34
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
<i>Работа с техническим словарем терминов и понятий.</i>	
<i>Подготовка сообщений</i>	5
<i>Составление портфолио</i>	5
<i>Подготовка презентаций</i>	25
<b>Форма аттестации</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06.В Мерчандайзинг

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Тема 1 Введение в мерчандайзинг</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>	
	Определение мерчандайзинга	1	ОК1, ПК 2.1, 3.2
	Основа мерчандайзинга – поведение покупателей в магазине	1	ОК1, ПК 2.1, 3.2
	Общие закономерности совершения покупок	1	ОК1, ПК 2.1, 3.2
	Группировка товаров. Товарные композиции	1	ОК1, ПК 1.1
	Ритм жизни в стиле покупок.	1	ОК1, ПК 2.1, 3.2
	Составляющие микромира магазина	1	ОК1, ПК 2.1, 3.2
	Начало мерчандайзинга. Оценка магазина. Концепции мерчандайзинга	1	ОК1, ПК 2.1, 3.2
	Должностная инструкция мерчандайзера. Стандарт мерчандайзинга	1	ОК1, ПК 2.1, 3.2
	<b>Практическая подготовка</b> Оценка магазина в рамках концепции мерчандайзинга	<b>2</b>	ОК1, ОК 3, ПК 2.1, 3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>		<b>5</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Сообщения по темам: должностная инструкция мерчандайзера; стандарт мерчандайзинга</i>		5	
<b>Тема 2 Внешний вид магазина.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10+3</b>	
	Восприятие магазина целевой группой покупателей	1	ОК1 ПК 2.1, 3.2
	Название, слоган, вывеска.	1	ОК1, ПК 1.1, ПК1.5,
	Фирменный шрифт	1	ОК1 ОК3, ПК 1.1, ПК1.5,
	Восприятие цвета.	1	ОК1, ОК 4
	Входная зона магазина	1	ОК1, ОК1, ПК 2.1, ПК1.5,
	Витрина магазина. Требования оформления витрин. Информационное и рекламное оформление витрин	1	ОК1, ОК 3 ПК 2.1, 3.2
	Территория вокруг магазина	1	ОК1, ОК1, ПК 1.1, ПК3.2,
	<b>Практическая подготовка.</b>		
	Витрина магазина	2	ОК2, ОК4, ПК 1.1, ПК 1.5, ПК 2.1, ПК3.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Разработка вывески магазина.	2	ОК2, ОК4, ПК 1.1, ПК 1.5, ПК 2.1, ПК3.2
	Организация внешнего вида магазина	2	ОК2, ОК4, ПК 1.1, ПК 1.5, ПК 2.1, ПК3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>5</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> История развития мерчандайзинга		5	
<b>Тема 3 Торговый зал</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8+3</b>	
	Планировка торгового зала. Основные зоны	1	ОК2, ОК4, ПК3.2
	Входная зона. Кассовая зона	1	ОК2, ОК4, ПК3.2
	Размещение торгового оборудования	1	ОК2, ОК4, ПК3.2
	Организация торговой площади	1	ОК2, ОК4, ПК3.2
	Магистраль основного покупательского потока	1	ОК2, ОК4, ПК3.2
	Аромамаркетинг. Музыка в торговом зале.	1	ОК2, ОК4, ПК3.2
	<b>Практическая подготовка.</b> Организация торговой площади.	<b>4</b>	ОК2, ОК4, ПК3.2
<b>Практическая подготовка.</b> Оформление торгового зала	<b>2</b>	ОК2, ОК4, ПК 3.2	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>5</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Доклад: «Государственные строительные нормы магазинов».		5	
<b>Тема 4 Интерьер торгового зала</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>7+3</b>	
	Оформление интерьера в элементах фирменного стиля	1	ОК2, ОК4, ПК1.5, ПК 2.1
	Цветовое оформление	1	ОК2, ОК4, ПК1.5, ПК 2.1
	Система освещения. Особенности освещения отдельных групп товаров	1	ОК2, ОК4, ПК1.5, ПК 2.1
	Системы навигации в магазине.	1	ОК2, ОК4, ПК1.5, ПК 2.1
	<b>Практическая подготовка.</b> Система навигации в магазине	<b>2</b>	ОК2, ОК4, ПК1.5, ПК 2.1
	<b>Практическая подготовка.</b> Оформление интерьера торгового зала.	<b>2</b>	ОК2, ОК4, ПК1.5, ПК 2.1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		5	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Контролируемые и неконтролируемые средства коммуникации.</i>		5	
<b>Тема 5 Выкладка товаров в торговом зале</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8+4</b>	
	Выкладка. Первичная, вторичная. Общие правила выкладки. Виды выкладки	1	ОК2, ОК4, ПК1.1, ПК 3.2
	Оформление ценников. Юридический аспект оформления ценников	1	ОК2, ОК4, ПК1.1, ПК 3.2
	Рекламно-информационная поддержка в местах продаж	1	ОК2, ОК4, ПК1.1, ПК 3.2
	Варианты использования POS-материалов	1	ОК2, ОК4, ПК1.1, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка.</b> Выкладка в торговом зале	4	ОК2, ОК4, ПК1.1, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка.</b> Оформление ценников	2	ОК2, ОК4, ПК1.1, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка.</b> Организация выкладки товаров	4	ОК2, ОК4, ПК1.1, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка.</b> Применение POS-материалов	2	ОК2, ОК4, ПК1.1, ПК 3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		5	ОК2, ОК4, ПК1.1, ПК 3.2
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Развитие POS-материалов</i>		5	ОК2, ОК4, ПК1.1, ПК 3.2
<b>Тема 6 Мерчандайзинг магазинов разной товарной специфики</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8+2</b>	
	Продовольственные супермаркеты	1	ОК2, ОК4, ПК1.5, ПК 3.2
	Магазины бытовой техники и электроники	1	ОК2, ОК4, ПК1.5, ПК 3.2
	Магазины товаров для дома, подарки, сувениры	1	ОК2, ОК4, ПК1.5, ПК 3.2
	Магазины одежды. Книжные магазины.	1	ОК2, ОК4, ПК1.5, ПК 3.2



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	<b>Практическая подготовка. Мерчандайзинг магазина с учетом его специфики.</b>	<b>5</b>	ОК2, ОК4, ПК1.5., ПК 3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<i>10</i>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Создание портфолио по мерчандайзингу магазина с учетом его специфики		10	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет	<b>2</b>	
<b>Итого</b>		<b>105</b>	X

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации учебной дисциплины имеется кабинет Проектирования рекламного продукта.

*Оборудование учебного кабинета:*

- Посадочные места по количеству студентов;
- Рабочее место преподавателя;
- Нормативно-правовые документы; образцы (эталоны) используемых документов;

*Технические средства обучения:*

- персональные компьютеры;
- телевизор;
- интерактивная доска.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

*Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы*

##### **Основные источники:**

*Учебные издания, рекомендованные МО РФ и УМЦ СПО ФАС, для образовательных учреждений среднего профессионального образования:*

А) основная:

21. Бузукова Е. Сысоева С. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице. Учебное пособие – 2-е издание Спб.: Питер, 2018 г.
22. Зазыкин В. Г., Зазыкина Е. В., Мельников А. П. Психология рекламы и рекламной деятельности. – Изд-во «Интелбук», 2017. – 224 с.
23. Роуман К., Маас Дж. Искусство рекламы. – Изд-во «АСТ», - 2017. – 288.
24. Уэллс У., Мориарти С., Бернетт Дж. Реклама. Принципы и практика. – СПб.: Изд-во «Питер», 2016. – 738 с.

Б) дополнительная

1. Бокарев Т. Энциклопедия Интернет-рекламы. – М., 2014
2. Васильев Г. А., Забегалкин Д. А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете. – Изд-во «Юнити-Дана», 2011. – 184 с.
3. Доценко Е. Психология манипуляции. \_ М., 2014
4. Евстафьев В.А., Пасютина Е.Э. История российской рекламы, 2012 – 2003. М., 2002
5. Бэрнет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации. – СПб.: ПИТЕР, 2012
6. Данько Т.П. Управление маркетингом. Учебник для вузов. – М., 2001
7. Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста. – СПб.: Изд-во «Питер», 2014. – 224 с.
8. Ньюман М. Креативный прыжок. 10 уроков эффективной рекламы, на которые вдохновило агентство SAATCHI and SAATCHI. – Изд-во «Евро», 2011. – 400с.

9. Огилви Д. Тайны рекламного двора. – М., 1995
10. Россистер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб., 2012
11. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России. – СПб., 2012
12. Федотова Л.Н. Социология рекламы. – М., 2012
13. Яковлев А., Чупрун А. Контекстная реклама. Основы, секреты, трюки. – СПб.: Изд-во «БХВ-Петербург», 2013. – 304 с.

### Электронные ресурсы

1. <http://www.advlab.ru> Лаборатория рекламы
2. <http://profi-merch.ru/> Профи мерчандайзинг
3. [www.lfa.ru](http://www.lfa.ru) Лига рекламных агентств
4. [www.btl.ru](http://www.btl.ru) Российская ассоциация стимулирования сбыта
5. [www.rfr.ru](http://www.rfr.ru) Сайт Рекламной федерации регионов
6. [www.advert.ru](http://www.advert.ru) информационный сайт «Вся реклама»
7. [www.advertologi.ru](http://www.advertologi.ru) «Наука о рекламе»
8. [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru) «Реклама в России» Информационный сайт
9. [www.4p.ru](http://www.4p.ru) Журнал по маркетингу. Информационные технологии в России.
10. [www.marketingmix.com.ua](http://www.marketingmix.com.ua) Еженедельное интернет- издание о рекламе и маркетинге
11. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) Информационный сервер «Маркетинг»
12. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) Информационный-аналитический портал «маркетинг, реклама, ПР»

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b></i>	<i>Оценка результатов дифференцированного зачета</i>	
координировать интересы производителя, поставщика и предприятия при составлении программы мерчендайзинга;	Умение координировать интересы производителя, поставщика при составлении программы мерчендайзинга	Защита практической части дифференцированного зачета
выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка;	Создание продукта, (макета внешнего вида магазина) который демонстрирует взаимосвязь потребителей, возможностей предприятия и требований рынка	
оформлять внешний вид магазина;	Создание макетов	
организовать внутреннюю планировку магазина и формирование характера движения посетителей	Создание макета плана магазина, указав на нем основные покупательские потоки	
регулировать освещение необходимым образом, чтобы обеспечить выделение товара;	Спроектировать и отметить на плане освещение товара, для качественного акцента на нем	
осуществлять мерчендайзинг магазинов разной товарной специфики.	Умение проектировать магазины с учетом разной товарной специфики	
<i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b></i>	<i>Оценка результатов дифференцированного зачета</i>	
современных тенденций развития мерчендайзинга и его технологий;	Отлично- 100-90% правильных ответов Хорошо – 89-80%	Тестовые вопросы д/з

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Формы и методы оценки</b>
основные принципы, функции, правила и инструменты мерчендайзинга; особенностей организации мерчендайзинга на предприятии;	правильных ответов Удовлетворительно- 79-70% правильных ответов Неудовлетворительно- менее 69% правильных ответов	
<b>Результаты обучения (освоенные ОК и ПК)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:		
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Используя, основы современных тенденций развития мерчендайзинга и его технологий, опираться на основные принципы, функции, правила и инструменты мерчендайзинга; для организации мерчендайзинга на предприятии	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Индивидуальное задание «Планировка торгового зала». Индивидуальное задание «Оформление интерьера в элементах фирменного стиля». «Создание цветового оформления», «Предложения по системе освещения». Практические работы №№1, 2, 3,4,5, 6,7,8,9,10,11,12,13	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения	Анализ выполнения индивидуального задания: создание собственного банка примеров «Выкладка товаров в торговом зале»;	

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Формы и методы оценки</b>
профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	«Мерчандайзинг магазинов разной товарной специфики. Практические работы 1, 2, 3,4,5, 6,7,8,9,10,11,12,13	
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	В процессе выполнения заданий по оформлению входной зоны магазина; его витрины; территории вокруг магазина. Практическая работа №1. В процессе выполнения заданий по оформлению интерьера в элементах фирменного стилях магазина. Практическая работа №2,3,4,5,6,7	
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	При разработке названия магазина, слогана и вывески для него. При подготовке оформления входной зоны магазина, его витрины и территорию вокруг магазина. Практическая работа №1. Организация внешнего вида магазина Практические работы № 2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13	
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Разработка макетов по входной зоне магазина и витрине Практические работы №№2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13	
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Аромамаркетинг Музыка в торговом зале Практические работы №2, 6,8.	

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Формы и методы оценки</b>
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Разработка и оформление ценников; разработка материалов по рекламно-информационной поддержке в местах продаж; предложения по использованию POS-материалов. Практические работы №№10,11,12,13	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.07.В Реклама в интернете**

по специальности 42.02.01 Реклама

Курск 2023





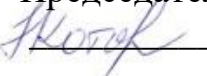
РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

 Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Котова Наталья Анатольевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.07.В Реклама в интернете

#### 1.1. Область применения программы

Программа дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

#### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

#### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем	ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ОК.У5. Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеями с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства.	ОК.35. Знать способы эффективного установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных задач.
ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 3.1	- определять целевую аудиторию с учетом носителя и вида рекламы в интернете; - производить расчет стоимости размещения рекламы в интернете; - подбирать ключевые слова	- этапы развития интернет-рекламы; - специфика сегментации пользователей интернет-рекламы; - современные площадки для рекламы в интернете; - средства интернет-рекламы;

	<p>для контекстной рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать план и графики рекламной кампании в интернете;</li> <li>- составлять текст для рекламы в интернете с учетом носителя и вида рекламы;</li> <li>- определять эффективность рекламы в интернете.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы проведения рекламной кампании в интернете;</li> <li>- способы определения эффективности рекламы в интернете.</li> </ul>
--	---	--

**5.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося - 80 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 60 часов;
- в том числе практическая подготовка – 14 часов
- самостоятельная работа обучающегося - 20 часов.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>80</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>60</b>
в том числе:	
практическая подготовка	14
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>20</b>
в том числе:	
<i>Работа с техническим словарем терминов и понятий.</i>	2
<i>Подготовка сообщений</i>	5
<i>Поиск примеров рекламы в интернете</i>	5
<i>Подготовка презентаций</i>	5
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07.В Реклама в интернете

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Интернет в рекламной коммуникации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	ОК 1, 2, 4, 5, 9
	Характеристика развития интернет-рекламы в период трансформации рыночной экономики	2	ПК 1.1
	Современное состояние рынка интернет-рекламы	2	ПК 1.1, ПК 3.1
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>4</b>	
	1. Сегментация пользователей интернет-рекламы	2	ПК 1.4, ПК 3.1
	2. Анализ площадок для рекламы в интернете	2	ПК 1.4, ПК 3.1
<i>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 1:</i>		<b>4</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК 1, 2, 4, 5, 9 ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 3.1
<i>1. Составление кроссворда по терминологии раздела.</i>			
<i>2. Подбор примеров рекламы в интернете.</i>			
<i>3. Написание доклада на тему «История развития рекламы в интернете».</i>			
<b>Раздел 2. Составляющие рекламной кампании в интернете</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>24</b>	ОК 1, 2, 4, 5
	Контент-стратегия: определение, особенности выбора	2	ПК 1.1, ПК 1.4
	Средства интернет-рекламы	2	ПК 1.1, ПК 1.4
	Таргетинговая реклама	1	ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Контекстная реклама	1	ПК 1.4, ПК 2.1
	Веб-страница как инструмент маркетинга	2	ПК 1.1, ПК 2.1
	SEO-продвижение	2	ПК 1.4, ПК 2.1
	Блог и бренд-медиа как инструменты интернет-маркетинга	1	ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Тесты и игры – геймифицированный и интерактивный способ коммуникации с пользователями	1	ПК 1.1, ПК 2.1
	Нативная реклама и спецпроекты	2	ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	SMM – инструмент интернет-маркетинга	2	ПК 1.1, ПК 1.4
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>10</b>	
3. Создание рекламного поста для Телеграм	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 3.1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	4. Создание рекламного поста для Вконтакте. Настройки рекламы	4	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 3.1
	5. Составление плана, графика РК в интернете	2	ПК 1.1, ПК 2.1
	6. Анализ эффективности рекламы в интернете	2	ПК 2.1
<i>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2:</i>		<b>13</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК 1, 2, 4, 5, 9
1. Разработка контент-плана для конкретного сообщества.			ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 3.1
2. Создание рекламного текста для рекламы в социальных сетях.			
3. Подбор ключевых слов для контекстной рекламы товара или услуги.			
4. Создание рекламного текста для размещения на сайте.			
5. Разработка плана рекламной кампании для продвижения в товара или услуги в интернете.			
6. Разработка идеи медийной рекламы товара или услуги.			
7. Создание презентации на тему: «Бренд-медиа».			
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Итого</b>		<b>50</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория компьютерного дизайна, оснащенная оборудованием: посадочные места по количеству обучаемых, рабочее место преподавателя, необходимая методическая и справочная литература, техническими средствами обучения: ноутбуки с подключением сети Internet, телевизор, принтер, плоттер, сканер, программным обеспечением: операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro, пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016, кроссплатформенный редактор диаграмм Dia, видеоредактор Shotcut, архиватор 7zip, программа для работы с фото Adobe Photoshop CS5, графический редактор векторной графики Corel Draw.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

1. Годин А.А. Интернет-реклама. - Электрон. текстовые данные. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. - 168 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование;
2. Николаева М.А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Николаева, Урал.гос. пед. ун-т. – Электрон.дан. – Екатеринбург, 2017. - 166 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование;
3. Сабетова Т.В. Реклама и рекламная деятельность: учебное пособие / Т. В. Сабетова; под редакцией Е. В. Закшевская. - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. - 165 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>	<p>«Отлично» - 100 – 90% правильных ответов            «Хорошо» - 89 – 80% правильных ответов            «Удовлетворительно» - 79 – 70%            «Неудовлетворительно» - 69% и менее правильных ответов</p>	Тестовые вопросы дифференцированного зачета
Этапы развития интернет-рекламы		
Специфика сегментации пользователей интернет-рекламы		
Современные площадки для рекламы в интернете		
Средства интернет-рекламы		
Этапы проведения рекламной кампании в интернете		
Способы определения эффективности рекламы в интернете		
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>		
Определять целевую аудиторию с учетом носителя и вида рекламы в интернете	- полноценное определение сегментов целевой аудитории с учетом вида рекламы в интернете	Выполнение практического задания в рамках дифференцированного зачета
Производить расчет стоимости размещения рекламы в интернете	- верный расчет стоимости размещения рекламы в интернете, основанный на стоимостных показателях	
Подбирать ключевые слова для контекстной рекламы	- эффективный подбор ключевых слов и грамотное их включение в рекламный текст	
Разрабатывать план и графики рекламной кампании в интернете	- четкое обоснование составленного плана и графика проведения рекламной кампании в интернете; - верный выбор носителей, мероприятий и периода проведения рекламной кампании в интернете	
Составлять текст для рекламы в интернете с учетом носителя и вида рекламы	- рекламный текст разработан с учетом носителя и вида рекламы в интернете, имеет четкую структуру, все необходимые композиционные элементы	
Определять эффективность рекламы в интернете	- четко определена эффективность рекламы в интернете с учетом коммуникативных и экономических показателей	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.08 Основы рекламной деятельности**

по специальности 42.02.01 Реклама

Коротко

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Котова Наталья Анатольевна - преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08.В Основы рекламной деятельности

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК.У3. Анализировать ситуацию, устанавливать причинно-следственную связь нестандартных ситуаций и осуществлять коррекцию деятельности на основе проведенного анализа.	ОК.33. Техники креативного мышления и методы их активизации, способы принятия решений.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

**6.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося - 60 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 42 часа;
- практическая подготовка – 18 часов;
- самостоятельная работа обучающегося - 18 часов.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>60</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>42</b>
в том числе:	
практическая подготовка	18
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
в том числе:	<b>18</b>
<i>Работа с техническим словарем терминов и понятий.</i>	5
<i>Подготовка сообщений</i>	5
<i>Подготовка презентаций</i>	8
<b>Итоговая аттестация</b>	дифференцированный зачет

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07.В Основы рекламной деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>Тема 1. Теоретические и правовые основы рекламной деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4+2</b>		
	Основные подходы к понятию рекламы	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4	2
	Правовой и добровольный контроль рекламной деятельности	1	ОК 1, ОК 4	2
	Государственное регулирование рекламной деятельности	1	ОК 1, ОК 4	2
	Ответственность участников рекламной деятельности	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4	2
	<b>Практическая подготовка 1. Применение ФЗ «О рекламе»</b>	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.1	3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>		<b>4</b>		
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Исследование роли рекламы в рыночной экономике. Подбор примеров нарушения ФЗ «О рекламе» в рекламных материалах.</i>			ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.1	2
<b>Тема 2. Социально-психологические основы рекламной деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>5+6</b>		
	Методы воздействия рекламы на людей	1	ОК 1, ОК 4	2
	Факторы, влияющие на силу воздействия рекламы	1	ОК 1, ОК 4	2
	Модели восприятия рекламы	1	ОК 1, ОК 4	2
	Поведение человека в процессе принятия решения о покупке	1	ОК 1, ОК 4	2
	Мотивация и факторы, влияющие на покупку товара	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4	2
	<b>Практическая подготовка 2. Применение моделей восприятия рекламы</b>	4	ОК 2, ОК 4, ПК 1.4	3
<b>Практическая подготовка 3. Применение иерархии Маслоу для воздействия на человека</b>	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4 ПК 1.1, ПК 1.4	3	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>6</b>		
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Исследование современных факторов влияющих на силу воздействия рекламы. Составление кластера на тему «Виды мотивов».</i>			ОК 1, ОК 2, ОК 4 ПК 1.1	3
<b>Тема 3. Организация и проведение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6+8</b>		
	Традиционная реклама ATL	1	ОК 1, ОК 4	2
	Реклама BTL	1	ОК 1, ОК 4	2
	Сущность и виды рекламной кампании	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4	2



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>рекламной кампании (РК)</b>	Планирование рекламной кампании	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4	2
	Бриф	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4	2
	Рекламное обращение	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.4	2
	<b>Практическая подготовка 4.</b> Составление брифа	4	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.1	3
	<b>Практическая подготовка 5.</b> Выбор средств рекламы для РК	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.1	3
	<b>Практическая подготовка 6.</b> Составление рекламного обращения	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.1, ПК 1.4	3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>4</b>		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Исследование самых ярких творческих рекламных идей столетия. Исследование видов ATL и VTL рекламы в рекламной кампании конкретного товара или услуги.</i>			ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.1, ПК 1.4	
<b>Тема 4. Эффективность рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>3+2</b>		
	Эффективность рекламных мероприятий	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4	2
	Исследования в рекламной деятельности	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4	2
	Коммуникативная и экономическая эффективность рекламы	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4	3
	<b>Практическая подготовка 7.</b> Использование различных механизмов повышения эффективности рекламы	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.1	3
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>4</b>		3
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Исследование механизмов рекламного воздействия для эффективной рекламы. Составление списка слоганов для определения коммуникативной эффективности.</i>			ОК 1, ОК 2, ОК 4 ПК 1.1	
<b>Итого</b>		<b>54</b>	X	X

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации учебной дисциплины имеется лаборатория Информационных и коммуникационных технологий.

*Оборудование учебного кабинета:*

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- нормативно-правовые документы; образцы (эталон) используемых документов;

*Технические средства обучения:*

- персональные компьютеры;
- мультимедийный проектор, экран;
- интерактивная доска.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

*Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы*

##### **Основные источники:**

*Учебные издания, рекомендованные МО РФ и УМЦ СПО ФАС, для образовательных учреждений среднего профессионального образования:*

А) основная:

- 25.Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия. Учебник для вузов. – М., 2013
- 26.Батра Р. и др. Рекламный менеджмент. Пер. с англ. – М., 2015
- 27.Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. Учебное пособие. – М., 2016
- 28.Дэвис, Джоэл Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. Пер. с англ. – М., 2014
- 29.Зазыкин В. Г., Зазыкина Е. В., Мельников А. П. Психология рекламы и рекламной деятельности. – Изд-во «Интелбук», 2014. – 224 с.
- 30.Марочкина С.С., Дмитриева Л.М., Азарова Е.В. Введение в специальность. Реклама. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 239 с.
- 31.Роуман К., Маас Дж. Искусство рекламы. – Изд-во «АСТ», - 2014. – 288.
- 32.Тангейт М. Всемирная история рекламы. Изд-во «Альпина Бизнес Букс», 2014. – 290 с.
- 33.Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. Учебник для вузов. – М., 2013
34. Ученова В. В., Старых Н. В. Социальная реклама: Учебное пособие. – М.: Изд-во «ИндексМедиа», 2014. – 304 с.
35. Уэллс У., Мориарти С., Бернетт Дж. Реклама. Принципы и практика. – СПб.: Изд-во «Питер», 2013. – 738 с.

Б) дополнительная

- 14.Бокарев Т. Энциклопедия Интернет-рекламы. – М., 2014

15. Васильев Г. А., Забегалкин Д. А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете. – Изд-во «Юнити-Дана», 2014. – 184 с.
16. Доценко Е. Психология манипуляции. – М., 2014
17. Евстафьев В.А., Пасютина Е.Э. История российской рекламы, 2012 – 2003. М., 2002
18. Бэрнет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации. – СПб.: ПИТЕР, 2012
19. Данько Т.П. Управление маркетингом. Учебни для вузов. – М., 2001
20. Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста. – СПб.: Изд-во «Питер», 2014. – 224 с.
21. Ньюман М. Креативный прыжок. 10 уроков эффективной рекламы, на которые вдохновило агентство SAATCHI and SAATCHI. – Изд-во «Евро», 2011. – 400с.
22. Огилви Д. Тайны рекламного двора. – М., 1995
23. Россистер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб., 2012
24. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России. – СПб., 2014
25. Федотова Л.Н. Социология рекламы. – М., 2014
26. Яковлев А., Чупрун А. Контекстная реклама. Основы, секреты, трюки. – СПб.: Изд-во «БХВ-Петербург», 2013. – 304 с.

### Электронные ресурсы

Adage.com  
Adsoftheworld.com  
Advertising.ru  
Advertme.ru  
Advertology.ru  
Elibrary.com  
Pr.tsu.ru  
Reinfo.ru

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
- методы проектирования рекламного продукта для групп потребителей	«Отлично» - 100 – 90% правильных ответов «Хорошо» - 89 – 80% правильных ответов «Удовлетворительно» - 79 – 70% «Неудовлетворительно» - 69% и менее правильных ответов	Тестовые вопросы экзамена
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе.		
- специализированное программное обеспечение и веб-сервисы для создания рекламы;		
- методы создания визуальных образов с рекламными функциями.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
- осуществлять поиск рекламных идей исходя из требований групп потребителей	- проведение маркетинговых исследований и учет требований потребителей при проектировании средств сбыта продукции с помощью веб-технологий	Защита индивидуального проекта в рамках дифференцированного зачета
- разрабатывать средства продвижения рекламного продукта в веб-сервисах.	- создание интерактивных средств рекламирования продукции сервисами веб-технологий с учетом понятия Юзабилити - применять эффективные методы обеспечения сбыта продукции за счет использования средств и сервисов веб-технологий на основе анализа требований потребителей	
- создавать визуальные образы с рекламными функциями в специализированном программном обеспечении и веб-сервисах.	- эффективный выбор стиля и дизайна рекламирования продукции за счет использования специализированных средств программного обеспечения и сервисов веб-технологий	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.09.В Паблик рилейшнз**

по специальности 42.02.01 Реклама

Коротко

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Котова Наталья Анатольевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.09.В Паблик рилейшнз

#### 1.1. Область применения программы

Программа дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

#### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального образовательного цикла.

#### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1,2,3, 4,5,6	<ul style="list-style-type: none"><li>– ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.</li><li>– ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.</li><li>– ОК.У3. Анализировать ситуацию, устанавливая причинно-следственную связь нестандартных ситуаций и осуществлять коррекцию деятельности на основе проведенного анализа.</li><li>– ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры</li><li>– ОК.У5. Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеей с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства.</li><li>– ОК.У6. Способствовать принятию решения в условиях группы, используя различные методы дискуссии, предупреждать конфликтные ситуации или эффективно их решать.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.</li><li>ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.</li><li>ОК.33. Техники креативного мышления и методы их активизации, способы принятия решений.</li><li>ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.</li><li>ОК.35. Знать способы эффективного установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных задач.</li><li>ОК.36. Психологические основы работы в коллективе, психологические особенности личности, типологию конфликтов, правила ведения дискуссии</li></ul>



ПК 3.1. ПК 3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воздействовать на целевые группы потребителей с помощью пр-акций, другие вложения в престиж фирмы</li> <li>- владеть технологиями манипулирования информацией для достижения поставленных задач</li> <li>- планировать и организовывать проведение ПР-кампании</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ПР в системе маркетинга</li> <li>- принципы организации и специфику работы ПР</li> <li>- прямые и косвенные методы управления информацией</li> <li>- модели коммуникации и способы их реализации</li> <li>- технологии организации взаимодействия со СМИ</li> </ul>
----------------	--	--

#### **7.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося- 146 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка- 98 часа;
- в том числе практическая подготовка – 42 часа;
- самостоятельная работа обучающегося- 48 часов.

## 8. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>146</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>98</b>
в том числе:	
практическая подготовка	42
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
Работа с техническим словарем терминов и понятий.	
Подготовка сообщений	5
Составление портфолио	5
Подготовка презентаций	8
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09.В Паблик рилейшнз

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Тема 1 Паблик рилейшнз (PR) — история, развитие.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	
	Основные понятия и определения PR	2	ОК 11, ПК 3.2
	История развития PR в мире	1	ОК 11, ПК 3.2
	История развития PR в России	1	ОК 11, ПК 3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>		<b>4</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Кодекс профессионального поведения IPRA (Международной ассоциации по связям с общественностью)</i>		4	ОК 11, ПК 3.2
<b>Тема 2 PR в системе маркетинговых коммуникаций.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	
	Виды маркетинговой деятельности	2	ОК 11, ПК 3.2
	Комплекс маркетинговых коммуникаций	2	ОК 11, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка</b> Анализ PR в маркетинговых коммуникациях	4	ОК 11, ПК 3.1, ПК 3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>4</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: PR и пропганда.</i>		4	ОК 11, ПК 3.2
<b>Тема 3 PR -инструментарий</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	
	Текстовые материалы	2	ОК 11, ПК 3.2
	Фото- и видеоматериалы	2	ОК 11, ПК 3.2
	Публичные выступления	2	ОК 11, ПК 3.2
	Специальные события	2	ОК 11, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>12</b>	
	Составление информационного бюллетеня	4	ОК 11, ПК 3.2
	Подготовка публичного выступления	4	ОК 11, ПК 3.2
Составление плана специальных событий компании	4	ОК 11, ПК 3.2	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		<b>3</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Метод «третьей партии».</i>			ОК 11, ПК 3.2
<b>Тема 4 Основные этапы PR-</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	Определение проблем. Проведение исследований.	1	ОК 11, ПК 3.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>деятельности.</b>	Планирование программы.	1	ОК 11, ПК 3.2
	Реализация плана	1	ОК 11, ПК 3.2
	Оценка результатов	1	ОК 11, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>6</b>	
	Планирование программы PR-деятельности	6	ОК 11, ПК 3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Контролируемые и неконтролируемые средства коммуникации.</i>		4	ОК 11, ПК 3.2
<b>Тема 5 Отношения с ключевыми группами общественности.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	
	Формирование и развитие связей со СМИ	2	ОК 11, ПК 3.2
	Пресс-релиз	2	ОК 11, ПК 3.2
	Брифинги и пресс-конференции	2	ОК 11, ПК 3.2
	Взаимодействие с органами государственной власти и управления.	2	ОК 11, ПК 3.2
	Современный GR как отражение социально-экономической действительности.	2	ОК 11, ПК 3.2
	GR-технологии и инструментарий	1	ОК 11, ПК 3.2
	Корпоративно-социальная ответственность бизнеса	2	ОК 11, ПК 3.2
	Внутрифирменный PR.	2	ОК 11, ПК 3.2
	Факторы формирования корпоративных отношений.	1	ОК 11, ПК 3.2
	Механизмы формирования корпоративной культуры	1	ОК 11, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>10</b>	
	Составление пресс-релизов для брифингов и пресс-конференций	4	ОК 11, ПК 3.2
	Осуществление GR деятельности организации	6	ОК 11, ПК 3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		12	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Формирование корпоративной культуры</i>		3	ОК 11, ПК 3.2
		4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<i>Лоббизм</i>		4	
<i>Фирменный стиль</i>		4	
<i>Формирование корпоративной культуры в современном обществе</i>			
<b>Тема 6 PR -технологии.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	
	Корпоративный имидж и его типология	1	ОК 11, ПК 3.2
	Основные подходы к созданию корпоративного имиджа	1	ОК 11, ПК 3.2
	Технология конструирования корпоративного имиджа	1	ОК 11, ПК 3.2
	«Черный PR», как средство формирования общественного мнения	1	ОК 11, ПК 3.2
	Блеф и манипуляция в PR.	1	ОК 11, ПК 3.2
	Методы манипулятивного воздействия в PR.	1	ОК 11, ПК 3.2
	Антикризисный PR	1	ОК 11, ПК 3.2
	Интернет технологии в PR.	1	ОК 11, ПК 3.2
	Технологии развития PR-коммуникаций в Интернете.	1	ОК 11, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>6</b>	
	Анализ корпоративного имиджа	2	ОК 11, ПК 3.2
	Создание корпоративного имиджа	2	ОК 11, ПК 3.2
	Анализ антикризисной программы	2	ОК 11, ПК 3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		12	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК 11, ПК 3.2
Управление слухами		2	
Самые яркие концепции корпоративного имиджа столетия		5	
Разработка корпоративной философии		3	
<b>Тема 7</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	
	Связи с общественностью в финансовой сфере.	1	ОК 11, ПК 3.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Особенности отраслевого PR.</b>	Основные задачи PR в коммерции и промышленности	1	ОК 11, ПК 3.2
	Работа с общественностью благотворительных организаций	1	ОК 11, ПК 3.2
	Спортивный PR	1	ОК 11, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>4</b>	
	Анализ примера деятельности компании	2	ОК 11, ПК 3.2
	Подготовка и проведение социальных акций для популяризации спорта.	2	ОК 11, ПК 3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> Подготовка к компании по сбору средств		3	ОК 11, ПК 3.2
<b>Тема 8 Организация PR-деятельности в компании.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	
	Создание службы PR.	2	ОК 11, ПК 3.2
	Работа с профессиональным PR-агентством.	2	ОК 11, ПК 3.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме:</i>		4	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> <i>Достоинства собственной службы PR.</i>		4	ОК 11, ПК 3.2
<b>Итого</b>		<b>141</b>	X

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория информационных и коммуникационных технологий, оснащенная оборудованием: посадочные места по количеству обучаемых, рабочее место преподавателя, необходимая методическая и справочная литература, техническими средствами обучения: Ноутбуки с подключением сети Internet, телевизор, принтер, плоттер, сканер, программным обеспечением: операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro, пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016, кроссплатформенный редактор диаграмм Dia, видеоредактор Shotcut, архиватор 7zip, программа для работы с фото Adobe Photoshop CS5, графический редактор векторной графики Corel Draw

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование;

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>PR в системе маркетинга</p> <p>Принципы организации и специфику работы PR</p> <p>Прямые и косвенные методы управления информацией</p> <p>Модели коммуникации и способы их реализации</p> <p>Технологии организации взаимодействия со СМИ</p>	<p>«Отлично» - 100 – 90% правильных ответов            «Хорошо» - 89 – 80% правильных ответов            «Удовлетворительно» - 79 – 70%            «Неудовлетворительно» - 69% и менее правильных ответов</p>	<p>Тестовые вопросы экзамена</p>
<p><b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b></p>		
<p>Воздействовать на целевые группы потребителей с помощью PR-акций, другие вложения в престиж фирмы.</p>	<p>- проведение маркетинговых исследований и учет требований потребителей при проектировании средств сбыта продукции с помощью веб-технологий</p>	<p>Выполнение практического задания в рамках экзамена</p>
<p>Владеть технологиями манипулирования информацией для достижения главных задач PR-кампании</p>	<p>- создание интерактивных средств рекламирования продукции сервисами веб-технологий с учетом понятия Юзабилити            - применять эффективные методы обеспечения сбыта продукции за счет использования средств и сервисов веб-технологий на основе анализа требований потребителей</p>	
<p>Планировать и организовывать проведение PR-кампании</p>	<p>- эффективный выбор стиля и дизайна рекламирования продукции за счет использования специализированных средств программного обеспечения и сервисов веб-технологий</p>	



ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.10 В Программное обеспечение  
в рекламе**

по специальности 42.02.01 Реклама

Курск 2023



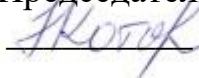
РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

 Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Лыткина С.В. - преподаватель дисциплин профессионального профиля ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.10 В Программное обеспечение в рекламе

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1.	- владеть первичными профессиональными навыками и умениями, видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	-основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2.	- анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	- механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 4.	- извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	- методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ПК 1.1. 1.3 ПК 2.1 2.2 ПК 3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– включать, выключать, управлять сеансами и задачами, выполняемыми операционной системой персонального компьютера;</li> <li>– работать с графическими операционными системами персонального компьютера (ПК);</li> <li>– работать в прикладных программах: текстовых и табличных редакторах, редакторе презентаций, графических редакторах, электронной почте;</li> <li>– создавать рекламные проекты с использованием различного программного обеспечения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы работы с ПК;</li> <li>– основы работы с графическими операционными системами ПК;</li> <li>– основы работы в прикладных программах;</li> <li>– основы работы в текстовых и табличных редакторах;</li> <li>– основы работы в программе создания публикаций;</li> <li>– основы работы в редакторе презентаций;</li> <li>– основы работы в графических редакторах;</li> <li>– основы работы с электронной почтой.</li> </ul>

## **Перечень формируемых компетенций**

### **Общие компетенции (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

### **Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

### **8.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося – 140 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 96 часов;
- в том числе практическая подготовка – 54 часа;
- самостоятельная работа обучающегося - 44 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>140</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>
в том числе:	
практические занятия в форме практической подготовки	54
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>44</b>
в том числе:	
<i>Работа с техническим словарем терминов и понятий.</i>	10
<i>Подготовка сообщений</i>	5
<i>Составление портфолио</i>	15
<i>Подготовка презентаций</i>	15
<b>форма аттестации</b>	<b>экзамен</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10.В Программное обеспечение в рекламе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
Тема 1 Рекламные возможности сети Интернет	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	
	Реклама в сообщениях e-mail и телеконференциях.	2	ОК 1, 4, 5, 8, 9
	Использование e-mail и телеконференций в рекламных целях.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>2</b>	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1. Облачные технологии.		<b>2</b>	ОК 1, 4, 5, 8, 9, 11, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
Тема 2 Текстовый редактор Microsoft Word	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>16</b>	
	Использование текстового редактора MS Word при создании рекламной продукции.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9 ПК 1.3
	Создание, сохранение и печать файла Microsoft Word.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9 ПК 1.3
	Основы редактирования и форматирования текста в Microsoft Word.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9 ПК 1.3
	Основы редактирования и форматирования таблиц в Microsoft Word.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9 ПК 1.3
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 1</b> Создание текстового документа.	4	ОК 1, 4, 5, 8, 9 ПК 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 2</b> Создание рекламного продукта с использованием таблиц	4	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 3</b> Создание объявлений средствами MS Word	4	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2	
<b>Самостоятельная работа:</b>		<b>10</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1) Вставка объектов SmartArt		5	ОК 1, 4, 5, 8, 9 ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
2) Настройка подложки страницы		5	
Тема 3 Использование MS Publisher при создании рекламной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	
	Создание, сохранение и печать файла Publisher	1	
	Алгоритм создания рекламного обращения. Работа с макетом.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9 ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Текстовые средства MS Publisher.	2	ОК 1, 4, 5, 8, 9 ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Графические средства MS Publisher.	2	ОК 1, 4, 5, 8, 9 ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 4</b> Создание визиток	4	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 5</b> Создание рекламных листовок по образцу	4	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 6</b> Создание рекламных буклетов по образцу	6	ОК 1, 4, 5, 8, 9 ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
<b>Самостоятельная работа:</b>		<b>10</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1. Новые возможности приложения Publisher		10	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
Тема 4 Электронные таблицы Microsoft Excel	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>7</b>	
	Создание, сохранение и печать файла Книга.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Создание документа Книга. Ввод данных в ячейку, формат ячейки.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Фильтрация данных. Автофильтр.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Создание диаграмм, графиков ф-й	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 7</b> Создание электронной таблицы с графическим представлением результатов работы.	3	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
<b>Самостоятельная работа:</b>		<b>10</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1. Составить диаграмму используемых услуг рекламным агентствами		6	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
2. Преимущества редактора электронных таблиц MS Excel.		4	
Тема 5 Программные средства мультимедиа	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	
	Сферы применения мультимедиа.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Требования к современной презентации	2	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Программное средство создания презентации MS Power Point.	2	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Альтернативные средства создания презентации.	2	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 8</b> Подготовка презентации к докладу на заданную тему	4	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 9</b> Создание презентации «С нами связь лучше»	4	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 10</b> Создание презентации ««Презентация (реклама) товара»»	4	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
<b>Самостоятельная работа:</b>		<b>10</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1. Составление презентации «Моя специальность – Реклама»		6	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
2. Новые возможности приложения MS Power Point.		4	
Тема 6 Обработка растровой графики средствами Adobe Photoshop	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>13</b>	
	Создание, сохранение и печать файла Adobe Photoshop.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Работа со слоями.	2	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Работа с текстом в Adobe Photoshop	3	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Сохранение файлов, созданных в Adobe Photoshop	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки №11</b> Создание благодарственных писем и грамот	4	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки №12</b> Создание рекламного плаката	4	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу:</b>		<b>3</b>	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1. Бесплатные программы обработки растровой графики		3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
Тема 7 Программа обработки векторной графики Corel Draw	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>11</b>	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Назначение программы Corel Draw.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Создание файла в программе Corel Draw. Панель инструментов.	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Технологии создания объектов в Corel Draw	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Свойство объекта и свойство текста в Corel Draw	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	Сохранение файлов, созданных в Corel Draw	1	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 13</b> Создание логотипа средствами Corel Draw	3	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
	<b>Практическое занятие в форме практической подготовки № 14</b> Создание визитки средствами Corel Draw	3	ОК 1, 4, 5, 8, 9, ПК 1.1, 2.1, 2.2, 3.2
<b>Итого</b>		<b>135</b>	X

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации учебной дисциплины имеется Лаборатория информатики и вычислительной техники.

Технические средства обучения:

- компьютеры с подключением сети Internet; МФУ; мультимедийный проектор; доска маркерная.

Лицензионное программное обеспечение:

- операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro,
- пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016
- кроссплатформенный редактор диаграмм Dia
- видеоредактор Shotcut,
- архиватор 7zip

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 157 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование
2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>
3. Башмакова, Е. И. Информатика и информационные технологии. Технология работы в MS WORD 2016 : учебное пособие / Е. И. Башмакова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 90 с. — ISBN 978-5-4497-0515-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94204>.

Дополнительные источники:

27. Бокарев Т. Энциклопедия Интернет-рекламы. – М., 2018
28. Васильев Г. А., Забегалкин Д. А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете. – Изд-во «Юнити-Дана», 2020. – 184 с.
29. Доценко Е. Психология манипуляции. \_ М., 2018
30. Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста. – СПб.: Изд-во «Питер», 2018. – 224 с.
31. Россистер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб., 2018

32. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России. – СПб., 2019
33. Федотова Л.Н. Социология рекламы. – М., 2018
34. Яковлев А., Чупрун А. Контекстная реклама. Основы, секреты, трюки. – СПб: Изд-во «БХВ-Петербург», 2020. – 304 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>	<p>«Отлично» - 100 – 90% правильных ответов                      «Хорошо» - 89 – 80% правильных ответов                      «Удовлетворительно» - 79 – 70%                      «Неудовлетворительно» - 69% и менее правильных ответов</p>	<p>Тестовые вопросы, экзамена, практические занятия</p>
основы работы с ПК;		
основы работы с графическими операционными системами ПК;		
основы работы в прикладных программах;		
основы работы в текстовых и табличных редакторах,		
основы работы в редакторе презентаций,		
основы работы в графических редакторах;		
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
включать, выключать, управлять сеансами и задачами, выполняемыми операционной системой персонального компьютера;	- осуществлять управление периферийными устройствами, контролировать работу ПК и периферийных устройств, анализировать эффективность работы операционной системы	<p>Практическое занятие № 1-3, 7, 8 и практическое занятие в форме практической подготовки №4-6, 9-14</p>
работать с графическими операционными системами персонального компьютера (ПК);	- использование графической операционной системы Windows для решения профессиональных задач;	
работать в прикладных программах: текстовых и табличных редакторах, редакторе презентаций, графических редакторах	- использовать прикладное программное обеспечение для решения поставленных профессиональных задач	
создавать рекламные проекты с использованием различного программного обеспечения;	- использовать прикладное программное обеспечение при создании рекламных продуктов.	
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                      - Планирует будущую профессиональную деятельность, проявляет творческую инициативу.</p>	<p>Создание: текстового документа; макета рекламного продукта с использованием таблиц в Word;                      рекламных объявлений с использованием различных средств MS Word;                      рекламных листовок и буклетов средствами MS Publisher;                      электронной таблицы с графическим представлением результатов работы;                      презентации «Отчет о работе техникума»;                      благодарственных писем, грамот и рекламного плаката средствами Adobe Photoshop;                      логотипа и визиток средствами Corel Draw.</p>	

<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Создание текстового документа;  макета рекламного продукта с использованием таблиц в Word;  рекламных объявлений с использованием различных средств MS Word;  рекламных листовок и буклетов средствами MS Publisher;  электронной таблицы с графическим представлением результатов работы;  презентации «Отчет о работе техникума»;  благодарственных писем, грамот и рекламного плаката средствами Adobe Photoshop;  логотипа и визиток средствами Corel Draw.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>При нестандартной ситуации в ходе выполнения любой практической работы</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>При создании текстового документа;  макета рекламного продукта с использованием таблиц в Word;  рекламных объявлений с использованием различных средств MS Word;  рекламных листовок и буклетов средствами MS Publisher;  электронной таблицы с графическим представлением результатов работы;  презентации «Отчет о работе техникума»;  благодарственных писем, грамот и рекламного плаката средствами Adobe Photoshop;  логотипа и визиток средствами Corel Draw.</p>

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.11.В Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе**  
по специальности 42.02.01 Реклама

Курск 2023





РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

 Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Котова Наталья Анатольевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.11.В Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК	Умения	Знания
Код ОК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК.У5. Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеями с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства.	ОК.35. Знать способы эффективного установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных задач.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной	ОК.У10. Развивать предпринимательский образ мышления.	ОК.310. Признаки и направления предпринимательской деятельности. Методы генерации идеи.

деятельности.		
ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать различные жанровые формы рекламного и PR-текста;</li> <li>- выявлять семантику и прагматику применяемых художественных приемов в рекламном и PR-тексте;</li> <li>- оценивать синонимичные языковые варианты;</li> <li>- проводить редакторский анализ текстов в целях их объективной характеристики и оценки;</li> <li>- создавать разные виды рекламного и PR-текста с учетом их жанровой специфики;</li> <li>- конструировать отдельные композиционные составляющие рекламного и PR-текста;</li> <li>- обосновывать выбор отдельных составляющих рекламного и PR-текста.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и термины текста;</li> <li>- жанровые характеристики рекламного и PR-текста;</li> <li>- технология структурного анализа рекламного и PR-текста;</li> <li>- принципы создания рекламного и PR-текста в разной жанровой модификации;</li> <li>- основные художественные приемы, применяемые в создании рекламного и PR-текста;</li> <li>- особенности стилистики образных средств;</li> <li>- особенности фонетического, лексического и фразеологического анализа текста;</li> <li>- технология редакторского анализа рекламного и PR-текста.</li> </ul>

### **8.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося – 138 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка – 84 часов;
- в том числе практической подготовки – 44 часа
- самостоятельная работа обучающегося – 54 часа.

## 9. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>138</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>84</b>
в том числе:	
практическая подготовка	44
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>54</b>
в том числе:	
<i>Работа с техническим словарем терминов и понятий</i>	10
<i>Анализ и составление текстов</i>	24
<i>Поиск примеров текстов из рекламной и PR-деятельности</i>	12
<i>Подготовка презентаций</i>	8
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11.В Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Видовой и жанровый состав рекламных текстов</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>35</b>	ОК 1, 2, 4, 9
	Понятие о тексте. Основные признаки текста.	2	ПК 1.4
	Текст в рекламе. Классификация рекламных текстов.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Жанры рекламных текстов.	2	ПК 1.4
	Понятие художественной и маркетинговой ценности рекламного текста.	2	ПК 1.4
	Содержание рекламного текста и его составляющие.	1	ПК 1.4
	Специфика рекламного текста для товаров с разной популярностью.	2	ПК 1.1, ПК 1.4
	Способы изложения рекламной информации в ОРТ.	2	ПК 1.1, ПК 1.4
	Заголовок: особенности и виды.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	Модели воздействия рекламного текста. Приемы логического воздействия.	1	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	Модели воздействия рекламного текста. Приемы психологического воздействия.	1	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	Слоган – вербальная составляющая рекламного текста.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Основной рекламный текст и рекламные реквизиты.	1	ПК 1.4
	Психографика печатного рекламного текста.	1	ПК 1.4
	Текст делового письма скрытой или явной рекламы.	1	ПК 1.4
	Особенности текста социальной рекламы.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Тексты радиорекламы.	1	ПК 1.4
	Тексты интернет-рекламы.	2	ПК 1.4
	Редактор и автор в рекламной среде.	1	ПК 1.4, ПК 4.2
	<b>Практическая подготовка в форме практической работы</b>		
<b>№1.</b> Анализ и составление рекламных заголовков.			ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
<b>№2.</b> Составление рекламных слоганов.			ПК 1.1, ПК 1.4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	№3. Анализ эффективности рекламных слоганов.	2	ПК 1.4 ПК 4.2
	№4. Анализ содержания рекламных текстов.	2	ПК 1.4, ПК 4.2
	№5. Оценка композиции, языка и стиля рекламного сообщения.	2	ПК 1.4, ПК 4.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 1:</i>		<b>16</b>	
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u> 1. Составить кроссворд по терминологии раздела. 2. Разработать тексты в стиле «ad rem», «ad hominem», «ad populum». 3. Подобрать примеры печатных рекламных сообщений. 4. Проанализировать рекламные тексты на радио г. Курска. 5. Подобрать примеры текстов постов в социальных сетях. 6. Подобрать примеры слоганов и заголовков. 7. Проанализировать тексты рекламных сообщений на телевидении. 8. Подготовить презентацию текстов социальной рекламы. 9. Составить рекламный текст по заданным параметрам: жанр, цель, тема, предмет освещения. 10. Подготовить презентацию на тему: «Психогномика печатных рекламных сообщений в СМИ г.Курска».			ОК 1, 2, 4, 9 ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
<b>Раздел 2. Элементы стиля в рекламном сообщении</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>27</b>	ОК 1, 2, 4, 9
	Стилистика как научная дисциплина.	2	ПК 1.4
	Особенности фонетической стилистики в рекламе.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Лексическая стилистика в рекламе.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистическая окраска слов в рекламе.	1	ПК 1.4
	Стилистическое использование синонимов и антонимов в рекламе.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Особенности фразеологической стилистики в рекламе.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистическая роль тропов и фигур речи в рекламных текстах.	2	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистика языковых средств, языковая стилистика рекламы.	1	ПК 1.4
	Официально-деловой и научный стиль в рекламе.	1	ПК 1.4
	Публицистический, разговорный и художественный стиль: особенности использования в рекламе.	1	ПК 1.4
Стилистика рекламного текста.	1	ПК 1.1, ПК 1.4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	<b>Практическая подготовка в форма практических работ</b>		
	<b>№6.</b> Анализ звуковой организации речи.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	<b>№7.</b> Проведение лексического анализа.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	<b>№8.</b> Проведения анализа языковых средств.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	<b>№9.</b> Применение официально-делового стиля в рекламе.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	<b>№10.</b> Написание статьи и аннотации к ней.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	<b>№11.</b> Применения публицистического стиля в рекламе.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	<b>№12.</b> Проведение стилистического анализа рекламного текста.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2:</b>	<b>13</b>	
	<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u> 1. Исследование использования в рекламе синонимов и антонимов. 2. Подбор примеров неологизмов. 3. Составление глоссария языковых средств. 4. Фонетический анализ рекламных сообщений. 5. Подбор фразеологизмов для рекламных объявлений.		ОК 1, 2, 4, 9 ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
<b>Раздел 3. Видовой и жанровый состав PR-текстов</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>45</b>	ОК 1, 2, 4, 9
	Типологические особенности и виды PR-текстов.	2	ПК 1.4
	Композиционная структура PR-текстов.	1	ПК 1.4
	PR-текст и его жанры.	2	ПК 1.4
	Пресс-релиз: понятие и структура.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистические и лингвистические особенности пресс-релиза.	1	ПК 1.4
	Схема анализа пресс-релиза.	1	ПК 1.4, ПК 4.2
	Стилистические особенности приглашения.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
Схема анализа приглашения.	1	ПК 1.1, ПК 1.4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Стилистические особенности листа вопросов-ответов.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Схема анализа листа вопросов-ответов.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистические особенности бэкграундера.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Схема анализа бэкграундера.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистические особенности факт-листа.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистические особенности PR-биографии.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Схема анализа PR-биографии.	1	ПК 1.4, ПК 4.2
	Стилистические особенности заявления для СМИ.	1	ПК 1.4
	Стилистические особенности байлайнера.	1	ПК 1.4
	Стилистические особенности поздравления.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистические особенности письма.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистические особенности имиджевой статьи.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистические особенности имиджевого интервью.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Стилистические особенности кейс-стори.	1	ПК 1.1, ПК 1.4
	Авторство в сфере связей с общественностью.	1	ПК 1.4, ПК 4.2
	<b>Практическая подготовка в форма практических работ</b>		
	№13. Проведение стилистического анализа пресс-релиза.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	№14. Создание пресс-релиза.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	№15. Проведение стилистического анализа приглашения.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	№16. Разработка приглашения.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	№17. Создание листа вопросов-ответов.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	№18. Проведение стилистического анализа бэкграундера.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	№19. Проведение стилистического анализа PR-биографии.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
	№20. Проведение стилистического анализа байлайнера.	2	ПК 1.4, ПК 4.2



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	№21. Проведение стилистического анализа кейс-стори.	2	ПК 1.4, ПК 4.2
	№22. Составление текстов PR-коммуникации по заданным параметрам.	2	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
<i>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 3:</i>		<b>25</b>	
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u> 1. Сделать подборку PR-текстов из местных или центральных СМИ. Определить их жанр, цель, сферу использования, структуру. Оценить эффективность. 2. Составить текст по заданным параметрам: жанр, цель, тема, предмет освещения. 3. Проанализировать особенности PR-деятельности одного из изданий СМИ: направление, процентное соотношение PR-текстов по отношению к другим текстам, их систематичность, структурность, эффективность. 4. Написать статью в корпоративное издание ПАО «Ростелеком». Обозначить цели и направленность своего материала. 5. Составить поздравление с праздником от лица главы организации, сообщества. 6. Составить кроссворд по терминологии раздела. 7. Составить глоссарий по видам PR-текстов. 8. Провести стилистический анализ PR-текста. 9. Разработать презентацию имиджевого интервью. 10. Подобрать примеры пресс-релиза, бэкграундера, PR-биографии. 11. Составить лист вопросов и ответов.			ОК 1, 2, 4, 9 ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.2
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Итого</b>		<b>163</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория информационных и коммуникационных технологий, оснащенная оборудованием: посадочные места по количеству обучаемых, рабочее место преподавателя, необходимая методическая и справочная литература, техническими средствами обучения: Ноутбуки с подключением сети Internet, телевизор, принтер, плоттер, сканер, программным обеспечением: операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro, пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016, кроссплатформенный редактор диаграмм Dia, видеоредактор Shotcut, архиватор 7zip, программа для работы с фото Adobe Photoshop CS5, графический редактор векторной графики Corel Draw.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

4. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие ДЛЯ студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 288 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование;
5. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст: основы редактирования. - М.: Аспект Пресс, 2019. - 256 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование;
6. Широкова Е. Стилистика PR-текстов. – М.: ФЛИНТА, 2018. – 232 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p><b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b></p> <p>Основные понятия и термины текста</p> <p>Жанровые характеристики рекламного и PR-текста</p> <p>Технология структурного анализа рекламного и PR-текста</p> <p>Принципы создания рекламного и PR-текста в разной жанровой модификации</p> <p>Основные художественные приемы, применяемые в создании рекламного и PR-текста</p> <p>Особенности стилистики образных средств</p> <p>Особенности фонетического, лексического и фразеологического анализа текста</p> <p>Технология редакторского анализа рекламного и PR-текста</p>	<p>«Отлично» - 100 – 90% правильных ответов</p> <p>«Хорошо» - 89 – 80% правильных ответов</p> <p>«Удовлетворительно» - 79 – 70%</p> <p>«Неудовлетворительно» - 69% и менее правильных ответов</p>	<p>Тестовые вопросы дифференцированного зачета</p>
<p><b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b></p>		
<p>Анализировать различные жанровые формы рекламного и PR-текста</p>	<p>- подробный и точный анализ любого жанра рекламного и PR-текста по заданной схеме</p>	<p>Выполнение практического задания в рамках дифференцированного зачета</p>
<p>Выявлять семантику и прагматику применяемых художественных приемов в рекламном и PR-тексте</p>	<p>- обоснование выбора художественных приемов при создании рекламного и PR-текста</p>	
<p>Оценивать синонимичные языковые варианты</p>	<p>- эффективный подбор и оценка синонимичных языковых вариантов с учетом специфики товара или услуги</p>	
<p>Проводить редакторский анализ текстов в целях их объективной характеристики и оценки</p>	<p>- подробный и точный редакторский анализ текста по заданной схеме;</p> <p>- объективная оценка структуры и построения текста</p>	
<p>Создавать разные виды рекламного и PR-текста с учетом их жанровой специфики</p>	<p>- грамотное использование различных стилевых манер при создании рекламного и PR-текста с учетом их жанровой специфики</p>	

<p>Конструировать отдельные композиционные составляющие рекламного и PR-текста</p>	<p>- разработка заголовка, слогана, ОПТ, коды, эхо-фразы, лида при написании рекламных и PR-текстов различных типов</p>	
<p>Обосновывать выбор отдельных составляющих рекламного и PR-текста</p>	<p>- грамотное обоснование выбора структурных элементов при написании рекламного и PR-текста</p>	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.12.В Массовые коммуникации и медиапланирование**  
по специальности 42.02.01 Реклама

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

 Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Котова Наталья Анатольевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.12.В Массовые коммуникации и медиапланирование

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	ОК.31. Основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК.У6. Способствовать принятию решения в условиях группы, используя различные методы дискуссии, предупреждать конфликтные ситуации или эффективно их решать.	ОК.36. Психологические основы работы в коллективе, психологические особенности личности, типологию конфликтов, правила ведения дискуссии
ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 4.1	- рассчитывать рекламный бюджет; - планировать рекламные кампании и PR-кампании с использованием различных масс-медиа и других информационных носителей; - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой	- теории массовых коммуникаций; - виды коммуникаций; - специфику отдельных средств массовых коммуникаций; - основы медиапланирования.

**9.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося – 102 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 66 часов;
- в том числе практическая подготовка – 34 часа;
- самостоятельная работа обучающегося - 36 часов.



## 10. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>102</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>
в том числе:	
практические занятия в форме практической подготовки	34
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
<i>Работа с техническим словарем терминов и понятий.</i>	5
<i>Подготовка сообщений</i>	5
<i>Составление портфолио</i>	8
<i>Подготовка презентаций</i>	18
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12.В Массовые коммуникации и медиапланирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций	
1	2	3	4	
<b>Раздел 1. Основы массовой коммуникации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	ОК 1,4, 6	
	Понятие коммуникации и массовой коммуникации	1	ПК 4.1	
	Теории и модели коммуникации	2	ПК 2.1	
	Виды коммуникации	1	ПК 2.1	
	Реклама как особая форма массовой коммуникации	2	ПК 4.1	
	Система средств массовой коммуникации	1	ПК 4.1	
	СМИ в структуре современной общественной жизни	1	ПК 4.1	
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>			
	Массовые коммуникации: обзор теорий и моделей	2	ПК 4.1	
	Виды массовой коммуникации и их роль в современной рекламе	2	ПК 2.1	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 1:</i>		<b>9</b>		
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u> -Способы создания информации. -Мифы, которые нас окружают. -Анализ коммуникативной составляющей известной торговой марки. - Рекламы в кинотеатрах: возникновение, современное присутствие. Преимущества и недостатки рекламы в кинотеатрах. - Реклама в газетах: возникновение, современный газетный рынок. Классификация газет. - Преимущества и недостатки газеты как рекламоносителя. Виды газетной рекламы. Ценообразование в печатных изданиях.		1 2 1 2 2 1	ОК 1, ОК 4, ОК 6, ПК 4.1, ПК 2.1, ПК 1.4	
<b>Раздел 2. Медиапланирование</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>60</b>	ОК 1,4, 6	
	Основные понятия и этапы медиапланирования	2	ПК 4.1	
	Профиль целевой аудитории рекламной коммуникации	1	ПК 1.4	
	Медиастратегии	1	ПК 2.1	
	Основные показатели в медиапланировании	1	ПК 2.1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Понятие эффективной частоты	1	ПК 2.1
	Стоимостные характеристики	1	ПК 2.1
	Средства распространение рекламы	1	ПК 2.1
	Количественные и качественные критерии отбора рекламоносителей	1	ПК 2.1
	Возможности коммуникативного воздействия газет	1	ПК 2.1
	Возможности коммуникативного воздействия журналов	1	ПК 2.1
	Возможности коммуникативного воздействия телевидения	1	ПК 2.1
	Возможности коммуникативного воздействия радио	1	ПК 2.1
	Возможности коммуникативного воздействия наружной рекламы	1	ПК 2.1
	Возможности коммуникативного воздействия интернета	1	ПК 2.1
	Ценообразование, тарифы и скидки на размещение рекламных материалов	1	2.1, ПК 4.1
	Методы расчета бюджета на размещение рекламы в СМИ	1	ПК 2.1
	Медиаплан: понятие, принципы, основные этапы разработки	1	ПК 4.1
	Содержание медиабрифа	1	ПК 4.1
	Принципы составления графика выхода рекламных сообщений	2	ПК 4.1
	Планирование рекламной кампании	2	ПК 4.1
	Основы взаимодействия со СМИ	1	ПК 4.1
	Медиапланирование в связях с общественностью	1	ПК 1.4, ПК 2.1
	Виды медиаисследований	1	ПК 2.1
	Определение эффективности средств рекламной коммуникации	1	ПК 2.1
	Методы тестирования средств коммуникации	1	ПК 4.1
	<b>Практические занятия в форме практической подготовки</b>		
	Описание профиля целевой аудитории	2	ПК 4.1, ПК 1.4
	Определение возможных целевых аудиторий: Маркетинговый блок	2	ПК 4.1, ПК 2.1
	Составление брифа на проведение рекламной кампании	2	ПК 2.1, ПК 4.1
	Составление плана рекламной кампании	2	ПК 4.1, ПК 2.1
	Составление графика рекламной кампании	2	ПК 4.1, ПК 2.1
	Проведение анализа рекламных обращений на телевидении	2	ПК 4.1, ПК 2.1
	Проведение анализа рекламных обращений в печатных СМИ	2	ПК 4.1, ПК 1.4
	Проведение анализа рекламных обращений на радио	2	ПК 4.1, ПК 1.4
	Выбор рекламоносителей	2	ПК 4.1, ПК 2.1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Разработка медиаплана	2	ПК 4.1, ПК 2.1
	Расчет рейтинга и анализ эффективности каналов СМИ	2	ПК 4.1, 2.1
	Анализ стоимости изготовления и размещения рекламных материалов	4	ПК 4.1, ПК 2.1
	Выбор медиастратегии	2	ПК 4.1, ПК 2.1
	Проведение оценки эффективности рекламной коммуникации	2	ПК 4.1, ПК 2.1
	Анализ эффективности рекламных кампаний предприятий	2	ПК 4.1, ПК 2.1
<i>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2:</i>		<b>27</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК 1, ОК 4, ОК 6, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 4.1
- Социологические исследования в медиапланировании: изучение целевой аудитории медиаканалов электронных СМИ.		2	
-Изучение целевой аудитории масс-медиа. Маркетинговые данные о целевой аудитории, используемые в медиапланировании. «Таргетирование» целевой аудитории.		2	
- Основные показатели в медиапланировании: рейтинг - виды, определение. Значение объема выборки для измерения рейтингов		4	
- Показатель медиаплана- GRP: определение значение, связь с другими параметрами.		2	
- Показатели телесмотрения PUT и HUT - определение, значение, связь с другими показателями.		2	
- Стоимостные показатели медиапланирования на ТВ.		1	
- Стоимостные показатели медиапланирования в печатных СМИ.		1	
- Стоимостные показатели медиапланирования с использованием наружной рекламы.			
- Параметр «охват» и «частота» определение, значение, связь параметров.		2	
- Определение времени размещения рекламы как вопрос стратегии медиапланирования, характеристика факторов, влияющих на решение вопроса.		2	
- Временная стратегия рекламирования новых товаров: графики распространения рекламы.		3	
- Временная стратегия рекламирования устоявшихся на рынке товаров.		2	
		1	
		1	
<b>Экзамен</b>		<b>X</b>	
<b>Итого</b>		<b>108</b>	X

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория информационных и коммуникационных технологий, оснащенная оборудованием: посадочные места по количеству обучаемых, рабочее место преподавателя, необходимая методическая и справочная литература, техническими средствами обучения: Ноутбуки с подключением сети Internet, телевизор, принтер, плоттер, сканер, программным обеспечением: операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro, пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016, кроссплатформенный редактор диаграмм Dia, видеоредактор Shotcut, архиватор 7zip, программа для работы с фото Adobe Photoshop CS5, графический редактор векторной графики Corel Draw.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

7. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект, 2018. - 251 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование;
8. Ромат Е., Сендеров Д. Реклама: учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>	<p>«Отлично» - 100 – 90% правильных ответов</p> <p>«Хорошо» - 89 – 80% правильных ответов</p> <p>«Удовлетворительно» - 79 – 70%</p> <p>«Неудовлетворительно» - 69% и менее правильных ответов</p>	Вопросы экзамена
Теории массовых коммуникаций		
Виды коммуникаций		
Специфику отдельных средств массовых коммуникаций		
Основы медиапланирования		
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>		
Рассчитывать рекламный бюджет	- эффективный выбор метода расчета бюджета на размещение рекламы в СМИ	Выполнение практического задания в рамках экзамена
Планировать рекламные кампании и PR-кампании с использованием различных масс-медиа и других информационных носителей	- создание плана рекламной кампании и PR-кампании с учетом особенностей средств размещения	
Составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	<p>- создание плана и графика по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p> <p>- создание календарного графика размещения рекламы</p>	
Работать с рекламой в средствах массовой информации	<p>- эффективное использование средств массовой коммуникации при планировании рекламной кампании;</p> <p>- учет особенностей ценообразования, тарифов, скидок и надбавок при размещении рекламных материалов в СМИ</p>	

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.13.В РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В РЕКЛАМЕ**

по специальности 42.02.01 Реклама

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

 Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Котова Наталья Анатольевна - преподаватель дисциплин профессионального профиля ОБПОУ «Курский техникум связи»



# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.13.В Речевое воздействие в рекламе**

### **1.1. Область применения программы**

Программа дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Программа дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**Цель дисциплины «Речевое воздействие в рекламе»:**  
сформировать целостное представление о способах речевого воздействия в устной и письменной коммуникации;

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование комплекса знаний о содержательной специфике рекламного текста;
- рассмотрение речевой структуры письменного рекламного текста как модульного, так и традиционного типа;
- формирование представления о структуре текста и его признаках;
- изучение основных приемов речевого воздействия в текстах традиционного типа;
- изучение основных приемов речевого воздействия в модульных текстах;
- установление отличия рекламного текста традиционного типа от модульного рекламного текста;
- выработать методики обучения приемам речевого воздействия в рекламных текстах различных типов;
- сформировать практические навыки по составлению рекламного текста (линейного и модульного);

**- активизировать лингвистическое чутье и языковой вкус.**

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен**

**уметь:**

- переводить техническое задание (линейный текст заказчика рекламы) в текст модульный или текст традиционного типа;
- определять смысловое наполнение отдельных речевых фрагментов рекламного текста и композицию текста в целом;
- ранжировать смысловые фрагменты модульного текста по степени значимости;
- размещать речевой материал на плоскости в соответствии со смысловой иерархией;
- оформлять содержание текста традиционного типа в разных стилевых манерах;
- свободно пользоваться всем арсеналом выразительных средств русской речи;
- свободно пользоваться всем арсеналом контактоустанавливающих средств русской речи;
- создавать эффективный рекламный текст любого типа и любой стилевой тональности.

**знать:**

- **особенности содержательной специфики рекламного текста;**
- **речевую структуру письменного рекламного текста модульного и традиционного типа;**
- **приемы речевого воздействия в текстах традиционного и модульного типа;**
- **приемы речевого воздействия в рекламных текстах различных типов.**

**Перечень формируемых компетенций**

**Общие компетенции (ОК):**

**ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.**

**ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.**

**ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития**

**ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.**

**Профессиональные компетенции:**

**ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.**

**Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося - 62 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 40 часов;
- в том числе практическая подготовка – 22 часа;
  
- самостоятельная работа обучающегося - 22 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>62</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>40</b>
в том числе:	
практические занятия в форме практической подготовки	22
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>22</b>
в том числе:	
<i>Работа с техническим словарем терминов и понятий</i>	2
<i>Подготовка сообщений</i>	6
<i>Поиск примеров текстов из рекламной и PR деятельности</i>	8
<i>Подготовка презентаций</i>	6
<b>Форма аттестация</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13.В Речевое воздействие в рекламе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Речевое воздействие в рекламной коммуникации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6+6</b>	
	История развития приемов речевого воздействия.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5, ПК 1.4
	Рекламная коммуникация и состязательная риторика.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5, ПК 1.4
	История развития письменной рекламной коммуникации.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5, ПК 1.4
	Способы речевого воздействия.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5, ПК 1.4
	Языковые средства, используемые на различных этапах психологического воздействия рекламы.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5; ПК 1.4
	Специфика речевого воздействия в различных типах рекламы.	1	ОК 2, ОК 4, ОК 5, ПК 1.4
	<b>Практическая работа 1.</b> Тренировка спонтанной речи и частично подготовленной речи.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.4
	<b>Практическая работа 2.</b> Исследование приемов речевого воздействия в рекламе.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 5; ПК 1.4
<b>Практическая работа 3.</b> Анализ языковых средств, используемых на различных этапах психологического воздействия рекламы.	2	ОК 1, ОК 2; ПК 1.4	
<i>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 1:</i>		<b>6</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ПК 1.4
<i>1. Составить кроссворд по терминологии раздела.</i>			
<i>2. Подобрать примеры использования языковых средств для психологического воздействия в рекламе.</i>			
<i>3. Исследование особенностей речевого воздействия в рекламе на ТВ, радио.</i>			
<i>4. Написание речи, убеждающей абитуриентов поступить на специальность 42.02.01 Реклама в ОБПОУ «КТС».</i>			
<b>Раздел 2. Речевое воздействие в рекламных текстах различного типа</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>7+8</b>	
	Рекламные тексты традиционного типа.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5; ПК 1.4
	Принцип организации речевого материала в текстах традиционного типа.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5; ПК 1.4
	Рекламные тексты модульного типа.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5 ПК 1.4
	Принцип организации речевого материала в модульных текстах.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5 ПК 1.4
	Параграфемика как средство речевого воздействия в текстах.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5 ПК 1.4
	Рекламный текст в семиотическом аспекте.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5 ПК 1.4
	Рекламный модульный текст на газетной полосе.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5 ПК 1.4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	<b>Практическая работа 4.</b> Анализ текстов традиционного типа.	2	ОК 1, ОК 2, ПК 1.4
	<b>Практическая работа 5.</b> Анализ текстов модульного типа.	2	ОК 1, ОК 2, ПК 1.4
	<b>Практическая работа 6.</b> Определение семиотики речевых фрагментов рекламного текста.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5 ПК 1.4
	<b>Практическая работа 7.</b> Исследование рекламного модульного текста на газетной полосе.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5 ПК 1.4
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2:</i>	<b>8</b>	
	<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1. Индивидуальное задание: «Создание теста традиционного типа на тему «Я - специалист по рекламе». 2. Написать рекламный текст модульного типа. 3. Подобрать примеры рекламных текстов модульного и традиционного типа в печатных СМИ. 4. Исследование семиотического аспекта наименований товарных знаков.		ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ПК 1.4
<b>Раздел 3. Приемы речевого воздействия</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>7+8</b>	
	Понятие и виды языкового манипулирования.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5, ПК 1.4
	Имплицитная информация в тексте.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5 ПК 1.4
	Приемы нейролингвистического программирования в рекламе.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5
	Аргументация в рекламе.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ПК 1.4
	Специфика аргументации в коммерческой, социальной и политической рекламе.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5 ПК 1.4
	Модели процесса убеждения.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5, ПК 1.4
	Приемы апелляции в рекламе.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 5
	<b>Практическая работа 8.</b> Анализ приемов языкового манипулирования.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ПК 1.4
<b>Практическая работа 9.</b> Применение аргументации в коммерческой, социальной и политической рекламе.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 5, ПК 1.4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	<b>Практическая работа 10.</b> Использование моделей убеждения.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ПК 1.4
	<b>Практическая работа 11.</b> Применение апелляции в рекламных текстах.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 5 ПК 1.4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 3:</i>		<b>8</b>	
<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1.Подобрать примеры аргументации в коммерческой, социальной и политической рекламе. 2.Исследование аргументации в аудиовизуальной рекламе. 3.Подобрать примеры рекламных текстов с различными видами апелляции. 4.Написание реферата на тему: «Реклама как способ воздействия на человека».			ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ПК 1.4
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Итого</b>		<b>66</b>	X

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации учебной дисциплины имеется кабинет Проектирование рекламного продукта.

*Оборудование учебного кабинета:*

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- нормативно-правовые документы; образцы (эталоны) используемых документов;

*Технические средства обучения:*

- персональные компьютеры;
- мультимедийный проектор, экран;
- интерактивная доска.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

*Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы*

**Основные источники:**

*Учебные издания, рекомендованные МО РФ и УМЦ СПО ФАС, для образовательных учреждений среднего профессионального образования:*

#### **А) основная:**

1. Корнилова Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Корнилова. - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2016. - 240 с.
2. Руднев В.Н. Риторика [Электронный ресурс]: курс лекций. Для всех специальностей / В.Н. Руднев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский новый университет, 2017. — 216 с.
3. Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л.М. Дмитриева [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 271 с.

#### **Б) дополнительная:**

1. Бернадский С.Л. Продающие тексты: как превратить читателя в покупателя/С.Л. Бернадский. - Электрон. текстовые данные. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 181 с.
2. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. -127 с.



## Электронные ресурсы

1. <https://www.adme.ru/>
2. <http://www.marketologu.aanet.ru>
3. <http://www.adbusiness.ru>
4. <http://mediabitch.ru>
5. <http://ad-pr.umi.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>В результате освоения дисциплины обучающийся <u>должен уметь:</u></i>	
- переводить техническое задание (линейный текст заказчика рекламы) в текст модульный или текст традиционного типа;	Практические работы №4, №6
- определять смысловое наполнение отдельных речевых фрагментов рекламного текста и композицию текста в целом;	Практические работы №4, №5, №6, №7, №8, №11
- ранжировать смысловые фрагменты модульного текста по степени значимости;	Практические работы №4, №5, №6, №7, №8, №11
- размещать речевой материал на плоскости в соответствии со смысловой иерархией;	Практические работы №4, №5, №7
- оформлять содержание текста традиционного типа в разных стилевых манерах;	Практические работы №4, №9, №11
- свободно пользоваться всем арсеналом выразительных средств русской речи;	Практические работы №1, №3, №6, №8, №9, №10, №11
- свободно пользоваться всем арсеналом контактоустанавливающих средств русской речи;	Практические работы №2, №3, №8, №9, №10
- создавать эффективный рекламный текст любого типа и любой стилистической тональности.	Практические работы №4, №9, №11
<i>В результате освоения дисциплины обучающийся <u>должен знать:</u></i>	
- особенности содержательной специфики	Оценка результатов теста, оценка

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
рекламного текста;	защиты практических работ
- речевую структуру письменного рекламного текста модульного и традиционного типа;	Оценка результатов теста, оценка защиты практических работ
- приемы речевого воздействия в текстах традиционного и модульного типа;	Оценка результатов теста, оценка защиты практических работ
- приемы речевого воздействия в рекламных текстах различных типов.	Оценка результатов теста, оценка защиты практических работ

<b>Результаты обучения (освоенные ОК и ПК)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<i>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен:</b></i>	<i>Оценка результатов выполнения заданий и практических работ.</i>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Написание речи, убеждающей абитуриентов поступить на специальность 42.02.01 Реклама в ОБПОУ «КТС». Индивидуальное задание: «Создание теста традиционного типа на тему «Я - специалист по рекламе». Практические работы: №№1-11.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Индивидуальное задание «Составление глоссария терминов». Индивидуальное задание «Преобразование текста традиционного типа в текст модульного типа». Исследование аргументации в аудиовизуальной рекламе. Практические работы №№1-11.
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Создание кластера на тему «Приемы убеждения». Подобрать примеры рекламных текстов с различными видами апелляции. Исследование использования аргументации в рекламных роликах и

<b>Результаты обучения (освоенные ОК и ПК)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
	<p>текстах. Практические работы №№1, 6, 7.</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Исследование особенностей речевого воздействия в рекламе на ТВ, радио. Индивидуальное задание: «Подобрать примеры аргументации в коммерческой, социальной и политической рекламе». Практические работы №№2, 6, 7, 8, 9, 10, 11.</p>
<p><b>ПК 1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</b></p>	<p>Разработка текстов традиционного и модульного типа. Индивидуальное задание: «Подобрать примеры рекламных текстов с различными видами апелляции». Практические работы №№1-11.</p>

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.14.В WEB -дизайн**

по специальности 42.02.01 Реклама

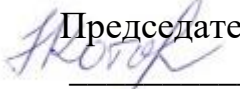
РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

  
\_\_\_\_\_ Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 510) по специальности 42.02.01 Реклама с учетом мнения заинтересованных работодателей по формированию вариативной части ОПОП.

Разработчик: **Горбунов Сергей Алексеевич** - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.14.В WEB-дизайн

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального образовательного цикла.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код и наименование ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- владеть первичными профессиональными навыками и умениями, видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	-основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	- механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	- методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	- осуществлять поиск рекламных идей исходя из требований групп потребителей	- методы проектирования рекламного продукта для групп потребителей
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	- разрабатывать средства продвижения рекламного продукта в веб-сервисах. - создавать визуальные образы с рекламными функциями в	- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе. - специализированное программное обеспечение и

	специализированном программном обеспечении и веб-сервисах.	веб-сервисы для создания рекламы. - методы создания визуальных образов с рекламными функциями.
--	--	---

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 118 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 82 часа,
- в том числе практическая подготовка 36 часов
- самостоятельная работа обучающегося 36 часов.



## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	118
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	82
в том числе:	
практическая подготовка	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
Подготовка презентации	
- информационного сайта	6
- сайта образовательного учреждения	8
- макета сайта в программе Photoshop в различных стилях	8
Подготовка презентации и выступления на тему продвижения собственного продукта	14
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.14.В WEB-дизайн

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы web- дизайна и HTML</b>			
<b>Тема 1.1</b> Web-дизайн. Основные понятия.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	1. Технологии и стандарты WWW.	1	ОК 2
	2. Понятие дизайна. Что такое Web-дизайн. Композиция, графика в рекламе.	2	ОК 1
	3. «Электронные» правила для веб-дизайна.	1	ОК 1, ОК 2
	4. Язык гипертекстовой разметки HTML. Понятие тэга, типы тэгов. Структура HTML-кода.	2	ОК 2
	5. Основные понятия CSS	2	ОК 2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>4</b>	
1. Создание простейшей web-страницы с использованием изображения	4	ОК 2, ПК 3.2	
<b>Тема 1.2</b> Структура сайтов	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	1. Структура сайта, виды сайтов	2	ОК 2
	2. Понятие Юзабилити	2	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1
	3. Создание структуры сайта без отправных точек	2	ОК 2
	4. Модульная сетка сайта	2	ОК 2
<b>Раздел 2. Создание дизайна сайтов</b>			
<b>Тема 2.1</b> Программное обеспечение	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	1. Разновидности программного обеспечения для web-дизайна	2	ОК 2
	2. Конструкторы сайтов. Инфографика	1	ОК 2, ОК 4
	3. Системы управления контентом	1	ОК 2
	4. Понятие верстки сайта. Верстка страницы.	2	ОК 1, ОК 2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>3</b>	
	2. Создание инфографики в среде easel.ly	3	ОК 1, ОК 2, ПК 3.2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>3</b>	
1. Создание сайта с помощью конструктора.	3	ОК 2, ПК 3.2	
<b>Тема 2.2</b> Оформление и	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>33</b>	
	1. Методы проектирования рекламного продукта для групп потребителей	1	ПК 3.1

наполнение веб страниц	2. Минимализм и информационный дизайн	1	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1
	3. Стилль Веб 3.0 и Американский бизнес-стиль	1	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1
	4. Промостиль	1	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1
	5. Графическое оформлениe сайта	1	ОК 1, ОК 2
	6. Содержание сайта. Понятие контента	1	ОК 2, ПК 1.1
	7. Верстка сайта	1	ОК 2, ПК 1.1
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>24</b>	
	2. Создание структуры информационного сайта	5	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1
	3. Создание структуры сайта образовательного учреждения	5	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1
	4. Выбор цветового оформления сайта и создание графического наполнения	4	ОК 1, ОК 2, ПК 3.2
	5. Проработка контента и создание персонального сайта	5	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1
6. Создание сайта по направлению «Интернет - маркетинг»	5	ОК 1, ОК 2, ПК 3.2	
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>22</b>	ОК 2, ОК 4
	Подготовка презентации - информационного сайта - сайта образовательного учреждения - макета сайта в программе Photoshop в различных стилях	6 8 8	
<b>Тема 2.3</b> Продвижение продукта.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>5</b>	
	1. Оформление презентации	2	ОК 1, ОК 2
	2. Проведение презентации	1	ОК 1, ОК 2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>2</b>	
7. Подготовка презентации своего продукта	2	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1	
<b>Тема 2.4</b> Защита проекта.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1. Защита индивидуального проекта	2	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1, ПК 3.2
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>14</b>	ОК 2, ОК 4
	Подготовка презентации и выступления на тему продвижения собственного продукта	14	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>114</b>	

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

**Лаборатория информационных и коммуникационных технологий, оснащенная оборудованием: посадочные места по количеству обучаемых, рабочее место преподавателя, необходимая методическая и справочная литература, техническими средствами обучения: Ноутбуки с подключением сети Internet, телевизор, принтер, плоттер, сканер, программным обеспечением: операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro, пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016, кроссплатформенный редактор диаграмм Dia, видеоредактор Shotcut, архиватор 7zip, программа для работы с фото Adobe Photoshop CS5, графический редактор векторной графики Corel Draw**

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование;

2. Поляков, Е. А. Web-дизайн : учебное пособие / Е. А. Поляков. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-4487-0489-5. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование.

Дополнительные источники:

1. Макарова, Т. В. Веб-дизайн: учебное пособие / Т. В. Макарова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 148 с. — ISBN 978-5-8149-2075-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы проектирования рекламного продукта для групп потребителей</li> <li>- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе.</li> <li>- специализированное программное обеспечение и веб-сервисы для создания рекламы;</li> <li>- методы создания визуальных образов с рекламными функциями.</li> </ul>	<p>«Отлично» - 100 – 90% правильных ответов            «Хорошо» - 89 – 80% правильных ответов            «Удовлетворительно» - 79 – 70%            «Неудовлетворительно» - 69% и менее правильных ответов</p>	<p>Тестовые вопросы экзамена</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск рекламных идей исходя из требований групп потребителей</li> <li>- разрабатывать средства продвижения рекламного продукта в веб-сервисах.</li> <li>- создавать визуальные образы с рекламными функциями в специализированном программном обеспечении и веб-сервисах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение маркетинговых исследований и учет требований потребителей при проектировании средств сбыта продукции с помощью веб-технологий</li> <li>- создание интерактивных средств рекламирования продукции сервисами веб-технологий с учетом понятия Юзабилити</li> <li>- применять эффективные методы обеспечения сбыта продукции за счет использования средств и сервисов веб-технологий на основе анализа требований потребителей</li> <li>- эффективный выбор стиля и дизайна рекламирования продукции за счет использования специализированных средств программного обеспечения и сервисов веб-технологий</li> </ul>	<p>Защита индивидуального проекта в рамках дифференцированного зачета</p>

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.15.В Интенсив по подготовке к ДЭ**  
по специальности 42.02.01 Реклама

Курск 2023



РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель методической комиссии

 Н.А. Котова

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Котова Наталья Анатольевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла ОБПОУ «Курский техникум связи»



# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.15.В Интенсив по подготовке к ДЭ

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.У1. Владеть первичными профессиональными навыками и умениями. Видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	ОК.31. Основные виды деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК.У2. Анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	ОК.32. Механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК.У3. Анализировать ситуацию, устанавливая причинно-следственную связь нестандартных ситуаций и осуществлять коррекцию деятельности на основе проведенного анализа.	ОК.33. Техники креативного мышления и методы их активизации, способы принятия решений.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК.У4. Извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	ОК.34. Методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК.У5. Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеями с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства.	ОК.35. Знать способы эффективного установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных

		задач.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ОК.У5. Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеями с учетом особенностей характера коммуникации, самобытностью самого коммуникационного пространства.	ОК.35. Знать способы эффективного установления контакта, устройства и механизмы, позволяющие осуществлять обмен фактами, действиями в процессе решения профессиональных задач.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК.У8. Определять затруднения, помехи, трудности перехода на новый профессиональный уровень, ставить задачи и выбирать способы для преодоления существующих трудностей.	ОК.38. Методику разработки индивидуальной программы личностного роста, траектории профессионального развития.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК.У9. Анализировать эффективность используемых методов, выбирать новые перспективные технологии для решения поставленных производственных задач	ОК.36. Современные технологии, направленные на решение отдельных производственных задач и источники их совершенствования.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК.У10. Развивать предпринимательский образ мышления.	ОК.310. Признаки и направления предпринимательской деятельности. Методы генерации идеи.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	ОК.У11. Использовать базовые знания иностранного языка для получения, переработки и передачи информации с учетом современных тенденций развития культуры.	ОК.311. Аспекты современного развития всех составляющих понятия культура, иностранный язык на уровне, удовлетворяющем базовые потребности в коммуникации.
ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 5.4	Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке в том числе с помощью стандартных инструментов интернет-аналитики Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка Определять объем затрат на продвижение торговой марки Преобразовывать требования заказчика в бриф Отражать в брифе аналитику рынка Отражать в брифе аналитику конкурентной среды Вычленять и отражать в брифе целевую аудиторию Пользоваться инструментами подбора ключевых слов в интернете	Основные подходы и способы изучения рынка Способы анализа рынка и конкурентной среды Инструменты для анализа и продвижения рекламы в интернете Способы поиска и анализа ключевых слов в интернете Принципы формирования бюджета рекламной кампании Принципы выбора каналов продвижения торговой марки Способы определения эффективности рекламной кампании в интернете Принципы ликвидности выбора каналов продвижения торговой марки Структуру брифа (необходимый перечень разделов брифа)

	<p>Определять бюджет рекламной кампании и ее основные составляющие</p> <p>Определять каналы продвижения торговой марки и затраты на ее продвижение</p> <p>Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки</p> <p>Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете</p> <p>Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов:</p> <p>Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией</p> <p>Производить аналитические исследования рынка и конкурентной среды</p> <p>Разрабатывать бриф исходя из требований заказчика и аналитики рынка и конкурентной среды</p> <p>Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста подобранных ключевых слов</p> <p>Формировать плана рекламной кампании</p> <p>Разрабатывать элементы фирменного стиля</p> <p>Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации</p> <p>Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов, в том числе инсайтов</p> <p>Уверенно владеть инструментарием подбора ключевых слов</p> <p>Создавать оригинальный инсайт рекламной кампании</p> <p>Подбирать оригинальный нейм</p> <p>Создавать оригинальный слоган</p> <p>Определять ключевые цели рекламной кампании</p> <p>Разрабатывать план рекламной кампании</p> <p>Определять минимальный бюджет рекламной кампании</p> <p>Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в</p>	<p>Правила оформления брифа</p> <p>Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика</p> <p>Правила создания и оформления рекламных текстов с учетом SEO</p> <p>Принципы формирования плана рекламной кампании</p> <p>Принципы и способы первичной визуализации идей рекламной кампании</p> <p>Способы и правила разработки сайтов</p> <p>Принципы и современные облачные инструменты разработки электронных презентаций и сайтов</p> <p>Принципы творческого подхода к разработке фирменного стиля и ключевых элементов Рекламной Кампании (далее – РК)</p> <p>Принципы и инструменты подбора ключевых слов в интернете</p> <p>Значение инсайта для разработки плана рекламной кампании</p> <p>Значение нейма и слогана для разработки плана рекламной кампании</p> <p>Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании</p> <p>Значение плана рекламной кампании</p> <p>Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании</p> <p>Инструментарий и принципы создания и размещения сайта компании</p> <p>Современные тенденции, используемые при продвижении рекламного продукта и услуг на рынке</p> <p>Тенденции направлений развития в отрасли</p> <p>Важность соответствия брифа поставленным целям</p> <p>Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения торговой марки</p>
--	---	--

	<p>интернет-среде  Визуализировать идеи с помощью мудборда, графики, анимации, фото и видео  Использовать видео, аудио и анимацию при создании сайта  Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного текста и презентации  Находить идеи и оригинальные инсайты, соответствующие целевому рынку  Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию  Создавать, изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и для представления в сети в онлайн режиме  Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки  Использовать все требуемые для создания проекта элементы  Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля  Публиковать и оптимизировать разработки (сайты, лендинг-пейджи и т.д.) в интернете  Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты  Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных объявлений  Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями  Разрабатывать оригинальный дизайн элементов фирменного стиля  Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции  Использовать современные облачные конструкторы для создания презентаций, мудбордов и инфографики.  Использовать современный стиль при оформлении электронной презентации</p>	<p>Важность фактора оригинальности инсайта и нейма для продвижения торговой марки компании  Современные тенденции визуализации  Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании  Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании</p>
--	---	---

	Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями	
--	--	--

**10.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося - 210 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 142 часов;
- в том числе практическая подготовка – 136 часов
- самостоятельная работа обучающегося - 68 часов.

## 11. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>210</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>142</b>
в том числе:	
практические занятия	0
практические занятия в форме практической подготовки	136
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>68</b>
в том числе:	
<i>Работа с техническим словарем терминов и понятий</i>	8
<i>Подготовка сообщений и рекламных проектов</i>	20
<i>Поиск примеров рекламы в интернете</i>	20
<i>Подготовка презентаций</i>	20
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.15.В Интенсив по подготовке к ДЭ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>Тема 1. Техническое описание компетенции №Т14 «РЕКЛАМА»</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	
	Анализ стандартов спецификации навыков WorldSkills.	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Анализ модулей ДЭ и схемы выставления оценки	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1:</i>		<b>11</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1. Подготовка доклада преимущество статуса «Самозанятость».			ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Тема 2. Требования охраны труда и техники безопасности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	
	Организация рабочего места согласно общим требованиям охраны труда и в аварийных ситуациях	4	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 2:</i>		<b>7</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1. Составление кроссворда по терминологии раздела. 2. Подбор собственных примеров ошибок требования охраны труда			ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Тема 3 Коммуникация с заказчиком.</b>	<b>Содержание учебного материала. Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Проведение первичного анализа рынка и конкурентной среды	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль А для карточки объекта рекламирования №1	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль А для карточки объекта рекламирования №2	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль А для карточки объекта рекламирования №3	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме</i>		<b>7</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1. Составление доклада «Ошибки коммуникации с заказчиком»			ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
2. Подбор собственных примеров разработанных примеров брифов			
<b>Тема 4. Ключевые элементы РК</b>	<b>Содержание учебного материала. Практические занятия</b>	<b>14</b>	
	Выделение инсайта рекламной кампании. Разработка УТП	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Разработка нейма и тестирование его на оригинальность	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Разработка слогана кампании	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Первичная визуализация идеи	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль В для карточки объекта рекламирования №1	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль В для карточки объекта рекламирования №2	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль В для карточки объекта рекламирования №3	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Самостоятельная работа обучающихся по теме 4:</b>		<b>7</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			
1. Изучение требований ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».			ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
2. Подбор собственных примеров актуальных РК			
<b>Тема 5. SEO Копирайтинг</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	
	Выявление ключевых слов с помощью интернет-инструментов Анализ их эффективности.	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Написание рекламного текста 300 знаков. Проверка его на оригинальность	4	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль С для карточки объекта рекламирования №1	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль С для карточки объекта рекламирования №2	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Выполнение задания Модуль С для карточки объекта рекламирования №3	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 5:</b>		<b>7</b>	
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u> 1. Анализ нарушений ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». 2. Подготовка портфолио рекламных текстов			ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Тема 6. Графика и инфографика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	
	Разработка логотипа (не менее 2-х вариантов).	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Разработка инфографики	4	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль D для карточки объекта рекламирования №1	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль D для карточки объекта рекламирования №2	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль D для карточки объекта рекламирования №3	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 6:</b>		<b>7</b>	
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u> 1. Подбор примеров логотипов. 3. Создание рекламной инфографики для дальнейшего использования её в интернете.			ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Тема 7. Планирование рекламной кампании</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>22</b>	
	Разработка плана рекламной кампании (РК)	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Определение каналов продвижения торговой марки	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Определение предварительной оценки бюджета РК для интернет-продвижения по поиску	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Определение перспективных каналов в интернет-среде	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Указание потенциальных способов оценки эффективности РК в интернете	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Выполнение задания Модуль Е для карточки объекта рекламирования №1	4	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль Е для карточки объекта рекламирования №2	4	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль Е для карточки объекта рекламирования №3	4	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 7:</b>		<b>7</b>	
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u>			ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
1. Разработка рекламной кампании предприятия.			
2. Подбор примеров рекламной кампании социальной темы.			
<b>Тема 8. Визуализация в интернет-среде</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>28</b>	
	Разработка визуальной концепции мини-сайта в рамках РК	4	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Публикация мини-сайта в интернете	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Оптимизация макета для SEO-продвижения	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Оптимизация макета для SMM-продвижения	2	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль F для карточки объекта рекламирования №1	6	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль F для карточки объекта рекламирования №2	6	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль F для карточки объекта рекламирования №3	6	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 6:</b>		<b>7</b>	
<u>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</u>			ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
1. Создание чек-листа для подготовки к выполнению			
<b>Тема 9. Презентация</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>30</b>	
	Подготовка и сбор материалов для создания итоговой презентации проекта	4	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Подготовка электронной презентации	4	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Подготовка публичной защиты презентации	4	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль G для карточки объекта рекламирования №1	6	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль G для карточки объекта рекламирования №2	6	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
	Выполнение задания Модуль G для карточки объекта рекламирования №3	6	ОК 1-10; ПК 1.1-1.4; 2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 6:</b>		<b>7</b>	
<i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>			ОК 1-10; ПК 1.1-1.4;
<i>1. Создание чек-листа для подготовки к публичному выступлению – защита презентации РК</i>			2.1; 2.2; 3.1; 5.4
<b>Форма промежуточной аттестации - ЭКЗАМЕН</b>		<b>2</b>	
<b>Итого</b>		<b>204</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория компьютерного дизайна, **оснащенная оборудованием:**

посадочные места по количеству обучаемых;

рабочее место преподавателя;

необходимая методическая и справочная литература;

**техническими средствами обучения:**

ноутбуки с подключением сети Internet,

телевизор,

принтер,

плоттер,

сканер,

**программным обеспечением:**

операционные системы Windows 7- Windows 8.1 Pro,

пакеты офисных программ MS Office 2010 - MS Office 2016,

кроссплатформенный редактор диаграмм Dia,

видеоредактор Shotcut,

архиватор 7zip,

программа для работы с фото Adobe Photoshop CS5,

графический редактор векторной графики Corel Draw.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

9. Мудров А. Н. Основы рекламы: учебник / А. Н. Мудров. - М.: Магистр, 2018. - 397 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование;

10. Николаева М.А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Николаева, Урал.гос. пед. ун-т. – Электрон.дан. – Екатеринбург, 2017. - 166 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование;

11. Сабетова Т.В. Реклама и рекламная деятельность: учебное пособие / Т. В. Сабетова; под редакцией Е. В. Закшевская. - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. - 165 с. - электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p><b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные подходы и способы изучения рынка</li> <li>• Способы анализа рынка и конкурентной среды</li> <li>• Инструменты для анализа и продвижения рекламы в интернете</li> <li>• Способы поиска и анализа ключевых слов в интернете</li> <li>• Принципы формирования бюджета рекламной кампании</li> <li>• Принципы выбора каналов продвижения торговой марки</li> <li>• Способы определения эффективности рекламной кампании в интернете</li> <li>• Принципы ликвидности выбора каналов продвижения торговой марки</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Структуру брифа (необходимый перечень разделов брифа)</li> <li>• Правила оформления брифа</li> <li>• Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика</li> <li>• Правила создания и оформления рекламных текстов с учетом SEO</li> <li>• Принципы формирования плана рекламной кампании</li> <li>• Принципы и способы первичной визуализации идей рекламной кампании</li> <li>• Способы и правила разработки сайтов</li> <li>• Принципы и современные облачные инструменты разработки электронных презентаций и сайтов</li> </ul>	<p>«Отлично» - 100 – 90% правильных ответов «Хорошо» - 89 – 80% правильных ответов «Удовлетворительно» - 79 – 70% «Неудовлетворительно» - 69% и менее правильных ответов</p>	<p>Тестовые вопросы дифференцированного зачета</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Принципы творческого подхода к разработке фирменного стиля и ключевых элементов Рекламной Кампании (далее – РК)</li> <li>• Принципы и инструменты подбора ключевых слов в интернете</li> <li>• Значение инсайта для разработки плана рекламной кампании</li> <li>• Значение нейма и слогана для разработки плана рекламной кампании</li> <li>• Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании</li> <li>• Значение плана рекламной кампании</li> <li>• Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании</li> <li>• Инструментарий и принципы создания и размещения сайта компании</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Современные тенденции, используемые при продвижении рекламного продукта и услуг на рынке</li> <li>• Тенденции направлений развития в отрасли</li> <li>• Важность соответствия брифа поставленным целям</li> <li>• Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения торговой марки</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Важность фактора оригинальности инсайта и нейма для продвижения торговой марки компании</li> <li>• Современные тенденции визуализации</li> <li>• Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании</li> <li>• Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании</li> </ul>		
<p><b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке в том числе с помощью стандартных инструментов интернет-аналитики</li> <li>• Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</li> <li>• Определять объем затрат на продвижение торговой марки</li> <li>• Преобразовывать требования заказчика в бриф</li> <li>• Отражать в брифе аналитику рынка</li> <li>• Отражать в брифе аналитику конкурентной среды</li> <li>• Вычленять и отражать в брифе целевую аудиторию</li> <li>• Пользоваться инструментами подбора ключевых слов в интернете</li> <li>• Определять бюджет рекламной кампании и ее основные составляющие</li> <li>• Определять каналы продвижения торговой марки и затраты на ее продвижение</li> <li>• Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки</li> </ul> <p>Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете</p>	<p>- верная аналитика рынка и средств и способов продвижения</p>	<p>Выполнение практических заданий в рамках экзамена</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов:</li> <li>• Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией</li> <li>• Производить аналитические исследования рынка и конкурентной среды</li> <li>• Разрабатывать бриф исходя из требований заказчика и аналитики рынка и конкурентной среды</li> <li>• Создавать первичную визуализацию идей рекламной кампании, в том числе и посредством мудборда</li> </ul>	<p>- высокое качество разработок рекламных продуктов</p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста подобранных ключевых слов</li> <li>• Формировать плана рекламной кампании</li> <li>• Разрабатывать элементы фирменного стиля</li> <li>• Разрабатывать сайты компаний</li> </ul> <p>Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов, в том числе инсайтов</li> <li>• Уверенно владеть инструментарием подбора ключевых слов</li> <li>• Создавать оригинальный инсайт рекламной кампании</li> <li>• Подбирать оригинальный нейм</li> <li>• Создавать оригинальный слоган</li> <li>• Определять ключевые цели рекламной кампании</li> <li>• Разрабатывать план рекламной кампании</li> <li>• Определять минимальный бюджет рекламной кампании</li> <li>• Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет-среде</li> <li>• Визуализировать идеи с помощью мудборда, графики, анимации, фото и видео</li> <li>• Использовать видео, аудио и анимацию при создании сайта</li> </ul> <p>Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного текста и презентации</p>	<p>- оригинальный творческий процесс разработки рекламных продуктов и рекламной кампании</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Находить идеи и оригинальные инсайты, соответствующие целевому рынку</li> <li>• Визуализировать идею различными способами, включая мудборды, инфографику, коллажи, видео и анимацию</li> <li>• Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию</li> <li>• Создавать, изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и для представления в сети в онлайн режиме</li> <li>• Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки</li> <li>• Использовать все требуемые для создания проекта элементы</li> <li>• Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля</li> </ul> <p>Публиковать и оптимизировать разработки (сайты, лендинг-пейджи и т.д.) в интернете</p>	<p>- эффективность принятых решений и их соответствие целям РК</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты</li> <li>• Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных объявлений</li> <li>• Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями</li> </ul>	<p>- креативность и оригинальность разработок ключевых элементов и продуктов Рекламной Кампании (РК)</p>	



<ul style="list-style-type: none"><li>• Разрабатывать оригинальный дизайн элементов фирменного стиля</li><li>• Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции</li><li>• Использовать современные облачные конструкторы для создания сайтов, презентаций, мудбордов и инфографики.</li><li>• Использовать современный стиль при оформлении сайтов</li><li>• Использовать современный стиль при оформлении электронной презентации</li><li>• Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями</li></ul>		
--	--	--

Приложение 3. Рабочая программа воспитания  
**Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Курский техникум связи»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**  
**по**  
**специальности**  
42.02.01 Реклама

*Курск, 2023 г*

Данная рабочая программа воспитания разработана с учетом преемственности целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).


**РАССМОТРЕНО**

на заседании методической комиссии

Протокол №

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Председатель методической комиссии

 \_\_\_\_\_ Митракова С.В.**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по УВР ОБПОУ «КТС

 Михайлова С.В.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ**

**РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ  
ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

**РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ  
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**РАЗДЕЛ 4. СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ**

**РАЗДЕЛ 5. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ**

Название	Содержание
Наименование программы	Рабочая программа воспитания по профессии / специальности <b>42.02.01 Реклама</b>
Основания для разработки программы	<p>Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Конституция Российской Федерации;</li> <li>-Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;</li> <li>- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».</li> <li>-Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее-ФЗ-304);</li> <li>-Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-р).</li> <li>-Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;</li> <li>-Федеральные государственные образовательные стандарты.</li> </ul>
Цель программы	Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных специалистов среднего звена на практике.
Сроки реализации программы	1.09.2023-30.06.2027г.г.
Исполнители программы	Директор, заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями, методист классный руководитель, преподаватели, педагог-психолог, социальный педагог, педагоги дополнительного образования, члены Студенческого совета, представители родительского комитета, представители организаций – работодателей.

Данная рабочая программа воспитания разработана с учетом преемственности целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в

ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

*При разработке формулировок личностных результатов учет требований Закона в части формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи, является обязательным.*

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям	ЛР 8

различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	<b>ЛР 9</b>
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	<b>ЛР 10</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	<b>ЛР 11</b>
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	<b>ЛР 12</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями<sup>1</sup> (при наличии)</b>	
Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.	<b>ЛР13</b>
Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	<b>ЛР14</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	<b>ЛР 15</b>
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	<b>ЛР 16</b>
Планирующий и реализующий собственное профессиональное и личностное развитие.	<b>ЛР 17</b>
Осуществляющий устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	<b>ЛР 18</b>
Использующий знания по финансовой грамотности, планирующий предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	<b>ЛР 19</b>

**Соотношение перечня профессиональных модулей, учебных дисциплин и планируемых личностных результатов в ходе реализации образовательной программы**

<b>Наименование профессионального модуля,</b>	<b>Код личностных результатов</b>
---	-----------------------------------

<sup>1</sup> Блок заполняется при разработке рабочей программы воспитания профессиональной образовательной организации.

<b>учебной дисциплины</b>	<b>реализации профессионального воспитания</b>
<b>Общеобразовательные дисциплины</b>	
ОД 01. Русский язык	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 02. Литература	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 03. Иностранный язык	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 04. Математика	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 05. (У) Информатика	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 06. История	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 07 (У) Обществознание	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 08. География	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 09 Физика	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 10. Химия	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 11. Биология	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 12. Физическая культура	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОД 13. Основы безопасности жизнедеятельности	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ИП Индивидуальный проект	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
<b>Дополнительные учебные дисциплины и элективные курсы</b>	
ЭК.01 Россия - моя история	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>	
ОГСЭ.01 Основы философии	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОГСЭ.02 История	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности	15, 16,17,18
ОГСЭ.04 Физическая культура	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ОГСЭ.08В Конструктор карьеры	13,14 ,15,16,18,19
ОГСЭ.09В Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности	14 , 16, 17, 19
ОГСЭ.10В Основы бережливого производства	10,14
<b>Математический и общий естественно-научный цикл</b>	
ЕН 01. Математика	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ЕН 02. Экологические основы природопользования	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
ЕН 03. Информатика	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,18
<b>Общепрофессиональный цикл</b>	
ОП 01 Рисунок с основами перспективы	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 02 Живопись с основами цветоведения	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 03 История изобразительного искусства	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 04 Экономика организации	10, 13, 14, 15,16, 17, 18,19
ОП 05 Безопасность жизнедеятельности	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 06 (В) Мерчандайзинг	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 07 (В) Реклама в интернете	4, 10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 08 (В) Основы рекламной деятельности	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 09 (В) Паблик Рилейшнз	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП10.(В) Программное обеспечение в рекламе	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП11 (В) Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	9,10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП.12( В )Массовые коммуникации и медиапланирование	2,3,8, 10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП 13(В). Речевое воздействие в рекламе	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП.14 (В) WEB-дизайн	10, 13, 14, 15,16, 17, 18
ОП. 15 (В)Интенсив по подготовке к ДЭ	13,14, 16, 17
<b>Профессиональный цикл</b>	



ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	4,7,8, 9,10,11,12, 13, 14, 15,17,18, 19
ПМ 02. Производство рекламной продукции	4,7,8,9,10,11,12,13,14,15,17,18,19
ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	4,7,8,9,10,11,12,13,14,15,17,18,19
ПМ.04. Организация управления процессом изготовления рекламного проекта ( продукта)	4,7,8, 9,10,11,12, 13, 14, 15,17,18, 19
ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	4,7,8, 9,10,11,12, 13, 14, 15,17,18, 19

## **РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;

- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;

### **РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

#### **3.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы**

Примерная рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в профессиональной образовательной организации.

#### **3.2. Кадровое обеспечение воспитательной работы**

В техникуме сформирован высококвалифицированный педагогический коллектив, осуществляющий воспитательную работу (таб.):

- администрация техникума,
- классные руководители учебных групп,
- мастера производственного обучения,
- воспитатели общежития,
- преподаватель-организатор ОБЖ,
- руководитель физического воспитания,
- заведующий библиотекой.

«Кадровый потенциал»

Таблица

Категория	Кол-во	Уровень образования		Квалификационная категория			
		ВПО	СПО	высшая	первая	Соответствие занимаемой должности	Нет категории
Преподаватель	47	34	11	10	19	14	4
Мастер производственного обучения	5	5		1	3	1	
Кл. руководитель	37	27	10	10	17		
Воспитатель	2	2					2

Методист	3	3					1
Социальный педагог	1	1			1		
Педагог-психолог	1	1		1			
Заведующий библиотекой	1		1				1
Педагог дополнительного образования	5	5			1		4
Педагог-организатор ОБЖ	1	1			1		
Руководитель физического воспитания	1	1		1			

Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несёт ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителя директора по учебно-воспитательной работе.

Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

### **3.3. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы**

Для реализации рабочей программы воспитания имеются помещения (учебные аудитории) для проведения занятий всех видов, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов. Учебные кабинеты оборудованы мультимедийными проекторами, выдвижным экраном, компьютером с подключением сети Internet.

Имеется актовый зал общей площадью 200 кв м., на 100 посадочных мест. Зал оборудован музыкальной и акустической установкой, мультимедийным проектором, экраном.

В актовом зале организована работа творческого объединения «Танцевальная студия»

Спортивный зал общей площадью 120 кв.м. оборудован волейбольной сеткой, баскетбольными установками, набором настольного тенниса, гантелей различного веса, гири, штанги с блинами разного веса.

Библиотека , читальный зал с подключением сети Internet.

Музейная комната. В ней представлен материал истории Курского техникума связи.

### **3.4. Информационное обеспечение воспитательной работы**

Информационное обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности);
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и

аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Система воспитательной деятельности образовательной организации представлена на сайте организации.

#### РАЗДЕЛ 4. СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Структурные компоненты программы воспитания ПОО (модули)	Задачи	Организационные решения	Ответственный за реализацию модуля, педагоги
<b>Инвариантные модули</b>			
«Ключевые дела ПОО»	<p>Вовлечение студентов в эмоционально окрашенные и расширяющие спектр социальных контактов события благотворительной, экологической, волонтерской, патриотической, трудовой направленности. Организация спортивных состязаний, праздников, фестивалей, представлений, акций, ритуалов.</p> <p>Формирование позитивного опыта поведения, ответственной позиции студентов в отношении событий, происходящих в ПОО, готовности к сотрудничеству, реагированию на критику.</p> <p>Включение обучающихся в процессы преобразования социальной среды поселений, реализацию социальных проектов и программ. Популяризация социально одобряемого поведения современников, соотечественников, земляков.</p> <p>Обеспечение воспитательного контекста приобретения нового для студента опыта (и рефлексивного осмысления) его участия в территориальных выборах и референдумах, в волонтерском движении.</p> <p>Организация взаимодействия студентов с социальными группами и НКО (поддержка семейных и местных традиций, благоустройство общественных пространств, реагирование на экологические проблемы и т.д.).</p>	<p>Реализация потенциала управляющих, наблюдательных, попечительских советов ПОО, взаимодействия администрации ПОО, общественно-деловых объединений работодателей, общественных объединений, волонтерских организаций.</p> <p>Внесения предложений, направленных на инициативные решения представителей органов местной власти по обновлению перечней муниципально и регионально ориентированных воспитательно- значимых активностей на территории.</p> <p>Взаимодействие администрации ПОО и представителей органов управления молодежной политикой.</p>	
«Кураторство и поддержка»	<p>Обеспечение деятельности по созданию и развитию коллектива учебной группы, по обнаружению и разрешению проблем обучающихся, оказанию им помощи в становлении субъектной позиции, реализации механизмов самоуправления.</p> <p>Организация взаимодействия педагогов с родителями студентов, выработка совместной с ними стратегии взаимодействия в проблемных ситуациях.</p>	<p>Реализация потенциала педагогических советов, социальных педагогов, психологических служб (при наличии).</p> <p>Коррекция задач развития личности в рабочих программах предметно-цикловыми комиссиями.</p>	
«Студенческое самоуправление»	<p>Обеспечение включения студентов обучающихся в формальные и неформальные группы, обеспечивающие благоприятные сценарии взаимодействия с ними, предупреждение их вовлечения в деструктивные группы.</p> <p>Вовлечение студентов в коллегиальные формы управления образовательной организацией.</p>	<p>Реализация потенциала студенческих советов, представителей коллегиальных форм управления ПОО.</p>	

«Профессиональный выбор»	<p>Создание условий для появления у студентов опыта самостоятельного заработка, знакомства с вариантами профессиональной самореализации в разных социальных ролях, обнаружения связи его профессионального потенциала с интересами общественных объединений, некоммерческого сектора, социальных институтов.</p> <p>Создание предпосылок для обеспечения решения регионально значимых вопросов карьерного становления на территории, знакомство с требованиями ключевых работодателей.</p> <p>Организация экскурсий на предприятия, встреч с представителями разных профессий и социальных ролей, организация участия в мастер-классах, стажировках.</p> <p>Обеспечение результативности воспитательной составляющей профессионального цикла.</p>	<p>Взаимодействие администрации ПОО и представителей общественно-деловых объединений работодателей, общественных объединений.</p> <p>Организация партнерских отношений ПОО с департаментом по труду и занятости.</p> <p>Коррекция задач развития личности в рабочих программах предметно-цикловыми комиссиями.</p>	
«Организация предметно-пространственной среды»	<p>Формирование отношения студента ПОО к преобразованию общественных и производственных пространств, эстетической и предметной среды общежитий, учебных и производственных помещений.</p> <p>Вовлечение обучающихся в процедуры, направленные на обеспечение восприятия промышленной эстетики, артефактов технологической культуры, красоты профессионального труда, организация дискуссий по данным вопросам.</p> <p>Создание предпосылок для знакомства с проблемами создания позитивного внешнего образа предприятий, поддержки корпоративного дизайна, обеспечения восприятия потребителями товарных знаков, организации тематических экспозиций.</p>	<p>Активизация социальных связей и отношений, актуализируемых в процессе создания и реализации молодежных социальных проектов</p> <p>Взаимодействие администрации ПОО с представителями управляющих и наблюдательных советов, общественно-деловыми объединениями работодателей, подразделениями ключевых работодателей, реализующих имиджевую и репутационную политику компаний.</p>	
«Взаимодействие с родителями»	<p>Вовлечение родителей в коллегиальные формы управления воспитанием.</p> <p>Организация профориентационно значимого общения коллектива обучающихся с родителями как носителями трудового опыта и корпоративной культуры.</p> <p>Популяризация социально одобряемого поведения представителей старших поколений, включая бабушек и дедушек, как собственных, так и людей старшего поколения, проживающих на территории.</p> <p>Организация мероприятий, направленных на подготовку к личным отношениям, будущей семейной жизни, рождению и воспитанию детей.</p>	<p>Взаимодействие администрации ПОО и представителей родительской общественности, в том числе представителей управляющих советов.</p> <p>Взаимодействие администрации ПОО с представителями органов управления социальной защитой населения и учреждениями социального обслуживания.</p>	
«Цифровая среда»	<p>Обеспечение первичного опыта знакомства с реалиями сбора и использования цифрового следа, предупреждение деструктивного поведения в сетевой среде.</p> <p>Организация освоения цифровой деловой коммуникации, дистанционного публичного выступления, соблюдения сетевого этикета, использования актуальных информационных</p>	<p>Активизация социальных связей и отношений, актуализируемых в процессе создания и реализации молодежных социальных проектов, предусматривающих</p>	

	инструментов расширения коммуникационных возможностей.	компьютерно-опосредованные формы реализации.	
«Правовое сознание»	<p>Включение обучающихся в совершенствование предметно-пространственной среды, вовлечение в социально одобряемую социальную активность, реализация сезонных, каникулярных, лагерных и других форм воспитательной работы.</p> <p>Профилактика деструктивного поведения в общежитиях (для проживающих в них), создание предпосылок для социально одобряемых «малых дел» в быту.</p> <p>Превентивная работа со сценариями социально одобряемого поведения. Создание предпосылок для обнаружения у обучающегося стремления к активному улучшению ситуации, компенсации негативных обстоятельств.</p> <p>Предупреждение расширения маргинальных групп детей, подростков и молодежи, оставивших обучение по тем или иным причинам, в том числе детей мигрантов, детей-сирот, слабоуспевающих и социально запущенных детей, осужденных несовершеннолетних.</p>	<p>Выдвижение и идей и предложений на местном или региональном уровнях, в структурах молодежного самоуправления, ориентированных на оптимизацию межведомственного взаимодействия, направленного на предупреждение негативных социальных явлений.</p> <p>Взаимодействие администрации ПОО с представителями комиссий по делам несовершеннолетних и их прав, подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел.</p>	
<b>Вариативные модули</b>			
«Молодежные общественные объединения»	<p>Предупреждение негативных последствий атомизации общества и риска деструктивных воздействий малых групп посредством формирования мотивации к реализации ролей активного гражданина и избирателя, вовлечение в добровольческие инициативы, участие в совместных социально значимых акциях.</p>	<p>Использование партнерских связей с молодежными общественными объединениями.</p> <p>Взаимодействие администрации ПОО и представителей органов управления молодежной политикой.</p>	
«Студенческое производств» (при наличии)	<p>Обеспечение присвоения обучающимся активной экономической и социальной роли, рефлексивного осмысления самостоятельных и ответственных действий на рынке труда.</p> <p>Ознакомление обучающихся с ролью современных предпринимателей в формировании гражданского общества и обеспечении экономического благополучия территории, региона, страны.</p>	<p>Использование инфраструктурных решений, предусмотренных созданием малых предприятий на базе колледжей, партнерскими связями с Центрами опережающей профессиональной подготовки, бизнес-инкубаторами.</p>	
«Конкуренция и партнерство»	<p>Обеспечение оптимального сочетания конкурентной и кооперативной моделей поведения обучающихся.</p> <p>Организация совместной конкурсной активности студентов ПОО, их родителей, педагогов, представителей общественности и бизнеса в конкурсах, отражающих тематику труда человека в широком контексте (профессионального, семейного, волонтерского), его роли в развитии территорий и отраслей.</p>	<p>Использование инфраструктурных решений, предусмотренных конкурсами профессионального мастерства.</p>	




СОГЛАСОВАНО

Председатель ГЭК, директор ООО  
«Центр рекламы «Лоцман»

  
И.А. Курганова  
«16» июня 2023 г.

Заместитель директора по УПР  
ОБПОУ «КТС»

  
В.В. Малинников  
«16» июня 2023 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании методической  
комиссии по специальности  
42.02.01 Реклама

Протокол № 11

от «16» июня 2023 г.

Председатель МК

  
Н.А. Котова



## 1. Общие положения

1.1. Настоящая программа государственной итоговой аттестации выпускников по образовательной программе среднего профессионального образования (далее соответственно – Программа, ГИА) по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00

Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, реализуемой в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО), утвержденным приказом Министерства образования и науки от 12 мая 2014 г. № 510.

Квалификация специалиста среднего звена – Специалист по рекламе.

Форма обучения – очная.

Срок получения образования по образовательной программе, предусматривающей получение квалификации специалиста среднего звена «Специалист по рекламе»: на базе основного общего образования, в очной форме обучения: 3 года 10 месяцев.

Профиль получаемого профессионального образования - социально-экономический.

1.2. Нормативно-правовая база, регулирующая вопросы организации и проведения ГИА в областном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Курский техникум связи» (далее – ОБПОУ «КТС»)

– Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изм. и доп.);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 (в ред. Приказов Минобрнауки РФ от 22.01.2014 г. № 31, от 15.12.2014 г. № 1580, Минпросвещения РФ от 28.08.2020 г. № 441);

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. № 800 (в ред. Приказа Минпросвещения РФ от 05.05.2022 г. № 311);

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 мая 2022 г. № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом министерства образования

и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

– локальные нормативные акты ОБПОУ «КТС», регламентирующие оценку и учет образовательных достижений обучающихся.

1.3. Программа государственной итоговой аттестации разрабатывается и доводится до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

1.4. В Программе используются следующие сокращения:

- ГИА - государственная итоговая аттестация
- ГЭК - государственная экзаменационная комиссия
- ОК - общие компетенции
- ПК - профессиональные компетенции
- ПМ - профессиональный модуль
- ВД - вид деятельности
- СПО - среднее профессиональное образование
- ФГОС СПО - федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования

1.5. Цель государственной итоговой аттестации: государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.6. Результаты освоения образовательной программы:

<b>Вид деятельности</b>	<b>Профессиональные компетенции и формы проверки их освоения</b>
ВД 1 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВД 2 Производство рекламной продукции	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВД 3 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ВД 4 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
---	--

**1.7. Формы ГИА** в соответствии с ФГОС СПО для лиц, осваивающих программу подготовки специалистов среднего звена: в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.

**1.7.1. Сроки проведения демонстрационного экзамена:**

с 13 июня по 17 июня – очная форма обучения, в соответствии с графиком;

**1.7.2. Выполнение дипломного проекта:**

с 20 мая по 16 июня (всего 4 недели) – очная форма обучения;

**1.7.3. Защита дипломной работы:**

с 24 июня по 29 июня – очная форма обучения.

**2. Процедура проведения государственной итоговой аттестации**

2.1. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план. Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации (подготовке и защите дипломного проекта, демонстрационному экзамену) является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из видов деятельности.

2.2. Состав и порядок работы государственной экзаменационной комиссии: ГЭК формируется из числа педагогических работников ОБПОУ «КТС», лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе представителей организаций-партнеров, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники; экспертов организации, наделенной полномочиями по обеспечению прохождения ГИА в форме демонстрационного экзамена (далее - оператор), обладающих профессиональными знаниями, навыками и опытом в сфере, соответствующей специальности 42.02.01 Реклама (далее - эксперты).

ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность ГЭК, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

2.3. Состав и порядок работы экспертной группы демонстрационного экзамена: при проведении демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа из числа экспертов (далее - экспертная группа).

Количество экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена профильного уровня по специальности 42.02.01 Реклама, составляет - 3 человека

на 5 выпускников.

Экспертную группу возглавляет главный эксперт, назначаемый из числа экспертов, включенных в состав ГЭК.

Главный эксперт организует и контролирует деятельность возглавляемой экспертной группы, обеспечивает соблюдение всех требований к проведению демонстрационного экзамена и не участвует в оценивании результатов ГИА.

Состав ГЭК, в том числе состав экспертных групп и апелляционной комиссии, утверждается приказом ОБПОУ «КТС» и действует в течение одного календарного года.

**2.4. Порядок проведения демонстрационного экзамена:** демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

2.4.1. По основной образовательной программе среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама проводится демонстрационный экзамен базового/профильного уровня.

Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО.

2.4.2. Выбор оценочной документации для демонстрационного экзамена: демонстрационный экзамен профильного уровня проводится с использованием единых оценочных материалов, размещенных на официальном сайте оператора в сети «Интернет» (<https://om.firpo.ru/competencies/b6cee2a9-6cff-4dc1-aca4-333ed0982842/categories/deca0186-e1db-4763-9bce-ec25200412d6>), включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, выбранных ОБПОУ «КТС», исходя из содержания реализуемой образовательной программы.

Наименование комплекта оценочной документации для проведения демонстрационного экзамена профильного уровня по специальности 42.02.01 Реклама: КОД 42.02.01–2023.

Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий (Приложение 1).

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени.

Задания демонстрационного экзамена доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала демонстрационного экзамена.

2.4.3 Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее - центр проведения экзамена), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с комплектом оценочной документации.

Центр проведения демонстрационного экзамена профильного уровня по специальности 42.02.01 Реклама располагается на территории ОБПОУ «КТС».

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в центре проведения экзамена в составе экзаменационных групп.

2.4.4. Место расположения центра проведения экзамена, дата и время начала проведения демонстрационного экзамена, расписание сдачи экзаменов в составе экзаменационных групп, планируемая продолжительность проведения демонстрационного экзамена, технические перерывы в проведении демонстрационного экзамена определяются планом проведения демонстрационного экзамена, утверждаемым ГЭК совместно с образовательной организацией не позднее чем за двадцать календарных дней до даты проведения демонстрационного экзамена. ОБПОУ «КТС» знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена в срок не позднее чем за пять рабочих дней до даты проведения экзамена.

Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, должны обеспечивать проведение демонстрационного экзамена в соответствии с комплектом оценочной документации.

Центр проведения экзамена может быть дополнительно обследован оператором на предмет соответствия условиям, установленным комплектом оценочной документации, в том числе в части наличия расходных материалов.

2.4.5. Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности центра проведения экзамена в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен центр проведения экзамена, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

2.4.6. Главным экспертом осуществляется осмотр центра проведения экзамена, распределение обязанностей между членами экспертной группы

по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

2.4.7. Выпускники знакомятся со своими рабочими местами, под руководством главного эксперта также повторно знакомятся с планом проведения демонстрационного экзамена, условиями оказания первичной медицинской помощи в центре проведения экзамена. Факт ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

2.4.8. Технический эксперт под подпись знакомит главного эксперта, членов экспертной группы, выпускников с требованиями охраны труда и безопасности производства.

2.4.9. В день проведения демонстрационного экзамена в центре проведения экзамена присутствуют:

а) руководитель (уполномоченный представитель) организации, на базе которой организован центр проведения экзамена;

б) не менее одного члена ГЭК, не считая членов экспертной группы;

в) члены экспертной группы;

г) главный эксперт;

д) представители организаций-партнеров (по согласованию);

е) выпускники;

ж) технический эксперт;

з) представитель ОБПОУ «КТС», ответственный за сопровождение выпускников к центру проведения экзамена (при необходимости);

и) тьютор (ассистент), оказывающий необходимую помощь выпускнику из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов, инвалидов (далее - тьютор (ассистент) (при необходимости);

к) организаторы, назначенные ОБПОУ «КТС» из числа педагогических работников, оказывающие содействие главному эксперту в обеспечении соблюдения всех требований к проведению демонстрационного экзамена.

2.4.10. В случае отсутствия в день проведения демонстрационного экзамена в центре проведения экзамена лиц, указанных в пункте 2.4.9. Решение о проведении демонстрационного экзамена принимается главным экспертом, о чем главным экспертом вносится соответствующая запись в протокол проведения демонстрационного экзамена.

Допуск выпускников в центр проведения экзамена осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

2.4.11. В день проведения демонстрационного экзамена в центре проведения

экзамена могут присутствовать:

а) должностные лица органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего управление в сфере образования (по решению указанного органа);

б) представители оператора (по согласованию с ОБПОУ «КТС»);

в) медицинские работники (по решению организации, на территории которой располагается центр проведения демонстрационного экзамена);

г) представители организаций-партнеров (по решению таких организаций по согласованию с ОБПОУ «КТС»).

Указанные в настоящем пункте лица присутствуют в центре проведения экзамена в день проведения демонстрационного экзамена на основании документов, удостоверяющих личность.

2.4.12. Лица, указанные в пунктах 2.4.9. и 2.4.11. обязаны:

– соблюдать установленные требования по охране труда и производственной безопасности, выполнять указания технического эксперта по соблюдению указанных требований;

– пользоваться средствами связи исключительно по вопросам служебной необходимости, в том числе в рамках оказания необходимого содействия главному эксперту;

– не мешать и не взаимодействовать с выпускниками при выполнении ими заданий, не передавать им средства связи и хранения информации, иные предметы и материалы.

2.4.13. Члены ГЭК, не входящие в состав экспертной группы, наблюдают за ходом проведения демонстрационного экзамена и вправе сообщать главному эксперту о выявленных фактах нарушения порядка.

Члены экспертной группы осуществляют оценку выполнения заданий демонстрационного экзамена самостоятельно.

2.4.14. Главный эксперт вправе давать указания по организации и проведению демонстрационного экзамена, обязательные для выполнения лицами, привлеченными к проведению демонстрационного экзамена, и выпускникам, удалять из центра проведения экзамена лиц, допустивших грубое нарушение порядка, требований охраны труда и безопасности производства, а также останавливать, приостанавливать и возобновлять проведение демонстрационного экзамена при возникновении необходимости устранения грубых нарушений порядка, требований охраны труда и производственной безопасности.

Главный эксперт может делать заметки о ходе демонстрационного экзамена. Главный эксперт обязан находиться в центре проведения экзамена до окончания демонстрационного экзамена, осуществлять контроль за соблюдением лицами, привлеченными к проведению демонстрационного экзамена, выпускниками

требований порядка.

2.4.15. При привлечении медицинского работника организация, на базе которой организован центр проведения экзамена, обязана организовать помещение, оборудованное для оказания первой помощи и первичной медико-санитарной помощи.

2.4.16. Технический эксперт вправе:

- наблюдать за ходом проведения демонстрационного экзамена;
- давать разъяснения и указания лицам, привлеченным к проведению демонстрационного экзамена, выпускникам по вопросам соблюдения требований охраны труда и производственной безопасности;

- сообщать главному эксперту о выявленных случаях нарушений лицами, привлеченными к проведению демонстрационного экзамена, выпускниками требований охраны труда и требований производственной безопасности, а также невыполнения такими лицами указаний технического эксперта, направленных на обеспечение соблюдения требований охраны труда и производственной безопасности;

- останавливать в случаях, требующих немедленного решения, в целях охраны жизни и здоровья лиц, привлеченных к проведению демонстрационного экзамена, выпускников действия выпускников по выполнению заданий, действия других лиц, находящихся в центре проведения экзамена с уведомлением главного эксперта.

2.4.17. Представитель ОБПОУ «КТС» располагается в изолированном от центра проведения экзамена помещении.

2.4.18. Выпускники вправе:

- пользоваться оборудованием центра проведения экзамена, необходимыми материалами, средствами обучения и воспитания в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации, задания демонстрационного экзамена;

- получать разъяснения технического эксперта по вопросам безопасной и бесперебойной эксплуатации оборудования центра проведения экзамена;

- получить копию задания демонстрационного экзамена на бумажном носителе;

2.4.19. Выпускники обязаны:

- во время проведения демонстрационного экзамена не пользоваться и не иметь при себе средства связи, носители информации, средства ее передачи и хранения, если это прямо не предусмотрено комплектом оценочной документации;

- во время проведения демонстрационного экзамена использовать только средства обучения и воспитания, разрешенные комплектом оценочной документации;



– во время проведения демонстрационного экзамена не взаимодействовать с другими выпускниками, экспертами, иными лицами, находящимися в центре проведения экзамена, если это не предусмотрено комплектом оценочной документации и заданием демонстрационного экзамена.

Выпускники могут иметь при себе лекарственные средства и питание, прием которых осуществляется в специально отведенном для этого помещении согласно плану проведения демонстрационного экзамена за пределами центра проведения экзамена.

2.4.20. Допуск выпускников к выполнению заданий осуществляется при условии обязательного их ознакомления с требованиями охраны труда и производственной безопасности.

2.4.21. В соответствии с планом проведения демонстрационного экзамена главный эксперт ознакомливает выпускников с заданиями, передает им копии заданий демонстрационного экзамена.

После ознакомления с заданиями демонстрационного экзамена выпускники занимают свои рабочие места в соответствии с протоколом распределения рабочих мест.

2.4.22. После того, как все выпускники и лица, привлеченные к проведению демонстрационного экзамена, займут свои рабочие места в соответствии с требованиями охраны труда и производственной безопасности, главный эксперт объявляет о начале демонстрационного экзамена.

Время начала демонстрационного экзамена фиксируется в протоколе проведения демонстрационного экзамена, составляемом главным экспертом по каждой экзаменационной группе.

После объявления главным экспертом начала демонстрационного экзамена выпускники приступают к выполнению заданий демонстрационного экзамена.

2.4.23. Демонстрационный экзамен проводится при неукоснительном соблюдении выпускниками, лицами, привлеченными к проведению демонстрационного экзамена, требований охраны труда и производственной безопасности, а также с соблюдением принципов объективности, открытости и равенства выпускников.

2.4.24. Центры проведения экзамена могут быть оборудованы средствами видеонаблюдения, позволяющими осуществлять видеозапись хода проведения демонстрационного экзамена.

Видеоматериалы о проведении демонстрационного экзамена в случае осуществления видеозаписи подлежат хранению в ОБПОУ «КТС» не менее одного года с момента завершения демонстрационного экзамена.

2.4.25. Явка выпускника, его рабочее место, время завершения выполнения задания демонстрационного экзамена подлежат фиксации главным экспертом в

протоколе проведения демонстрационного экзамена.

2.4.26. В случае удаления из центра проведения экзамена выпускника, лица, привлеченного к проведению демонстрационного экзамена, или присутствующего в центре проведения экзамена, главным экспертом составляется акт об удалении. Результаты ГИА. выпускника, удаленного из центра проведения экзамена, аннулируются ГЭК, и такой выпускник признается ГЭК не прошедшим ГИА по неуважительной причине.

2.4.27. Главный эксперт сообщает выпускникам о течении времени выполнения задания демонстрационного экзамена каждые 60 минут, а также за 30 и 5 минут до окончания времени выполнения задания.

После объявления главным экспертом окончания времени выполнения заданий выпускники прекращают любые действия по выполнению заданий демонстрационного экзамена.

Технический эксперт обеспечивает контроль за безопасным завершением работ выпускниками в соответствии с требованиями производственной безопасности и требованиями охраны труда.

2.4.28. Выпускник по собственному желанию может завершить выполнение задания досрочно, уведомив об этом главного эксперта.

2.4.29. Результаты выполнения выпускниками заданий демонстрационного экзамена подлежат фиксации экспертами экспертной группы в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации и задания демонстрационного экзамена.

2.4.30. По решению ГЭК результаты демонстрационного экзамена, проведенного при участии оператора, в рамках промежуточной аттестации по итогам освоения профессионального модуля по заявлению выпускника могут быть учтены при выставлении оценки по итогам ГИА в форме демонстрационного экзамена.

2.4.31. Показатели оценки результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена.

Результаты демонстрационного экзамена в баллах, сформированных через систему CIS, переводятся в оценку в соответствии со Шкалой перевода результатов ДЭ в экзаменационную оценку. Максимальное количество баллов, которое можно получить за выполнение задания демонстрационного экзамена, принимается за 100%.

Шкала перевода результатов ДЭ в экзаменационную оценку:

Оценка (пятибалльная шкала)	«2»	«3»	«4»	«5»
1	2	3	4	5

<b>Оценка в баллах (стобалльная шкала)</b>	0,00 – 19,99	20,00 – 39,99	40,00 – 69,99	70,00 – 100,00
--	-----------------	------------------	------------------	-------------------

## **2.5. Порядок защиты дипломной работы.**

2.5.1. Дипломная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломная работа предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

2.5.2. Тематика дипломных работ определяется ОБПОУ «КТС», должна отвечать современным требованиям развития высокотехнологичных отраслей науки, техники, производства, экономики, иметь практико-ориентированный характер.

Темы дипломных работ соответствуют содержанию одного или нескольких профессиональных модулей:

ПМ 1 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;

ПМ 2 Производство рекламной продукции;

ПМ 3 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

ПМ 4 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Входящих в образовательную программу среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломной работы, в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

## **3. Требования к дипломным работам, методика их оценивания**

3.1. Дипломная работа должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость, выполняться, по возможности, по предложениям (заказам) предприятий, организаций, инновационных компаний, высокотехнологичных производств или образовательных организаций.

Выполненная дипломная работа должна:

- соответствовать разработанному заданию;
- включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
- продемонстрировать требуемый уровень подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике освоенные знания, практические умения, общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

Дипломная работа выполняется выпускником с использованием собранных им лично материалов, в том числе, в период прохождения преддипломной практики, а также работы над выполнением курсовой работы (проекта).

Выбор темы дипломной работы обучающимся осуществляется до начала производственной (преддипломной) практики, что обусловлено необходимостью сбора практического материала в период ее прохождения. (Приложение 2. Перечень тем дипломных работ).

3.2. Для подготовки дипломной работы обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Руководители дипломной работы назначаются приказом директора ОБПОУ «КТС», кроме основного руководителя могут назначаться консультанты по отдельным частям (вопросам) дипломной работы. Закрепление тем дипломной работы с указанием руководителя оформляется приказом директора ОБПОУ «КТС».

В обязанности руководителя входит:

- разработка задания на подготовку дипломной работы;
- разработка совместно с обучающимися плана дипломной работы;
- оказание помощи обучающемуся в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения дипломной работы;
- консультирование обучающегося по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломной работы;
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимых источников;
- контроль хода выполнения дипломной работы в соответствии с установленным графиком в форме регулярного обсуждения руководителем и обучающимся хода работ;
- оказание помощи (консультирование обучающегося) в подготовке презентации и доклада для защиты дипломной работы;
- предоставление письменного отзыва на дипломную работу.

3.3. Задание для каждого обучающегося разрабатывается в соответствии с утвержденной темой. Задание на дипломную работу рассматривается методической комиссией, подписывается руководителем дипломной работы и утверждается заместителем директора ОБПОУ «КТС» по направлению деятельности. В отдельных случаях допускается выполнение дипломной работы группой обучающихся. При этом индивидуальные задания выдаются каждому обучающемуся. Задание на дипломную работу выдается обучающемуся не позднее, чем за две недели до начала производственной практики (преддипломной).

3.4. По структуре дипломная работа состоит из теоретической и практической части. В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практическая часть может быть

представлена расчетами, анализом данных, продуктом творческой деятельности в соответствии с видами деятельности (Презентация). Презентация должна состоять из 15-25 слайдов, объем пояснительной записки дипломной работы должен быть не менее 35 и не более 50 листов.

Для оформления документации дипломной работы обучающийся может применять автоматизированные системы проектирования и управления (САПР). Требования к оформлению дипломной работы должны соответствовать требованиям:

- ЕСТД и ЕСКД;
- ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация;
  - Требования к оформлению документов (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 г. № 2004-ст) (ред. от 14.05.2018 г.);
  - ГОСТ 7.1. –2003 СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие правила составления (ред. от 12.09.2018 г.);
  - ГОСТ 7.82.–2001 Система стандартов по информации. Библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления (ред. от 12.09.2018 г.) и (или) другим нормативным документам.

3.5. По завершении обучающимся подготовки дипломной работы руководитель проверяет качество работы, подписывает его и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает заместителю директора ОБПОУ «КТС» по направлению деятельности.

В отзыве руководителя дипломной работы указываются характерные особенности проекта, его достоинства и недостатки, а также отношение обучающегося к выполнению дипломной работы, проявленные (не проявленные) им способности. Оцениваются уровень освоения общих и профессиональных компетенций, знания, умения обучающегося, продемонстрированные им при выполнении дипломной работы, а также степень самостоятельности обучающегося и его личный вклад в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению. Заканчивается отзыв выводом о возможности (невозможности) допуска дипломной работы к защите и выставляется предполагаемая оценка.

Оценка выставляется в баллах: 5 - «отлично», 4 - «хорошо», 3 - «удовлетворительно».

В период выполнения и подготовки к защите дипломной работы проводятся индивидуальные и групповые консультации. До сведения обучающегося доводятся вопросы для подготовки к защите дипломной работы (Приложение 3. Вопросы для подготовки к защите дипломной работы).

3.6. После получения отзыва дипломная работа сдается заведующему отделением для направления на рецензию.

Рецензия должны включать:

- заключение о соответствии дипломной работы заданию;
- оценку качества выполнения каждого раздела дипломной работы;
- оценку степени разработки новых вопросов, оригинальности решений (предложений), теоретической и практической значимости проекта;
- оценку дипломной работы в баллах: 5 - «отлично», 4 - «хорошо», 3 - «удовлетворительно».

3.7. Заместитель директора ОБПОУ «КТС» по направлению деятельности после ознакомления с отзывом руководителя и рецензией решает вопрос о допуске к защите и передаёт дипломную работу в государственную экзаменационную комиссию.

3.8. Для работы государственной экзаменационной комиссии должны быть представлены следующие документы:

- ФГОС СПО по специальности;
- программа государственной итоговой аттестации;
- приказ директора о допуске обучающихся к дипломному проектированию;
- сведения об успеваемости обучающихся;
- зачетные книжки обучающихся;
- книга протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии;
- методические указания по выполнению дипломной работы.

Защита дипломных работ проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

На защиту дипломной работы отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и включает доклад выпускника (не более 10-15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов ГЭК, ответы выпускника. Может быть предусмотрено выступление руководителя дипломной работы, а также рецензента, если он присутствует на заседании государственной экзаменационной комиссии.

При определении окончательной оценки по защите дипломной работы учитываются:

- доклад выпускника по каждому разделу дипломной работы;
- ответы на вопросы;
- отзыв руководителя;
- оценка рецензента.

3.9. Критерии оценки выполнения и защиты дипломной работы.

Результаты выполнения и защиты дипломной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если:

- дипломная работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, качественно и творчески в полном объеме в соответствии с заданием;
- содержание дипломной работы полностью соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым к данному виду деятельности;
- выполненная дипломная работа свидетельствует о знании теоретических вопросов по рассматриваемой теме;
- в дипломной работе в полной мере использована современная нормативно-справочная литература;
- оформление дипломной работы соответствует установленным требованиям;
- графическая часть выполнена самостоятельно с использованием знаний программного материала, с использованием справочной литературы, правильно и аккуратно, в соответствии с требованиями ЕСКД, в полном объеме;
- отзыв руководителя без замечаний на оценку «отлично»;
- рецензия на дипломную работу без замечаний на оценку «отлично»;
- обучающийся при защите дипломной работы правильно отвечает на вопросы, самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами, правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если:

- дипломная работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, в полном объеме в соответствии с заданием;
- содержание дипломной работы соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым к данному виду деятельности;
- выполненная дипломная работа свидетельствует о знании основных теоретических вопросов по рассматриваемой теме;
- в дипломной работе в достаточной мере использована современная нормативно-справочная литература;
- оформление дипломной работы соответствует установленным требованиям;
- графическая часть выполнена самостоятельно с использованием знаний программного материала, с использованием справочной литературы, правильно и аккуратно, в соответствии с требованиями ЕСКД, в полном объеме;
- отзыв руководителя без замечаний на оценку «хорошо»;
- рецензия на дипломную работу с замечаниями, не снижающими ценность работы на оценку «хорошо»;

– обучающийся при защите дипломной работы хорошо отвечает на вопросы, свободно подтверждает ответ конкретными примерами, правильно отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если:

- дипломная работа выполнена в заданное время, с соблюдением технологической последовательности, в полном объеме в соответствии с заданием;
- содержание дипломной работы в основном соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым к данному виду деятельности;
- выполненная дипломная работа свидетельствует о знании некоторых теоретических вопросов по рассматриваемой теме;
- в дипломной работе использована нормативно-справочная литература;
- оформление дипломной работы в основном соответствует установленным требованиям;
- графическая часть выполнена с использованием справочной литературы, с небольшими отклонениями от требований ЕСКД;
- отзыв руководителя с замечаниями на оценку «удовлетворительно»;
- рецензия на дипломную работу с замечаниями на оценку «удовлетворительно»;
- обучающийся при защите дипломной работы слабо отвечает на вопросы, не подтверждает ответ конкретными примерами, отвечает не на все дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если:

- дипломная работа не выполнена в заданное время, выполнен без соблюдения технологической последовательности, некачественно и не в полном объеме;
- выполненная дипломная работа свидетельствует о незнании основных теоретических вопросов по рассматриваемой теме;
- в дипломной работе не использована современная нормативно-справочная литература;
- оформление дипломной работы имеет отклонения от установленных требований;
- графическая часть выполнена неаккуратно с нарушением требований ЕСКД;
- отзыв руководителя с замечаниями на оценку «неудовлетворительно»;
- рецензия на дипломную работу с существенными замечаниями на оценку «неудовлетворительно»;
- обучающийся к защите дипломной работы не допускается.

3.10. Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на



закрытом заседании простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании (при равном числе голосов голос председателя является решающим). Решение выносится с учетом результатов защите дипломной работы и результатов демонстрационного экзамена.

Решение государственной экзаменационной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем государственной экзаменационной комиссии, (в случае отсутствия председателя - его заместителем), всеми членами государственной экзаменационной комиссии и секретарем государственной экзаменационной комиссии. Результаты доводятся до сведения обучающихся после завершения работы государственной экзаменационной комиссии и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК.

Квалификация «Специалист по рекламе» присваивается в том случае, если установлено соответствия уровня и качества подготовки выпускников федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, требованиям профессионального стандарта и с учетом требований работодателей.

По окончании государственной итоговой аттестации государственная экзаменационная комиссия составляет ежегодный отчет о работе, в котором должна быть отражена следующая информация:

- форма государственной итоговой аттестации;
- качественный состав государственной экзаменационной комиссии;
- характеристика общего уровня подготовки выпускников образовательной программе среднего профессионального образования;
- количество дипломов с отличием;
- количество дипломных работ, выполненных по заявкам работодателя (предприятий, организаций);
- общие результаты подготовки обучающихся (Приложение 4);
- выводы, предложения, рекомендации.

## **5. Порядок апелляции и пересдачи государственной итоговой аттестации**

5.1. По результатам ГИА выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, порядка и (или) несогласии с результатами ГИА (далее - апелляция).

5.2. Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию ОБПОУ «КТС».

Апелляция о нарушении порядка подается непосредственно в день проведения ГИА, в том числе до выхода из центра проведения экзамена.

Апелляция о несогласии с результатами ГИА подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ГИА.

5.3. Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления.

5.4. Состав апелляционной комиссии утверждается ОБПОУ «КТС» одновременно с утверждением состава ГЭК.

Апелляционная комиссия состоит из председателя апелляционной комиссии, не менее пяти членов апелляционной комиссии и секретаря апелляционной комиссии из числа педагогических работников образовательной организации, не входящих в данный учебный год в состав ГЭК. Председателем апелляционной комиссии может быть назначено лицо из числа руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, представителей организаций-партнеров или их объединений, включая экспертов, при условии, что направление деятельности данных представителей соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, при условии, что такое лицо не входит в состав ГЭК, согласно локальному нормативному акту ОБПОУ «КТС», регулирующему деятельность апелляционной комиссии.

5.5. Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

На заседание апелляционной комиссии приглашается председатель соответствующей ГЭК, а также главный эксперт при проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена.

При проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена по решению председателя апелляционной комиссии к участию в заседании комиссии могут быть также привлечены члены экспертной группы, технический эксперт.

По решению председателя апелляционной комиссии заседание апелляционной комиссии может пройти с применением средств видео-, конференц-связи, а равно посредством предоставления письменных пояснений по поставленным апелляционной комиссией вопросам.

Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции. Он должен при себе иметь документы, удостоверяющие личность.

5.6. Рассмотрение апелляции не является пересдачей ГИА.

5.7. При рассмотрении апелляции о нарушении порядка апелляционная комиссия устанавливает достоверность изложенных в ней сведений и выносит одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях порядка не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА;

– об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях порядка подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результаты проведения ГИА подлежат аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Выпускнику предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные ОБПОУ «КТС» без отчисления такого выпускника из ОБПОУ «КТС» в срок не более четырех месяцев после подачи апелляции.

5.8. В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при прохождении демонстрационного экзамена, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, протокол проведения демонстрационного экзамена, письменные ответы выпускника (при их наличии), результаты работ выпускника, подавшего апелляцию, видеозаписи хода проведения демонстрационного экзамена (при наличии).

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при защите дипломной работы, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию дипломную работу, протокол заседания ГЭК.

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при сдаче государственного экзамена, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, письменные ответы выпускника (при их наличии).

5.9. В результате рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА апелляционная комиссия принимает решение об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА либо об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленных результатов ГИА выпускника и выставления новых результатов в соответствии с мнением апелляционной комиссии.

5.10. Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения подавшего апелляцию выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания

апелляционной комиссии.

5.11. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем апелляционной комиссии и хранится в архиве ОБПОУ «КТС».

5.12. Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестации, или, получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, проходят государственную итоговую аттестацию не ранее чем через шесть месяцев после прохождения государственной итоговой аттестации впервые.

**Комплект оценочной документации для проведения демонстрационного экзамена профильного уровня по специальности 42.02.01 Реклама: КОД 42.02.01 -2023**

**Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов:**

- 1 Персональный компьютер в сборе
- 2 Принтер
- 3 Мультимедийный проектор
- 4 Проекционный экран
- 5 Колонки
- 6 IP-камера видеонаблюдения (2 шт)
- 7 Комплект мебели
- 8 Кондиционер

**Инструкция по технике безопасности**

1. Технический эксперт под подпись знакомит главного эксперта, членов экспертной группы, выпускников с требованиями охраны труда и безопасности производства.

2. Все участники демонстрационного экзамена должны соблюдать установленные требования по охране труда и производственной безопасности, выполнять указания технического эксперта по соблюдению указанных требований.

**Инструкция:**

1.1 Настоящая инструкция по технике безопасности разработана в соответствии с правилами по охране труда при эксплуатации электроустановок, приказ Минтруда от 15.12.2020 № 903 н.; Постановление главного санитарного врача Российской Федерации от 02.12.2020 № 40 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.2.3670-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда"».

1.2 К самостоятельному выполнению экзаменационных заданий допускаются участники:

- прошедшие инструктаж по охране труда и технике безопасности;
- имеющие необходимые навыки по эксплуатации компьютера и копировально-множительной техники;
- не имеющие противопоказаний к выполнению экзаменационных заданий по состоянию здоровья.

1.3 В процессе выполнения экзаменационных заданий и нахождения в помещениях места проведения демонстрационного экзамена, участник обязан четко соблюдать:

- инструкцию по технике безопасности;
- начинать и заканчивать работу за компьютером только по указанию

эксперта;

- соблюдать личную гигиену;
- чистоту и порядок на рабочем месте;
- самостоятельно использовать инструментарий и оборудование, разрешенное к выполнению экзаменационного задания.

1.4 При эксплуатации электроустановок запрещается:

- использовать кабели и провода с поврежденной или потерявшей защитные свойства изоляцией;
- пользоваться поврежденными розетками, рубильниками, выключателями и другими неисправными электрическими приборами
- прикасаться к тыльной стороне всех устройств;
- самим устранять любые неисправности в работе аппаратуры.

1.5 При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить о случившемся экспертам.

1.6 В помещении комнаты экспертов находится аптечка первой помощи, укомплектованная изделиями медицинского назначения, которую необходимо использовать для оказания первой помощи, самопомощи в случаях получения травмы. При возникновении несчастного случая или болезни участника, незамедлительно об этом уведомить главного эксперта.

Главный эксперт принимает решение о назначении дополнительного времени для продолжения участия в демонстрационном экзамене.

## **Задания для проведения демонстрационного экзамена**

### **Модуль 1: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

Задание модуля 1:

*Познакомьтесь с описанием компании и выполните задание по продвижению организации, реализующей непродовольственные товары.*

Магазин находится в центре города и осуществляет продажу непродовольственных товаров по доступным ценам. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении.

Здесь вы можете приобрести абсолютно любой товар, если он поставляется на территорию Российской Федерации. Доставка в любую точку страны. Возможна аренда части товара.

Оплата возможна как за наличные, так и безналичным способом, включая оплату по QR-коду. Время работы магазина с 10:00 до 19:00. Опытные продавцы помогут с выбором и проконсультируют по различным вопросам.

### *Текст задания*

Проведите первичный анализа рынка. Проанализируйте и опишите целевой рынок организации. Проведите сегментацию целевого рынка с учетом различных характеристик покупателей: социально-демографических, поведенческих, психологических, географических. Выберите и опишите основную целевую аудиторию компании.

Выберите и обоснуйте каналы продвижения рекламного продукта. Определите наиболее оптимальные каналы продвижения рекламного продукта в интернет-среде в соответствии с характером рекламируемого товара, целями рекламы, особенностями целевой аудитории, характеристиками средств распространения рекламы.

## **Модуль 2: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

### **Задание модуля 2:**

*Познакомьтесь с описанием компании и выполните задание по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта магазина, реализующего товары для учащихся школ к началу учебного года.*

Магазин непродовольственных товаров, находящийся в центре города осуществляет продажу различных товаров, в том числе для учащихся школ.

Маркетинговый отдел магазина планирует проведение с августа по сентябрь рекламной кампании для продвижения товаров, необходимых учащимся школ. Оффер – скидка до 15% на товары для учащихся школ с 1 сентября по 30 октября. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Ассортимент подбирается с учетом рекомендаций школьных учителей.

Доставка в любую точку страны.

Оплата возможна как за наличные, так и безналичным способом включая оплату по QR-коду. Время работы магазина с 10:00 до 19:00. Опытные продавцы помогут с выбором и проконсультируют по различным вопросам.

Маркетинговый отдел магазина подготовил проект договора с рекламным агентством на оказание рекламных услуг по производству макета рекламного поста в социальной сети для таргетированной рекламы. Рекламный пост должен содержать логотип и слоган компании, соответствующее теме изображение и основной рекламный текст, контактные данные, ссылку на группу в социальной сети.

### *Текст задания*

Заполнить бланк технического задания на создание макета поста для социальной сети для таргетированной рекламы в соответствии с требованиями

заказчика. Оценить соответствие технического задания требованиям заказчика и оферу.

### **Модуль 3: Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

#### **Задание модуля 3:**

*Познакомьтесь с описанием проектируемого рекламного продукта и выполните задание.*

Рекламному агентству поступил заказ на разработку рекламного поста таргетированной рекламы для магазина непродовольственных товаров, находящегося в центре города. Рекламный пост должен содержать в себе условия оферты: скидка до 15% на товары для учащихся школ с 1 сентября по 30 октября. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Ассортимент подбирается с учетом рекомендаций школьных учителей.

Доставка в любую точку страны.

Рекламный пост должен соответствовать техническому заданию, разработанному в модуле 2 и содержать логотип и слоган компании, соответствующие теме изображение и основной рекламный текст, контактные данные, ссылку на группу в социальной сети.

#### *Текст задания*

На основе технического задания из модуля 2 разработайте макет рекламного поста для таргетированной рекламы в социальной сети, используя векторную и растровую графику. Макет должен содержать рекламный текст не более 300 знаков и одно изображение, соответствующие тематике работы магазина и условиям офера. В макете может использоваться не более трех цветов и шрифтов.



### Перечень тем дипломных работ

1. Разработка indoor - рекламы для ООО «Курсктелеком»;
2. Разработка плана маркетинга образовательной организации;
3. Разработка дизайна сувенирной продукции для ООО «Курсктелеком»;
4. Разработка дизайна приложения для образовательной организации;
5. Оформление стен учебной аудитории в соответствии с концепцией по брендированию мастерской компетенции «Реклама»;
6. Разработка программы продвижения на рынок услуг ООО «Курсктелеком»;
7. Разработка сайта магазина картин с функцией выставки;
8. Разработка промо-ролика «Дополнительные образовательные программы»;
9. Разработка проектов профессиональных флагштоков для образовательной организации;
10. Разработка рекламной кампании и материалов для продвижения магазина дизайнерской одежды;
11. Разработка рекламной кампании и материалов для продвижения центра оказания помощи людям, попавшим в тяжёлую жизненную ситуацию АНО «Компас»;
12. Разработка программы продвижения организации быстрого питания;
13. Разработка рекламной компании МКУК «Центр народного творчества Медвенского района»;
14. Создание видеорекламы с использованием функциональных возможностей видеоредакторов;
15. Разработка программы продвижения аптечной сети «Азбука здоровья»;
16. Создание фотоальбома образовательной организации с использованием возможностей программ обработки растровой графики;
17. Разработка мини-сайтов для популяризации специальностей ОБПОУ «КТС»;
18. Разработка мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности строительной организации;
19. Разработка реалити-квеста как event-мероприятия для продвижения образовательной организации;
20. Разработка дизайна визуальной навигации внутри образовательной организации;
21. Разработка сайта общежития ОБПОУ «КТС» для организации взаимодействия руководства техникума и заинтересованных групп общественности;
22. Управление маркетинговой деятельностью образовательной организации с использованием технологий SMM;
23. Использование аудиобрендинга как элемента маркетинговой концепции образовательной организации;
24. Разработка плана маркетинга для ООО «Курсктелеком»;

25. Разработка сайта для привлечения внимания к движению КВН в ОБПОУ «КТС».

### Перечень вопросов для защиты дипломной работы

1. Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
2. Приемы и принципы составления рекламного текста;
3. Композиция, шрифтовая и художественная графики в рекламе;
4. Методы проектирования рекламного продукта;
5. Методы психологического воздействия на потребителя;
6. Техника, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
7. Техника, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
8. Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
9. Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
10. Технология создания Интернет-рекламы;
11. Аппаратное и программное обеспечение;
12. Задачи, цели и общие требования к рекламе;
13. Основные направления рекламной деятельности;
14. Виды рекламной деятельности;
15. Структура рекламного рынка;
16. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
17. Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
18. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
19. Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
20. Аспекты планирования рекламы;
21. Этапы принятия и реализации управленческих решений;
22. Классификация целей менеджмента.

## Общие результаты подготовки обучающихся

Специальность 42.02.01 Реклама

(код, наименование)

№ п/п	Показатели	Формы обучения	
		очная	заочная
1.	Количество выпускников по специальности		
2.	Результаты государственной итоговой аттестации		
	Оценки:		
	«отлично»		
	«хорошо»		
	«удовлетворительно»		
	«неудовлетворительно»		
3.	Средний балл государственной итоговой аттестации		
4.	Количество дипломов с отличием		
5.	Количество дипломных работ, выполненных по заявкам работодателя (предприятий, организаций)		

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

**ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ**  
с программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе  
среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

Группа \_\_\_\_\_

Форма обучения: очная

Год проведения ГИА: 2023 год

№ п/п	ФИО обучающегося	Дата	Подпись
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			

Лист ознакомления составлен «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зам директора по УПР \_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
подпись

## Приложения 5. Программы общеобразовательного учебного цикла

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИП. Индивидуальный проект  
для специальности

42.02.01 РЕКЛАМА

Курск 2023

**РАССМОТРЕНО**

на заседании методической комиссии  
Протокол № 10  
от «16» мая 2023 г.  
Председатель методической комиссии  
\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413) в последней редакции.

**Разработчики:**

Малинников Владимир Владимирович – заместитель директора по УПР  
ОБПОУ «Курский техникум связи»

Домашева Татьяна Васильевна – преподаватель истории ОБПОУ «Курский  
техникум связи»



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины	6
3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	11
4. Тематический план учебной дисциплины	12
5. Содержание учебной дисциплины	14
6. Условия реализации программы учебной дисциплины	16

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина ИП Индивидуальный проект является частью общеобразовательного блока ОПОП СПО по подготовке КРС и ССЗ.

Рабочая программа учебной дисциплины ИП Индивидуальный проект составлена на основании следующих нормативных документов:

Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в последней редакции);

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Содержание программы направлено на достижение следующих целей:

- формирование системы представлений о логике процесса исследовательской деятельности, его сущности и методологических основах;
- получение знаний об основных понятиях исследовательской деятельности, структуры научного документа (реферат, научно-исследовательская работа (проект), курсовая работа, выпускная квалификационная работа) и требований к его структурным элементам;
- формирование умений выдвигать гипотезы, формулировать цели и задачи предстоящей исследовательской деятельности, подбирать способы достижения поставленных целей, предвидения результата, возможных отклонений и нежелательных явлений, определять этапы исследовательской деятельности, распределять время, планировать и составлять алгоритм своих действий, использовать комплекс методов и методик исследования, оформлять результаты исследования в различных формах;
- формирование умений самостоятельной работы студентов с учебной, методической, справочной и научной информацией, информационными средствами и компьютерными технологиями (осуществлять поиск, сбор, изучение и обработку необходимой научной информации)

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

В программу включено содержание, направленное на формирование исследовательской компетентности обучающихся, главным показателем сформированности которой послужит

выполнение обучающимися индивидуального проекта под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одной или нескольких изучаемых общеобразовательных учебных дисциплин.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса. В рамках программы дисциплины Индивидуальный проект обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Личностные результаты	УУД	Типовые задачи УУД
<p>ЛР 01 Гражданское воспитание Сформированность гражданской позиции как у активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; готовность противостоять идеологии национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</p>	<p>Осознает чувство гордости и уважения к истории</p>	<p>Составление сообщений по видам проектов; разработка презентаций, проектов направленных на более глубокое изучение, какой – либо проблемы.</p>
<p>ЛР 02 Патриотическое воспитание Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее</p>		

<p>многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</p>		
<p>ЛР 03 Духовно – нравственное воспитание Осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</p>	<p>Принятие принципа гуманизма во взаимодействии с окружающими</p>	<p>Проявление терпимости и уважения ко всем участникам образовательного процесса</p>
<p>ЛР 04 Эстетическое воспитание Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p>		

<p>ЛР 05 Физическое воспитание Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью</p>	<p>Формирует здоровый и безопасный образ жизни</p>	<p>Выполнение проектов на тему технику безопасности и охраны труда на рабочем месте</p>
<p>ЛР 06 Трудовое воспитание Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни</p>	<p>Формирует осознанный выбор будущей профессии</p>	<p>Правильное и быстрое решение практико-ориентированных задач.</p>
<p>ЛР 07 Экологическое воспитание Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности;</p>	<p>Формирует бережное отношение к окружающему миру вокруг себя</p>	<p>Создание мини проектов по защите окружающей среды и их продвижение на различных уровнях</p>

<p>ЛР 08 Ценность научного познания Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе</p>	<p>Формирует мировоззрение, развивает мышление и понимание целостности научной картины мира, осознает их значимость</p>	<p>Выполнение проектной деятельности, дискуссии, групповая и коллективная работа, проведение круглых столов</p>
<p><b>Метапредметные результаты</b></p>	<p><b>УУД</b></p>	<p><b>Типовые задачи УУД</b></p>
<p><b>Регулятивные УУД</b></p>		
<p>МР 01 Базовые логические действия</p>	<p>Умение самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</p>	<p>Использование навыков самостоятельной работы для решения задач, применение основных методов познания для изучения различных сторон окружающей действительности</p>
<p>МР 02 Базовые исследовательские действия</p>	<p>Использует основные интеллектуальные операции: постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска</p>	<p>Выполнение индивидуальных проектов и исследовательских работ по профессии/специальности</p>

	аналогов, формулирования выводов для изучения различных сторон объектов, явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере	
<b>Познавательные УУД</b>		
MP 03 Работа с информацией	Использует различные источники для получения информации, оценивает ее достоверность	Составление кроссвордов и схем, заполнение таблиц и чтение графиков
	Использует различные средства ИКТ для выполнения поставленных задач с учетом САНПИНа, соблюдает этику и информационную безопасность в Интернете	Создание презентации, видеоролика, буклета, памятки, кроссвордов в Эксель.
MP 06 Самоорганизация	Формирует способность самостоятельного принятия решения в любых ситуациях	Умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации
MP 07 Самоконтроль		
<b>Коммуникативные УУД</b>		
MP 04 Общение	Умеет грамотно строить свою речь, публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации Сотрудничает при совместной работе, слушает собеседника, признает существование различных точек зрения, воспринимает другое мнение, формулирует свое мнение и аргументирует его	Вести дискуссии, публичное выступление на конференциях, защите проектов и т.д. Публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, работа в группах и парах
MP 05 Совместная деятельность		
MP 08 Эмоциональный интеллект	Осознает смысл учения, понимает личную ответственность за будущий результат, формирует навык оценивания своих результатов, нацеливает на дальнейшую работу	Умение анализировать и представлять информацию в различных видах
MP 09 Принятие себя и других людей		



### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов.</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
В том числе:	
Практические занятия	<b>0</b>
Консультации	<b>0</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	<b>2</b>

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы		Форма контроля	Коды общих компетенций и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
			теория	практическая подготовка практическая работа		
1	2	3	4		6	7
<b>Раздел 1. Методология проектной и исследовательской деятельности</b>		<b>10</b>	<b>10</b>			ЛР 08, МР 02, ОК 01, ОК 02
1	Основные понятия учебно-исследовательской деятельности.	2	2			
2	Классификация проектов. Структура проекта	2	2			
3	Методологические атрибуты исследовательской деятельности. Построение гипотезы исследования. Предмет и объект исследования	2	2			
4	Методы эмпирического и теоретического исследований	2	2			
<b>Раздел 2. Информационные ресурсы проектной и исследовательской деятельности</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ЛР 01 – ЛР 08, МР 01 – МР 09
5	Работа с информационными источниками. Поиск и систематизация информации	4	2	2		
6	Требования к оформлению проектной и исследовательской работы	2	2			
7	Оформление проектной (исследовательской) работы обучающегося	4		4		
<b>Раздел 3. Коммуникативные навыки</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ЛР 01 – ЛР 08, МР 01 – МР 09
8	Коммуникативная деятельность. Диалог. Монолог	4	2	2		

9	Стратегии группового взаимодействия. Аргументация. Спор. Дискуссия	4	2	2		
<b>Раздел 4. Защита результатов проектной и исследовательской деятельности</b>		<b>7</b>	<b>1</b>	<b>7</b>		
10	Публичное выступление: от подготовки до реализации	4	1	4		
11	Представление результатов учебного проекта	2		2		
12	<i>Зачёт</i>	<b>2</b>		1		
<b>18</b>	<b>итого</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	-	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Модуль 1. Методология проектной и исследовательской деятельности

Понятие «проект». Теоретические основы учебного проектирования. Проект как вид учебно - познавательной и профессиональной деятельности. Типология проектов. Исследовательский проект. Творческий проект. Игровой проект. Информационный проект. Практический проект. Управление проектами.

Учебный проект: требования к структуре и содержанию. Современный проект учащегося - дидактическое средство активизации познавательной деятельности, развития креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств. Структура и содержание учебного проекта. Выбор темы. Определение целей и темы проекта.

Планирование учебного проекта. Анализ проблемы. Определение источников информации. Определение способов сбора и анализа информации. Постановка задач и выбор критериев оценки результатов и процесса. Определение способа представления результата. Сбор и уточнение информации, обсуждение альтернатив (мозговой штурм), выбор оптимального варианта, уточнение планов деятельности. Основные инструменты: интервью, эксперименты, опросы, наблюдения.

Проектная и исследовательская деятельность: точки соприкосновения. Проектная деятельность. Исследовательская деятельность. Сходства и отличия проекта и исследования. Проектный подход при проведении исследования. Исследовательские проекты.

Основные понятия учебно-исследовательской деятельности. Феномен исследовательского поведения. Исследовательские способности. Исследовательское поведение как творчество. Научные теории.

Методологические атрибуты исследовательской деятельности. Построение гипотезы исследования. Предмет и объект исследования. Проблема исследования. Построение гипотезы. Цели и задачи исследования. Обобщение. Классификация. Умозаключения и выводы.

Методы эмпирического и теоретического исследования. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент); методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование); методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному).

Практическое занятие по проектированию структуры индивидуального проекта (учебного исследования). Инициализация проекта, исследования. Конструирование темы и проблемы проекта, исследования. Проектный замысел. Критерии безотметочной самооценки и оценки продуктов проекта (результатов исследования). Презентация и защита замыслов проектов и исследовательских работ. Структура проекта, исследовательской работы. Представление структуры индивидуального проекта (учебного исследования).

### Модуль 2. Информационные ресурсы проектной и исследовательской деятельности

Работа с информационными источниками. Поиск и систематизация информации. Информационная культура. Виды информационных источников. Инструментарий работы с информацией - методы, приемы, технологии. Отбор и систематизация информации.

Информационные ресурсы на бумажных носителях. Рассмотрение текста с точки зрения его структуры. Виды переработки чужого текста. Понятия: конспект, тезисы, реферат, аннотация, рецензия.

Информационные ресурсы на электронных носителях. Применение информационных технологий” в исследовании, проектной деятельности. Способы и формы представления данных. Компьютерная обработка данных исследования.

Сетевые носители - источник информационных ресурсов. Работа в сети Интернет. Создание сайта проекта. Сопровождение проекта (исследования) через работу с социальными сетями. Дистанционная коммуникация в работе над проектом.

Технологии визуализации и систематизации текстовой информации. Диаграммы и графики. Графы. Сравнительные таблицы. Опорные конспекты.

Технологии визуализации и систематизации текстовой информации. Лучевые схемы-пауки и каузальные цепи. Интеллект-карты. Создание скетчей (визуальных заметок). Инфографика. Скрайбинг.

Требования к оформлению проектной и исследовательской работы. Библиография, справочная литература, каталоги. Оформление таблиц, рисунков и иллюстрированных плакатов, ссылок, сносок, списка литературы. Сбор и систематизация материалов.

Практическое занятие (тренинг) по применению технологий визуализации и систематизации текстовой информации. Представление идеи индивидуального проекта с помощью интеллект-карты.

Практическое занятие. Оформление проектной (исследовательской) работы обучающегося.

### **Модуль 3 Коммуникативные навыки**

Коммуникативная деятельность. Диалог. Монолог. Коммуникации. Коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом. Формы и принципы делового общения. Вербальное и невербальное общение.

Стратегии группового взаимодействия. Аргументация. Спор. Дискуссия. Групповое общение как деловое взаимодействие. Ориентация на участников. Ориентация на понимание. Правила ведения спора. Дискуссия: виды и технологии.

Практическое занятие. Дискуссия.

Практическое занятие. Дебаты.

Публичное выступление: от подготовки до реализации. Этапы подготовки выступления. Привлечение внимания аудитории. Использование наглядных средств. Анализ выступления.

Практическое занятие. Публичное выступление. Публичная защита результатов проектной деятельности, исследований. Рефлексия проектной деятельности, исследований.

### **Модуль 4 Защита результатов проектной и исследовательской деятельности**

Представление результатов учебного проекта. Анализ информации, выполнение проекта, формулирование выводов. Подготовка возможных форм представления результатов. Обоснование процесса проектирования. Объяснение полученных результатов. Оценка. Письменный отчет.

Представление результатов учебного исследования. Анализ информации, выполнение учебного исследования, формулирование выводов. Подготовка возможных форм представления результатов. Обоснование процесса проектирования. Объяснение полученных результатов. Оценка. Письменный отчет.

Оценка учебного проекта (учебного исследования). Карта самооценки индивидуального проекта (учебного исследования). Анализ выполнения проекта, достигнутых результатов (успехов и неудач) и причин этого, анализ достижений поставленной цели.

## 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»,  
оснащенный оборудованием:

учебная доска;

рабочие места по количеству обучающихся;

наглядные пособия;

рабочее место преподавателя;

техническими средствами обучения:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;

мультимедийный проектор;

мультимедийный экран;

лазерная указка;

средства аудиовизуализации.

6.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

6.2.1. Основные печатные издания

1. Артемов, В. В. История (для всех специальностей СПО) : учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2020. – 256 с.

2. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с.

3. История России XX – начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 311 с.

4. История России с древнейших времен до наших дней : учебное пособие / А. Х. Даудов, А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Кривошеев [и др.] ; под. ред. А. Х. Даудов. - СПб : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 368 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01245-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491562> (дата обращения: 10.02.2022).

2. История России XX - начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467055> (дата обращения: 10.02.2022).
3. Сафонов, А. А. История (конец XX — начало XXI века) : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12892-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496927> (дата обращения: 10.02.2022).
4. История России с древнейших времен до наших дней : учебное пособие / А. Х. Даудов, А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Кривошеев [и др.] ; под ред. А. Х. Даудов. - СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 368 с. - ISBN 978-5-288-05973-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081437> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

### 6.2.3. Дополнительные источники

- Волошина, В.Ю. История России. 1917-1993 годы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.Ю. Волошина, А.Г. Быкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 242 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05792-8. – Текст: непосредственный.
- История России. XX – начало XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Л.И. Семенникова [и др.]; под редакцией Л.И. Семенниковой. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 328 с. - (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09384. – Текст: непосредственный.
- История: учебное пособие / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев, Е.В. Шевелева. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-102693-9. – Текст: непосредственный.
- Касьянов, В.В. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.В. Касьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 255 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09549-4. – Текст: непосредственный.
- Кириллов, В.В. История России: учебник для среднего профессионального образования / В.В. Кириллов, М.А. Бравина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 565 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08560-0. – Текст: непосредственный.
- Князев, Е.А. История России XX век: учебник для среднего профессионального образования / Е.А. Князев. – Москва: Юрайт, 2021. – 234 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13336-3. – Текст: непосредственный.
- Крамаренко, Р.А. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р.А. Крамаренко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 197 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09199-1. – Текст: непосредственный.
- Мокроусова, Л.Г. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 128 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08376-7. – Текст: непосредственный.
- Некрасова, М.Б. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.Б. Некрасова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 363 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05027-1. – Текст: непосредственный.

Прядеин, В.С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.С. Прядеин; под научной редакцией В.М. Кириллова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 198 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05440-8. – Текст: непосредственный.

Санин, Г.А. Крым. Страницы истории: пособие для учителей общеобразовательных организаций / Г.А. Санин. – Москва: Просвещение, 2015. – 80 с. – ISBN 978-5-09-034351-0. – Текст: непосредственный.

Степанова, Л.Г. История России. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.Г. Степанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 231 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10705-0. – Текст: непосредственный.



ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД. 01 Русский язык  
для специальности  
42.02.01 РЕКЛАМА

Курск 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии  
Протокол № 10  
от «16» мая 2023 г.  
Председатель методической комиссии  
\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413 в последней редакции

**Разработчики:** Боева Маргарита Юрьевна, Гладуш Мария Игоревна – преподаватели русского языка и литературы ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины:.....	8
3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	15
4. Тематический план учебной дисциплины .....	16
5. Содержание общеобразовательного учебной дисциплины .....	22
6. Условия реализации программы учебной дисциплины.....	27

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа ОД.01 Русский язык предназначена для изучения русского языка в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования.

Рабочая программа общеобразовательного учебной дисциплины ОД.01 Русский язык составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г.;

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510 (с изменениями и дополнениями);

Федеральной Образовательной Программы по ФГОС СОО;

Федеральной рабочей программы по предмету;

приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

концепции преподавания учебной дисциплины «Русский язык»;

с учетом федеральной рабочей программы воспитания.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения общеобразовательного учебной дисциплины «Русский язык», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

Дисциплина ОД.01 Русский язык является обязательной частью основной образовательной программы, входит в предметную область «Русский язык и литература», изучается в ОБПОУ «КТС» на базовом уровне в объёме 108 часов.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам дисциплины и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебной дисциплины с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Изменения в программу для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) внесены в соответствии с некоторыми изменениями приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. N 1578.

Программа детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, коррекции, развития и воспитания обучающихся средствами учебной дисциплины в соответствии с целями изучения русского языка, которые определены стандартом.

Адаптация программы происходит за счет сокращения сложных понятий и терминов; основные сведения в программе даются дифференцированно.

Образование обучающихся с ОВЗ (задержка психического развития) полностью соответствует по итоговым достижениям к моменту завершения обучения образованию обучающихся, не имеющих ограничений по возможностям здоровья, в те же сроки обучения.

В настоящее время изучение русского языка рассматривается как часть (важнейшая, основная) единой образовательной области «Русский язык и литература».

Рабочая программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данной учебной дисциплины.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, рекомендуемое структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для составления тематического планирования дисциплины, содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Главными **задачами реализации программы** среднего общего образования являются:

- овладение функциональной грамотностью, формирование у обучающихся понятий о системе стилей, изобразительно-выразительных возможностях и нормах русского литературного языка, а также умений применять знания о них в речевой практике;
- овладение умением в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях различных стилей и жанров выражать личную позицию и свое отношение к прочитанным текстам;
- овладение умениями комплексного анализа предложенного текста;
- овладение возможностями языка как средства коммуникации и средства познания в степени, достаточной для получения профессионального образования и дальнейшего самообразования;
- овладение навыками оценивания собственной и чужой речи с позиции соответствия языковым нормам, совершенствования собственных коммуникативных способностей и речевой культуры.

Изучение русского языка на уровне среднего основного общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности;
- осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

Для активизации познавательной деятельности обучающихся в программу включены разделы «Из истории русского языкознания», «Культура речи», «Стилистика», «Анализ текста», изучение которых предполагает в первую очередь самостоятельное освоение материала первоисточников, анализ текстов разных функциональных стилей, обеспечивает расширение лингвистического кругозора, формирование языкового вкуса, углубление знаний о языке.

Русский язык как средство познания действительности обеспечивает развитие интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, развивает их абстрактное

мышление, память и воображение, формирует навыки самостоятельной учебной деятельности, самообразования и самореализации личности. Содержание учебной дисциплины Русский язык на базе среднего общего образования, обусловлено общей нацеленностью образовательного процесса на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов обучения, что возможно на основе компетентного подхода, который обеспечивает формирование и развитие коммуникативной, языковой и лингвистической (языковедческой) и культуроведческой **компетенций**.

**Коммуникативная** компетенция формируется в процессе работы по овладению обучающимися всеми видами речевой деятельности (слушанием, чтением, говорением, письмом) и основами культуры устной и письменной речи в процессе работы над особенностями употребления единиц языка в речи в соответствии с их коммуникативной целесообразностью. Это умения осознанно отбирать языковые средства для осуществления общения в соответствии с речевой ситуацией; адекватно понимать устную и письменную речь и воспроизводить ее содержание в необходимом объеме, создавать собственные связные высказывания разной жанрово-стилистической и типологической принадлежности.

Формирование **языковой** и **лингвистической (языковедческой)** компетенций проходит в процессе систематизации знаний о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; овладения основными нормами русского литературного языка; совершенствования умения пользоваться различными лингвистическими словарями; обогащения словарного запаса и грамматического строя речи обучающихся.

Содержание программы по русскому языку отобрано на основе компетентного подхода.

Формирование **культуроведческой** компетенции нацелено на осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязь языка и истории народа, национально-культурной специфики русского языка, владение нормами русского речевого этикета, культуры межнационального общения.

Русский язык представлен в программе перечнем не только тех дидактических единиц, которые отражают устройство языка, но и тех, которые обеспечивают речевую деятельность. Содержание учебной дисциплины, ориентированное на синтез языкового, речемыслительного и духовного развития обучающихся, включает перечень лингвистических понятий, обозначающих языковые и речевые явления, указывает на особенности функционирования этих явлений и называет основные виды учебной деятельности, которые отрабатываются в процессе изучения данных понятий. Таким образом, создаются условия для успешной реализации деятельностного подхода к изучению русского языка. Использование электронных образовательных ресурсов позволяет разнообразить деятельность обучающихся, активизировать их внимание, повышает творческий потенциал личности, мотивацию к успешному усвоению учебного материала, воспитывает интерес к занятиям при изучении русского языка. Реализация содержания учебной дисциплины ООД.01 Русский язык предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса русского языка на ступени среднего основного общего образования.

Изучение общеобразовательной учебной дисциплины «Русский язык» завершается подведением итогов в форме экзамена в рамках итоговой аттестации.

При изучении русского языка в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении цикла ОГСЭ, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

(в редакции Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 № 747)

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

(в редакции Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 № 747)

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные, метапредметные и предметные результаты в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования: личностные (ЛР), метапредметные (МР), предметные для базового уровня изучения (ПРБ).

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями – познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания дисциплины русский язык, – овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса.

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают:
ЛР 01  Гражданское воспитание	<p>сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;</p> <p>осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</p> <p>принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в текстах литературных произведений, написанных на русском языке;</p> <p>готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</p> <p>готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;</p> <p>умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</p> <p>готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности</p>
ЛР 02  Патриотическое воспитание	<p>сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</p> <p>ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России;</p> <p>достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;</p>



	идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу.
ЛР 03  Духовно- нравственное воспитание	осознание духовных ценностей российского народа;  сформированность нравственного сознания, норм этичного поведения;  способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;  осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;  ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.
ЛР 04  Эстетическое воспитание	эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;  способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;  Федеральная рабочая программа – убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного, в том числе словесного, творчества;  готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по русскому языку.
ЛР 05  Физическое воспитание	сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;  потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;  активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.
ЛР 06  Трудовое воспитание	готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;  готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения русского языка;  интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе к деятельности филологов, журналистов, писателей;  умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

	<p>готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.</p>
<p>ЛР 07</p> <p>Экологическое воспитание</p>	<p>сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <p>умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности.</p>
<p>ЛР 08</p> <p>Ценность научного познания</p>	<p>сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, в том числе по русскому языку, индивидуально и в группе.</p>
<p>МР 01</p> <p>Базовые логические действия</p>	<p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;</p> <p>устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц, языковых явлений и процессов, текстов различных функциональных разновидностей языка, функционально-смысловых типов, жанров;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия языковых явлений, данных в наблюдении;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по русскому языку;</p>

	развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта
<p>МР 02</p> <p>Базовые исследовательские действия</p>	<p>владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, в том числе в контексте изучения учебного предмета «Русский язык», способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>владеть разными видами деятельности по получению нового знания, в том числе по русскому языку;</p> <p>его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>формировать научный тип мышления, владеть научной, в том числе лингвистической, терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и разнообразных жизненных ситуациях;</p> <p>выявлять и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу, задавать параметры и критерии её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений;</p> <p>анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>давать оценку новым ситуациям, приобретённому опыту;</p> <p>уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>уметь переносить знания в практическую область жизнедеятельности, освоенные средства и способы действия – в профессиональную среду;</p> <p>выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.</p>
<p>МР 03</p> <p>Работа с информацией</p>	<p>владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (презентация, таблица, схема и другие);</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p>

	<p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности</p>
<p>MP 04</p> <p>Общение</p>	<p>осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;</p> <p>пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>аргументированно вести диалог;</p> <p>развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать своё мнение, строить высказывание.</p>
<p>MP 05</p> <p>Совместная деятельность</p>	<p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>проявлять творческие способности и воображение, быть инициативным.</p>
<p>MP 06</p> <p>Самоорганизация</p>	<p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;</p>

	<p>оценивать приобретённый опыт;</p> <p>стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.</p>
<p>МР 07</p> <p>Самоконтроль</p>	<p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению.</p>
<p>МР 08</p> <p>Принятие себя и других</p>	<p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать своё право и право других на ошибку;</p> <p>развивать способность видеть мир с позиции другого человека.</p>
<p>ПР6 01</p>	<p>сформированность представлений о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформированность ценностного отношения к русскому языку</p>
<p>ПР6 02</p>	<p>совершенствование умений создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний - не менее 100 слов; объем диалогического высказывания - не менее 7 - 8 реплик); совершенствование умений выступать публично; представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач</p>
<p>ПР6 03</p>	<p>сформированность знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; совершенствование умений понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного,</p>

	публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения - не менее 150 слов)
ПР6 04	совершенствование умений использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения - 450 - 500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); совершенствование умений создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое)
ПР6 05	обобщение знаний о языке как системе, его основных единицах и уровнях; обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; совершенствование умений анализировать языковые единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе
ПР6 06	сформированность представлений об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; формирование системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); совершенствование умений применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, совершенствование умений применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; сформированность умений работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате
ПР6 07	обобщение знаний о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы)
ПР6 08	обобщение знаний об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте
ПР6 09	совершенствование умений использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации.

### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	96
в т.ч.	
<b><i>1. Основное содержание</i></b>	96
в т.ч.	
теоретическое обучение	28
лабораторные\практические работы	68
<b><i>2. Предэкзаменационные консультации</i></b>	<b>6</b>
<b><i>3. Промежуточная аттестация (экзамен)</i></b>	<b>6</b>

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ООД.01 РУССКИЙ ЯЗЫК

№п\п	Наименование разделов и тем	Объём в часах	Аудиторные часы	Внеаудиторная самостоятельная работа (индивидуальный проект)	Форма контроля	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5	6	
1	Введение в дисциплину	1	1			ЛР 01, ЛР 05, ЛР 07, МР 02, МР 04, МР 08, ОК 01, ОК 02, ОК 03
<b>Раздел 1. Язык. Общие сведения о языке. Основные разделы науки о языке</b>		<b>8</b>			Контрольная работа (входной контроль)	ЛР 06, ЛР 09, ЛР 13, МР 02, МР 04, МР 09, ПР6 01, ПР6 03, ПР6 05, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04
2	Русский язык в современном мире	4	4			
3	Входной контроль	2	2			
4	Язык и речь. Виды речевой деятельности	2	2			
<b>Речь 2. Речевое общение</b>		<b>13</b>			Контрольная работа №1 «Стили речи»	ЛР 01, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 13, МР 02, МР 08, МР 09, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 05, ПР6 08, ОК 05, ОК 06
5	Функциональные стили речи	2	2			
6	<i>Практическое занятие на тему: «Анализ стилиевых черт разговорного стиля речи»</i>	1	1			
7	<i>Практическое занятие на тему: «Анализ стилиевых черт научного стиля речи»</i>	1	1			
8	<i>Практическое занятие на тему: «Анализ стилиевых черт официально-делового стиля речи»</i>	1	1			
9	<i>Практическое занятие на тему: «Анализ стилиевых черт публицистического стиля речи»</i>	1	1			
10	<i>Практическое занятие на тему: «Анализ стилиевых черт художественного стиля речи»</i>	1	1			



11	<i>Практическое занятие на тему: «Лингвостилистический (стилистический, речеведческий) анализ текста»</i>	2	2			
12	<i>Практическое занятие на тему: «Составление связного высказывания с использованием предложений определенной структуры, в том числе на лингвистическую тему»</i>	2	2			
13	<i>Контрольная работа №1. «Стили речи»</i>	2	2			
<b>Раздел 3. Культура речи</b>		<b>74</b>				ЛР 01, ЛР 04, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 09, ЛР 13, МР 04, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 04, ПР6 06, ПР6 07, ПР6 09, ОК 07, ОК 08, ОК 09.
<b>Раздел 3.1. Языковые нормы. Фонетика. Графика. Орфоэпия</b>					Контрольная работа №2 «Фонетика. Графика. Орфоэпия»	
14	Фонетика. Графика. Орфография	1	1			
15	<i>Практическое занятие на тему: «Фонетический, орфоэтический и графический анализ слова»</i>	2	2			
16	<i>Практическое занятие на тему: «Выявление закономерностей функционирования фонетической системы русского языка»</i>	2	2			
17	<i>Контрольная работа №2 «Фонетика. Графика. Орфография»</i>	2	2			
18	<i>Практическое занятие на тему: «Правописание гласных и согласных в корне слова».</i>	2	2			
19	<i>Практическое занятие на тему: «Правописание гласных и согласных и согласных в суффиксах разных частей речи»</i>	1	1			
<b>Раздел 3.2. Лексика и фразеология</b>					Контрольная работа №3	

					«Лексика и фразеология»	
20	Лексика. Фразеология. Словари русского языка	1	1			
21	<i>Практическое занятие на тему: «Лексический и фразеологический анализ слова»</i>	2	2			
22	<i>Практическое занятие на тему: «Правописание приставок. Буквы Ы/И после приставок. Правописание Ъ/Ь»</i>	1	1			
23	<i>Контрольная работа №3 по теме «Лексика. Фразеология. Лексикография»</i>	2	2			
<b>Раздел 3.3. Морфемика и словообразование</b>					Контрольная работа №4 «Морфемика и словообразование»	
24	Основные понятия морфемки и словообразования	1	1			
25	<i>Практическое занятие на тему: «Словообразовательный анализ слова»</i>	2	2			
26	<i>Практическое занятие на тему: «Морфемный разбор слова»</i>	2	2			
27	<i>Контрольная работа на тему: «Морфемика. Словообразование»</i>	2	2			
<b>Раздел 3.4. Морфология и орфография</b>						
28	Основные понятия морфологии и орфографии. Взаимосвязь морфологии и орфографии	1	1			
29	Принципы русской орфографии	1	1			
30	Морфологический принцип как ведущий принцип русской орфографии. Фонетические, традиционные и дифференцирующие написания.	1	1			
<b>Раздел 3.5. Самостоятельные части речи</b>					Контрольная работа №5 «Самостоятельные и служебные части речи»	
<b>Раздел 3.5.1. Имя существительное</b>						

31	Самостоятельные части речи. Имя существительное как часть речи	1	1			
32	<b>Практическое занятие на тему:</b> «Правописание имен существительных»	2	2			
<b>Раздел 3.5.2. Имя прилагательное</b>						
33	Имя прилагательное. Признаки имени прилагательного	1	1			
34	<b>Практическое занятие на тему:</b> «Правописание имен прилагательных»	2	2			
<b>Раздел 3.5.3. Имя числительное</b>						
35	Имя числительное. Разряды числительных	1	1			
36	<b>Практическое занятие на тему:</b> «Правописание имени числительного»	1	1			
<b>Раздел 3.5.4. Местоимение</b>						
37	Местоимение. Разряды местоимений	2	2			
<b>Раздел 3.5.5. Глагол</b>						
38	Глагол как часть речи	1	1			
39	<b>Практическое занятие на тему:</b> «Правописание глагола»	1	1			
<b>Раздел 3.5.6. Причастие</b>						
40	Причастие – особая глагольная форма	2	2			
<b>Раздел 3.5.7. Деепричастие</b>						
41	Деепричастие – особая глагольная форма	2	2			
<b>Раздел 3.5.8. Наречие</b>						
42	Наречие как часть речи	1	1			
43	<b>Практическое занятие на тему:</b> «Правописание и употребление наречий»	1	1			
<b>Раздел 3.5.9. Слова категории состояния</b>						
44	Слова категории состояния	1	1			
45	<b>Контрольная работа №5 «Самостоятельные части речи»</b>	2	2			
<b>Раздел 3.6. Служебные части речи</b>						

46	Служебные части речи	2	2			
47	Междометие и звукоподражательные слова.	2	2			
48	<b>Практическое занятие на тему:</b> «Употребление служебных частей речи в тексте»	1	1			
<b>Раздел 3.7. Синтаксис и пунктуация</b>					Итоговое тестирование	
49	Основные понятия синтаксиса и пунктуации.	1	1			
<b>Раздел 3.7.1. Словосочетание</b>						
50	<b>Практическая работа на тему:</b> «Наблюдение над существенными признаками словосочетания. Особенности употребления словосочетаний. Синонимия словосочетаний».	1	1			
<b>Раздел 3.7.2. Предложение</b>						
51	Простое и сложное предложение.	2	2			
52	<b>Практическое занятие на тему:</b> «Упражнения по синтаксической синонимии: двусоставное/односоставное предложение»	1	1			
53	<b>Практическое занятие на тему:</b> «Синтаксический и пунктуационный анализ простого осложненного предложения»	1	1			
54	<b>Практическая работа на тему:</b> «Пунктуационный анализ осложненного простого предложения».	2	2			
55	<b>Практическая работа на тему:</b> «Наблюдение над существенными признаками простого и сложного предложения; использование способа анализа структуры и семантики простого и сложного предложения».	1	1			
56	<b>Практическая работа на тему:</b> «Упражнения по синтаксической синонимии: предложение с обособленными определениями и обстоятельствами / сложноподчиненное	1	1			

	<i>предложение с придаточными определительными и обстоятельственными и др.»</i>					
57	<b>Практическая работа на тему «Знаки препинания в сложном союзном предложении».</b>	2	2			
58	<b>Практическое занятие на тему: «Анализ роли разных типов сложных предложений в текстообразовании».</b>	1	1			
59	<b>Практическая работа на тему: «Синтаксический анализ бессоюзного сложного предложения».</b>	1	1			
60	<b>Практическая работа на тему: «Пунктуационный анализ бессоюзного сложного предложения».</b>	1	1			
61	<b>Практическое занятие на тему: «Применение синтаксического и пунктуационного сложного предложения с разными видами связи»</b>	1	1			
62	<b>Практическая работа на тему: «Способы передачи чужой речи».</b>	2	2			
63	Период. Сложное синтаксическое целое.	2	2			
64	<b>Практическая работа на тему: «Период. Сложное синтаксическое целое».</b>	1	1			
65	<b>Итоговое тестирование</b>	1	1			
66	<b>Предэкзаменационные консультации</b>	6	6			
67	<b>Экзамен</b>	6	6	0		ЛР 06, ЛР 07, ЛР 13, МР 02, МР 08, МР 09, ПР6 03, ПР6 04, ПР6 06, ПР6 08, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 08.
68	<b>Итого</b>	<b>108</b>				

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ООД.01 РУССКИЙ ЯЗЫК

В содержание общеобразовательного учебной дисциплины ООД.01 Русский язык включены разделы:

**ВВЕДЕНИЕ (1 ч.)**

**ЯЗЫК. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ЯЗЫКЕ.**

**ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ НАУКИ О ЯЗЫКЕ (8 ч.)**

Русский язык среди языков мира. Богатство и выразительность русского языка. Русские писатели о выразительности русского языка.

Русский язык как государственный язык Российской Федерации и язык межнационального общения народов России.

Русский язык как один из мировых языков.

Литературный язык как высшая форма существования национального языка.

Понятие нормы литературного языка. Типы норм литературного языка. Норма и культура речи.

Понятие о функциональных разновидностях (стилях); основные функциональные стили современного русского литературного языка.

**РЕЧЬ. РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ (13 ч.)**

Стилистика как раздел науки о языке, изучающий стили языка и стили речи, а также изобразительно-выразительные средства.

Стиль. Классификация функциональных стилей. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Художественный стиль.

**Профессионально-ориентированное содержание**

Текст. Основные признаки текста. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение. Анализ текстов разных стилей и жанров.

**Профессионально-ориентированное содержание**

**КУЛЬТУРА РЕЧИ (74 ч.)**

Культура речи как раздел лингвистики. Культура видов речевой деятельности — чтения, аудирования, говорения и письма. Культура публичной речи.

**Языковые нормы. Фонетика. Графика. Орфоэпия**

Основные понятия фонетики, графики, орфоэпии.

Звуки и буквы. Позиционные (фонетические) и исторические чередования звуков.

Фонетический разбор.

Орфоэпия. Основные правила произношения гласных и согласных звуков. Ударение.

Одна из задач, стоящих перед учителем, — научить учащихся пользоваться различными типами аспектных словарей и выработать у них навык постоянной работы со словарями. Работа со словарями должна быть обязательным элементом урока. Список рекомендуемой литературы см. в конце учебника.

**Лексика. Фразеология. Лексикография**

Основные понятия и основные единицы лексики и фразеологии.

Слово и его значение. Однозначность и многозначность слов. Изобразительно-выразительные средства русского языка. Омонимы и их употребление. Паронимы и их употребление. Синонимы и их употребление. Антонимы и их употребление. Происхождение лексики современного русского языка. Лексика общеупотребительная и

лексика, имеющая ограниченную сферу употребления. Употребление устаревшей лексики и неологизмов.

Фразеология. Фразеологические единицы и их употребление.

Лексикография.

### **Морфемика и словообразование**

Основные понятия морфемики и словообразования. Состав слова. Морфемы корневые и аффиксальные. Основа слова. Основы производные и непроизводные.

Морфемный разбор слова.

Словообразование. Морфологические способы словообразования. Понятие словообразовательной цепочки.

Неморфологические способы словообразования.

Словообразовательный разбор.

Основные способы формообразования в современном русском языке.

**Профессионально-ориентированное содержание**

### **Морфология и орфография**

Основные понятия морфологии и орфографии. Взаимосвязь морфологии и орфографии.

Принципы русской орфографии.

Морфологический принцип как ведущий принцип русской орфографии. Фонетические, традиционные и дифференцирующие написания.

Проверяемые и непроверяемые безударные гласные в корне слова.

Чередующиеся гласные в корне слова.

Употребление гласных после шипящих. Употребление гласных после **Ц**.

Правописание звонких и глухих согласных.

Правописание непроносимых согласных и сочетаний **СЧ, ЗЧ, ШЧ, ЖЧ, СТЧ, ЗДЧ**.

Правописание двойных согласных.

Правописание гласных и согласных в приставках.

Приставки **ПРЕ-** и **ПРИ-**.

Гласные **ИиЫ** после приставок.

Употребление **Ъ** и **Ь**.

Употребление прописных и строчных букв.

Правила переноса слов.

### **Самостоятельные части речи**

#### **Имя существительное**

Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен существительных.

Род имен существительных. Распределение существительных по родам. Существительные общего рода. Определение и способы выражения рода несклоняемых имен существительных и аббревиатур.

Число имен существительных.

Падеж и склонение имен существительных.

Морфологический разбор имен существительных.

Правописание падежных окончаний имен существительных. Варианты падежных окончаний.

Гласные в суффиксах имен существительных.

Правописание сложных имен существительных. Составные наименования и их правописание.

#### **Имя прилагательное**

Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен прилагательных.

Качественные прилагательные.

Сравнительная и превосходная степени качественных прилагательных. Простая (синтетическая) и сложные (аналитические) формы степеней сравнения. Стилистические особенности простых и сложных форм степеней сравнения.

Полные и краткие формы качественных прилагательных. Особенности образования и употребления кратких прилагательных. Синонимия кратких и полных форм в функции сказуемого; их семантические и стилистические особенности.

Прилагательные относительные и притяжательные.

Особенности образования и употребления притяжательных прилагательных.

Переход прилагательных из одного разряда в другой.

Морфологический разбор имен прилагательных.

Правописание окончаний имен прилагательных.

Склонение качественных и относительных прилагательных. Особенности склонения притяжательных прилагательных на-ий.

Правописание суффиксов имен прилагательных.

Правописание Н и НН в суффиксах имен прилагательных.

Правописание сложных имен прилагательных.

### **Профессионально-ориентированное содержание**

#### **Имя числительное**

Имя числительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен числительных. Простые, сложные и составные числительные.

Морфологический разбор числительных. Особенности склонения имен числительных.

Правописание имен числительных.

Употребление имен числительных в речи. Особенности употребления собирательных числительных.

#### **Местоимение**

Местоимение как часть речи. Разряды местоимений. Значение, стилистические и грамматические особенности употребления местоимений.

Морфологический разбор местоимений. Правописание местоимений.

#### **Глагол**

Глагол как часть речи. Основные грамматические категории и формы глагола.

Инфинитив как начальная форма глагола. Категория вида русского глагола.

Переходность/непереходность глагола. Возвратные глаголы.

Категория наклонения глагола. Наклонение изъявительное, повелительное, сослагательное (условное). Категория времени глагола. Спряжение глагола.

Две основы глагола. Формообразование глагола. Морфологический разбор глаголов. Правописание глаголов.

### **Профессионально-ориентированное содержание**

#### **Причастие**

Причастие как особая глагольная форма.

Признаки глагола и прилагательного у причастий.

Морфологический разбор причастий.

Образование причастий.

Правописание суффиксов причастий.

Я и НН в причастиях и отглагольных прилагательных.

Переход причастий в прилагательные и существительные.

#### **Деепричастие**

Деепричастие как особая глагольная форма. Образование деепричастий. Морфологический разбор деепричастий. Переход деепричастий в наречия и предлоги.



## **Наречие**

Наречие как часть речи. Разряды наречий. Морфологический разбор наречий. Правописание наречий. Гласные на конце наречий. Наречия на шипящую. Отрицательные наречия. Слитное, раздельное и дефис - ное написание наречий.

### **Профессионально-ориентированное содержание**

## **Слова категории состояния**

Грамматические особенности слов категории состояния. Омонимия слов категории состояния, наречий на -о, -е и кратких прилагательных ср. р. ед. ч.

Морфологический разбор слов категории состояния.

## **Служебные части речи**

### **Предлог**

Предлог как служебная часть речи. Особенности употребления предлогов. Морфологический разбор предлогов. Правописание предлогов.

### **Союзы и союзные слова**

Союз как служебная часть речи. Союзные слова. Классификация союзов по значению, употреблению, структуре. Подчинительные союзы и союзные слова. Морфологический разбор союзов. Правописание союзов.

### **Частицы**

Частица как служебная часть речи. Разряды частиц. Морфологический разбор частиц. Правописание частиц. Раздельное и дефисное написание частиц. Частицы *НЕ* и *НИ*, их значение и употребление. Слитное и раздельное написание *НЕ* и *НИ* с различными частями речи.

## **Междометие. Звукоподражательные слова**

Междометие как особый разряд слов. Звукоподражательные слова.

Морфологический разбор междометий. Правописание междометий.

Функционально-стилистические особенности употребления междометий.

## **Синтаксис и пунктуация**

Основные понятия синтаксиса и пунктуации. Основные синтаксические единицы. Основные принципы русской пунктуации. Пунктуационный анализ.

## **Словосочетание**

Классификация словосочетаний. Виды синтаксической связи. Синтаксический разбор словосочетания.

## **Предложение**

Понятие о предложении. Основные признаки предложения. Классификация предложений. Предложения простые и сложные.

### **Простое предложение**

Виды предложений по цели высказывания. Виды предложений по эмоциональной окраске. Предложения утвердительные и отрицательные.

Виды предложений по структуре. Двусоставные и односоставные предложения. Главные члены предложения. Тире между подлежащим и сказуемым. Распространенные и нераспространенные предложения. Второстепенные члены предложения. Полные и неполные предложения. Тире в неполном предложении. Соединительное тире. Интонационное тире.

Порядок слов в простом предложении. Инверсия.

Синонимия разных типов простого предложения.

Простые осложненное и неосложненное предложения. **Профессионально-ориентированное содержание**

Синтаксический разбор простого предложения.

Однородные члены предложения. Знаки препинания в предложениях с однородными членами. Знаки препинания при однородных и неоднородных определениях. Знаки препинания при однородных и неоднородных приложениях. Знаки препинания при однородных членах, соединенных неповторяющимися союзами. Знаки препинания при однородных членах, соединенных повторяющимися и парными союзами.

Обобщающие слова при однородных членах. Знаки препинания при обобщающих словах.

Обособленные члены предложения. Знаки препинания при обособленных членах предложения. Обособленные и необособленные определения. Обособленные приложения. Обособленные обстоятельства. Обособленные дополнения. Уточняющие, пояснительные и присоединительные члены предложения.

Параллельные синтаксические конструкции.

Знаки препинания при сравнительном обороте.

Знаки препинания при словах и конструкциях, грамматически не связанных с предложением. Знаки препинания при обращениях. Знаки препинания при вводных словах и словосочетаниях. Знаки препинания при вставных конструкциях. Знаки препинания при междометиях, утвердительных, отрицательных, вопросительно-восклицательных словах.

### **Сложное предложение**

Понятие о сложном предложении. Главное и придаточное предложения. Типы придаточных предложений.

Сложносочиненное предложение.

Знаки препинания в сложносочиненном предложении. Синтаксический разбор сложносочиненного предложения.

Сложноподчиненное предложение. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении с одним придаточным. Синтаксический разбор сложноподчиненного предложения с одним придаточным.

Знаки препинания в сложноподчиненном предложении с несколькими придаточными.

#### **Профессионально-ориентированное содержание**

Синтаксический разбор сложноподчиненного предложения с несколькими придаточными.

Бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении. Запятая и точка с запятой в бессоюзном сложном предложении. Двоеточие в бессоюзном сложном предложении. Тире в бессоюзном сложном предложении. Синтаксический разбор бессоюзного сложного предложения.

Период. Знаки препинания в периоде.

Сложное синтаксическое целое и абзац.

Синонимия разных типов сложного предложения.

### **Предложения с чужой речью**

Способы передачи чужой речи. Знаки препинания при прямой речи. Знаки препинания при диалоге. Знаки препинания при цитатах.

#### **Профессионально-ориентированное содержание**

### **Употребление знаков препинания**

Сочетание знаков препинания. Вопросительный и восклицательный знаки. Запятая и тире. Многоточие и другие знаки препинания. Скобки и другие знаки препинания. Кавычки и другие знаки препинания.

Факультативные знаки препинания. Авторская пунктуация. **Профессионально-ориентированное содержание**

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Оснащение учебного кабинета**

Кабинет русского языка и литературы

Рабочее место преподавателя

Посадочные места по количеству студентов, в т.ч. специализированные

Свободный доступ в интернет, мультимедийное оборудование

Комплект технической документации

### **6.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

1. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования. Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з)
2. Гольцова Н.Г. и Шамшин И.В. Русский язык. 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных учреждений. 8-е издание./М., «Русское слово», 2019
6. Гольцова Н.Г., Мищерина М.А. Русский язык, 10-11 классы. Поурочное планирование, профильный и базовый уровень./М., «Русское слово», 2019)
7. КИМы для учащихся 10-11 классов (сборники разных авторов).
8. Компакт-диски к урокам в 10-11 классах.

#### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- баннер «Портреты писателей»;

#### **медиаотека:**

##### **Электронные учебники:**

1. Гольцова Н.Г. и Шамшин И.В. Русский язык. 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных учреждений. 8-е издание./М., «Русское слово», 2019

#### **Презентации:**

1. Стили речи
2. ОДС
3. Научный стиль речи
4. Орфоэпические нормы
5. Лексика и фразеология
6. Способы словообразования

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ**

1. Антонова Е.С. Тайны текста. М., 2001.
2. Архипова Е.В. Основы методики развития речи учащихся. – М., 2004.
3. Блинов Г.И. Упражнения, задания и ответы по пунктуации: Книга для учителей. – М., 2002.
4. Валгина Н.С. Трудности современной пунктуации. – М., 2000.
5. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2004.
6. Воителева Т.М. Теория и методика обучения русскому языку. – М., 2006.
7. Готовимся к единому государственному экзамену / Вакурова О.Ф., Львова С.И., Цыбулько И.П. – М. 2006.
8. Костяева Т.А. Тесты, проверочные и контрольные работы по русскому языку. – М., 2002.

9. Комплексный словарь русского языка / Под ред. А.Н. Тихонова. – М., 2001.
10. Культура русской речи. / Под ред. Проф. Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева. – М., 2000.
11. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – М., 2001.
12. Обучение русскому языку в школе / Под ред. Е.А. Быстровой. – М., 2004.
13. Развитие речи. Выразительные средства художественной речи / Под ред. Г.С. Меркина, Т.М. Зыбиной. – М., 2005.
14. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. – М., 2004.
15. Русские писатели о языке: Хрестоматия / Авт.-сост. Е.М. Виноградова и др.; под ред. Н.А. Николиной. – М., 2004.
16. Сборник нормативных документов. Русский язык / Сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – М., 2004.
17. Цейтлин С.Н. Язык и ребенок: Лингвистика детской речи. – М., 2000.
18. Штрекер Н.Ю. Современный русский язык: Историческое комментирование. – М., 2005.

### СЛОВАРИ

1. Горбачевич К.С. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке. – СПб., 2000.
2. Горбачевич К.С. Словарь трудностей современного русского языка. – СПб. 2003.
3. Граудина Л.К., Ицкович В.А., Катлинская Л.П. Грамматическая правильность русской речи. Стилистический словарь вариантов. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2001.
4. Лекант П.А. Орфографический словарь русского языка. Правописание, произношение, ударение, формы. – М., 2001.
5. Лекант П.А., Леденева В.В. Школьный орфоэпический словарь русского языка. – М., 2005.
6. Львов В.В. Школьный орфоэпический словарь русского языка. – М., 2004.
7. Новый орфографический словарь-справочник русского языка / Отв. Ред. В.В. Бурцева. – 3-е изд., стереотипн. – М., 2002.
8. Ожегов С.И. Словарь русского языка. Около 60 000 слов и фразеологических выражений. – 25-е изд., испр. и доп. /Под общей ред. Л.И. Скворцова. – М., 2006.
9. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М., 1992.
10. Семенюк А.А., Матюшина М.А. Школьный толковый словарь русского языка. – М., 2001.
11. Скворцов Л.И. Большой толковый словарь правильной русской речи. – М., 2005
12. Скорлуповская Е.В., Снетова Г.П. Толковый словарь русского языка с лексико-грамматическими формами. – М., 2002.
13. Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия /Под ред. Г.Н. Складневской. – М., 2001.
14. Ушаков Д.Н., Крючков С.Е. Орфографический словарь. – М., 2006.
15. Через дефис, слитно или раздельно? Словарь-справочник русского языка /Сост. В.В. Бурцева. – М., 2006.
16. Чеснокова Л.Д., Бертякова А.Н. Новый школьный орфографический словарь русского языка. Грамматические формы слов. Орфограммы. Правила и примеры /Под ред. Л.Д. Чесноковой. – М., 2000.
17. Чеснокова Л.Д., Чесноков С.П. Школьный словарь строения и изменения слов русского языка. – М., 2005.
18. Шанский Н.М. и др. Школьный фразеологический словарь русского языка: значение и происхождение словосочетаний. – М., 2000.

19. Шанский Н.М., Боброва Т.А. Школьный этимологический словарь русского языка: Происхождение слов. – М., 2000.
20. Школьный словарь иностранных слов /Под ред. В.В. Иванова – М., 2000.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Антонова Е.С., Воителева Т.М. Русский язык и культура речи. Учебник для средних специ-альных учебных заведений. – М., 2006.
2. Бабайцева В.В. Русский язык. 10-11 кл. – М., 2004.
3. Власенков А.И., Рыбченкова Л.М. Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи. Учебник для 10-11 кл. общеобразов. учрежд. – М., 2005.
4. Воителева Т.М. Русский язык и культура речи: дидактические материалы: учеб.пособ. для студ. сред. проф. учеб. заведений. – М., 2007.
5. Герасименко Н.А., Канафьева А.В., Леденева В.В. и др. Русский язык: учебник. – 4-е изд., испр. – М., 2006.
6. Гольцова Н.Г., Шамшин И.В. Русский язык. 10-11 кл. – М., 2005.
7. Горшков А.И. Русская словесность. От слова к словесности. 10-11 классы. Учебник для общеобразоват. Учрежд. – М., 2005.
8. Львова С.И. Таблицы по русскому языку. – М., 2003.
9. Пахнова Т.М. Готовимся к экзаменам по русскому языку. – М., 2001.
10. Солганик Г.Я. От слова к тексту. – М., 1993.
11. Шанский Н.М. Лингвистические детективы. – М., 2002.
12. Шклярова Т.В. Справочник по русскому языку для школьников и абитуриентов. – М., 2002.
13. Энциклопедия для детей: Т. 10: Языкознание. Русский язык. – М., 1998.
14. Дейкина А.Д., Пахнова Т.М. Русский язык. 10-11 кл. – М., 2005.

### **РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В ИНТЕРНЕТЕ**

1. <http://www.drofa.ru> — сайт издательства «Дрофа».
2. <http://www.philology.ru> — «Филологический портал».
3. <http://www.gramma.ru> — сайт «Культура письменной речи».
4. <http://www.wikipedia.org> — универсальная энциклопедия «Википедия».
5. <http://www.krugosvet.ru> — универсальная энциклопедия «Кругосвет».
6. <http://www.rubricon.com> — энциклопедия «Рубрикон».
7. <http://www.slovari.ru> — сайт «Русские словари» (толковые словари, орфографический словарь, словари иностранных слов).
8. <http://www.gramota.ru> — «Грамота.ру» (справочно-информационный портал «Русский язык»).
9. <http://www.rusword.com.ua> — сайт по русской филологии
10. «Мир русского слова».
11. <http://www.about-russian-language.com> — сайт по культуре речи.
12. <http://www.languages-study.com/russian.html> — база знаний по русскому языку (бесплатная справочная служба по русскому языку).
13. <http://www.etymolo.ruslang.ru> — этимология и история слов русского языка (сайт Российской академии наук, Института русского языка имени В. В. Виноградова).
14. <http://www.orfografus.ru> — видеоуроки русского языка.
15. <http://www.wordslanland.ru> — сайт «Страна слов. Магия языка» (изучение русского языка в игровой форме).
16. <http://www.school-collection.edu.ru> — единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
17. <http://www.urokirus.com> — уроки русского языка онлайн (история языка, интересные статьи по филологии, словари, тестирование).

### **Презентации:**

7. Стили речи
8. ОДС
9. Научный стиль речи
10. Орфоэпические нормы
11. Лексика и фразеология
12. Способы словообразования

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ**

19. Антонова Е.С. Тайны текста. М., 2001.
20. Архипова Е.В. Основы методики развития речи учащихся. – М., 2004.
21. Блинов Г.И. Упражнения, задания и ответы по пунктуации: Книга для учителей. – М., 2002.
22. Валгина Н.С. Трудности современной пунктуации. – М., 2000.
23. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2004.
24. Воителева Т.М. Теория и методика обучения русскому языку. – М., 2006.
25. Готовимся к единому государственному экзамену / Вакурова О.Ф., Львова С.И., Цыбулько И.П. – М. 2006.
26. Костяева Т.А. Тесты, проверочные и контрольные работы по русскому языку. – М., 2002.
27. Комплексный словарь русского языка / Под ред. А.Н. Тихонова. – М., 2001.
28. Культура русской речи. / Под ред. Проф. Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева. – М., 2000.
29. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – М., 2001.
30. Обучение русскому языку в школе / Под ред. Е.А. Быстровой. – М., 2004.
31. Развитие речи. Выразительные средства художественной речи / Под ред. Г.С. Меркина, Т.М. Зыбиной. – М., 2005.
32. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. – М., 2004.
33. Русские писатели о языке: Хрестоматия / Авт.-сост. Е.М. Виноградова и др.; под ред. Н.А. Николиной. – М., 2004.
34. Сборник нормативных документов. Русский язык / Сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – М., 2004.
35. Цейтлин С.Н. Язык и ребенок: Лингвистика детской речи. – М., 2000.
36. Штрекер Н.Ю. Современный русский язык: Историческое комментирование. – М., 2005.

### **СЛОВАРИ**

21. Горбачевич К.С. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке. – СПб., 2000.
22. Горбачевич К.С. Словарь трудностей современного русского языка. – СПб. 2003.
23. Граудина Л.К., Ицкович В.А., Катлинская Л.П. Грамматическая правильность русской речи. Стилистический словарь вариантов. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2001.
24. Лекант П.А. Орфографический словарь русского языка. Правописание, произношение, ударение, формы. – М., 2001.
25. Лекант П.А., Леденева В.В. Школьный орфоэпический словарь русского языка. – М., 2005.
26. Львов В.В. Школьный орфоэпический словарь русского языка. – М., 2004.

27. Новый орфографический словарь-справочник русского языка / Отв. Ред. В.В. Бурцева. – 3-е изд., стереотипн. – М., 2002.
28. Ожегов С.И. Словарь русского языка. Около 60 000 слов и фразеологических выражений. – 25-е изд., испр. и доп. /Под общей ред. Л.И. Скворцова. – М., 2006.
29. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М., 1992.
30. Семенюк А.А., Матюшина М.А. Школьный толковый словарь русского языка. – М., 2001.
31. Скворцов Л.И. Большой толковый словарь правильной русской речи. – М., 2005
32. Скорлуповская Е.В., Снетова Г.П. Толковый словарь русского языка с лексико-грамматическими формами. – М., 2002.
33. Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия /Под ред. Г.Н. Складневской. – М., 2001.
34. Ушаков Д.Н., Крючков С.Е. Орфографический словарь. – М., 2006.
35. Через дефис, слитно или раздельно? Словарь-справочник русского языка /Сост. В.В. Бурцева. – М., 2006.
36. Чеснокова Л.Д., Бертякова А.Н. Новый школьный орфографический словарь русского языка. Грамматические формы слов. Орфограммы. Правила и примеры /Под ред. Л.Д. Чесноковой. – М., 2000.
37. Чеснокова Л.Д., Чесноков С.П. Школьный словарь строения и изменения слов русского языка. – М., 2005.
38. Шанский Н.М. и др. Школьный фразеологический словарь русского языка: значение и происхождение словосочетаний. – М., 2000.
39. Шанский Н.М., Боброва Т.А. Школьный этимологический словарь русского языка: Происхождение слов. – М., 2000.
40. Школьный словарь иностранных слов /Под ред. В.В. Иванова – М., 2000.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

15. Антонова Е.С., Воителева Т.М. Русский язык и культура речи. Учебник для средних специ-альных учебных заведений. – М., 2006.
16. Бабайцева В.В. Русский язык. 10-11 кл. – М., 2004.
17. Власенков А.И., Рыбченкова Л.М. Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи. Учебник для 10-11 кл. общеобразов. учрежд. – М., 2005.
18. Воителева Т.М. Русский язык и культура речи: дидактические материалы: учеб.пособ. для студ. сред. проф. учеб. заведений. – М., 2007.
19. Герасименко Н.А., Канафьева А.В., Леденева В.В. и др. Русский язык: учебник. – 4-е изд., испр. – М., 2006.
20. Гольцова Н.Г., Шамшин И.В. Русский язык. 10-11 кл. – М., 2005.
21. Горшков А.И. Русская словесность. От слова к словесности. 10-11 классы. Учебник для общеобразоват. Учрежд. – М., 2005.
22. Львова С.И. Таблицы по русскому языку. – М., 2003.
23. Пахнова Т.М. Готовимся к экзаменам по русскому языку. – М., 2001.
24. Солганик Г.Я. От слова к тексту. – М., 1993.
25. Шанский Н.М. Лингвистические детективы. – М., 2002.
26. Шклярова Т.В. Справочник по русскому языку для школьников и абитуриентов. – М., 2002.
27. Энциклопедия для детей: Т. 10: Языкознание. Русский язык. – М., 1998.
28. Дейкина А.Д., Пахнова Т.М. Русский язык. 10-11 кл. – М., 2005.

### **РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В ИНТЕРНЕТЕ**

18. <http://www.drofa.ru> — сайт издательства «Дрофа».
19. <http://www.philology.ru> — «Филологический портал».

20. <http://www.grammar.ru> — сайт «Культура письменной речи».
21. <http://www.wikipedia.org> — универсальная энциклопедия «Википедия».
22. <http://www.krugosvet.ru> — универсальная энциклопедия «Кругосвет».
23. <http://www.rubricon.com> — энциклопедия «Рубрикон».
24. <http://www.slovari.ru> — сайт «Русские словари» (толковые словари, орфографический словарь, словари иностранных слов).
25. <http://www.gramota.ru> — «Грамота.ру» (справочно-информационный портал «Русский язык»).
26. <http://www.rusword.com.ua> — сайт по русской филологии
27. «Мир русского слова».
28. <http://www.about-russian-language.com> — сайт по культуре речи.
29. <http://www.languages-study.com/russian.html> — база знаний по русскому языку (бесплатная справочная служба по русскому языку).
30. <http://www.etymolo.ruslang.ru> — этимология и история слов русского языка (сайт Российской академии наук, Института русского языка имени В. В. Виноградова).
31. <http://www.orfografus.ru> — видеоуроки русского языка.
32. <http://www.wordsland.ru> — сайт «Страна слов. Магия языка» (изучение русского языка в игровой форме).
33. <http://www.school-collection.edu.ru> — единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
34. <http://www.urokirus.com> — уроки русского языка онлайн (история языка, интересные статьи по филологии, словари, тестирование).



ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД. 02 Литература  
для специальности  
42.02.01 РЕКЛАМА

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 10

от «16» мая 2023 г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ

«КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников

от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413 в последней редакции

**Разработчики:** Боева Маргарита Юрьевна, Гладуш Мария Игоревна – преподаватели русского языка и литературы ОБПОУ «Курский техникум связи».

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины.....	7
3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы..	16
4. Тематический план учебной дисциплины.....	17
5. Содержание учебной дисциплины.....	23
6. Условия реализации программы учебной дисциплины.....	37

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа ОД.02 Литература предназначена для изучения литературы в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования.

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины

ОД.02 Литература оставлена в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г.;

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510 (с изменениями и дополнениями);

Федеральной Образовательной Программы по ФГОС СОО;

Федеральной рабочей программы по предмету;

приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

концепции преподавания учебной дисциплины «Литература»;

с учетом федеральной рабочей программы воспитания.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины, в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

Дисциплина ОД.02 Литература является обязательной частью основной образовательной программы, входит в предметную область «Русский язык и литература», изучается в ОБПОУ «КТС» на базовом уровне в объеме 108 часов.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам дисциплины и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебной дисциплины с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Литературе принадлежит ведущее место в эмоциональном, интеллектуальном и эстетическом развитии человека, формировании его миропонимания и национального самосознания. Литература как феномен культуры эстетически осваивает мир, выражая богатство и многообразие человеческого бытия в художественных образах. Она обладает большой силой воздействия на читателей, приобщая их к нравственно-эстетическим ценностям нации и человечества. Литература формирует духовный облик и нравственные ориентиры молодого поколения. Основой содержания учебной дисциплины являются чтение и текстуальное изучение художественных произведений, составляющих золотой фонд русской классики. Каждое классическое произведение всегда актуально, так как

обращено к вечным человеческим ценностям. Обучающиеся постигают категории добра, справедливости, чести, патриотизма, любви к человеку, семье; понимают, что национальная самобытность раскрывается в широком культурном контексте.

Целостное восприятие и понимание художественного произведения, формирование умения анализировать и интерпретировать художественный текст, возможны только при соответствующей эмоционально-эстетической реакции читателя. Ее качество непосредственно зависит от читательской компетенции, включающей способность наслаждаться произведениями словесного искусства, развитый художественный вкус, необходимый объем историко- и теоретико-литературных знаний и умений, отвечающий возрастным особенностям обучающегося.

Содержание программы ОД .02 Литература направлено на достижение следующих **целей:**

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире; формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и ценностям отечественной культуры;
- развитие представлений о специфике литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей обучающихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи обучающихся;
- освоение текстов художественных произведений в единстве содержания и формы, основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий; формирование общего представления об историко-литературном процессе;
- совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний; написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернет.
- воспитание у обучающихся гуманистического видения мира, неприятия всех проявлений дискриминации (расовой, конфессиональной, социально-групповой), уважения к другим, далеким по времени и современным культурам;
- формирование у обучающихся гражданских идеалов и патриотических чувств, активной позиции — неприятия нарушений прав человека, нигилистического отношения к истории и культуре своей Родины, националистического извращения прошлого русского народа и других народов страны;
- воспитание обучающихся в духе признания неизбежности плюрализма взглядов, социального компромисса и толерантности, предотвращения социальных конфликтов путем поиска их мирного разрешения.

При изучении литературы в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при проведении практических занятий по развитию речи, сочинений, контрольных работ, семинаров, обеспечат формирование общих компетенций, таких как поиск информации, работа с ее различными типами, умение обобщать, анализировать и оценивать информацию, объяснение и оценивание фактов и явлений, формирование навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, формирование готовности обучающихся к

саморазвитию и непрерывному обучению. Таким образом, критерий качества литературного образования связан не с усвоением все большего количества художественных текстов и способностью транслировать изученный материал, а с овладением навыками анализа, объяснения, оценки литературной эпохи, социально-политических и исторических явлений, развитием коммуникативной культуры обучающихся, овладением знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике художественной литературы. Текст, слово рассматриваются как опорные, ключевые понятия курса русского языка. Творческая, исследовательская работа с текстом, взаимосвязь в изучении слова и текста направлены на осмысление признаков текста как единицы языка и речи, на реализацию функционального подхода при изучении языковых явлений.

При изучении литературы в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении цикла ОГСЭ, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

(в редакции Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 № 747)

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

(в редакции Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 № 747)

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

В рамках программы ОД.02 Литература обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями – познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания дисциплины литература, – овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса.

<b>Коды результатов</b>	<b>Планируемые результаты освоения дисциплины включают:</b>
ЛР 01  Гражданское воспитание	<p>сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;</p> <p>осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</p> <p>принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в текстах литературных произведений, написанных на русском языке;</p> <p>готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</p> <p>готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;</p> <p>умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</p> <p>готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности.</p>
ЛР 02  Патриотическое воспитание	<p>сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</p> <p>ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России;</p> <p>достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;</p>

	идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу, в том числе воспитанные на примерах из литературы.
ЛР 03  Духовно-нравственное воспитание	осознание духовных ценностей российского народа;  сформированность нравственного сознания, норм этичного поведения;  способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;  осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;  ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России, в том числе с опорой на литературные произведения.
ЛР 04  Эстетическое воспитание	эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;  способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства, в том числе литературы;  убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и устного народного творчества;  готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по литературе.
ЛР 05  Физическое воспитание	сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;  потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;  активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью, в том числе с адекватной оценкой поведения и поступков литературных героев.
ЛР 06  Трудовое воспитание	готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;  готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения русского языка;  интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе к деятельности филологов, журналистов, писателей;



	<p>умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;</p> <p>готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.</p>
<p>ЛР 07</p> <p>Экологическое воспитание</p>	<p>сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <p>умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности, в том числе представленной в произведениях русской, зарубежной литературы и литератур народов России.</p>
<p>ЛР 08</p> <p>Ценность научного познания</p>	<p>сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, в том числе по русскому языку, индивидуально и в группе, в том числе на литературные темы.</p>
<p>МР 01</p> <p>Базовые логические действия</p>	<p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, заложенную в художественном произведении, рассматривать её всесторонне;</p> <p>устанавливать существенный признак или основания для сравнения литературных героев, художественных произведений и их фрагментов, классификации и обобщения литературных фактов;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, в том числе при изучении литературных произведений, направлений, фактов историко-литературного процесса;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p>

	<p>вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по литературе;</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с опорой на собственный читательский опыт.</p>
<p>МР 02</p> <p>Базовые исследовательские действия</p>	<p>владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности на основе литературного материала, навыками разрешения проблем с опорой на художественные произведения;</p> <p>способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>овладение видами деятельности для получения нового знания по литературе, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами современного литературоведения;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях с учётом собственного читательского опыта;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу при изучении литературных явлений и процессов, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <p>анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт, в том числе читательский;</p> <p>осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</p> <p>уметь переносить знания, в том числе полученные в результате чтения и изучения литературных произведений, в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p>

	<p>ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.</p>
<p>МР 03</p> <p>Работа с информацией</p>	<p>владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (презентация, таблица, схема и другие);</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности личности.</p>
<p>МР 04</p> <p>Общение</p>	<p>осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, в том числе на уроке литературы и во внеурочной деятельности по предмету;</p> <p>распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, опираясь на примеры из литературных произведений;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия в парной и групповой работе на уроках литературы;</p> <p>аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</p> <p>развёрнуто и логично излагать в процессе анализа литературного произведения свою точку зрения с использованием языковых средств;</p>
<p>МР 05</p> <p>Совместная деятельность</p>	<p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы на уроке и во внеурочной деятельности по литературе;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников,</p>

	<p>обсуждать результаты совместной работы на уроках литературы и во внеурочной деятельности по предмету;</p> <p>оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, в том числе литературные, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p>
<p>MP 06</p> <p>Самоорганизация</p>	<p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;</p> <p>оценивать приобретённый опыт;</p> <p>стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.</p>
<p>MP 07</p> <p>Самоконтроль</p>	<p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению.</p>
<p>MP 08</p> <p>Принятие себя и других</p>	<p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать своё право и право других на ошибку;</p> <p>развивать способность видеть мир с позиции другого человека, используя знания по литературе.</p>

ПР6 01	осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;
ПР6 02	осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;
ПР6 03	сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры;
ПР6 04	знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России: пьеса А.Н. Островского "Гроза"; роман И.А. Гончарова "Обломов"; роман И.С. Тургенева "Отцы и дети"; стихотворения Ф.И. Тютчева, А.А. Фета, стихотворения и поэма "Кому на Руси жить хорошо" Н.А. Некрасова; роман М.Е. Салтыкова-Щедрина "История одного города" (избранные главы); роман Ф.М. Достоевского "Преступление и наказание"; роман Л.Н. Толстого "Война и мир"; одно произведение Н.С. Лескова; рассказы и пьеса "Вишневый сад" А.П. Чехова; рассказы и пьеса "На дне" М. Горького; рассказы И.А. Бунина и А.И. Куприна; стихотворения и поэма "Двенадцать" А.А. Блока; стихотворения и поэма "Облако в штанах" В.В. Маяковского; стихотворения С.А. Есенина, О.Э. Мандельштама, М.И. Цветаевой; стихотворения и поэма "Реквием" А.А. Ахматовой; роман М.А. Шолохова "Тихий Дон" (избранные главы); роман М.А. Булгакова "Мастер и Маргарита" (или "Белая гвардия"); одно произведение А.П. Платонова; стихотворения А.Т. Твардовского, Б.Л. Пастернака, повесть А.И. Солженицына "Один день Ивана Денисовича"; произведения литературы второй половины XX - XXI в.: не менее двух прозаиков по выбору (в том числе Ф.А. Абрамова, В.П. Астафьева, А.Г. Битова, Ю.В. Бондарева, Б.Л. Васильева, К.Д. Воробьева, Ф.А. Искандера, В.Л. Кондратьева, В.Г. Распутина, А.А. Фадеева, В.М. Шукшина и других); не менее двух поэтов по выбору (в том числе И.А. Бродского, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, А.С. Кушнера, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, Н.М. Рубцова и других); пьеса одного из драматургов по выбору (в том числе А.Н. Арбузова, А.В. Вампилова и других); не менее двух произведений зарубежной литературы (в том числе романы и повести Ч. Диккенса, Г. Флобера, Дж. Оруэлла, Э.М. Ремарка, Э. Хемингуэя, Дж. Сэлинджера, Р. Брэдбери; стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера; пьесы Г. Ибсена, Б. Шоу и других); не менее одного произведения из литературы народов России (в том числе произведения Г. Айги, Р. Гамзатова, М.

	Джалилия, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева, Ю. Рытхэу, Г. Тукая, К. Хетагурова, Ю. Шесталова и других)
<b>ПР6 05</b>	сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;
<b>ПР6 06</b>	способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы;
<b>ПР6 07</b>	осознание художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
<b>ПР6 08</b>	сформированность умений выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;
<b>ПР6 09</b>	<p>владение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования):</p> <p>конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя;</p> <p>традиция и новаторство;</p> <p>авторский замысел и его воплощение;</p> <p>художественное время и пространство;</p> <p>миф и литература; историзм, народность;</p> <p>историко-литературный процесс;</p> <p>литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм;</p> <p>литературные жанры;</p> <p>трагическое и комическое;</p> <p>психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула;</p> <p>виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая), дольник, верлибр;</p> <p>"вечные темы" и "вечные образы" в литературе;</p>

	взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика;
<b>ПР6 010</b>	умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);
<b>ПР6 011</b>	сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и умение применять их в речевой практике;
<b>ПР6 012</b>	владение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка;
<b>ПР6 013</b>	умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	108
в т.ч.	
<b><i>1. Основное содержание</i></b>	106
в т.ч.	
Теоретическое обучение	52
лабораторные\практические работы	54



#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.02 ЛИТЕРАТУРА

№п\п	Наименование разделов и тем	Объём в часах	Аудиторные часы	Внеаудиторная самостоятельная работа (индивидуальный проект)	Форма контроля	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5	6	
1	Введение в дисциплину. Русская литература начала XIX в. Основные темы, направления (классицизм, сентиментализм, романтизм, зарождение реализма).	1	1			ЛР 05, ЛР 08, МР 01, МР 02, МР 03, ОК 01, ОК 02, ОК 03
<b><i>Раздел 1. Русская литература XIX века. Обзор русской литературы первой половины XIX века.</i></b>		<b>6</b>			Контрольная работа. Тест. Мини-сочинение.	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 07, МР 01, МР 02, МР 03, ПР6 01, ПР6 03, ПР6 05, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06
2	Поэты «пушкинской поры»	1	1			
3	Жизненный и творческий путь А.С. Пушкина	1	1			
4	Основные темы творчества Пушкина. Тема свободы. Стихотворение «К Чаадаеву»	1	1			
5	Жизнь и творчество М.Ю. Лермонтова. Мотив одиночества в лирике.	1	1			
6	М.Ю. Лермонтов. Поэма «Демон»	1	1			
7	Н.В. Гоголь. Этапы биографии и творчества. Повесть «Портрет»	1	1			

<b>Раздел 2. Русская литература 2 –й половины XIX века</b>		<b>45</b>			Контрольная работа. Тест.	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 07, ЛР 08, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 06, ПР6 01, ПР6 03, ПР6 05, ПР6 07, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06
8	Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века	2	2			
9	А.Н. Островский. Сведения из биографии. Один день в городе Калинове (по драме «Гроза»)	3	3			
10	И.А. Гончаров. Сведения из биографии. Роман «Обломов».	3	3			
11	Жизнь и творчество И.С. Тургенева. Роман «Отцы и дети».	3	3			
12	Н.Г. Чернышевский. Роман «Что делать?» (обзор с чтением фрагментов)	2	2			
13	Утопические идеи в романе «Что делать?»	1	1			
14	Н.С. Лесков. Повесть «Очарованный странник». Тема праведничества в рассказах Н.С. Лескова.	3	3			
15	М.Е. Салтыкова-Щедрин. «История одного города» (обзор). Приемы сатирической фантастики.	2	2			
16	Ф.М. Достоевский. Биография. Роман «Преступление и наказание»	2	2			
17	Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание». Теория Раскольникова.	4	4			
18	Л.Н. Толстой. Роман «Война и мир» - роман-эпопея: проблематика, образы, жанр.	2	2			
19	Л.Н. Толстой. Роман-эпопея «Война и мир». «Мысль семейная» в романе.	2	2			
20	Л.Н. Толстой. Роман-эпопея «Война и мир». Война в изображении Л.Н. Толстого. Вопрос о роли личности в истории.	2	2			
21	Сочинение по роману-эпопее «Война и мир»	2	2			
22	А.П. Чехов. Рассказы. Комедия «Вишнёвый сад»	4	4			

23	Поэзия второй половины XIX века. (Любовная лирика Ф.И. Тютчева, художественный мир А.А. Фета, поэзия А.К. Толстого, Н.А. Некрасова)	4	4			
24	Н.А. Некрасов. Жизнь и творчество. Лирика.	1	1			
25	Н.А. Некрасов. Поэма «Кому на Руси жить хорошо»	2	2			
26	<i>Итоговое тестирование</i>	1	1			
<b>Раздел 3. Русская литература XX века</b>		<b>8</b>			Контрольная работа.	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 07, ЛР 10, МР 01, МР 02, МР 07, ПР6 01, ПР6 03, ПР6 05, ПР6 08, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06
27	Русская литература XX века (обзор)	1	1			
28	И.А. Бунин. Жизнь и творчество писателя. Проза И.А. Бунина. Чтение и анализ рассказов "Господин из Сан-Франциско", «Антоновские яблоки», «Чистый понедельник», «Темные аллеи»	2	2			
29	А.И. Куприн. Традиции романтизма. Повесть «Гранатовый браслет». Споры героев об истинной, бескорыстной любви	2	2			
30	М. Горький. Творческая биография писателя. Романтизм ранних рассказов М. Горького. («Старуха Изергиль», «Челкаш»).	2	2			
31	Особенности жанра и конфликта в пьесе М. Горького «На дне».	1	1			
<b>Раздел 4. Поэзия конца XIX-начала XX века</b>		<b>10</b>			Тест	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 07, ЛР 09, МР 01, МР 02, МР 03, ПР6 01, ПР6 03, ПР6 05, ПР6 10, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06.
32	Серебряный век как поэтическая эпоха. Литературные течения конца XIX - начала XX века. Творчество поэтов Серебряного века.	1	1			
33	Символизм. Поэтические индивидуальности в лирике конца XIX - начала XX в. В.Я. Брюсов, К.Д. Бальмонт, А. Белый, М.А. Волошин, Н.А. Клюев, Ф.К. Сологуб, В.Ф. Ходасевич.	1	1			

34	А.А. Блок. Жизнь и творчество поэта. Стихотворения. Художественное своеобразие поэмы «Двенадцать».	2	2			
35	Акмеизм. Н. С. Гумилев. Жизнь и творчество (обзор). Стихотворения: «Жираф», «Заблудившийся трамвай»	1	1			
36	Футуризм. Манифесты футуризма. Группы футуристов. И. Северянин, В. Хлебников.	1	1			
37	В.В. Маяковский. Жизнь и творчество. («А вы могли бы?», «Нате!», «Послушайте!», «Скрипка и немножко нервно...», «Письмо товарищу Кострову из Парижа о сущности любви», «Прозаседавшиеся», «Флейта-позвоночник», «Лиличка!», «Люблю», «Письмо Татьяне Яковлевой».)	2	2			
38	Крестьянская поэзия. С.А. Есенин: поэзия и судьба. Стихотворения: «Гой ты, Русь, моя родная!..», «Не бродить, не мять в кустах багряных...», «Мы теперь уходим понемногу...», «Письмо матери», «Спит ковыль. Равнина дорогая...», «Шаганэ ты моя, Шаганэ...», «Не жалею, не зову, не плачу...», «Русь Советская», «Письмо к женщине», «Собаке Качалова», «Я покинул родимый дом...», «Неуютная жидкая лунность...».	1	1			
39	С. Есенин. Поэма «Анна Снегина».	1	1			
<b>Раздел 5. Русская литература 30-40-х годов(обзор)</b>		<b>18</b>			Блиц-опрос	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 07, ЛР 10, МР 01, МР 02, МР 07, ПР6 01, ПР6 03, ПР6 05, ПР6 08, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06
40	Русская литература 30-40-х гг.	1	1			
41	М.И. Цветаева. Поэзия М.И. Цветаевой.	1	1			
42	О.Э. Мандельштам. Жизнь и творчество поэта. Лирика.	1	1			
43	М.А. Булгаков. Жизнь и творчество. Роман «Мастер и Маргарита». История создания и публикации романа. Свообразие жанра и композиции романа.	1	1			

44	М.А. Булгаков. Роман «Мастер и Маргарита». "Библейские мотивы в романе «Мастер и Маргарита»"	2	1			
45	М.А. Булгаков. Роман «Мастер и Маргарита». "Любовь и творчество в романе «Мастер и Маргарита»"	2	1			
46	А.П. Платонов. Жизнь и творчество. Единство нравственного и эстетического в рассказе «В прекрасном и яростном мире».	1	1			
47	М.А. Шолохов. Жизнь и творчество. Трагический пафос «Донских рассказов». Роман М.А. Шолохова «Тихий Дон».	3	3			
48	Роман М.А. Шолохова «Тихий Дон». "Судьба Григория Мелехова. Григорий и Аксинья"	3	3			
49	Роман М.А. Шолохова «Тихий Дон». «Чудовищная нелепица войны» в изображении М.А. Шолохова".	3	3			
<b>Раздел 6. Великая Отечественная война в литературе</b>		<b>6</b>			Тест	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 07, ЛР 10, МР 01, МР 02, МР 07, МР 08, ПР6 01, ПР6 03, ПР6 05, ПР6 08, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06
50	Война и духовная жизнь общества. Патриотические мотивы и сила народного чувства в лирике военных лет (Н.Тихонов, М.Исаковский, А.Сурков, К.Симонов, 0.Берггольц и др.)	1	1			
51	А.А. Ахматова. Жизнь и творчество. Основные мотивы лирики. Поэма «Реквием».	2	2			
52	Б.Л. Пастернак. Жизнь и творчество поэта. Основные мотивы лирики.	1	1			
53	Б.Л. Пастернак. Роман «Доктор Живаго».	2	2			
<b>Раздел 7. Творчество писателей-прозаиков и поэтов в 1950-1980-е годы</b>		<b>5</b>			Контрольная работа	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 07, ЛР 10, МР 01, МР 02, МР 07, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04, ПР6 05, ПР6 08, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06
54	В.Т. Шаламов. Жизнь и творчество писателя. «Лагерная» тема. Рассказы «Сентенция»,	1	1			

	«Надгробное слово», «Крест», «Последний замер», «Шоковая терапия».					
55	В. М. Шукшин. Изображение народного характера и картин народной жизни в рассказах.	1	1			
56	Жизнь и творчество В.В. Быкова. Новое осмысление проблемы человека на войне. Повесть «Сотников».	1	1			
57	Жизненный и творческий путь В.Г. Распутина. Уважение к прошлому, историческая память народа в романе «Прощание с Матерой».	1	1			
58	Творчество поэтов в 1950-1980-е годы. Н. Рубцов. Б. Окуджава. А. Вознесенский.	1	1			
<b>Раздел 8. Драматургия 1950-1980 годов</b>		<b>4</b>			Контрольная работа	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 07, ЛР 09, ЛР 10, МР 01, МР 02, МР 07, МР 06, МР 09, ПР6 01, ПР6 03, ПР6 05, ПР6 08, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 07
59	А.Т. Твардовский. Лирика А.Т. Твардовского. Стихотворения «Вся суть в одном-единственном завете...», «Памяти матери», «Я знаю, никакой моей вины...», «Я убит подо Ржевом». Поэма «По праву памяти».	1	1			
60	А. В. Вампилов. Своеобразие драмы «Утиная охота».	1	1			
61	А.И. Солженицын. Сюжетно-композиционные особенности повести «Один день Ивана Денисовича» и рассказа «Матренин двор».	1	1			
62	Русское литературное зарубежье. Три волны эмиграции. В. Набоков. Роман «Машенька»	1	1			
<b>Раздел 9. Особенности развития литературы конца 1980-2000-х годов</b>		<b>3</b>			Контрольная работа	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 07, МР 01, МР 02, МР 07, МР 08, ПР6 01, ПР6 03, ПР6 07, ПР6 08, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05
63	Литература постмодернизма. В. Маканин «Где небо сходилось с холмами», Т.Ю. Кибиров. Стихотворения.	3	3			
66	Дифференцированный зачёт	2	2	0		
67	Всего	<b>108</b>				

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.02 ЛИТЕРАТУРА

В содержание общеобразовательной дисциплины ОД.02 Литература включены разделы:

### **ВВЕДЕНИЕ (1ч.)**

Историко-культурный процесс рубежа XVIII — XIX веков. Русская литература конца XVIII – начала XIX века. Основные темы и проблемы русской литературы XIX века (свобода, духовно-нравственные искания человека, обращение к народу в поисках нравственного идеала, «праведничество», борьба с социальной несправедливостью и угнетением человека). Русская литература в контексте мировой культуры. Становление реализма в русской и мировой литературе. Зарождение русской литературной критики. Направления в русской литературе: классицизм, сентиментализм и романтизм. Зарождение реализма в русской литературе первой половины XIX в. Национальное самоопределение русской литературы. Теория литературы. Романтизм и реализм в русской литературе XIX века. Их развитие и взаимодействие.

### **РАЗДЕЛ 1. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА. ОБЗОР РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА (6 ч.)**

Обзор рус.лит. 1-й половины XIX в. Формирование реализма как новой ступени познания и художественного освоения мира и человека. Поэты «пушкинской поры». Краткий анализ творчества одного поэта. «Пушкин» - «Лермонтов» - «Гоголь» - центральная линия развития русской литературы. Теория литературы. Реализм и его становление.

#### **А.С. Пушкин (1799-1837)**

Личность поэта. Жизненный и творческий путь. Основные мотивы лирики. Особенности пушкинского лирического героя, отражение в стихотворениях поэта духовного мира человека. Романтическая лирика. Историко-культурные и художественные предпосылки романтизма, своеобразие романтизма в русской литературе. Южная ссылка. «Вольность», «К Чаадаеву», «Деревня», «Свободы сеятель пустынный...», «К морю»), «Вновь я посетил...», «Из Пиндемонти», «Осень» (Отрывок.), «Когда за городом задумчив я брожу...». Философские мотивы лирики «Вечные темы» в творчестве Пушкина: общество и человек, свобода и неизбежность, смысл человеческого бытия. «Свободы сеятель пустынный», «Подражания Корану» («И путник усталый на Бога роптал...» «Элегия» («Безумных лет угасшее веселье...»), «...Вновь я посетил...». Тема поэта и поэзии в творчестве А.С. Пушкина. «Пророк», «Поэт», «Поэт и толпа», «Поэту». Поэма «Медный всадник». История создания. Своеобразие жанра и композиции. Проблема власти.

#### **Профессионально-ориентированное содержание**

#### **М.Ю. Лермонтов (1814-1841)**

Очерк жизни и творчества. Романтизм в творчестве М.Ю. Лермонтова. Определение понятия романтический герой. Проблемы добра и зла, свободы личности, поисков гармонии. Жанровое и художественное своеобразие творчества М. Ю. Лермонтова петербургского и кавказского периодов. Философское осмысление трагического бытия человека в окружающем мире. Поиски гармонии души с внешним миром. Мотив одиночества в лирике М.Ю. Лермонтова. «Выхожу один я на дорогу», «И скучно и грустно». «Молитва» («В минуту жизни трудную...»). Поэт и общество: «Как часто, пестрою толпою окружен...», «Дума», «Нет, я не Байрон, я другой...», «Поэт» («Отделкой золотой блистает мой кинжал...»), «Журналист, Читатель и Писатель», «Родина», «Прощай, немытая Россия...». Трагизм любовной лирики Лермонтова. «Валерик», «Сон». «К\*», («Печаль в моих песнях, но что за нужда...»), «Молитва» («Я, Мать Божия, ныне с молитвою...»).

Поэма «Демон».

### Профессионально-ориентированное содержание

Теория литературы. Реалистические и романтические начала в лирике Лермонтова. Развитие понятия о романтизме. Антитеза. Композиция.

#### **Н.В. Гоголь (1809-1852)**

Этапы биографии и творчества. Личность писателя, его творческий путь и художественный мир (с обобщением ранее изученного). «Петербургские повести»: проблематика и художественное своеобразие. Особенности сатиры Гоголя. Значение творчества Н. В. Гоголя в русской литературе. Связь творчества с фольклором, своеобразие языка. Фантастика и реальность в произведениях. Критика. В.В. Набоков. Критика. «Гоголь» (фрагменты). Повесть «Портрет». Теория литературы. Литературный тип. Деталь. Гипербола. Гротеск. Юмор. Сатира.

## **РАЗДЕЛ 2. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА 2 – Й ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА (45 ч.)**

Обзор русской литературы 2-й половины XIX в. Культурно-историческое развитие России середины XIX века. Роль русской классики в культурной жизни страны. Расцвет русского романа. Аналитический характер русской прозы, ее социальная острота и философская глубина. Развитие литературы критического реализма.

Конфликт либерального дворянства и разночинной демократии. Отмена крепостного права. Крымская война. Народничество. Укрепление реалистического направления в русской живописи второй половины XIX века. (И. К. Айвазовский, В. М. Васнецов, Н. Н. Ге, И. Е. Репин, В. И. Суриков). Мастера русского реалистического пейзажа (И. И. Левитан, В. Д. Поленов, А. К. Саврасов, И. И. Шишкин). Содружество русских композиторов «Могучая кучка» (М. А. Балакирев, М. П. Мусоргский, А. И. Бородин, Н. А. Римский-Корсаков). Малый театр — «второй Московский университет в России». М. С. Щепкин — основоположник русского сценического реализма. Первый публичный музей национального русского искусства — Третьяковская галерея в Москве. Литературная критика и журнальная полемика 1860-х годов о «лишних людях» и «новом человеке» в журналах «Современник», «Отечественные записки», «Русское слово». Газета «Колокол», общественно-политическая и литературная деятельность А. И. Герцена, В. Г. Белинского. Развитие реалистических традиций в прозе (И. С. Тургенев, И. А. Гончаров, Л. Н. Толстой, Ф. М. Достоевский, Н. С. Лесков и др.). Новые типы героев в русской литературе. Нигилистический и антинигилистический роман (Н. Г. Чернышевский, И. С. Тургенев).

#### **А. Н. Островский (1823-1886)**

Жизненный и творческий путь А. Н. Островского (с обобщением ранее изученного). Социально-культурная новизна драматургии А. Н. Островского. Темы «горячего сердца» и «темного царства» в творчестве А. Н. Островского. Драма «Гроза». Творческая история драмы. Жанровое своеобразие. Художественные особенности драмы. Калинов и его обитатели (система персонажей). Самобытность замысла, оригинальность основного характера, сила трагической развязки в судьбе героев драмы. Символика грозы. Образ Катерины — воплощение лучших качеств женской природы. Образы Дикого и Кабанихи. «Темное царство» в драме «Гроза». Речевая характеристика героев. Нравственные устои и быт купечества. Конфликт романтической личности с укладом жизни, лишенной народных нравственных основ. Мотивы искушений, мотив своеволия и свободы в драме. Катерина в оценке Н. А. Добролюбова и Д. И. Писарева. Теория литературы. Драма. Комедия.

#### **И. А. Гончаров (1812-1891)**

Основные этапы жизненного и творческого пути. Краткая биография, художественный мир писателя. Роман «Обломов». История создания. Особенности композиции романа. Прием антитезы в романе. Способы выражения авторской позиции. Рассмотрение центрального образа романа. Проблема человека и среды. Осмысление



взаимодействия характера и обстоятельств. Роль эпизода «Сон Обломова» в раскрытии идеи произведения. Обломов и Штольц. Сравнительная характеристика. Понятие «обломовщина». Н. А. Добролюбов. «Что такое обломовщина?» Д. И. Писарев. «Обломов». А. В. Дружинин. «Обломов», роман Гончарова». Анализ оценок романа.

### **И. С. Тургенев (1818-1883)**

Очерк жизни и творчества. Основные этапы жизненного и творческого пути Тургенева. Художественный мир писателя. Творческая история романа «Отцы и дети». Особенности жанра романа и причины его развития в середине XIX века. Развитие романа в творчестве Тургенева. История создания. Смысл заглавия. Проблематика. Композиция. Художественные особенности создания образа. Причины конфликта героя с окружающим миром и причина одиночества. Роман «Отцы и дети».

#### **Профессионально-ориентированное содержание**

Смысл названия романа. Отображение в романе общественно-политической обстановки 1860-х годов. Проблематика романа. Особенности композиции романа. Базаров в системе образов романа. Нигилизм Базарова и пародия на нигилизм в романе (Ситников и Кукшина). Взгляды Базарова на искусство, природу, общество. Базаров и Кирсановы. Базаров и Одинцова. Любовная интрига в романе и ее роль в раскрытии идейно-эстетического содержания романа. Базаров и родители. Сущность споров, конфликт «отцов» и «детей». Значение заключительных сцен романа в раскрытии его идейно-эстетического содержания. Авторская позиция в романе. Полемика вокруг романа «Отцы и дети» (Д. И. Писарев, Н. Страхов, М. Антонович).

### **Н. Г. Чернышевский (1828—1889)**

Краткий очерк жизни и творчества Н. Г. Чернышевского.

Эстетические взгляды Чернышевского и их отражение в романе. Особенности жанра и композиции романа. Утопические идеи в романе Н. Г. Чернышевского. Нравственные и идеологические проблемы в романе. «Женский вопрос» в романе. Образы «новых людей». Теория «разумного эгоизма». Образ «особенного человека» Рахметова. Противопоставление «новых людей» старому миру. Теория «разумного эгоизма» как философская основа романа. Роль снов Веры Павловны в романе. Четвертый сон как социальная утопия. Смысл финала романа. Роман «Что делать?» (обзор с чтением фрагментов).

Теория литературы. Утопия. Антиутопия.

### **Н. С. Лесков (1831-1895)**

Мастер изображения русского быта. Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Художественный мир писателя. Праведники Н. С. Лескова. Творчество Н. С. Лескова в 1870-е годы (*обзор романа «Соборяне»*). Повесть «Очарованный странник». Особенности композиции и жанра. Образ Ивана Флягина. Тема трагической судьбы талантливого русского человека. Смысл названия повести. Особенности повествовательной манеры Н. С. Лескова. *Традиции житийной литературы в повести «Очарованный странник»*.

Для чтения и изучения. Повесть-хроника «Очарованный странник». Особенности сюжета повести «Очарованный странник». Тема трагической судьбы талантливого русского человека. Смысл названия повести. Особенности повествовательной манеры. Иван Флягин – один из героев – правдоискателей. Теория литературы.

### **М.Е. Салтыков-Щедрин (1826-1889)**

Сказки М.Е. Салтыков-Щедрин. Очерк жизни и творчества писателя. Жанровое своеобразие, тематика и проблематика сказок М. Е. Салтыкова-Щедрина. Свообразие фантастики в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина. Иносказательная образность сказок. «Медведь на воеводстве», «Коняга».

Гротеск, аллегория, символика, язык сказок. Обобщающий смысл сказок. «История одного города»(главы: «О корени происхождения глуповцев», «Опись градоначальников», «Органчик», «Подтверждение покаяния. Заключение»). как сатирическое произведение.Замысел, история создания «Истории одного города». Своеобразие жанра, композиции. Образы градоначальников. Элементы антиутопии в «Истории одного города». Приемы сатирической фантастики, гротеска, художественного иносказания. Эзопов язык. Роль Салтыкова-Щедрина в истории русской литературы.Замысел, история создания, проблематика, основные принципы и идеи произведения. Анализ концепции произведения. Использование специфических для сатиры приемов: алогизма, гротеска, сарказма, иронии, гиперболы.

### **Ф.М. Достоевский (1821-1881)**

Очерк жизни и творчества Ф.М. Достоевского. Художественный мир писателя. Жизненная позиция писателя. Роман «Преступления и наказание». Идеино-нравственная проблематика романа, его главный конфликт.

Петербург Достоевского или «Лик мира сего». Один из главных действующих героев романа.

Тема «униженных и «оскорблённых». Суть теории Раскольникова, ведущие мотивы преступления. Опасность осуществления индивидуальных идей и теорий. Взаимоотношения автора и героя. Профессионально-ориентированное содержание

Выявление опасности своеволия и прагматизма. Характеристика двойников Раскольникова в романе (Лужин и Свидригайлов). Смысл столкновения «правды» Сонечки и «правды» Раскольникова. Идея страдания и очищения. Сонечка Мармеладова и проблема нравственного идеала автора. Порфирий Петрович. Система персонажей романа. Определение значения персонажей для понимания позиции главного героя. Роль эпилога в романе «Преступление и наказание». Понятие эпилог, роль детали, цвета, цифр, снов, символики имен. Критика. Н.Н. Страхов «Преступление и наказание». Теория литературы. Философская и идейно – нравственная проблематика романа.

### **Л.Н. Толстой (1828-910)**

Жизненный и творческий путь писателя. Духовные искания в годы юности. Начало творческой деятельности. Проблематика творчества Толстого. Л.Н. Толстой. История работы над романом «Война и мир». Художественные особенности романа, своеобразие композиции. Обсуждение проблемы связи жанра романа – эпопеи с масштабом его проблематики и структурой всех четырех томов эпопеи. Пустота и бездуховность светского общества. Антитеза как центральный композиционный прием в романе, противопоставление войны и мира. «Мысль семейная» в романе. Лев Толстой как писатель – классик и самобытный философ. Теория литературы. Роман – эпопея. Исторические личности и вымышленные персонажи в их взаимодействии.

### **А.П. Чехов (1860-1904)**

Этапы биографии и творчества. Художественное совершенство рассказов А. П. Чехова. Новаторство Чехова. Периодизация творчества Чехова. Работа писателя в журналах. Чехов-репортер. Юмористические рассказы. Пародийность ранних рассказов. Новаторство Чехова в поисках жанровых форм. Новый тип рассказа. Герои рассказов Чехова. Особенности изображения «маленького человека» в прозе А. П. Чехова. Рассказы «Дом с мезонином», «Ионыч», «Человек в футляре», «Крыжовник», «О любви». Драматургия Чехова. Комедия «Вишневый сад». История создания, жанр, система персонажей. Сложность и многозначность отношений между персонажами. Разрушение дворянских гнезд в пьесе. Сочетание комического и драматического в пьесе «Вишневый сад». Лиризм и юмор в пьесе «Вишневый сад». Смысл названия пьесы. Особенности символов.

Драматургия А. П. Чехова и Московский Художественный театр. Театр Чехова — воплощение кризиса современного общества. Роль А. П. Чехова в мировой драматургии. Критика о Чехове (И. Анненский, В. Пьецух).

Теория литературы: Развитие понятие о драматургии (внутреннее и внешнее действие; подтекст; роль авторских ремарок, пауз, переключки реплик и т. д.).

### **Поэзия второй половины XIX века**

Обзор русской поэзии второй половины XIX века. Идеальная борьба направлений «чистого искусства» и гражданской литературы. Стилевое, жанровое и тематическое разнообразие русской лирики второй половины XIX века.

#### **Ф. И. Тютчев (1803-1873)**

Жизнь и творчество. Любовная лирика. Своеобразие художественного мира. Основные темы поэзии. «О, как убийственно мы любим...», «Нам не дано предугадать...», «Последняя любовь», «Я помню время золотое...»,

«К. Б.» («Я встретил вас – и все былое...»). Ф.И. Тютчев – поэт, философ и певец родной природы. Стихотворения: «Silentium!», «Не то, что мните вы, природа...», «Умом Россию не понять...», «Эти бедные селенья...», «День и ночь».

Теория литературы. Жанры лирики. Авторский афоризм.

#### **А.А. Фет (1820-1892)**

Художественный мир А.А. Фета. Сочетание удивительной конкретности и точности в передаче человеческого восприятия картин родной природы, оттенков чувств и душевных движений человека. Фет и теория «чистого искусства». Волшебство ритмов, звучаний и мелодий. «Это утро, радость эта...», «Шепот, робкое дыханье...», «Вечер», «Я пришёл к тебе с приветом...»,

Теория литературы. Теория «чистого искусства».

#### **Н.А. Некрасов (1821-1878)**

Личность и судьба поэта. Своеобразие художественного мира поэта. Жизненная позиция Некрасова. Гражданская позиция поэта. Журнал «Современник». Своеобразие тем, мотивов и образов поэзии Н. А. Некрасова 1840—1850-х и 1860—1870-х годов. Жанровое своеобразие лирики Некрасова. Любовная лирика Н. А. Некрасова. Поэма «Кому на Руси жить хорошо». Замысел поэмы, жанр, композиция. Сюжет. Нравственная проблематика. Авторская позиция. Многообразие крестьянских типов. Проблема счастья. Сатирические портреты в поэме. Языковое и стилистическое своеобразие произведений Н. А. Некрасова. Стихотворения: «Рожина», «Элегия» («Пусть нам говорит изменчивая мода...»), «Вчерашний день, часу в шестом...», «В дороге», «Еду ли ночью по улице темной...». История создания поэмы «Кому на Руси жить хорошо». Особенности жанра и композиции. Проблема счастья и смысл жизни. Теория литературы. Народность литературы. Стилизация.

## **РАЗДЕЛ 3. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА (8 ч.)**

### **Введение**

Русская литература XX в.в. контексте мировой культуры. Серебряный век как культурно-историческая эпоха. Идеологический и эстетический плюрализм эпохи. Расцвет русской религиозно-философской мысли. Кризис гуманизма и религиозные искания в русской философии.

### **Литература первой половины XX века**

Обзор русской литературы первой половины XX века

Традиции и новаторство в литературе рубежа XIX–XX вв. Реализм и модернизм. Трагические события первой половины XX в. и их отражение в русской литературе и литературах других народов России. Конфликт человека и эпохи.

Развитие реалистической литературы, ее основные темы и герои. Советская литература и литература русской эмиграции. “Социалистический реализм”. Художественная объективность и тенденциозность в освещении исторических событий. Проблема “художник и власть”.

### **Профессионально-ориентированное содержание**

#### **И. А. Бунин (1870-1953)**

Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного).

Лирика И. А. Бунина. Своеобразие поэтического мира И. А. Бунина. Философичность лирики Бунина. Поэтизация родной природы; мотивы деревенской и усадебной жизни. Тонкость передачи чувств и настроений лирического героя в поэзии И. А. Бунина. Особенности поэтики И. А. Бунина.

Проза И. А. Бунина. «Живопись словом» — характерная особенность стиля

И. А. Бунина. Судьбы мира и цивилизации в творчестве И. А. Бунина. Русский национальный характер в изображении Бунина. Общая характеристика цикла рассказов «Темные аллеи». Тема любви в творчестве И. А. Бунина, новизна ее в сравнении с классической традицией.

### **Профессионально-ориентированное содержание**

**Рассказы:** «Господин из Сан-Франциско», «Чистый понедельник», «Лёгкое дыхание», цикл «Темные аллеи». Стихотворения: «Вечер», «Не устану воспевать вас, звезды!..», «И цветы, и шмели, и трава, и колосья...».

#### **А. И. Куприн (1870-1938)**

Жизнь и творчество (обзор). Традиции романтизма и их влияние на творчество А. И. Куприна.

**Повесть** «Гранатовый браслет». Своеобразие сюжета повести. Споры героев об истинной, бескорыстной любви. Утверждение любви как высшей ценности. Трагизм решения любовной темы в повести. Символический смысл художественных деталей, поэтическое изображение природы. Мастерство психологического анализа. Роль эпитафии в повести, смысл финала.

#### **М. Горький (1868-1936)**

Жизнь и творчество (обзор).

**Рассказы** «Челкаш», «Старуха Изергиль». Романтизм ранних рассказов Горького. Проблема героя в прозе писателя. Тема поиска смысла жизни. Проблемы гордости и свободы. Соотношение романтического идеала и действительности в философской концепции Горького. Прием контраста, особая роль пейзажа и портрета в рассказах писателя. Своеобразие композиции рассказа.

### **Профессионально-ориентированное содержание**

**Пьеса «На дне».** Сотрудничество писателя с Художественным театром. “На дне” как социально-философская драма. Смысл названия пьесы. Система образов. Судьбы ночлежников. Проблема духовной разобщенности людей. Образы хозяев ночлежки. Споры о человеке. Три правды в пьесе и их драматическое столкновение: правда факта (Бубнов), правда утешительной лжи (Лука), правда веры в человека (Сатин). Проблема счастья в пьесе. Особая роль авторских ремарок, песен, притч, литературных цитат. Новаторство Горького-драматурга. Афористичность языка.

## **РАЗДЕЛ 4. ПОЭЗИЯ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX В. (10 ч.)**

Серебряный век как своеобразный "русский ренессанс". Литературные течения поэзии русского модернизма: символизм, акмеизм, футуризм. Поэты, творившие вне литературных течений.

## **Символизм**

Истоки русского символизма. Влияние западноевропейской философии и поэзии на творчество русских символистов. Связь с романтизмом. Понимание символа символистами (задача предельного расширения значения слова, открытие тайн как цель нового искусства). Конструирование мира в процессе творчества, идея "творимой легенды". Музыкальность стиха. "Старшие символисты" (В. Я. Брюсов, К. Д. Бальмонт, Ф. К. Сологуб) и "младосимволисты" (А. Белый, А. А. Блок).

### **Профессионально-ориентированное содержание**

#### **В. Я. Брюсов**

Жизнь и творчество (обзор).

**Стихотворения:** «Сонет к форме», «Юному поэту», «Грядущие гунны». Основные темы и мотивы поэзии Брюсова. Своеобразие решения темы поэта и поэзии. Культ формы в лирике Брюсова.

#### **К. Д. Бальмонт**

Жизнь и творчество (обзор).

**Стихотворения:** «Я мечтою ловил уходящие тени...», «Безглагольность», «Я в этот мир пришел, чтоб видеть солнце...». Основные темы и мотивы поэзии Бальмонта. Музыкальность стиха, изящество образов. Стремление к утонченным способам выражения чувств и мыслей.

#### **А. Белый**

Жизнь и творчество (обзор).

**Стихотворения:** «Раздумье», «Русь», «Родине». Интуитивное постижение действительности. Тема родины, боль и тревога за судьбы России. Восприятие революционных событий как пришествия нового Мессии.

#### **А. А. Блок (1880-1921)**

Жизнь и творчество (обзор). Природа социальных противоречий в изображении поэта. Тема исторического прошлого в лирике Блока. Тема родины, тревога за судьбу России в лирике Блока. Стихотворения: «Незнакомка», «Ночь, улица, фонарь, аптека...», «В ресторане», «Вхожу я в темные храмы...».

Мотивы и образы ранней поэзии, излюбленные символы Блока. Образ Прекрасной Дамы. Романтический мир раннего Блока, музыкальность его стихотворений.

#### **Поэма «Двенадцать».**

История создания поэмы, авторский опыт осмысления событий революции. Сложность восприятия Блоком социального характера революции. Сюжет поэмы и ее герои. Борьба миров. Изображение «мирового пожара», неоднозначность финала, образ Христа в поэме. Композиция, лексика, ритмика, интонационное разнообразие поэмы. Сюжет поэмы, ее герои, своеобразие композиции. Строфика, интонации, ритмы поэмы, ее основные символы. Образ Христа и многозначность финала поэмы. Авторская позиция и способы ее выражения в поэме.

### **Профессионально-ориентированное содержание**

Теория: Развитие понятия о художественной образности (образ-символ). Развитие понятия о поэме.

## **Акмеизм**

Истоки акмеизма. Программа акмеизма в статье Н. С. Гумилева "Наследие символизма и акмеизм". Утверждение акмеистами красоты земной жизни, возвращение к "прекрасной ясности", создание зримых образов конкретного мира. Идея поэта-ремесленника.

#### **Н. С. Гумилев**

Жизнь и творчество (обзор).

**Стихотворения:** «Жираф», «Заблудившийся трамвай».

Героизация действительности в поэзии Гумилева, романтическая традиция в его лирике. Экзотическое, фантастическое и прозаическое в поэзии Гумилева.

### **Футуризм**

Манифесты футуризма, их пафос и проблематика. Поэт как миссионер “нового искусства”. Декларация о разрыве с традицией, абсолютизация “самовитого” слова, приоритет формы над содержанием, вторжение грубой лексики в поэтический язык, неологизмы, эпатаж. Звуковые и графические эксперименты футуристов.

Группы футуристов: эгофутуристы (И. Северянин), кубофутуристы (В. В. Маяковский, В. Хлебников), "Центрифуга" (Б. Л. Пастернак).

### **И. Северянин**

Жизнь и творчество (обзор).

**Стихотворения:** «Интродукция», «Эпилог» («Я, гений Игорь-Северянин...»), «Двусмысленная слава».

Эмоциональная взволнованность и ироничность поэзии Северянина, оригинальность его словотворчества.

### **В. В. Хлебников**

Жизнь и творчество (обзор).

**Стихотворения:** «Закрытие смехом», «Бобэоби пелись губы...», «Еще раз, еще раз...».

Слово в художественном мире поэзии Хлебникова. Поэтические эксперименты. Хлебников как поэт-философ.

### **В. В. Маяковский (1893-1930)**

Жизнь и творчество(обзор).Поэтическая новизна ранней лирики: необычное содержание, гиперболичность и пластика образов, яркость метафор, контрасты и противоречия. Тема несоответствия мечты и действительности, несовершенства мира в лирике поэта. Проблемы духовной жизни. Характер и личность автора в стихах о любви.

**Стихотворения:**«А вы могли бы?», «Послушайте!», «Скрипка и немножко нервно», «Лиличка!», «Люблю», «Флейта-позвоночник», «Прозаседавшиеся», «Нате!», «Разговор с фининспектором о поэзии».

Маяковский и футуризм. Дух бунтарства в ранней лирике. Поэт и революция, пафос революционного переустройства мира. Новаторство Маяковского (ритмика, рифма, неологизмы, гиперболичность, пластика образов, неожиданные метафоры, необычность строфики и графики стиха). Особенности любовной лирики. Тема поэта и поэзии, осмысление проблемы художника и времени. Сатирические образы в творчестве Маяковского.

### **Профессионально-ориентированное содержание**

Поэма «Во весь голос».

Тема поэта и поэзии. Новаторство поэзии Маяковского. Образ поэта-гражданина. Крестьянская поэзия. Продолжение традиций русской реалистической крестьянской поэзии XIX в. в творчестве Н. А. Клюева, С. А. Есенина.

### **Новокрестьянская поэзия**

Особое место в литературе начала века крестьянской поэзии. Продолжение традиций русской реалистической крестьянской поэзии XIX века в творчестве Н. А. Клюева, С. А. Есенина.

### **Н. А. Клюев.**

Жизнь и творчество (обзор).

**Стихотворения:**«Осинушка», «Я люблю цыганские кочевья...», «Из подвалов, из темных углов...».

Особое место в литературе начала века крестьянской поэзии. Крестьянская тематика, изображение труда и быта деревни, тема родины, неприятие городской цивилизации. Выражение национального русского самосознания. Религиозные мотивы.

### **С. А. Есенин (1895-1925)**

Жизнь и творчество.

Стихотворения: «Гой ты, Русь, моя родная!..», «Не бродить, не мять в кустах багряных...», «Мы теперь уходим понемногу...», «Письмо матери», «Спит ковыль. Равнина дорогая...», «Шаганэ ты моя, Шаганэ...», «Не жалею, не зову, не плачу...», «Русь Советская», «Письмо к женщине», «Собаке Качалова», «Я покинул родимый дом...», «Неуютная жидкая лунность...».

Традиции А. С. Пушкина и А.В. Кольцова в есенинской лирике. Тема родины в поэзии Есенина. Отражение в лирике особой связи природы и человека. Цветопись, сквозные образы лирики Есенина. Светлое и трагическое в поэзии Есенина. Тема быстротечности человеческого бытия в поздней лирике поэта. Народно-песенная основа, музыкальность лирики Есенина.

«Анна Снегина» — поэма о судьбе человека и Родины. Биографические мотивы. Образ лирического героя.

## **РАЗДЕЛ 5. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА 30-40-Х ГОДОВ (ОБЗОР) (18 ч)**

Становление новой культуры в 1930-е годы. Поворот к патриотизму в середине 1930-х годов (в культуре, искусстве и литературе). Первый съезд советских писателей и его значение. Социалистический реализм как новый художественный метод. Противоречия в его развитии и воплощении. Отражение индустриализации и коллективизации; поэтизация социалистического идеала в творчестве Н. Островского, Л. Леонова, В. Катаева, М. Шолохова,

Н. Тихонова, П. Васильева и др. Историческая тема в творчестве А. Толстого, Ю. Тынянова, А. Чапыгина.

Сатирическое обличение нового быта (М. Зощенко, И. Ильф и Е. Петров, М. Булгаков).

Развитие драматургии в 1930-е годы.

### **М.И. Цветаева (1892-1941)**

Жизнь и творчество(обзор). Идеино-тематические особенности поэзии М. И. Цветаевой, конфликт быта и бытия, времени и вечности. Художественные особенности поэзии М. И. Цветаевой. Фольклорные и литературные образы и мотивы в лирике Цветаевой. Своеобразие поэтического стиля.

Стихотворения: "Моим стихам, написанным так рано...", "Генералам 12 года", «Имя твое - птица в руке...», "Кто создан из камня...», «Тоска по родине!».

Трагедийная тональность творчества. Испытания и беды годов «великого перелома» в России. Конфликт быта и бытия, времени и вечности. Необычность образа лирического героя. Поэзия как напряженный монолог-исповедь. Сжатость мысли и энергия чувства. Мощь поэтического дарования и независимость позиции. Самобытность поэтического слова. Богатство ритмики, свежесть и неожиданность рифмовки.

Теория литературы. Развитие понятия о средствах поэтической выразительности.

### **О.Э. Мандельштам (1891-1938)**

Жизнь и творчество(обзор). Идеино-тематические и художественные особенности поэзии О. Э. Мандельштама. Противостояние поэта «веку-волкодаву». Поиски духовных опор в искусстве и природе. Теория поэтического слова О. Мандельштама. Яркость поэтической палитры поэта.

Острое ощущение связи времен. Философичность лирики. Исторические и литературные образы в поэзии Мандельштама.

Теория литературы. Развитие понятия о средствах поэтической выразительности.

### **М.А. Булгаков(1891-1940)**

Жизнь и творчество(обзор).

**Роман**"Мастер и Маргарита".

Своеобразие жанра. Многоплановость романа. Система образов. Ершалаимские главы. Москва 1930-х годов. Тайны психологии человека: страх сильных мира перед правдой жизни. Воланд и его окружение. Фантастическое и реалистическое в романе. Любовь и судьба Мастера.

#### **Профессионально-ориентированное содержание**

Традиции русской литературы (творчество Н. В. Гоголя) в творчестве М. Булгакова. Своеобразие писательской манеры.

**Теория литературы.** Разнообразие типов романа в советской литературе.

#### **А.П. Платонов (1899-1951)**

Жизнь и творчество(обзор).Поиски положительного героя писателем. Единство нравственного и эстетического. Труд как основа нравственности человека. Принципы создания характеров. Социально-философское содержание творчества А. Платонова, своеобразие художественных средств (переплетение реального и фантастического в характерах героев- правдоискателей, метафоричность образов, язык произведений Платонова). Традиции

русской сатиры в творчестве писателя.

Рассказ«В прекрасном и яростном мире».

#### **М.А. Шолохов(1905-1984)**

Жизнь и творчество писателя(обзор).Мир и человек в рассказах М. Шолохова. Глубина реалистических обобщений. Трагический пафос «Донских рассказов». Поэтика раннего творчества М. Шолохова.

#### **Профессионально-ориентированное содержание**

Роман"Тихий Дон" - роман-эпопея о всенародной трагедии.

Роман-эпопея о судьбах русского народа и казачества в годы Гражданской войны. Своеобразие жанра. Особенности композиции. Столкновение старого и нового мира в романе. Мастерство психологического анализа. Патриотизм и гуманизм романа. Образ Григория Мелехова. Трагедия человека из народа в поворотный момент истории, ее смысл и значение. Женские судьбы. Любовь на страницах романа. Многоплановость повествования. Традиции Л. Н. Толстого в романе М. Шолохова. Своеобразие художественной манеры писателя.

### **РАЗДЕЛ 6. ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ЛИТЕРАТУРЕ (6 ч.)**

Война и духовная жизнь общества. Патриотические мотивы и сила народного чувства в лирике военных лет (Н.Тихонов, М.Исаковский, А.Сурков, К.Симонов, О.Берггольц и др.)- Человек на войне и правда о нем. Романтика и реализм в прозе о войне. Рассказы Л.Соболева, К.Паустовского, "Непокоренные" Б.Горбатова, "Молодая гвардия" А.Фадеева, "Звезда" Э.Казакевича, "Волоколамское шоссе" А.Бека и др.

#### **Профессионально-ориентированное содержание**

#### **А.А. Ахматова(1889-1966)**

Жизнь и творчество (обзор). Ранняя лирика Ахматовой: глубина, яркость переживаний поэта. Тематика и тональность лирики периода Первой мировой войны: судьба страны и народа. Личная и общественная темы в стихах революционных и первых послереволюционных лет. Темы любви к родной земле, Родине, России. Пушкинские темы в творчестве Ахматовой. Тема любви к Родине и гражданского мужества в лирике военных лет. Тема поэтического мастерства в творчестве поэтессы. Поэма «Реквием». Исторический



масштаб и трагизм поэмы. Трагизм жизни и судьбы лирической героини и поэтессы. Своеобразие лирики Ахматовой.

Стихотворения: «Смятение», «Молюсь оконному лучу...», «Пахнут липы сладко...», «Сероглазый король», «Песня последней встречи», «Мне ни к чему одические рати», «Сжала руки под темной вуалью...», «Не с теми я, кто бросил земли...», «Родная земля», «Мне голос был», «Победителям», «Муза».

Отражение в лирике Ахматовой глубины человеческих переживаний, ее психологизм. Патриотизм и гражданственность поэзии. Разговорность интонации и музыкальность стиха. Новаторство формы.

Поэма «Реквием».

Смысл названия поэмы, отражение в ней личной трагедии и народного горя. Библейские мотивы и образы в поэме. Победа исторической памяти над забвением как основной пафос «Реквиема». Особенности жанра и композиции поэмы, роль эпиграфа, посвящения и эпилога. Роль детали в создании поэтического образа.

### **Б.Л. Пастернак (1890-1960)**

Жизнь и творчество (обзор). Основные мотивы лирики Б. Л. Пастернака. Связь человека и природы в лирике поэта. Эволюция поэтического стиля. Формально-содержательные доминанты поэтического стиля Б. Л. Пастернака. Любовь и поэзия, жизнь и смерть в философской концепции поэта. Поэтическая эволюция Пастернака: от сложности языка к простоте поэтического слова. Проникновенный лиризм и одухотворенность поэзии Пастернака. Стремление "поймать живое". Пристальное внимание к живым просторам, восторг перед миром природы. Размышления о жизни, любви, природе искусства. Живописность и музыкальность поэзии, динамичность и порывистость стиха, раскованность синтаксиса. Яркость формы и философская насыщенность лирики. Человек и природа. Поэт и поэзия. Тема интеллигенции в революции. Герой и автор. Соединение патетической интонации и разговорного языка.

Роман "Доктор Живаго"(обзор).

История создания и публикации романа. Жанровое своеобразие и художественные особенности романа. Тема интеллигенции и революции, и ее решение в романе Б. Л. Пастернака. Особенности композиции романа «Доктор Живаго». Система образов романа. Образ Юрия Живаго. Тема творческой личности, ее судьбы. Тема любви как организующего начала в жизни человека. Образ Лары как носительницы основных жизненных начал. Символика романа, сквозные мотивы и образы. Роль поэтического цикла в структуре романа.

### **Профессионально-ориентированное содержание**

## **РАЗДЕЛ 7. ТВОРЧЕСТВО ПИСАТЕЛЕЙ-ПРОЗАИКОВ И ПОЭТОВ В 1950—1980-Е ГОДЫ (5 ч.)**

Основные направления и течения художественной прозы 1950—1980-х годов. Тематика и проблематика, традиции и новаторство в произведениях прозаиков. Художественное своеобразие прозы В. Шаламова, В. Шукшина, В. Быкова, В. Распутина. Новое осмысление проблемы человека на войне. Исследование природы подвига и предательства, философский анализ поведения человека в экстремальной ситуации. Роль произведений о Великой Отечественной войне в воспитании патриотических чувств молодого поколения.

Изображение жизни советской деревни. Глубина, цельность духовного мира человека, связанного своей жизнью с землей. Динамика нравственных ценностей во времени, предвидение опасности утраты исторической памяти. Попытка оценить современную жизнь с позиций предшествующих поколений.

### **В. Т. Шаламов (1907-1982)**

Жизнь и творчество (обзор).

Рассказы: «Сентенция», «Надгробное слово», «Крест», «Последний замер»,

«Шоковая терапия».

История создания книги “Колымских рассказов”. Своеобразие раскрытия “лагерной” темы. Характер повествования.

### **В. М. Шукшин (1929-1974)**

Обзор жизни и творчества. Художественное своеобразие прозы Шукшина. Рассказы: «Выбираю деревню на жительство», «Срезал», «Чудик».

Изображение народного характера и картин народной жизни в рассказах. Диалоги в шукшинской прозе. Особенности повествовательной манеры Шукшина.

### **В.В. Быков (1924-2003)**

Обзор жизни и творчества. Художественное своеобразие прозы Быкова. Новое осмысление проблемы человека на войне. Повесть «Сотников». Исследование природы подвига и предательства, философский анализ поведения человека в экстремальной ситуации. Роль произведений о Великой Отечественной войне в воспитании патриотических чувств молодого поколения.

### **В.Г. Распутин (1937-2015)**

Обзор жизни и творчества. Изображение жизни советской деревни. Глубина, цельность духовного мира человека, связанного своей жизнью с землей. Динамика нравственных ценностей во времени, предвидение опасности утраты исторической памяти. Попытка оценить современную жизнь с позиций предшествующих поколений. Роман "Прощание с Матёрой".

Уважение к прошлому, историческая память народа в романе "Прощание с Матёрой". Философский смысл повести В. Распутина “Прощание с Матерой” в контексте традиций русской литературы.

Развитие традиций русской классики и поиски нового поэтического языка, формы, жанра в поэзии 1950—1980-х годов. Лирика поэтов-фронтовиков. Творчество авторов, развивавших жанр авторской песни. Литературные объединения и направления в поэзии 1950—1980-х годов.

Поэзия Н. Рубцова: художественные средства, своеобразие лирического героя. Тема родины в лирике поэта. Гармония человека и природы. Есенинские традиции в лирике Н. Рубцова. Поэзия Б. Окуджавы: художественные средства создания образа, своеобразие лирического героя. Тема войны, образы Москвы и Арбата в поэзии Б. Окуджавы. Поэзия А. Вознесенского: художественные средства создания образа, своеобразие лирического героя. Тематика стихотворений А. Вознесенского.

**Н. Рубцов.** Стихотворения: «Березы», «Поэзия», «Оттепель», «Не пришла», «О чем писать?...», «Сергей Есенин», «В гостях», «Грани».

**Б. Окуджава.** Стихотворения: «Арбатский дворик», «Арбатский романс», «Ангелы», «Песня кавалергарда», «Мы за ценой не постоим...».

**А. Вознесенский.** Стихотворения: «Гойя», «Дорогие литсобратья», «Автопортрет», «Гитара», «Смерть Шукшина», «Памятник».

## **Профессионально-ориентированное содержание**

### **РАЗДЕЛ 8. ДРАМАТУРГИЯ 1950—1980-Х ГОДОВ (4 ч.)**

Особенности драматургии 1950—1960-х годов. Жанры и жанровые разновидности драматургии 1950—1960-х годов. Интерес к молодому современнику, актуальным проблемам настоящего.

#### **А.Т. Твардовский (1910-1971)**

Сведения из биографии А. Т. Твардовского (с обобщением ранее изученного). Обзор творчества А. Т. Твардовского. Особенности поэтического мира. Автобиографизм поэзии Твардовского. Образ лирического героя, конкретно-исторический и общечеловеческий

аспекты тематики. «Поэзия как служение и дар». А. Т. Твардовский — главный редактор журнала «Новый мир».

Чувство сопричастности к судьбам родной страны, желание понять истоки побед и потерь. Утверждение нравственных ценностей. Восприятие мира в его многообразных внутренних связях, сопряжение в лирике частного («быть самим собой») и общего («судьбы любой»).

Поэма «По праву памяти» — поэтическое и философское осмысление трагических событий прошлого. Пафос труда в поэме. Немногословность, емкость поэтической речи. Роль некрасовской традиции в творчестве поэта.

### **А.И. Солженицын (1918-2008)**

Обзор жизни и творчества А. И. Солженицына (с обобщением ранее изученного). Сюжетно-композиционные особенности повести «Один день Ивана Денисовича» и рассказа «Матренин двор». Отражение конфликтов истории в судьбах героев. Характеры героев как способ выражения авторской позиции. Новый подход к изображению прошлого. Проблема ответственности поколений. Тема трагической судьбы человека в тоталитарном государстве и ответственности народа, а также его руководителей за настоящее и будущее страны. Особенности художественных решений в произведениях писателя. Роль публицистики в его творчестве.

### **А. В. Вампилов (1937-1972)**

Обзор жизни и творчества А. Вампилова. Проза А. Вампилова. Нравственная проблематика пьес А. Вампилова. Своеобразие драмы «Утиная охота». Композиция драмы. Характер главного героя. Система персонажей, особенности художественного конфликта. Пьеса «Провинциальные анекдоты». Гоголевские традиции в пьесе А. Вампилова «Провинциальные анекдоты». Утверждение добра, любви и милосердия — главный пафос драматургии А. Вампилова.

### **Три волны эмиграции**

Первая волна эмиграции русских писателей. Характерные черты литературы русского зарубежья 1920—1930-х годов. Творчество И. Шмелева, Б. Зайцева, В. Набокова, Г. Газданова, Б. Поплавского. Вторая волна эмиграции русских писателей. Осмысление опыта сталинских репрессий и Великой Отечественной войны в литературе. Творчество Б. Ширяева, Д. Кленовского, И. Елагина. Третья волна эмиграции. Возникновение диссидентского движения в СССР. Творчество И. Бродского, А. Синявского, Г. Владимова.

### **В. Набоков (1899-1977) (1ч)**

Обзор жизни и творчества. Жизнь на чужбине, прошлое как утешение. Художественное своеобразие прозы В. Набокова. Роман «Машенька». История утраченной любви, рассказанная с пронзительной искренностью, воспоминание героя о прежней жизни в России, оборванной революцией и Гражданской войной.

### **Профессионально-ориентированное содержание**

## **РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРЫ КОНЦА (3 ч)**

### **1980—2000-х годов**

Общественно-культурная ситуация в России конца XX — начала XXI века. Смещение разных идеологических и эстетических ориентиров. Всплеск антитоталитарных настроений на рубеже 1980—1990-х годов. «Задержанная» и «возвращенная» литература. Произведения А. Солженицына, А. Бека, А. Рыбакова, В. Дудинцева, В. Войновича. Отражение постмодернистского мироощущения в современной литературе. Основные направления развития современной литературы. Проза А. Солженицына, В. Распутина, Ф. Искандера, Ю. Коваля, В. Маканина, С. Алексиевич, О. Ермакова, В. Астафьева, Г.

Владимова, Л. Петрушевской, В. Пьецуха, Т. Толстой и др. Развитие разных традиций в поэзии Б. Ахмадулиной, Т. Бек, Н. Горбаневской, А. Жигулина, В. Соколова, О. Чухонцева, А. Вознесенского, Н. Искренко, Т. Кибирова, М. Сухотина и др. Духовная поэзия С. Аверинцева, И. Ратушинской, Н. Горбаневской и др. Развитие рок-поэзии. Драматургия постперестроечного времени.

**В.С. Маканин (1937)**

Обзор жизни и творчества. Литература постмодернизма. Философский, обобщающий, сюжетно и композиционно организующий смысл лейтмотива утраты в повести В. Маканина «Где небо сходилось с холмами».

**Т.Ю. Кибиров (1955)**

Обзор жизни и творчества. Трагический русский поэт последних десяти лет. Поэзия постмодернизма, соц-арта и концептуализма. Стихотворения: «Умничанье», «Онтологическое», «В творческой лаборатории», «Notabene», «С Новым годом!».

**Профессионально-ориентированное содержание**

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Оснащение учебного кабинета**

Кабинет русского языка и литературы

Рабочее место преподавателя

Посадочные места по количеству студентов, в т.ч. специализированные

Свободный доступ в интернет, мультимедийное оборудование

Комплект технической документации

### **6.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **6.2.1. Основные печатные издания**

1. Бернихина Г. А., Мацьяка Е. В. Литература. Книга для преподавателя: метод. пособие / под ред. Г. А. Обернихиной. — М., 2017.
2. Панфилова А. П. Инновационные педагогические технологии. — М., 2009.
3. Поташиник М.М., Левит М. В. Как помочь учителю в освоении ФГОС: пособие для учителей, руководителей школ и органов образования. — М., 2016.
4. Самостоятельная работа: методические рекомендации для специалистов учреждений начального и среднего профессионального образования. — Киров, 2017.
5. Современная русская литература конца XX — начала XXI века. — М., 2015.
6. Черняк М. А. Современная русская литература. — М., 2017.
7. Курдюмова Т.Ф. Литература. Программа для общеобразовательных учреждений. 5-11 классы/Т.Ф. Курдюмова и др. – М.: Дрофа, 2016.
8. Курдюмова Т.Ф. Литература. 10 класс: учебник-хрестоматия: в 2 ч./Т.Ф. Курдюмова. - М.:Дрофа, 2016.
9. Курдюмова Т.Ф. Литература. 10 класс: методические рекомендации /Т.Ф. Курдюмова. - М.: Дрофа, 2017.
10. И.В. Золотарева, Т.И. Михайлова «Поурочные разработки по русской литературе», 10 класс, в двух частях. Издательство Москва «ВАКО», 2016 год.
11. Конспекты уроков для учителя литературы. 10 класс. В 2 ч. – Изд-во «гуманитарные науки», М., 2015.
12. Иванова Е.В. Анализ произведений русской литературы XIX века: 10 класс. – М.: Экзамен, 2016.
13. Каплан И.Е. Анализ лирики в старших классах: 10-11 классы. - М.: Экзамен, 2016. 8. Литература. 10—11 классы: Текущий контроль знаний: тесты, зачеты, задания / авт.-сост. И. Д. Бережная. Волгоград: Учитель, 2018. — 172 с. 9.
14. Литература в схемах и таблицах/ Е.А. Титаренко, Е.Ф. Хадыко. – М: Эксмо, 2017. – 320с. 10. Интернет – ресурсы.для учащихся
15. Весь курс школьной программы в схемах и таблицах: русский язык, английский язык, литература, история, география, обществознание - СПб. : Тригон,2017.-752с.
16. Егорова Н.В. Универсальные поурочные разработки по литературе. 11 класс. В 2 частях.- М.: ВАКО, 2017
17. Т.Ю.Алиева, Т.В.Торкунова .Тесты по литературе.-М.:Айрис-пресс,2015.
18. И.В.Щербинина. Тесты на уроках литературы.10-11 кл.-М.:Дрофа, 2016.
19. Оглоблина Н.Н. Тесты по литературе. 5-11кл.-М.:Астрель, 2015.
20. Электронное пособие «Серебряный век русской литературы».

## 6.2.2. Список литературы для обучающихся

1. *Зинин С.А., Сахаров В.И., Чалмаев В.А.* Литература. 10 класс. I часть. — М., Русское слово. 2017.
2. *Зинин С.А., Сахаров В.И., Чалмаев В.А.* Литература. 10 класс. II часть. — М., Русское слово. 2017.
3. *Зинин С.А., Сахаров В.И., Чалмаев В.А.* Литература. 11 класс. I часть. — М., Русское слово. 2017.
4. *Зинин С.А., Сахаров В.И., Чалмаев В.А.* Литература. 11 класс. II часть. — М., Русское слово. 2017.
5. *Агеносов В. В. и др.* Русский язык и литература. Литература (углубленный уровень). 11 класс. — М., 2016.
6. *Архангельский А.Н. и др.* Русский язык и литература. Литература (углубленный уровень). 10 класс. — М., 2017.
7. *Белокурова С.П., Сухих И.Н.* Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс. Практикум / под ред И. Н. Сухих. — М., 2015.
8. *Белокурова С. П., Дорофеева М. Г., Ежова И. В. и др.* Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс. Практикум / под ред. И. Н. Сухих.— М., 2017.
9. *Ланин Б. А., Устинова Л.Ю., Шамчикова В.М.* Русский язык и литература. Литература (базовый и углубленный уровни). 10—11 класс / под ред. Б. А. Ланина — М., 2016.
10. *Лебедев Ю. В.* Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2 ч. — М., 2016.
11. *Михайлов О. Н., Шайтанов И. О., Чалмаев В. А. и др.* Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. / под ред. В. П. Журавлева. — М., 2017.
12. *Обернихина Г. А., Антонова А. Г., Вольнова И. Л. и др.* Литература: учебник для учреждений сред.проф. образования: в 2 ч. / под ред. Г. А. Обернихиной. — М., 2015.
13. *Обернихина Г. А., Антонова А. Г., Вольнова И. Л. и др.* Литература. практикум: учеб.пособие / под ред. Г. А. Обернихиной. — М., 2016.
14. *Сухих И.Н.* Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2 ч. —М., 2016.
15. *Сухих И.Н.* Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. —М., 2016.

### 6.2.3. Дополнительная литература:

1. И.В. Щербинина. Тесты на уроках литературы.10-11 кл.-М.: Дрофа, 2018
2. Оглоблина Н.Н. Тесты по литературе. 5-11кл.-М.:Астрель, 2016
3. Электронное пособие «Серебряный век русской литературы».

### 6.2.4. Интернет-ресурсы

1. [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru) (сайт «Культура письменной речи», созданный для оказания помощи в овладении нормами современного русского литературного языка и навыками совершенствования устной и письменной речи, создания и редактирования текста).
2. [www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru) (универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Энциклопедия Кругосвет»).
3. [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru) (сайт «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»).
4. [www.spravka.gramota.ru](http://www.spravka.gramota.ru) (сайт «Справочная служба русского языка»).

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

для специальности  
42.02.01 РЕКЛАМА

Курск 2023

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
Протокол № 10  
от «16» мая 2023 г.  
Председатель методической комиссии  
\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413) в последней редакции

**Разработчики:** Авдеева Мария Валерьевна, Жердева Наталья Васильевна, Двойных Татьяна Витальевна, Пашков Александр Михайлович - преподаватели иностранного языка ОБПОУ «Курский техникум связи»



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка .....	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....	6
3. Объем учебной дисциплины и виды учебной деятельности .....	13
4. Тематический план учебной дисциплины .....	14
5. Содержание учебной дисциплины .....	18
6. Условия реализации программы учебной дисциплины .....	23

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины ОД.03 Иностранный язык предназначена для изучения иностранного языка в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования.

Рабочая программа учебной дисциплины ОД.03 Иностранный язык разработана и составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 12.05.2014 г. № 510;

приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (в последней редакции);

Федеральной Образовательной Программы по ФГОС СОО;

Федеральной рабочей программы по предмету;

приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

методикой преподавания по общеобразовательным (обязательным) дисциплинам («Иностранный язык») от 24.08.2022 г.

примерной рабочей программой воспитания 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебной дисциплины с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Рабочая программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития, обучающихся средствами данной учебной дисциплины.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, рекомендуемое структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для составления тематического планирования дисциплины, содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Дисциплина ОД.03 Иностранный язык входит в предметную область «Иностранный язык» и изучается в ОБПОУ «КТС» на *базовом* уровне в объеме 108 часов, в том числе 42 часа профориентированного содержания (практической подготовки), 4 часа теоретического обучения и 102 часа практических занятий, 2 часа – дифференцированный зачёт. Содержание курса соответствует традиционным принципам: научности, актуальности, наглядности, соблюдения преемственности в образовании, системности вопросов и заданий, их практической направленности.

При изучении дисциплины ОД.03 Иностранный язык на ступени среднего основного общего образования необходимо использовать межпредметные связи. Прежде всего, следует опираться на знания обучающихся по русскому языку, географии, искусству и др.

При изучении иностранного языка в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении цикла ОГСЭ, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания дисциплины ОД.03 Иностранный язык, — овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса.

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 01 Гражданское воспитание	Сформированность гражданской позиции как у активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; готовность противостоять идеологии национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;
ЛР 02 Патриотическое воспитание	Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;
ЛР 03 Духовно – нравственное воспитание	Осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям и (или) другим

	<p>членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</p>
<p>ЛР 04 Эстетическое воспитание</p>	<p>Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</p> <p>способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <p>убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</p> <p>готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p>
<p>ЛР 05 Физическое воспитание</p>	<p>Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</p> <p>потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью</p>
<p>ЛР 06 Трудовое воспитание</p>	<p>Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</p> <p>готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</p> <p>интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;</p> <p>готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни</p>
<p>ЛР 07 Экологическое воспитание</p>	<p>Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <p>умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности;</p>
<p>ЛР 08 Ценность научного познания</p>	<p>Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе</p>
<p>МР 01 Базовые логические</p>	<p>Умение самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</p>

действия	<p>устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</p>
<p>МР 02</p> <p>Базовые исследовательские действия</p>	<p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</p> <p>способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <p>анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</p> <p>уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p> <p>ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</p>
<p>МР 03</p> <p>Работа с информацией</p>	<p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных</p>

	<p>технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</p>
<p>MP 04 Общение</p>	<p>осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</p> <p>распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</p> <p>развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p>
<p>MP 05 Совместная деятельность</p>	<p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной: работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p>
<p>MP 06 Самоорганизация</p>	<p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>давать оценку новым ситуациям;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</p> <p>оценивать приобретенный опыт;</p> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p>
<p>MP 07 Самоконтроль</p>	<p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;</p>

	<p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</p>
<p>MP 08 Эмоциональный интеллект</p>	<p>самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;</p> <p>саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <p>эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</p> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;</p>
<p>MP 09 Принятие себя и других людей</p>	<p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать свое право и право других людей на ошибки;</p> <p>развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p>
<p>ПР6 01</p>	<p>Овладение основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка:</p> <p>говoreние: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка;</p> <p>создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи;</p> <p>передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы;</p> <p>аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5</p>



	<p>минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации; смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию;</p> <p>письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;</p> <p>писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; представлять результаты выполненной проектной работы объемом до 180 слов;</p>
ПРБ 02	<p>Овладение фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки;</p> <p>не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера;</p>
ПРБ 03	<p>Знание и понимание основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям;</p>
ПРБ 04	<p>Овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования;</p>

	навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;
ПР6 05	Овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;
ПР6 06	Овладение социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;
ПР6 07	Овладение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку;
ПР6 08	Развитие умения сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);
ПР6 09	Приобретение опыта практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме

### 3. ОБЪЁМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

При освоении программ подготовки специалистов среднего звена технического профиля дисциплина ОД.03 Иностранный язык входит в блок общих общеобразовательных дисциплин и изучается, на базовом уровне в объеме 108 часов, максимальный объем составляет 108 часов.

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>108</b>
в т. ч.:	
<b>1. Основное содержание</b>	<b>106</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	4
практические занятия	102
в т.ч.:	
практическая подготовка (профессионально ориентированное содержание)	42
<b>3. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)</b>	<b>2</b>

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

№ п/п	Наименование разделов и тем	Объем в часах	Аудиторные часы		Форма контроля	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
			Лабораторные/практические	Теория		
<b>Раздел 1 Вводно-корректирующий курс</b>		<b>12</b>	<b>12</b>			ЛР 01, ЛР 04, ЛР 05 – ЛР 08 МР 01, МР 02, МР 04, МР 06 – МР 09, ПР 01 – ПР 09 ОК 01 – ОК 11
<b>Тема №1.1 Знакомство</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		Составление и защита диалогов по теме «Знакомство»	ЛР 06 – ЛР 08, МР 02, ПР 01 – ПР 08 ОК 01 – ОК 09, ОК 11
1	Приветствие и прощание	1	1			
2	Представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке	1	1			
<b>Тема № 1.2 Семья. Семейные ценности</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		Составление и защита своего генеалогического древа с описанием	ЛР 01, ЛР 04 – ЛР 06, ЛР 08, МР 01, МР 02, МР 06 – МР 09, ПР 01 – ПР 09 ОК 01 – ОК 07, ОК 09, ОК 11
3-4	Домашние обязанности. Отношение поколений в семье.	2	2			
5-6	Семейные традиции. Связь с предыдущими поколениями	2	2			
<b>Тема № 1.3 Внешность человека. Описание характера</b>		<b>6</b>	<b>6</b>		Самостоятельная работа	ЛР 06, ЛР 08, МР 02, МР 04, МР 07, МР 08, ПР 01 – ПР 08 ОК 01 – ОК 06, ОК 09, ОК 11
7-8	Описание внешности человека	2	2			
9-10	Образование, национальность, качества личности	2	2			
11-12	Описание характера	2	2			
<b>Раздел 2 Иностранный язык для общих целей</b>		<b>52</b>	<b>50</b>	<b>2</b>		ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04 – ЛР 15, МР 01 – МР 09, ПР 01 – ПР 09 ОК 01 – ОК 11
<b>Тема 2.1 Описание жилища</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		Аудирование	ЛР 02, ЛР 06, ЛР10, ЛР14, МР 06 – МР 09, ПР 01 – ПР 08 ОК 02 – ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК 11
13-14	Адрес проживания. Описание здания. Интерьер	2	2			
15	Условия проживания. Бытовые услуги	1	1			
16	Описание	1	1			

	техникума(здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование). Описание кабинета иностранного языка					
<b>Тема № 2.2 Рабочий день и свободное время</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		Составление и защита монологического высказывания по теме «Мой день»	ЛР 02, ЛР 04, ЛР 06, ЛР 10, ЛР 14, МР 02, МР 04 – МР 09, ПР6 01 – ПР6 09 ОК 02 – ОК 07, ОК 09, ОК 11
17	Рабочий день	1	1			
18-19	Досуг. Хобби. Активный и пассивный отдых	2	2			
<b>Тема № 2.3 Городская и сельская жизнь.</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		Практическая работа	ЛР 02, ЛР 07, ЛР 09, ЛР 10, ЛР 11, МР 01, МР 02, МР 05 – МР 07 ПР6 01 – ПР6 09 ОК 03, ОК 04, ОК 6, ОК 07, ОК 11
20	Особенности проживания в городской и сельской местности	1	1			
21-22	Инфраструктура. Как спросить и указать дорогу	2	2			
23	Моя малая родина	1	1			
<b>Тема № 2.4 Покупки</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		Практическая работа Фронтальный опрос Устный опрос	ЛР 07, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 14, МР 01 – МР 05, МР 07 – МР 09, ПР6 01 – ПР6 09 ОК 01 – ОК 11
24-25	Виды магазинов. Ассортимент товаров	2	2			
26-27	Совершение покупок	2	2			
<b>Тема № 2.5 Еда</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		Практическая работа Фронтальный опрос Устный опрос	ЛР 07, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 14, МР 01 – МР 09, ПР6 01 – ПР6 09 ОК 01 – ОК 11
28-29	Еда полезная и вредная. Способы приготовления пищи	2	2			
30-31	Традиции питания. Кухни народов мира	2	2			
<b>Тема № 2.6 Здоровье и спорт</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		Самостоятельная работа Практическая работа	ЛР 02, ЛР 05, ЛР 10 – ЛР12, ЛР15, МР 01 – МР 09, ПР6 01 – ПР6 07, ПР6 09 ОК 03 – ОК 07
32-33	Здоровый образ жизни. Посещение врача	2	2			
34-35	Физическая культура и спорт	2	2			
<b>Тема № 2.7 Путешествия</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		Практическая работа	ЛР 02, ЛР 07, ЛР 09 – ЛР11, МР 01, МР 02, МР 05 – МР 07, ПР6 01 – ПР6 09 ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 11
36-37	Экскурсии. Путешествия. Правила этикета в разных странах	2	2			
<b>Тема № 2.8 Российская Федерация</b>		<b>5</b>	<b>5</b>		Самостоятельная работа Фронтальный	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04 – ЛР 06, ЛР 10, МР 02 – МР 09, ПР6 01 – ПР6 09 ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 11
38	Географическое положение, климат, население	1	1			
39-40	Национальные символы.	2	2			

	Политическое и экономическое устройство				устный опрос	
41-42	Основные достопримечательности. Москва – столица России	2	2			
<b>Тема № 2.9 Страны изучаемого языка</b>		<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	Практическая работа Фронтальный устный опрос	ЛР 02, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 10, МР 02 – МР 09, ПР6 01 – ПР6 09 ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 11
43-44	Великобритания (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство)	2	1	1		
45-46	Великобритания (крупные города, достопримечательности)	2	2			
47-48	США (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство)	2	1	1		
49-50	США (крупные города, достопримечательности)	2	2			
51	Австралия (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство)	1	1			
52	Австралия (крупные города, достопримечательности)	1	1			
<b>Тема 2.10. Традиции России и англоговорящих стран</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		Фронтальный устный опрос Презентация	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04 – ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15, МР 01 – МР 09, ПР6 01 – ПР6 09 ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 11
53-54	Обычаи народов России и англоговорящих стран	2	2			
55-56	Традиции и приметы народов России и англоговорящих стран	2	2			
<b>Тема 2.11. Искусство</b>		<b>8</b>	<b>8</b>		Практическая работа	ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, ЛР 09 МР 01 – МР 05, МР 07 – МР 09 ПР6 01 – ПР6 09 ОК 01 – ОК 09, ОК 11
57-58	Изобразительное искусство	2	2			
59-60	Музыка	2	2			
61-62	Литература	2	2			
63-64	Кино	2	2			
<b>Практическая подготовка (профессионально ориентированное содержание)</b>						
<b>Раздел 3 Иностранный язык для специальных целей</b>		<b>42</b>	<b>40</b>	<b>2</b>		ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04 – ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15 МР 01 – МР 09 ПР6 01 – ПР6 09 ОК 01 – ОК 11
<b>Тема 3.1 Образование в современных учебных заведениях</b>		<b>10</b>	<b>10</b>		Практическая работа	ЛР 04, ЛР 05, ЛР 07, ЛР 09, ЛР 13,

65-66	Система образования в России	2	2		Фронтальный устный опрос	МР 01 – МР 09 ПР6 01 – ПР6 09 ОК 01 – ОК 11
67-70	Система образования в странах изучаемого языка (Великобритания, США, Австралия и т.д.)	4	4			
71-74	Особенности подготовки по профессии/специальности	4	4			
<b>Тема 3.2 Научно-технический прогресс</b>		<b>13</b>	<b>13</b>		Самостоятельная работа Презентация	ЛР 04, ЛР 09, ЛР 14, МР 01 – МР 05, МР 07 – МР 09, ПР6 01 – ПР6 09 ОК 01 – ОК 11
75-77	Достижения науки. Технический прогресс	3	3			
78-80	Технологии в профессиональной деятельности	3	3			
81-83	Современные компьютерные технологии	3	3			
84-85	Кибербезопасность	2	2			
86-87	Защита персональных данных	2	2			
<b>Тема 3.3 Профессиональные требования</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	Практическая работа Фронтальный устный опрос	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04 – ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15 МР 01 – МР 09, ПР6 01 - ПР6 09 ОК 01 – ОК 11
88-90	Специфика работы по профессии/специальности	3	2	1		
91-93	Основные принципы деятельности по профессии/специальности	3	2	1		
<b>Тема 3.4 Введение в профессию/специальность</b>		<b>12</b>	<b>12</b>		Практическая работа Фронтальный устный опрос	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04 – ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15 МР 01 – МР 09, ПР6 01 – ПР6 09 ОК 01 – ОК 11
94-96	Специальная лексика	3	3			
97-100	Использование грамматического материала в профессиональной сфере	4	4			
101	Основные правила перевода профессионально ориентированных текстов	1	1			
102-105	Чтение и перевод профессионально ориентированных текстов	4	4			
106	Повторение	1	1			
107-108	<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)</b>	2	2			

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

### Раздел 1 Вводно-корректирующий курс (12 часов)

#### Тема №1.1 Знакомство

*Лексика:*

- города;
- национальности;
- профессии;
- числительные.

*Грамматика:*

- глаголы to be, to have, to do (их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных).

*Фонетика:*

- Правила чтения. Звуки. Транскрипция.

#### Тема № 1.2 Семья. Семейные ценности

*Лексика:*

- лексика по теме (mother-in-law/nephew/stepmother, etc.);
- личные, объектные и притяжательные местоимения.

*Грамматика:*

- местоимения личные, притяжательные, указательные, возвратные;
- модальные глаголы и глаголы, выполняющие роль модальных.

#### Тема № 1.3 Внешность человека. Описание характера

*Лексика:*

- внешность человека (high: shot, medium high, tall/nose: hooked, crooked, etc.);
- личные качества человека (confident, shy, successful etc.)
- названия профессий (teacher, cook, businessman etc)

*Грамматика:*

- простое настоящее время (образование и функции в страдательном залоге; чтение и правописание окончаний, слова-маркеры времени);
- степени сравнения прилагательных и их правописание;
- обороты to be going to и to be в настоящем времени.

### Раздел 2. Иностранный язык для общих целей (52 часа)

#### Тема № 2.1 Описание жилища

*Лексика:*

- здания (attached house, apartment etc.);
- комнаты (living-room, kitchen etc.);



- обстановка (armchair, sofa, carpet etc.);
- техника и оборудование (flat-screen TV, camera, computer etc.);
- условия жизни (comfortable, close, nice etc.)

*Грамматика:*

- обороты to be going to и to be в будущем времени;
- герундий;
- глаголы с инфинитивом и герундием (like, love, hate, enjoy..);
- предлоги места;
- оборот there is/are;
- неопределённые местоимения some/any/one и их производные.

## **Тема № 2.2 Рабочий день и свободное время**

*Лексика:*

- рутина (go to college, have breakfast, take a shower etc.);
- наречия (always, never, rarely, sometimes etc.)

*Грамматика:*

- предлоги времени;
- простое настоящее время и простое продолжительное время (их образование и функции в действительном и страдательном залоге; чтение и правописание окончаний);
- глагол с инфинитивом;
- сослагательное наклонение
- love/like/enjoy + Infinitive/ing, типы вопросов, способы выражения будущего времени.

## **Тема № 2.3 Городская и сельская жизнь.**

*Лексика:*

- предлоги направления (forward, past, opposite etc.);
- места в городе (city centre, church, square etc.);
- товары (juice, soap, milk, bread etc.);
- виды магазинов и отделы в магазине (shopping mall, department store, dairy produce etc.)

*Грамматика:*

- модальные глаголы в этикетных формулах (Can/ may I help you?, Should you have any questions . . . , Should you need any further information . . . и др.);
- специальные вопросы;
- вопросительные предложения – формулы вежливости (Could you, please? Would you like? Shall I..?);
- предлоги направления;
- наречия, обозначающие направление.

## **Тема № 2.4 Покупки**

*Лексика:*

- виды магазинов (department store, shopping moll etc.);
- товары (butter, sandwich a bottle of milk etc.)

*Грамматика:*

- существительные исчисляемые и неисчисляемые;
- употребление слов many, much, a lot of, little, few, a few с существительными;
- артикли: определенный, неопределенный, нулевой;
- чтение артиклей;

- арифметические действия и вычисления.

## **Тема № 2.5 Еда**

### *Лексика:*

- еда (egg, pizza, meat etc);
- способы приготовления пищи (boil, mix, cut, roast etc);
- дроби (1/12: one-twelfth)

### *Грамматика:*

- образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии;
- множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков;
- существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа;
- чтение и правописание окончаний.

## **Тема № 2.6 Здоровье и спорт**

### *Лексика:*

- лексика по теме (healthy-unhealthy, parts of body);
- правильное питание (diet, protein etc.);
- названия видов спорта (football, yoga, rowing, etc.);
- лексика по теме (running nose, catch a cold, etc.).

### *Грамматика:*

- простое прошедшее время (образование и функции в действительном и страдательном залоге. Чтение и правописание окончаний в настоящем и прошедшем времени. Слова — маркеры времени)
- правильные и неправильные глаголы
- условные предложения I, II, III типов;
- прямая речь.

## **Тема № 2.7 Путешествия**

### *Лексика:*

- виды путешествий (travelling by plane, by train etc.);
- виды транспорта (bus, car, plane etc.)

### *Грамматика:*

- настоящее совершенное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени);
- инфинитив, его формы;
- неопределенные местоимения;
- образование степеней сравнения наречий;
- наречия места.

## **Тема № 2.8 Российская Федерация**

### *Лексика:*

- государственное устройство (government, president etc.);
- погода и климат (wet, mild, variable etc.).

### *Грамматика:*

- сравнительные обороты than, as...as, not so ... as;

- условные предложения в официальной речи (It would be highly appreciated if you could/can);
- пассивный залог;
- used to +the Infinitive structure.

## **Тема № 2.9 Страны изучаемого языка**

### *Лексика:*

- государственное устройство (government, president, Chamber of parliament etc.);
- погода и климат (wet, mild, variable etc);
- экономика (gross domestic product, machinery, income etc.);
- достопримечательности (sights, Tower Bridge, Big Ben, Tower etc)

### *Грамматика:*

- артикли с географическими названиями;
- косвенная речь;
- прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени).

## **Тема 2.10. Традиции России и англоговорящих стран**

### *Лексика:*

- количественные и порядковые числительные;
- обозначение годов, дат, времени, периодов;
- месяцы, дни недели.

### *Грамматика:*

- предлоги времени;
- числительные количественные и порядковые;
- обозначение годов, дат, времени, периодов;
- прошедшее продолжительное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени).

## **Тема №2.11 Искусство.**

### *Лексика:*

- имена прилагательные;
- художественные, музыкальные, литературные жанры, жанры кино;
- предлоги места;
- способы выражения отношения к чему-либо, описание картин.

### *Грамматика:*

- настоящее продолжительное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге;
- слова — маркеры времени), настоящее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге; слова — маркеры времени).

## **Профессионально ориентированное содержание (практическая подготовка)**

### **Раздел 3. Иностранный язык для специальных целей (42 часа)**

#### **Тема 3.1 Образование в современных учебных заведениях**

### *Лексика:*

- профессионально ориентированная лексика;
- лексика делового общения.

*Грамматика:*

- грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.

### **Тема 3.2 Научно-технический прогресс**

*Лексика:*

- виды наук (*science, physics, chemistry and etc.*)
- профессионально ориентированная лексика.

*Грамматика:*

- страдательный залог;
- грамматические структуры предложений, типичные для научно-популярного стиля.

### **Тема 3.3 Профессиональные требования**

*Лексика:*

- профессионально ориентированная лексика;
- лексика делового общения.

*Грамматика:*

- герундий, инфинитив.

### **Тема 3.4 Введение в профессию/специальность**

*Лексика:*

- профессионально ориентированная лексика;
- профессиональные термины и сокращения.

*Грамматика:*

- герундий, инфинитив;
- видовременные формы глагола;
- грамматические структуры, характерные для текстов по профессии/специальности.

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинет «Английского языка» оснащен оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения раздаточного дидактического материала и др.; техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, мультимедийным проектором).

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Английский язык» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники и учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины «Английский язык», рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научной и научно-популярной, художественной и другой литературой по вопросам языкознания. В процессе освоения программы учебной дисциплины «Английский язык» студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по английскому языку, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронные книги, практикумы, тесты, материалы ЕГЭ и др.).

### **6.1. Оснащение учебного кабинета**

Кабинет иностранного языка

Рабочее место преподавателя

Посадочные места по количеству студентов, в т.ч. специализированные

Свободный доступ в интернет, мультимедийное оборудование

Комплект технической документации

### **6.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **6.2.1. Основные печатные издания**

1. Афанасьева, О.В. Английский в фокусе. 10 класс. Учебник. ФГОС ФП / О.В. Афанасьева, Д. Дули, И.В. Михеева. – Москва: Просвещение, 2018. – 248 с. – ISBN: 978-5-09-068073-8. – Текст: непосредственный.

2. Афанасьева, О.В. Английский в фокусе. 11 класс. Учебник. ФГОС ФП / О.В.Афанасьева, Д.Дули, И.В. Михеева. – Москва: Просвещение, 2018. – 240 с. – ISBN: 978-5-09-019656-7. -Текст: непосредственный.

3. Безкоровайная Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. Planet of English:

электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений СПО. – М., 2021. – 256с. – ISBN: 978-5-4468-9407-9. - Текст: непосредственный.

3. Биболетова М.З. Английский с удовольствием. 10 класс. Учебник. ФГОС ФП / М.З. Биболетова, Е.Е. Бабушис, Н.Д. Снежко. – Москва: Просвещение, 2020. – 216 с. – ISBN: 978-5-358-20853-7. – Текст: непосредственный.

4. Биболетова М.З. Английский с удовольствием. 11 класс. Учебник. ФГОС ФП / М.З. Биболетова, Е.Е. Бабушис, Н.Д. Снежко. – Москва: Просвещение, 2019. – 216 с. – ISBN: 978-5-358-17772-7. – Текст: непосредственный.

5. Joathan Marks. English Pronunciation in Use - elementary. Cambridge University Press/ J. Marks. – Cambridge : Cambridge University Press, 2017. – 168 p. ISBN: 9781108403528. – Текст: непосредственный.

### **6.2.2 Электронные издания (ресурсы)**

1. Латина, С. В. Английский язык для строителей (B1–B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Латина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 174 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15174-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491038> (дата обращения: 20.02.2022).

2. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13839-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489787> (дата обращения: 19.02.2022).

3. Английский язык для изучающих биотехнологии и общественное питание (A2–B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Антипова [и др.] ; под редакцией Л. В. Антиповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455142> (дата обращения: 20.02.2022).

4. Чикилева, Л. С. Английский язык в бизнес-информатике. English for Business Informatics (B1-B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. С. Чикилева, Е. Л. Авдеева, Л. С. Есина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14043-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467535> (дата обращения: 20.02.2022).

### **6.2.3. Дополнительные источники**

1. Видеоуроки в интернет: [сайт]. – ООО «Мультиурок», 2020 – URL: <http://videouroki.net> (дата обращения: 06.02.2022) – Текст: электронный.

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 08.02.2022). – Текст: электронный.

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 02.02.2022). – Текст: электронный.

4. Онлайн-словари АБВУ Lingvo. - URL:<http://www.abbyyonline.ru> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.

5. Онлайн-словари Мультитран». - URL:<http://www.multitran.ru> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. - URL: <http://fcior.edu.ru/> (дата обращения: 01.07.2021). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. Энциклопедия «Британника»: [сайт]. – Encyclopædia Britannica, Inc., 2020 – URL: [www.britannica.com](http://www.britannica.com) (дата обращения: 26.04.2020) – Текст: электронный.
8. Cambridge Dictionaries Online. - URL:<http://dictionary.cambridge.org> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.
9. Macmillan Dictionary с возможностью прослушать произношение слов: [сайт]. – Macmillan Education Limited, 2009-2020 – URL: [www.macmillandictionary.com](http://www.macmillandictionary.com) (дата обращения: 08.02.2022) – Текст: электронный.
10. News in Levels. World news for students of English: [сайт]. – URL: <https://www.newsinlevels.com> (дата обращения: 06.02.2022) – Текст: электронный.

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОД.04 Математика

для специальности:

42.02.01 Реклама

Курск 2023



РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол №10

От « 16 » мая 2023г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ /Ю.Е. Устинова/

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ

«КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников

от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413) в последней редакции.

**Разработчик:** Хажеева Ольга Ивановна – преподаватель математики ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка .....	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....	7
3. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы .....	12
4. Тематический план учебной дисциплины .....	13
5. Содержание учебной дисциплины.....	15
6. Условия реализации программы учебной дисциплины .....	19

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа ОД.04 «Математика» предназначена для изучения математики в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и служащих.

Рабочая программа учебной дисциплины ОД.04 Математика составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в последней редакции);

Федеральной Образовательной Программы по ФГОС СОО;

Федеральной рабочей программы по предмету;

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Концепции преподавания учебной дисциплины «Математика» с учетом федеральной рабочей программы воспитания.

В программу включено содержание, направленное на формирование у обучающихся компетенций, необходимых для качественного освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебной дисциплины с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся. Рабочая программа определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данного общеобразовательного учебного предмета.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Задачами изучения общеобразовательной дисциплины ОД.04 "Математика" являются:

1. Формирование представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики, представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления;

2. Освоение учащимися основных методов доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

3. Формирование представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;

4. Овладение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

5. Формирование представления о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин.

Общеобразовательная учебная дисциплина «Математика» относится к предметной области «Математика и информатика», входит в блок общеобразовательных учебных дисциплин и состоит из трёх учебных курсов: «Алгебра и начала математического анализа», «Вероятность и статистика», «Геометрия», элементы логики включаются в содержание всех курсов.

Учебная дисциплина «Математика» изучается, на базовом уровне в объеме 220 часов, из них 60 часов отводятся на практическую подготовку.

Учебники Атанасян Л.С., Бутузов В.Ф., Кадомцев СБ. «Геометрия» (10 - 11 кл.) и Алимов Ш. А., Колягин Ю.М., Ткачёва М.В. «Алгебра и начала математического анализа» (10-11 класс) содержат материал, необходимый для изучения предмета на базовом и углубленном уровне на ступени среднего общего образования.

Основными целями данного курса являются:

1. Систематизация и закрепление имевшихся ранее математических знаний обучающихся

2. Формирование у учащихся представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;

3. Формирование представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

4. Развитие основ логического, алгоритмического и математического мышления; умений применять полученные знания при решении различных задач;

5. Воспитание у учащихся интереса к будущей профессии, навыков самостоятельной учебной деятельности, самоконтроля и самоанализа, способности прогнозировать свои действия

При изучении математики в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении математического и общего естественнонаучного цикла, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учётом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках программы ОД.04 Математика обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового (ПРБ) уровня в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания предмета математика, — овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса

Коды	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 01	гражданское воспитание: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, представления о математических основах функционирования различных структур, явлений, процедур гражданского общества (выборы, опросы и пр.), умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
ЛР 02	патриотическое воспитание: сформированность российской гражданской идентичности, уважения к прошлому и настоящему российской математики, ценностного отношения к достижениям российских математиков и российской математической школы, к использованию этих достижений в других науках, технологиях, сферах экономики; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;
ЛР 03	духовно-нравственное воспитание: осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений науки и деятельностью учёного; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
ЛР 04	эстетическое воспитание: эстетическое отношение к миру, включая эстетику математических закономерностей, объектов, задач, решений, рассуждений; восприимчивость к математическим аспектам различных видов искусства;
ЛР 05	физическое воспитание: готовность к труду, осознание ценности трудолюбия; интерес к выбранной специальности, связанной с математикой и её приложениями, умение реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к математическому образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; готовность к активному участию в решении практических задач математической направленности;
ЛР 06	трудовое воспитание: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; ориентацию на применение математических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирование поступков и оценка их возможных последствий для окружающей среды.
ЛР 07	экологическое воспитание: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, понимание математической науки как сферы человеческой деятельности, этапов её развития и значимости для развития

	цивилизации; овладение языком математики и математической культурой как средством познания мира; готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;
ЛР 08	ценности научного познания: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.
МР	Овладение универсальными учебными познавательными действиями:
МР 01	базовые логические действия: умение самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;
МР 02	базовые исследовательские действия: владение навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; умение ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт; разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; умение переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; умение интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;
МР 03	работа с информацией: владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; умение создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владение навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.
МР	Овладение универсальными коммуникативными действиями:

MP 04	общение: готовность осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;
MP 05	совместная деятельность: понимание и использование преимущества командной и индивидуальной работы; умение выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.
MP	Овладение универсальными регулятивными действиями:
MP 06	самоорганизация: умение самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; оценивать приобретенный опыт; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;
MP 07	самоконтроль: умение давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использование приемов рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; умение оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
MP 08	эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе; саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому; внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;



MP 09	принятие себя и других людей: умение принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; признавать свое право и право других людей на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.
ПРб 01	владение методами доказательств, алгоритмами решения задач; умение формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
ПРб 02	умение оперировать понятиями: степень числа, логарифм числа; умение выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно-рациональных выражений;
ПРб 03	умение оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы;
ПРб 04	умение оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; умение находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения;
ПРб 05	умение оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции; умение строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами;
ПРб 06	умение решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов;
ПРб 07	умение оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств;
ПРб 08	умение оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; умение вычислять вероятность с использованием графических методов; применять формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях;
ПРб 09	умение оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости,

	расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; умение использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов окружающего мира;
ПРб 10	умение оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; умение распознавать симметрию в пространстве; умение распознавать правильные многогранники;
ПРб 11	умение оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач;
ПРб 12	умение вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы;
ПРб 13	умение оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками;
ПРб 14	умение выбирать подходящий изученный метод для решения задачи, распознавать математические факты и математические модели в природных и общественных явлениях, в искусстве; умение приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки.

### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем в часах
<i>Объем образовательной программы учебной дисциплины</i>	<b>220</b>
в т.ч.	
<i>1.Основное содержание</i>	
в т.ч.	
теоретическое обучение	144
практические занятия	60
практическая подготовка	60
<i>2.Консультации</i>	<b>10</b>
<i>3. Промежуточная аттестация (Экзамен)</i>	<b>6</b>

#### 4.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.04 МАТЕМАТИКА

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов				Форма контроля	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредмет- ных, предметных результа- тов, формированию которых способствует элемент про- граммы
		всего часов	Нагрузка во взаимодействии с преподавателем				
			лек- ции, уроки	практи- ческие занятия	в т.ч. в форме практиче- ской под- готовки		
1 Семестр (90 ч.)							
I УЧЕБНЫЙ КУРС: «Алгебра и начала математического анализа»							
	Раздел 1. Алгебра	90	64	26	26		
1.	Повторение базисного материала курса алгебры основной школы. Углублённое повторение профессионально значимого алгебраического материала.	4	4			контрольная работа	ОК 01-07, 09 ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 МР 01, МР 02, МР 07 ЛР 06, ЛР 07
2.	Развитие понятия о числе.	8	6	2	2	контрольная работа	ОК 01-07, 09 ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03
3.	Корни, степени и логарифмы.	20	16	4	4	контрольная работа	МР 01, МР 02, МР 04, МР 07 ЛР 06ЛР 07
4.	Основы тригонометрии	18	14	4	4	контрольная работа	
5.	Функции, их свойства и графики	20	12	8	8	контрольная работа	ОК 01-07, 09 ПР6 05, ПР6 04 МР 05, МР 01, ЛР 07
6.	Уравнения и неравенства	20	12	8	8	контрольная работа	ОК 01-07, 09 ПР6 01 - 06 МР 05, МР 07, МР 03, МР 01 ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08
2 Семестр (114 Ч.)							
	Раздел 2. Начала математического анализа	28	18	10	10		
7.	Производная функции.	8	6	2	2	контрольная	ОК 01-07, 09

						работа	ПР6 04 ПР6 05 МР 02 МР 04 ЛР 05, ЛР 07
8.	Производная и ее приложения.	10	6	4	4	контрольная работа	
9.	Интеграл.	10	6	4	4	контрольная работа	
<b>II УЧЕБНЫЙ КУРС: «Вероятность и статистика»</b>							
		12	6	6	6		
10.	Элементы комбинаторики и теории вероятностей	4	2	2	2	контрольная работа	ОК 01-07, 09 ПР6 07 ПР6 08 МР 04 ЛР 07, ЛР 08, ЛР 09
11.	Элементы математической статистики.	4	2	2	2	контрольная работа	
12.	Множества. Элементы логики.	4	2	2	2	Практическая работа	
<b>III УЧЕБНЫЙ КУРС: «Геометрия»</b>							
		66	48	18	18		
13.	Прямые и плоскости в пространстве.	14	12	2	2	контрольная работа	ОК 01-07, 09 ПР6 09 - ПР6 14 МР 05 ЛР 01 ЛР 02 ЛР 03 ЛР 04 ЛР 06
14.	Многогранники	14	10	4	4	контрольная работа	
15.	Тела и поверхности вращения	10	6	4	4	контрольная работа	
16.	Измерения в геометрии	14	8	6	6	контрольная работа	
17.	Координаты и векторы	14	12	2	2	контрольная работа	
<b>ПОВТОРЕНИЕ</b>							
18.	Повторение	8	8			контрольная работа	
19.	Консультации	10		10			
20.	Экзамен	6	6				
21.	Итого	220	150	70			

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### I УЧЕБНЫЙ КУРС: «АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА» (118 часов)

#### РАЗДЕЛ 1. АЛГЕБРА (90 ЧАСОВ)

##### Повторение изученного материала за курс основной общеобразовательной школы (4 часа)

Повторение базисного материала курса алгебры основной школы. Углублённое повторение профессионально значимого алгебраического материала.

Проценты и пропорции. Уравнения, корни уравнения, решение линейных уравнений, квадратных уравнений, систем уравнений и неравенства. Многочлен, сложение, вычитание и умножение многочленов, способы разложения многочленов на множители, формулы сокращённого умножения:

$$a^2 - b^2 = (a - b)(a + b); \quad (a \pm b)^2 = a^2 \pm 2ab + b^2$$
$$a^3 \pm b^3 = (a \pm b)(a^2 \mp ab + b^2),$$

применение формул сокращённого умножения к разложению многочленов на множители. Функции (линейная и квадратичная), их свойства и график.

*Профессионально ориентированное содержание (2 ч.): задачи профессионального содержания на проценты и графики функций.*

##### Развитие понятия о числе (8 часов)

Множества чисел: натуральных, целых, рациональных, иррациональных, действительных. Арифметические действия над рациональными числами, законы арифметических действий и их применение к упрощению вычислений. Действительные числа. Приближенные вычисления. Приближенное значение величины и погрешности приближений. Комплексные числа. Представление информации в компьютере (двоичная система счисления).

*Профессионально ориентированное содержание (6 ч.): практическое занятие «Проценты в задачах с профессионально ориентированным содержанием».*

##### Корни, степени и логарифмы (20 часа)

Корни и степени. Корни натуральной степени из числа и их свойства. Степени с рациональными показателями, их свойства. Степени с действительными показателями. Свойства степени с действительным показателем.

Логарифм. Логарифм числа. Основное логарифмическое тождество. Десятичные и натуральные логарифмы. Правила действий с логарифмами. Переход к новому основанию.

Преобразование алгебраических выражений. Преобразование рациональных, иррациональных степенных, показательных и логарифмических выражений

*Профессионально ориентированное содержание (6 ч.): примеры применения логарифмов в задачах с профессиональным содержанием.*

##### Основы тригонометрии (18 часов)

Синус, косинус, тангенс, котангенс произвольного угла. Радианная мера угла. Синус, косинус, тангенс и котангенс числа. Основные тригонометрические тождества. Формулы приведения. Синус, косинус и тангенс суммы и разности двух углов. Синус и косинус двойного угла. Формулы половинного угла. Преобразования суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму. Выражение тригонометрических функций через тангенс половинного аргумента. Преобразования тригонометрических выражений.

Простейшие тригонометрические уравнения. Решения тригонометрических уравнений. Простейшие тригонометрические неравенства.  
Арксинус, арккосинус, арктангенс, арккотангенс числа.

### **Функции, их свойства и графики (20 часа)**

Функции. Область определения и множество значений. График функции. Построение графиков функций, заданных различными способами. Свойства функций: монотонность, четность и нечетность, периодичность, ограниченность. Промежутки возрастания и убывания, наибольшее и наименьшее значения, точки экстремума (локального максимума и минимума). Примеры функциональных зависимостей в реальных процессах и явлениях.

Сложная функция (композиция функций). Взаимно обратные функции. Область определения и область значений обратной функции. График обратной функции. Нахождение функции, обратной данной.

Степенная функция с натуральным показателем, ее свойства и график.

Тригонометрические функции, их свойства и графики, периодичность, основной период.

Показательная функция (экспонента), ее свойства и график.

Логарифмическая функция, ее свойства и график.

Преобразования графиков: параллельный перенос, симметрия относительно осей координат и симметрия относительно начала координат, симметрия относительно прямой  $y = x$ , растяжение и сжатие вдоль осей координат.

*Профессионально ориентированное содержание (8 ч.) Описание различных процессов с помощью свойств функций*

### **Уравнения и неравенства (20 часа)**

Решение рациональных, показательных, логарифмических и тригонометрических уравнений и неравенств. Решение иррациональных уравнений и неравенств.

Основные приемы решения систем уравнений: подстановка, алгебраическое сложение, введение новых переменных. Равносильность уравнений, неравенств, систем. Решение систем уравнений с двумя неизвестными (простейшие типы). Решение систем неравенств с одной переменной.

Доказательства неравенств. Неравенство о среднем арифметическом и среднем геометрическом двух чисел.

Использование свойств и графиков функций при решении уравнений и неравенств. Метод интервалов. Изображение на координатной плоскости множества решений уравнений и неравенств с двумя переменными и их систем. Применение математических методов для решения содержательных задач из различных областей науки и практики, связанных с профессией.

*Профессионально ориентированное содержание (8 ч.): решение задач с профессиональным содержанием.*

## **РАЗДЕЛ 2. НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (28 часов)**

### **Производная функции (8 часов)**

Понятие о пределе последовательности. Существование предела монотонной ограниченной последовательности. Длина окружности и площадь круга как пределы последовательностей. Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия и ее сумма. Теоремы о пределах последовательностей. Переход к пределам в неравенствах.

Понятие о непрерывности функции. Основные теоремы о непрерывных функциях.

Понятие о пределе функции в точке. Поведение функций на бесконечности. Асимптоты. Понятие о производной функции, физический и геометрический смысл производной.

*Профессионально ориентированное содержание (2 ч.): практическое занятие*

### **Производная и её приложения (10 часов)**

Уравнение касательной к графику функции. Производные суммы, разности, произведения и частного. Производные основных элементарных функций. Производные сложной и обратной функций. Вторая производная. Применение производной к исследованию функций и построению графиков. Использование производных при решении уравнений и неравенств, текстовых, физических и геометрических задач, нахождении наибольших и наименьших значений.

Примеры использования производной для нахождения наилучшего решения в прикладных, в том числе социально-экономических, задачах. Нахождение скорости для процесса, заданного формулой или графиком.

*Профессионально ориентированное содержание (4 ч.): практическое занятие и составление и использование алгоритмов при исследовании функций с помощью производной.*

### **Интеграл (10 часов)**

Первообразная и неопределенный интеграл. Понятие об определенном интеграле как площади криволинейной трапеции. Формула Ньютона-Лейбница. Применение определенного интеграла.

*Профессионально ориентированное содержание (4 ч.): применение интеграла в задачах профессиональной направленности.*

## **II УЧЕБНЫЙ КУРС: «ВЕРОЯТНОСТЬ И СТАТИСТИКА» (12 часов)**

### **Элементы комбинаторики и теории вероятностей (4 часа)**

Основные понятия комбинаторики Табличное и графическое представление данных. Числовые характеристики рядов данных.

Поочередный и одновременный выбор нескольких элементов из конечного множества. Формулы числа перестановок, сочетаний, размещений. Решение комбинаторных задач. Формула бинома Ньютона. Свойства биномиальных коэффициентов. Треугольник Паскаля.

Элементарные и сложные события. Рассмотрение случаев и вероятность суммы несовместных событий, вероятность противоположного события. Понятие о независимости событий. Умножение вероятностей. Статистическая вероятность.

*Профессионально ориентированное содержание (2 ч.): применение комбинаторики и теории вероятностей в задачах с профессиональным содержанием.*

### **Элементы математической статистики (4 часа)**

Дискретная случайная величина, закон её распределения. Числовые характеристики случайных величин (генеральная совокупность, выборка, среднее арифметическое, медиана). Меры разброса.

*Профессионально ориентированное содержание (2 ч.): применение математической статистики в задачах с профессиональным содержанием*

### **Элементы логики (4 часа)**

Понятие операций над множествами. Свойства операций над множествами.

Теоретико-множественные операции и их связь с логическими операциями: включение, объединение, пересечение, разность, дополнение множеств.

Законы пересечения и объединения множеств. Прямое (декартово) произведение множеств. Основные тождества алгебры множеств.

*Профессионально ориентированное содержание (2 ч.): примеры решения задач профессиональной направленности.*



### **III УЧЕБНЫЙ КУРС: «ГЕОМЕТРИЯ» (66 часов)**

#### **Прямые и плоскости в пространстве (14 часов)**

Основные понятия стереометрии (точка, прямая, плоскость, пространство). Понятие об аксиоматическом способе построения геометрии.

Пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Угол между прямыми в пространстве. Перпендикулярность прямых. Параллельность и перпендикулярность прямой и плоскости, признаки и свойства. Теорема о трех перпендикулярах. Перпендикуляр и наклонная к плоскости. Угол между прямой и плоскостью.

Параллельность плоскостей, перпендикулярность плоскостей, признаки и свойства. Двугранный угол, линейный угол двугранного угла.

Расстояния от точки до плоскости. Расстояние от прямой до плоскости. Расстояние между параллельными плоскостями. Расстояние между скрещивающимися прямыми.

Параллельное проектирование. Ортогональное проектирование. Площадь ортогональной проекции многоугольника. Изображение пространственных фигур.

#### **Многогранники (14 часов)**

Вершины, ребра, грани многогранника. Развертка. Многогранные углы. Выпуклые многогранники. Теорема Эйлера.

Призма, ее основания, боковые ребра, высота, боковая поверхность. Прямая и наклонная призма. Правильная призма. Параллелепипед. Куб.

Пирамида, ее основание, боковые ребра, высота, боковая поверхность. Треугольная пирамида. Правильная пирамида. Усеченная пирамида.

Симметрии в кубе, в параллелепипеде, в призме и пирамиде. Понятие о симметрии в пространстве (центральная, осевая, зеркальная).

Сечения многогранников. Построение сечений.

Представление о правильных многогранниках (тетраэдр, куб, октаэдр, додекаэдр и икосаэдр).

#### **Тела и поверхности вращения (10 часов)**

Цилиндр и конус. Усеченный конус. Основание, высота, боковая поверхность, образующая, развертка. Осевые сечения и сечения параллельные основанию.

Шар и сфера, их сечения. Эллипс, гипербола, парабола как сечения конуса. Касательная плоскость к сфере. Сфера, вписанная в многогранник, сфера, описанная около многогранника. Цилиндрические и конические поверхности.

#### **Измерения в геометрии (14 часов).**

Понятие об объеме тела. Отношение объемов подобных тел.

Формулы объема куба, параллелепипеда, призмы, цилиндра. Формулы объема пирамиды и конуса. Формулы площади поверхностей цилиндра и конуса. Формулы объема шара и площади сферы.

#### **Координаты и векторы (14 часов)**

Декартовы координаты в пространстве. Формула расстояния между двумя точками. Уравнения сферы и плоскости. Формула расстояния от точки до плоскости.

Векторы. Модуль вектора. Равенство векторов. Сложение векторов и умножение вектора на число. Угол между векторами. Координаты вектора. Скалярное произведение векторов. Коллинеарные векторы. Разложение вектора по двум неколлинеарным векторам. Компланарные векторы. Разложение по трем некопланарным векторам.

#### **ПОВТОРЕНИЕ (8 часов)**

Повторить основные темы курсов при подготовке к итоговой аттестации.

## 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация общеобразовательного учебного предмета требует наличия учебного кабинета «Математики».

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству студентов;

рабочее место преподавателя;

доска магнитная с координатной сеткой;

комплект инструментов классных: линейка, транспортир, угольник (30°, 60°), угольник (45°, 45°), циркуль;

модели: набор геометрических тел, набор прозрачных геометрических тел с сечениями, лабораторный набор для изготовления моделей по математике, деревянные геометрические тела, набор моделей для лабораторных работ по стереометрии;

Технические средства обучения:

персональный компьютер с принтером, ксерокс, интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением или мультимедиапроектор с экраном.

**Рекомендуемая литература: для студентов, преподавателей, интернет-ресурсы.**

### Основные источники:

1. Ш. А. Алимов. Алгебра и начала математического анализа 10 – 11 классы. Учебник. «Просвещение», 2019 г. (<https://rabochaya-tetrad-i-uchebnik.com/j-0115x/tet0115.html>)

2. Л. С. Атанасян. Геометрия 10-11 классы. Учебник. М., 2019г. (<https://rabochaya-tetrad-i-uchebnik.com/j-0399x/tet0399.html>)

### Дополнительные источники:

1. Звавич Л. И., Рязановский А. Р. Алгебра в таблицах.

2. Математика в формулах. 5—11 классы. Справочное пособие.

3. Богомолов Н. В. Математика. Задачи с решениями. Учебное пособие. (Выпускной/Вступительный экзамен).

4. Петров В. А. Математика. 5—11 классы. Прикладные задачи.

5. Шибасов Л. П. От единицы до бесконечности. Научно-популярное издание.

6. Рубинштейн А. И. Связующая нить. Неизвестная математика. Научно-популярное издание.

7. Черкасов О.Ю., Якушев А. Г. Математика. Учебное пособие

### Дидактические материалы:

1. А.Г.Мордкович. Алгебра и начала анализа 10-11. Пособие для учителей. М. Мнемозина 2019

2. А.Г.Мордкович, Е.Е.Тульчинская. Алгебра и начала анализа 10-11. Контрольные работы. 2019

3. Л.О.Денищева, Т.А.Корешкова. Алгебра и начала анализа 10-11. Тематические тесты и зачеты (под ред. А.Г.Мордковича) 2020.

4. Л. А. Александрова «Алгебра и начала анализа. Самостоятельные работы» - М. Мнемозина 2020

Электронные образовательные ресурсы, допущенные к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ среднего общего образования

1. Электронный образовательный ресурс «Я сдам ЕГЭ. Среднее общее образование. Учебный модуль по решению трудных заданий по учебному предмету «Математика (углублённый уровень)». 10-11 классы», АО Издательство «Просвещение»
2. Электронный образовательный ресурс «Домашние задания. Среднее общее образование. Геометрия», 10-11 класс, АО Издательство «Просвещение»
3. Электронный образовательный ресурс «Домашние задания. Среднее общее образование. Алгебра», 10-11 класс, АО Издательство «Просвещение»
4. Тренажер «Облако знаний». Математика. 10 класс, ООО «Физикон Лаб»
5. Тренажер «Облако знаний». Математика. 11 класс, ООО «Физикон Лаб»

Интернет-источники:

6. Демо-версии КИМов по математике, ЕГЭ и ОГЭ <http://fipi.ru/view/sections/211/docs/471.html>
  7. Открытый банк заданий ЕГЭ <http://egetrener.ru>
  8. Книги и пособия для изучения математики [http://www.pf4s.ru/book\\_ab\\_mat\\_zad.html](http://www.pf4s.ru/book_ab_mat_zad.html)
  9. Официальный информационный портал единого государственного экзамена <http://ege.edu.ru>
  10. Официальный сайт отделения учителей математики регионального УМО в системе общего образования Курской области <http://www.umomatem.ru>
  11. Математические этюды <http://etudes.ru>
  12. Образовательный портал на базе интерактивной онлайн платформы <http://uchi.ru>
  13. Онлайн-школа Фоксфорд <http://foxford.ru>
  14. «Российская электронная школа» - полный школьный курс уроков <http://resh.edu.ru>
  15. ЯКласс – образовательный онлайн ресурс <http://www.yaklass.ru>
  16. «Решу ЕГЭ» - образовательный портал <http://sdamgia.ru>
  17. ЕГЭ по математике – открытый банк заданий. <http://uztest.ru>
  18. Методика преподавания математики <http://methmath.chat.ru>
  19. Московский центр непрерывного математического образования <http://www.mccme.ru>
  20. Образовательный математический сайт <http://moeobrazovanie.ru/partners/Exponenta>
  21. Информационно-поисковая система «Задачи по геометрии» <http://zadachi.mccme.ru>
- Открытая математика <http://www.college.ru/matematics/>
- посадочные места по количеству обучающихся;
  - рабочее место преподавателя;
  - учебно-планирующая документация;
  - комплект учебно-наглядных пособий «Информатика»;
  - рекомендуемые учебники;
  - дидактический материал;
  - раздаточный материал.
  - учебные электронные презентации и видеофильмы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД. 05 (У) ИНФОРМАТИКА  
для специальности  
42.02.01 Реклама

Курск 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол №10

От « 16 » мая 2023г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ /Ю.Е. Устинова/

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ

«КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников

от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 12 августа 2022 №732) в последней редакции.

**Разработчик:** Лыткина С.В. - преподаватель дисциплин профессионального профиля ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины	6
3. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы	11
4. Тематический план учебной дисциплины	12
5. Содержание учебной дисциплины	17
6. Условия реализации программы учебной дисциплины	26

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа ОД. 05 (У) Информатика предназначена для изучения информатики в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы подготовке специалистов среднего звена на базе основного общего образования.

Рабочая программа учебной дисциплины ОД. 05 (У) информатика составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 №510) в последней редакции;

ФГОС профессионального образования;

Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ № 1642 от 26.12.2017;

«Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 г. № 16);

Приказ Министерства образования Российской Федерации от 05.03.2004 № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» (с изменениями, внесенными приказами Минобрнауки № 164 от 03.06.2008, № 320 от

31.08.2009, № 427 от 19.10.2009, № 2643 от 10.11.2011, № 39 от 24.01.2012, № 69 от 31.01.2012, № 609 от 23.06.2015);

Письмо Департамента государственной политики в образовании Минобрнауки России от 07.06.2005 №03-1263 «О примерных программах по учебным предметам федерального базисного учебного плана»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.06.2017 № 506 «О внесении изменений в федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом министерства образования Российской Федерации 5.03.2004 № 1089»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.08.2013 № 1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (с изменениями от 1 марта, 10 июня 2019 г.);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 465 «Об утверждении перечня средств обучения и воспитания, необходимых для реализации образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, соответствующих современным условиям обучения, необходимого при оснащении общеобразовательных организаций в целях реализации мероприятий по содействию созданию в субъектах Российской Федерации (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в общеобразовательных организациях, критериев его

формирования и требований к функциональному оснащению, а также норматива стоимости оснащения одного места обучающегося указанными средствами обучения и воспитания»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18 мая 2020 г. № 249 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, сформированный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. № 345»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.11.2015 № 81 «О внесении изменений № 3 в СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения, содержания в общеобразовательных организациях»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 22 мая 2020 г. № 15 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 "Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30 июня 2020 г. N 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»;

Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронное обучение, дистанционные образовательные технологии при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 02.12.2019 № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;

Приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»;

Приказом Минобрнауки России от 29 декабря 2014 г. № 1645 «О внесении изменений в приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»;

Приказом Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. N 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. n 413»;

Приказом Минобрнауки России от 09.03. 2004 г. № 1312. «Федеральный Базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования»;

Приказом Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;



Приказом Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. N 968 "Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования";

Письмом Минобрнауки России, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17 февраля 2014 г. № 02-68 «О прохождении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Письмом Минобрнауки России от 29.05.2007 г. № 03-1180 «Рекомендации по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования»;

Приказ Министерство просвещения РФ от 8 мая 2019 г. №233 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 декабря 2018г. №345»

Письмом Минобрнауки России от 20 февраля 2017 г № 06 – 156 «О методических рекомендациях по реализации федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям».

ФГОС профессионального образования по специальности: 42.02.01 Реклама

Учебным планом по специальности: 42.02.01 Реклама

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебного предмета «Информатика», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

Дисциплина ОД.05 (У) Информатика входит в блок общеобразовательных дисциплин по выбору из обязательных предметных областей и изучается, на углубленном уровне в объеме 132 часов. ОД.05 (У) для освоения последующей дисциплины ЕН.03 Информатика и ОП.10 В Программное обеспечение в рекламе.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

**Цели освоения учебной дисциплины информатики:** формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

**Задачи:**

- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов средствами информатики, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;
- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и глобальных информационных коммуникаций в глобальных сетях;
- осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием ИКТ, средств образовательных и социальных коммуникаций.

При изучении информатики в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении цикла ОУП, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового и углубленного уровней (ПРб) и (ПРу) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов дает представление о том, какими именно действиями – познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломленными через специфику содержания предмета, информатика - овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса.

<b>Коды</b>	<b>Планируемые результаты освоения дисциплины включают</b>
ЛР 1 Гражданское воспитание	Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;
ЛР 2 Патриотическое воспитание	Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;
ЛР 3 Духовно-нравственное воспитание	Осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

<p>ЛР 4 Эстетическое воспитание</p>	<p>Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</p> <p>способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <p>убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</p> <p>готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p>
<p>ЛР 5 Физическое воспитание</p>	<p>Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</p> <p>потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;</p>
<p>ЛР 6 Трудовое воспитание</p>	<p>Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</p> <p>готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</p> <p>интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;</p> <p>готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;</p>
<p>ЛР 7 Экологическое воспитание</p>	<p>Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <p>умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности;</p>
<p>ЛР 8 Ценности научного познания</p>	<p>Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</p>
<p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p>	
<p>МР 1</p>	<p>Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему,</p>

<p>Базовые логические действия</p>	<p>рассматривать ее всесторонне;  устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;  определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;  выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;  вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;  развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;</p>
<p>MP 2  Базовые исследовательские действия</p>	<p>владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;  способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;  овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;  формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;  ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;  выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;  анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;  давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;  разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;  осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;  уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;  уметь интегрировать знания из разных предметных областей;  выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;  ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</p>
<p>MP 3  Работа с информацией</p>	<p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;  создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p>

	<p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.</p>
Овладение универсальными коммуникативными действиями:	
<p>МР 4 Общение</p>	<p>Осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</p> <p>распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</p> <p>развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p>
<p>МР 5 Совместная деятельность</p>	<p>Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p>
Овладение универсальными регулятивными действиями:	
<p>МР 6 Самоорганизация</p>	<p>Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>давать оценку новым ситуациям;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</p> <p>оценивать приобретенный опыт;</p> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой</p>

	образовательный и культурный уровень;
MP 7 Самоконтроль	<p>Давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;</p> <p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</p>
MP 8 Эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность	<p>Самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;</p> <p>саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <p>эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</p> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;</p>
MP 9 Принятие себя и других людей	<p>Принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать свое право и право других людей на ошибки;</p> <p>развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p>
ПРБ 1	Владение представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе; понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы», «системный эффект», «информационная система», «система управления»; владение методами поиска информации в сети Интернет; умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет; умение характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования.
ПРБ 2	Понимание основных принципов устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденции развития компьютерных технологий; владение навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации.
ПРБ 3	Наличие представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений.
ПРБ 4	Понимание угроз информационной безопасности, использование

	методов и средств противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных; соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового оружия; понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет.
ПРб 5	Понимание основных принципов дискретизации различных видов информации; умение определять информационный объем текстовых графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации.
ПРб 6	Умение строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных.
ПРб 7	Владение теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления; выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики; определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа.
ПРб 8	Умение читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных; модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций).
ПРб 9	Умение реализовать этапы решения задач на компьютере; умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей; нахождение максимальной (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива.



ПР6 10	Умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений).
ПР6 11	Умение использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде.
ПР6 12	Умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях; наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах.
ПРу 1	Умение классифицировать основные задачи анализа данных (прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений); понимать последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов.
ПРу 2	Наличие представлений о базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей.
ПРу 3	Умение определять среднюю скорость передачи данных, оценивать изменение времени передачи при изменении информационного объема данных и характеристик канала связи.
ПРу 4	Умение строить код, обеспечивающий наименьшую возможную среднюю длину сообщения при известной частоте символов; пояснять принципы работы простых алгоритмов сжатия данных.
ПРу 5	Умение использовать при решении задач свойства позиционной записи чисел, алгоритмы построения записи числа в позиционной системе счисления с заданным основанием и построения числа по строке, содержащей запись этого числа в позиционной системе счисления с заданным основанием; умение выполнять арифметические операции в позиционных системах счисления; умение строить логическое выражение в дизъюнктивной и конъюнктивной нормальных формах по заданной таблице истинности; исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные; решать несложные логические уравнения; умение решать алгоритмические задачи, связанные с анализом графов (задачи построения оптимального пути между вершинами графа, определения количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа); умение использовать

	деревья при анализе и построении кодов и для представления арифметических выражений, при решении задач поиска и сортировки; умение строить дерево игры по заданному алгоритму; разрабатывать и обосновывать выигрышную стратегию игры.
ПРу 6	Понимание базовых алгоритмов обработки числовой и текстовой информации (запись чисел в позиционной системе счисления, делимость целых чисел; нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне; обработка многоразрядных целых чисел; анализ символьных строк и других), алгоритмов поиска и сортировки; умение определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов (суммирование элементов массива, сортировка массива, переборные алгоритмы, двоичный поиск) и приводить примеры нескольких алгоритмов разной сложности для решения одной задачи.
ПРу 7	Владение универсальным языком программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#), представлениями о базовых типах данных и структурах данных; умение использовать основные управляющие конструкции; умение осуществлять анализ предложенной программы: определять результаты работы программы при заданных исходных данных; определять, при каких исходных данных возможно получение указанных результатов; выявлять данные, которые могут привести к ошибке в работе программы; формулировать предложения по улучшению программного кода.
ПРу 8	Умение разрабатывать и реализовывать в виде программ базовые алгоритмы; умение использовать в программах данные различных типов с учетом ограничений на диапазон их возможных значений, применять при решении задач структуры данных (списки, словари, стеки, очереди, деревья); применять стандартные и собственные подпрограммы для обработки числовых данных и символьных строк; использовать при разработке программ библиотеки подпрограмм; знать функциональные возможности инструментальных средств среды разработки; умение использовать средства отладки программ в среде программирования; умение документировать программы.
ПРу 9	Умение создавать веб-страницы; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая выбор оптимального решения, подбор линии тренда, решение задач прогнозирования); владение основными сведениями о базах данных, их структуре, средствах создания и работы с ними; умение использовать табличные (реляционные) базы данных и справочные системы.
ПРу 10	Овладение специальными компьютерными средствами представления и анализа данных и умение использовать персональные средства доступа с учетом двигательных, речедвигательных и сенсорных нарушений.
ПРу 11	Наличие умения использовать персональные средства доступа.

### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Объем образовательной программы учебного предмета</b>	<b>124</b>
в т.ч.:	
<b><i>1. Основное содержание</i></b>	<b>124</b>
в т.ч.:	
теоретическое обучение	48
практические занятия	76
практическая подготовка	58
<b><i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i></b>	<b>6</b>

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ ОД.05(У) ИНФОРМАТИКА

№п\п	Наименование разделов и тем	Объём в часах	Аудиторные часы	Внеаудиторная самостоятельная работа (индивидуальный проект)	Форма контроля	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5	6	
<b>Введение</b>		<b>2</b>	<b>2</b>			
1.	Роль информационной деятельности в современном обществе, его экономической, социальной, культурной, образовательной сферах. Значение информатики при освоении специальностей СПО.	1	1			ОК1-ОК5, ОК8, ОК9, ОК11, ЛР1-ЛР8, МР1-МР7, ПР61-ПР69
2.	Вводная контрольная работа	1	1		Контрольная работа	
<b>Информация и информационные процессы</b>		<b>4</b>	<b>4</b>			
1.	Классификация информации. Принципы обработки информации (информационные процессы) при использовании ПК	2	2		Опрос	ОК1-ОК5, ОК8, ОК9, ОК11, ЛР1-ЛР8, МР1-МР7, ПР61-ПР69
2.	Представление информации	2	2		Решение задач	
<b>Логические основы компьютера</b>		<b>8</b>	<b>8</b>			
1.	Арифметические основы работы компьютера	4	4		Тест	Защита ПР
	Практическая работа 1. Решение арифметических операций	2	2			

2.	Логические основы работы компьютера	4	4			ОК1-ОК5, ОК8, ОК9, ОК11, ЛР1-ЛР8, МР1- МР7, ПР61-ПР69
	Практическая работа 2. Преобразование логических выражений	2	2		Защита ПР	
<b>Средства информационных и коммуникационных технологий</b>		<b>20</b>	<b>20</b>			
1.	Архитектура компьютера	10	10		Опрос Тест	
	Практическая работа 3. Анализ компонентов ПК и периферийного оборудования в соответствии с целями его использования.	2	2		Защита ПР	
2.	Программное обеспечение	4	4		Опрос Тест	
	Практическая работа 4. Операционная система. Графический интерфейс пользователя.	4	4		Защита ПР	
<b>Технология создания и преобразования информационных объектов</b>		<b>66</b>	<b>66</b>			ОК1-ОК5, ОК8, ОК9, ОК11, ЛР1-ЛР8, МР1- МР7, ПР61-ПР69
1.	Возможности настольных издательских систем: создание, организация и основные способы преобразования текста.	4	4		Тест	
	Практическая работа в форме практической подготовки 5. Ввод, редактирование, форматирование текста.	4	4		Защита ПР	
	Практическая работа в форме практической подготовки 6. Работа с таблицами в текстовом редакторе.	4	4		Защита ПР	
	Практическая работа в форме практической подготовки 7. Оформление заголовков, подзаголовков. Создание колонтитулов и сносок.	4	4		Защита ПР	
	Практическая работа в форме практической подготовки 8. Добавление и создание графических объектов, ввод формул.	4	4		Защита ПР	

	Практическая работа 9. Итоговая работа в текстовом процессоре.	4	4		Защита ПР	
2.	Возможности динамических (электронных) таблиц. Математическая обработка числовых данных.	4	4		Тест	
	Практическая работа в форме практической подготовки 10. Ввод и редактирование данных. Встроенные функции. Относительная и абсолютная адресация.	4	4		Защита ПР	
	Практическая работа в форме практической подготовки 11. Создание диаграмм и графиков	4	4		Защита ПР	
	Практическая работа в форме практической подготовки 12. Использование таблиц в качестве баз данных. Работа с БД.	4	4		Защита ПР	
	Практическая работа в форме практической подготовки 13. Создание и запуск макросов.	4	4		Защита ПР	
	Практическая работа в форме практической подготовки 14. Итоговая работа в табличном процессоре.	4	4		Защита ПР	
3.	Представление об организации баз данных и системах управления ими.	2	2		Тест	
	Практическая работа 15. Создание БД .	4	4		Защита ПР	
4.	Представление о программных средах компьютерной графики, мультимедийных средах.	4	4		Опрос Тест	
	Практическая работа в форме практической подготовки 16. Создание и редактирование графических и мультимедийных объектов	4	4		Защита ПР	
	Практическая работа в форме практической подготовки 17. Создание презентаций	4	4		Защита ПР	
<b>Телекоммуникационные технологии</b>		<b>18</b>	<b>18</b>			ОК1-ОК5, ОК8, ОК9, ОК11, ЛР1-ЛР8, МР1-МР7, ПР61-ПР69
1.	Представление о технических и программных средствах телекоммуникационных технологий.	2	2		Самостоятельная работа	

	Интернет технологии, способы и скоростные характеристики подключений.					
	Практическая работа 18. Поисковые системы. Браузеры. Правила работы в сети интернет	4	4		Защита ПР	
2.	Проводная и беспроводная связь.	2	2		Опрос	
	Практическая работа 19. Единицы измерения скорости передачи информации. Электронная почта, формирование адресной книги.	4	4		Защита ПР	
3.	Методика и средства создания сайта	2	2			
	Практическая работа в форме практической подготовки 20. Создание и сопровождение сайта.	4	4		Защита ПР	
	<b>Экзамен</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			
	<b>ИТОГО</b>	<b>124</b>				

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОД.05 (У) Информатика**

#### **ВВЕДЕНИЕ (2 Ч)**

Роль информационной деятельности в современном обществе, его экономической, социальной, культурной, образовательной сферах. Значение информатики при освоении специальностей СПО.

#### **ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ (4 Ч)**

**Классификация информации. Принципы обработки информации (информационные процессы) при использовании ПК.**

Классификация информации. Способы предоставления информации. Основные способы, информационные процессы и их реализация с помощью компьютеров: обработка, хранение, поиск и передача информации. Принципы обработки информации при помощи компьютера.

#### **Представление информации.**

Подходы к понятию и измерению информации. Алфавитный и содержательный подход.

#### **ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ (8 Ч)**

**Классификация информации. Принципы обработки информации (информационные процессы) при использовании ПК**

Системы счисления. Перевод чисел из одной системы счисления в другую.

Практическая работа 1. Решение арифметических операций

#### **Логические основы работы компьютера**

Логические законы и правила преобразования логических выражений (логическое умножение, сложение, отрицание).

Практическая работа 2. Преобразование логических выражений

**СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (20 Ч)**

#### **Архитектура компьютера**

Архитектуры компьютера (открытая, фон-Неймановская, гарвардская). Основные характеристики компьютеров.

Виды и классификации компьютеров.

Периферийные устройства.

Практическая работа 3. Анализ компонентов ПК и периферийного оборудования в соответствии с целями его использования.

#### **Программное обеспечение**

Виды программного обеспечения.

Системное ПО (операционные системы – семейства, версии, классификации).

Прикладное ПО.

Инструментальное ПО (языки программирования, алгоритмы в программировании).

Практическая работа 4. Операционная система. Графический интерфейс пользователя.

**ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ (66 Ч)**



**Возможности настольных издательских систем: создание, организация и основные способы преобразования текста.**

Виды ПО для обработки текстовой информации. Форматы файлов текстовых документов. Возможность создания публикаций на основе использования готовых шаблонов. Гипертекстовое представление информации.

Практическая работа в форме практической подготовки 5. Ввод, редактирование, форматирование текста.

Практическая работа в форме практической подготовки 6. Работа с таблицами в текстовом редакторе.

Практическая работа в форме практической подготовки 7. Оформление заголовков, подзаголовков. Создание колонтитулов и сносок.

Практическая работа в форме практической подготовки 8. Добавление и создание графических объектов, ввод формул.

Практическая работа 9. Итоговая работа в текстовом процессоре.

**Возможности динамических (электронных) таблиц. Математическая обработка числовых данных.**

Общие сведения о MS Excel. Расширенные возможности табличного процессора. Структурирование данных.

Практическая работа в форме практической подготовки 10. Ввод и редактирование данных. Встроенные функции. Относительная и абсолютная адресация.

Практическая работа в форме практической подготовки 11. Создание диаграмм и графиков

Практическая работа в форме практической подготовки 12. Использование таблиц в качестве баз данных. Работа с БД.

Практическая работа в форме практической подготовки 13. Создание и запуск макросов.

Практическая работа в форме практической подготовки 14. Итоговая работа в табличном процессоре.

**Представление об организации баз данных и системах управления ими.**

Представление об организации баз данных и системах управления ими. Структура данных и система запросов на примерах таблиц баз данных различного назначения.

Практическая работа 15. Создание БД .

**Представление о программных средах компьютерной графики, мультимедийных средах.**

Виды графики. Представление о программных средах компьютерной графики. Основы создания презентаций. Виды презентаций. Применение презентационного оборудования.

Практическая работа в форме практической подготовки 16. Создание и редактирование графических и мультимедийных объектов

Практическая работа в форме практической подготовки 17. Создание презентаций

**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (18 Ч)**

**Представление о технических и программных средствах телекоммуникационных технологий. Интернет технологии, способы и скоростные характеристики подключений.**

Компьютерные сети. Представление о технических и программных средствах телекоммуникационных технологий. Провайдер.

Практическая работа 18. Поисковые системы. Браузеры. Правила работы в сети интернет

**Проводная и беспроводная связь.**

Способы передачи информации между компьютерами.

Практическая работа 19. Единицы измерения скорости передачи информации. Электронная почта, формирование адресной книги.

**Методика и средства создания сайта**

Методика и средства создания сайта

Практическая работа в форме практической подготовки 20. Создание и сопровождение сайта.

**Экзамен**

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **6.1. Оснащение учебного кабинета**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-планирующая документация;
- комплект учебно-наглядных пособий «Информатика»;
- рекомендуемые учебники; - дидактический материал; - раздаточный материал.
- учебные электронные презентации и видеофильмы

### **6.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **6.2.1. Основные печатные издания**

- Информатика. Углубленного уровня для 10 класса / И.А. Калинин, Н.Н. Самылкина.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021. – 256 с.: ил.
- Информатика. Углубленного уровня для 11 класса / И.А. Калинин, Н.Н. Самылкина.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021. – 212 с.: ил.
- Информатика. Углубленный уровень : задачник практикум для 10–11 классов / И. А. Калинин, Н. Н. Самылкина, П. В. Бочаров. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021. — 248 с. : ил.

#### **6.2.2. Дополнительные источники**

1. Андреева Е. В., Босова Л. Л., Фалина И. Н. Математические основы информатики: учебное пособие. — М: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021.
2. Дергачева Л. М. Решение типовых экзаменационных задач по информатике: учебное пособие, с диском. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021.
3. Кирюхин В. М. Методика проведения и подготовки к участию в олимпиадах по информатике: всероссийская олимпиада школьников. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021.
4. Окулов С. М. Основы программирования. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021.
5. Окулов С. М., Пестов О. А. Динамическое программирование. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021.

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД.06 История  
для специальности  
42.02.01 РЕКЛАМА

Курск 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 10

от «16» мая 2023 г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников

от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. № 510) в последней редакции.

Разработчик: Шаров Александр Алексеевич – преподаватель истории ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины	6
3. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы	11
4. Тематический план учебной дисциплины	12
5. Содержание учебной дисциплины	19
6. Условия реализации программы учебной дисциплины	26

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа ОД.06 История предназначена для изучения истории в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования.

Рабочая программа учебной дисциплины ОД.06 История составлена на основании следующих нормативных документов:

Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 510

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в последней редакции);

Федеральной Образовательной Программы по ФГОС СОО;

Федеральной рабочей программы по предмету;

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»

Дисциплина ОД.06 История является составляющей частью основной образовательной программы. При освоении программ подготовки специалистов среднего звена социально - экономического профиля дисциплина ОД.06 История изучается на базовом уровне в объеме 108 часов. ОД.06 История входит в предметную область «Общественно – научные предметы».

Структурно ОД.06 История на базовом уровне включает следующие учебные курсы:

1. Отечественная история периода 1914–2020 гг.;
2. Всеобщая (Новейшая) история периода 1914 – 2020 гг.
3. В программе находит отражение краеведческий компонент.

Основными целями данной дисциплины являются:

- систематизация и закрепление имевшихся ранее и полученных в ходе изучения данного курса исторических знаний обучающихся;
- обобщение знаний на теоретическом уровне, создающем цельно осмысленную картину истории человечества, включая представления о периодизации, цивилизациях, прогрессе, доминирующих тенденциях общеисторического развития в разные эпохи;
- представление мирового исторического процесса в его единстве и многообразии;
- формирование у обучающихся исторического мышления, понимания причинно-следственных связей, умения оперировать основными научными понятиями;
- осознание обучающимися места России в истории человечества и в современном мировом сообществе, ее цивилизационных характеристик, взаимосвязи истории страны с мировой историей, вклада России в мировую культуру;
- воспитание у обучающихся гуманистического видения мира, неприятия всех проявлений дискриминации (расовой, конфессиональной, социально-групповой), уважения к другим, далеким по времени и современным культурам;
- формирование у обучающихся гражданских идеалов и патриотических чувств, активной позиции — неприятия нарушений прав человека, нигилистического отношения к истории и культуре своей Родины, националистического извращения прошлого русского народа и других народов страны;
- воспитание обучающихся в духе признания неизбежности плюрализма взглядов, социального компромисса и толерантности, предотвращения социальных конфликтов путем поиска их мирного разрешения.

При изучении ОД.06 История на ступени среднего общего образования используются межпредметные связи, знания обучающихся по обществознанию, праву, литературе, географии,

искусству и др. Специфика содержания ОД.06 История социально - экономического профиля заключается в том, что при освоении обучающимися разделов и тем, делается акцент на изучении таких сфер общественных отношений, как «Социальная сфера», «Финансы и экономика», «Обработка информации», «Управление», «Предпринимательство».

При изучении истории в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении цикла ОГСЭ, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.



## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

В рамках программы ОД.06 История обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания дисциплины история, — овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 01 Гражданское воспитание	Сформированность гражданской позиции как у активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; готовность противостоять идеологии национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;
ЛР 02 Патриотическое воспитание	Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;
ЛР 03 Духовно-нравственное воспитание	Осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;
ЛР 04 Эстетическое воспитание	Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

ЛР 05 Физическое воспитание	Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью
ЛР 06 Трудовое воспитание	Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни
ЛР 07 Экологическое воспитание	Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности;
ЛР 08 Ценность научного познания	Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе
ЛР 09 Ценность научного познания	Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе
МР 01 Базовые логические действия	Умение самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем
МР 02 Базовые исследовательские действия	Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

	<p>овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <p>анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</p> <p>уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p> <p>ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</p>
<p>МР 03 Работа с информацией</p>	<p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</p>
<p>МР 04 Общение</p>	<p>осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</p> <p>распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</p> <p>развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p>
<p>МР 05 Совместная деятельность</p>	<p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной: работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p>

	<p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p>
<p>МР 06 Самоорганизация</p>	<p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>давать оценку новым ситуациям;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</p> <p>оценивать приобретенный опыт;</p> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p>
<p>МР 07 Самоконтроль</p>	<p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;</p> <p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</p>
<p>МР 08 Эмоциональный интеллект</p>	<p>самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;</p> <p>саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <p>эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</p> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;</p>
<p>МР 09 Принятие себя и других людей</p>	<p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать свое право и право других людей на ошибки;</p> <p>развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p>
<p>ПРБ 01</p>	<p>Понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики (далее - нэп), индустриализации и коллективизации в Союзе Советских Социалистических Республик (далее - СССР), решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX - начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России);</p>

ПР6 02	Знание имен героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX - начале XXI века;
ПР6 03	Умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;
ПР6 04	Умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы;
ПР6 05	Умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX - начале XXI века; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX - начале XXI века;
ПР6 06	Умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века, оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками;
ПР6 07	Умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности;
ПР6 08	Умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; Приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе - на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и так далее);
ПР6 09	Приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; проявление уважения к историческому наследию народов России;
ПР6 10	Умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;
ПР6 11	Знание ключевых событий, основных дат и этапов истории России и мира в XX - начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров.

### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебного предмета</b>	<b>108</b>
в т. ч.:	
<i>1. Основное содержание</i>	<b>106</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	80
практические занятия	26
в т. ч. практическая подготовка	8
<i>2. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)</i>	<b>2</b>

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.06 ИСТОРИЯ

№п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы		Форма контроля	Коды общих компетенций и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
			теория	практическая подготовка практическая работа		
1	2	3	4		6	7
1	Введение в дисциплину	1	1	0	Беседа	ЛР 05, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 03, ОК 01, ОК 02, ОК 03
2	Повторение за курс ООШ	1	0	1	Практическое занятие	ЛР 05, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 03, ОК 01, ОК 02, ОК 03
<b>Раздел 1. Мировая война и революционные потрясения</b>		<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		
2	Россия в системе мирового рынка и международных союзов.	2	1	1	Устный опрос	ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 01- МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
3	Первая мировая война. Россия в первой мировой войне.	2	2	0	Сравнительная характеристика Работа с картой	ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 01- МР 09, ПР6 01- ПР6 11, , ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
4	Революция 1905 – 1907 гг. От Февраля к Октябрю 1917г	2	1	1	Составление глоссария	ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 01- МР 09, ПР6 01- ПР6 11, , ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
5	Гражданская война в России	2	2	0	Брейн -ринг	ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 01- МР 09, ПР6 01- ПР6 11, , ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
<b>Раздел 2. Социалистический эксперимент в СССР</b>		<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>		
6	Кризис «военного коммунизма». НЭП.	2	1	1	Блиц - опрос	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, МР 01- МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 09
7	Образование СССР	1	1	0	Опрос	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, МР 01- МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 09

					Работа над текстом с ошибками	
8	Пути большевистской модернизации: индустриализация, коллективизация	6	6	0	Мини – исследование Блиц-опрос	ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, ЛР 13, МР 01- МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09
9	Общественно - политическая жизнь в СССР в 20-30- е гг.	2	1	1	Блиц – опрос	
10	Культурное пространство советского общества в 1920 – 1930 е гг.	2	1	1	Практическая работа	ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09
11	Международные отношения в 20-30 – е гг.	4	3	1	Аналитическая справка Работа с картой	ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 03, МР 04, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09
12	Повторительно – обобщающий урок.	1	1	0	Семинар (практическое занятие)	
<b>Раздел 3. Мир между мировыми войнами</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		
13	Послевоенное урегулирование и революционные события в Европе.	1	0	1	Хронологическая таблица Кластер	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 9
14	Мировой экономический кризис	1	1	0	Практическая работа	
15	Тоталитарные режимы в Европе	1	0	1	Практическая работа	
16	Модернизация в странах Востока	1	1	0	Мини – исследования	
17	Культура первой трети 20 века	1	1	0	Практическая работа	



18	Повторительно – обобщающий урок.	1	1	0	Устный опрос	
<b>Раздел 4. Вторая мировая война</b>		<b>24</b>	<b>23</b>	<b>1</b>		
19	Причины войны и ход военных действий в Европе	3	3	0	Блиц – опрос Хронологическая таблица Кластер	ЛР 03, ЛР 04, ЛР 06, ЛР 08, МР 01, МР 02, МР 05, МР 06, МР 07, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09,
20	СССР в начальный период войны 1941-1942 гг. Готовность СССР к войне	5	5	0	Блиц – опрос	
21	Коренной перелом в Великой отечественной войне.	4	4	0	Блиц – опрос Аналитическая справка	ЛР 02, ЛР 03, ЛР 06, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09
22	Общество в годы войны.	2	1	1	Практическая работа	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 05, ЛР 06, МР 01, МР 04, МР 05, МР 08, МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09
23	Освобождение Европы. Капитуляция Германии и Японии.	4	4	0		ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09
24	Дипломатические отношения в годы второй мировой войны. Миропорядок Ялты и Потсдама.	4	4	0	Блиц – опрос	
25	Повторительно – обобщающий урок. Квест: «Нам дороги эти позабыть нельзя»	2	2	0	Игра	ПР6 01- ПР6 11, МР 01- МР 09
<b>Раздел 5. Биполярный мир и «холодная война». СССР и страны мира во второй половине 20 века</b>		<b>22</b>	<b>16</b>	<b>6</b>		
26	Возникновение «биполярного мира» «Холодная война»	4	2	2	Блиц – опрос	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, ЛР 13,

						MP 01, MP 02, MP 03, MP 04, MP 05, MP 06, MP 07, MP 08, MP 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09
27	СССР в 1945-1953 гг.	4	3	1	Практическая работа Мини – исследование о послевоенном периоде Курской области	ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, MP 01, MP 02, MP 03, MP 06, MP 07, MP 08, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01-03
28	СССР в 1953-1964 гг.	3	3	0	Изложение материала с использованием модулей	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 08, ЛР 13, MP 04, MP 05, MP 06, MP 07, MP 08, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09
29	Внешняя политика СССР в период «оттепели»	2	2	0	План – ответ Опорный конспект	
30	СССР в 1964-1985 гг.	4	3	1	Блиц – опрос Практическая работа	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 13, MP 01, MP 02, MP 03, MP 04, MP 07, MP 08, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09
31	Общественно-политическое развитие Запада в 40—60-х гг.	1	1	0	Опрос Взаимопроверка	ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, MP 01, MP 02, MP 05, MP 06, MP 07, MP 08, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01-03
32	Научно-техническая революция и общество в 70— 80-х гг.	1	0	1	Сторителлинг	
33	Страны Азии, Африки и Латинской Америки.	1	0	1	Практическая работа	
34	Крах социализма в Восточной Европе	1	1	0	Кластер Групповые проекты	

35	Повторительно – обобщающий урок.	1	1	0	Брейн - ринг	
<b>Раздел 6. Перестройка в СССР</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		
36	Социально – экономическое развитие страны в период перестройки	2	2	0	Опрос Аналитическая справка	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01-03, ОК 07, ОК 09
37	Внешняя политика страны в период перестройки	2	1	1	Работа с документами Сравнительная таблица Работа с картой	
38	Культура страны в период перестройки	1	0	1	Практическая работа	
39	Повторительно – обобщающий урок.	1	1	0	Семинар	ПР6 01- ПР6 11, МР 01- МР 09
<b>Раздел 7. Россия после распада СССР</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		
40	Российская Федерация после распада СССР: социально – экономическое развитие	2	1	1	Блиц-опрос	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09
41	Российская Федерация после распада СССР: межнациональные отношения	2	1	1	План – ответ Опорный конспект	
42	Российская Федерация после распада СССР: внешняя политика	2	1	1	Изложение материала с использованием модулей Работа с картой Эссе	
43	Российская Федерация после распада СССР: культура	2	1	1	Кластер Дискуссия	

<b>Раздел 8. Россия и мир в XXI веке. Вызовы времени и задачи модернизации</b>		<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		
44	Запрос на национальное возрождение в обществе, укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Деолигархизация и укрепление вертикали власти	3	2	1	Блиц-опрос	ЛР 06, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
45	Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до операции в Сирии	3	2	1	Устный опрос	ЛР 06, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
46	Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты. Возвращение ценностей в конституцию.	2	1	1	Устный опрос	ЛР 06, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
47	Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее.	2	1	1	Устный опрос	ЛР 06, ЛР 08, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01- ПР6 11, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
48	Высокие технологии. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений –	1	1	0	План – ответ Опорный конспект	

	дороги и мосты. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков.					
49	Повторительно – обобщающий урок.	1	1	0	Семинар	ПР6 01- ПР6 11, МР 01- МР 09
<b>50</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>51</b>	<b>итого</b>	<b>108</b>	<b>80</b>	<b>26</b>		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОД.06 ИСТОРИЯ

#### *Введение (1 час)*

Задачи и особенности учебного курса. Основные тенденции мирового общественного развития. Россия и мировой исторический процесс. Историческое знание, его достоверность и источники. Факторы исторического развития: природно-климатический, этнический, экономический, культурно-политический и др. История России: познавательное, нравственное, культурное значение. Российская история как часть мировой и европейской истории. Закономерности и особенности русской истории. Периодизация всемирной истории.

#### *Повторение за курс СОО (1 час)*

#### *Раздел 1. Мировая война и революционные потрясения (8 часов)*

**Первая мировая война.** Геополитическая обстановка накануне войны. Причины войны. Планы России, ее союзников и противников. Начало Первой мировой войны. Основные театры военных действий. Военные действия в 1914 г. Роль Восточного фронта в Первой мировой войне. Военные кампании 1915—1917 гг. Социально-экономическая и внутривойсковая ситуация в России и других воюющих странах. Выход России из войны. Окончание Первой мировой войны. *Первая мировая война и её значение для российской истории: причины, предпосылки, ход военных действий (Брусиловский прорыв), расстановка сил.*

#### **Краеведческий материал.**

*Курская губерния в годы Первой мировой войны.*

#### **Профессионально ориентированное содержание**

*Уровень развития технологий накануне войны. Технологический прорыв.*

#### **Российская революция 1917 г.**

*Первая русская революция 1905 – 1907 гг.*

Революционные события февраля—марта 1917 г.: падение монархии, отречение Николая II. Образование Временного правительства. Формирование Советов. Послефевральский политический режим. Создание правительственной коалиции, политические кризисы. А. Ф. Керенский. «Апрельские тезисы» В. И. Ленина. Курс большевиков на социалистическую революцию. Выступление Л. Г. Корнилова. Большевикизация Советов. Октябрь 1917 г.: приход большевиков к власти. II Всероссийский съезд Советов.

*Февральская революция и Брестский мир. Октябрь 1917 г. как реакция на происходящие события: причины и ход Октябрьской революции*

Первые декреты. Установление новой власти на местах. Политические преобразования в Советской России. Система центральных и местных органов управления Советского государства. Образование коалиционного большевистско-левоэсеровского правительства. Судьба Учредительного собрания. Различные точки зрения на революционные события 1917 г.

#### **Краеведческий материал.**

*Курская губерния в вихре революционных событий*

**Гражданская война в России.** Причины и особенности Гражданской войны, ее временные рамки. Война «внутри демократии». Брестский мир. Борьба за Советы весной 1918 г. Комуч и восстание Чехословацкого корпуса. Строительство Красной Армии. Л. Д. Троцкий. Распад большевистско-левоэсеровского блока. Формирование однопартийной системы в Советском государстве. Принятие Конституции РСФСР. Борьба между «красными» и «белыми». Расширение белого движения и иностранная интервенция. Победы Красной Армии над войсками А. В. Колчака и А. И. Деникина. Связь Гражданской войны с социальной и экономической политикой большевиков. Политика «военного коммунизма» и ее результаты. Крестьянские восстания. Завершение Гражданской войны в европейской части страны. Причины победы большевиков в Гражданской войне.

#### **Краеведческий материал.**

*Курская губерния в годы Гражданской войны.*

## **Раздел 2. Социалистический эксперимент в СССР (18 часов)**

**От Российской республики Советов к СССР.** Российская революция и национальный вопрос. Создание РСФСР. Национальные государства в годы Гражданской войны. Объединение советских республик и образование СССР в 1922 г. Конституция СССР 1924 г.

**Советская страна в годы нэпа.** Кризис власти РКП(б) и политики «военного коммунизма». Нарастание крестьянских выступлений. Кронштадтское восстание. X съезд РКП(б). Переход к новой экономической политике (нэпу). *Новая экономическая политика.*

Основные направления нэпа. Восстановление и развитие промышленности и сельского хозяйства. Проблема многоукладности народного хозяйства. Трудности нэпа. Противоречия между экономической и политической системами СССР в период нэпа. Расширение торговой сети и сферы услуг. Изменение социальной структуры общества: рост численности пролетариата, появление нэповской буржуазии, увеличение числа государственных служащих. Культурная революция. Политическая борьба в большевистской партии после смерти В. И. Ленина. Усиление позиций И. В. Сталина в советском руководстве.

**Пути большевистской модернизации.** Особенности модернизации в СССР. Свертывание нэпа. Курс на индустриализацию и коллективизацию, и его последствия. Форсированная индустриализация и ее источники. Насильственная коллективизация. Массовые репрессии. Советская экономическая модель. Режим личной власти вождя. Изменения социальной структуры общества, деформация общественного сознания. Конституция 1936 г.: несоответствие демократического характера конституции и социально-политических реалий советского общества. *Антирелигиозная кампания. Коллективизация и ее последствия. Индустриализация. Патриотический поворот в идеологии советской власти и его выражение в Великой Отечественной Войне*

### **Краеведческий материал**

*Форсированная индустриализация: региональная специфика. 1934г. Образование Курской области.*

### **Профессионально ориентированное содержание**

Подготовка рабочих и инженерных кадров для модернизации. Индустриальный прорыв СССР

**СССР в системе международных отношений.** Советская внешняя политика и проблема мировой революции. Генуэзская и Локарнская конференции. Полоса международного признания СССР. Лига Наций. Дальневосточная политика СССР. Советско-китайский конфликт на КВЖД. Советская помощь Китаю в борьбе с японской агрессией. Советско-японские вооруженные конфликты в районе озера Хасан и у реки Халхин-Гол. Кризис Версальско-Вашингтонской системы. Советская политика в условиях роста военной угрозы в Европе. Изменение внешнеполитического курса СССР после прихода к власти нацистов в Германии. Политика коллективной безопасности. Создание блока фашистских государств. Крах системы послевоенного урегулирования. Дипломатические маневры накануне Второй мировой войны. Мюнхенское соглашение 1938 г. и политика «умиротворения» агрессоров. Захваты фашистской Германии и Италии в Европе. Неудача советско-англо-французских переговоров летом 1939 г. Заключение пакта о ненападении с Германией. Разграничение сфер влияния в Европе.

## **Раздел 3. Мир между мировыми войнами (6 часов)**

**Послевоенное урегулирование и революционные события в Европе.** Итоги Первой мировой войны. Мирные предложения. Условия перемирия с Германией и ее союзниками. Противоречия между странами-победительницами по поводу принципов послевоенного урегулирования. Версальский мирный договор и его последствия. Мирные договоры с союзниками Германии. Проблема России на переговорах о мире. Распад империй и образование новых государств в Европе. Революционные процессы в Европе. Создание новых национальных государств.

**Мировой экономический кризис.** Экономическое развитие стран Запада в 20-е гг. Предпосылки экономического кризиса. Великая депрессия в США. Ф. Д. Рузвельт. Основные мероприятия «Нового курса». Выход США из кризиса. Проявление кризисных явлений в разных странах мира. Выход из кризиса, предложенный левыми силами. Политика Народного фронта во Франции.

**Тоталитарные режимы в Европе.** Тоталитарная идеология. Природа тоталитаризма. Установление фашистского режима в Италии. Корпоративное государство в Италии: вариант тоталитарной диктатуры. Экономический и политический кризис в Германии. Приход к власти в Германии национал-социалистов. Гитлеровский режим. Нацистская партия. Милитаризация

страны. Агрессивная внешняя политика. Тоталитарные и авторитарные режимы в других странах Европы. Нестабильность авторитарного и тоталитарного путей преодоления кризиса.

**Модернизация в странах Востока.** Страны Востока после окончания Первой мировой войны. Распад Османской империи и рождение новой Турции. Внутренняя политика К. Ататюрка. Национально-освободительное движение в Индии и его особенности. Идеология гандизма. Революционные события в Китае. Сунь Ятсен. Гоминьдан после смерти Сунь Ятсена. Гражданская война в Китае.

#### ***Раздел 4. Вторая мировая война ( 24 часов)***

**Агрессия гитлеровской Германии.** Причины войны. Периодизация. Нападение гитлеровской Германии на Польшу. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии. «Странная война» на Западе. Оккупация Германией Дании и Норвегии. Разгром и капитуляция Франции. «Битва за Англию». Военные действия в Северной Африке. Агрессия Германии и Италии на Балканах. СССР накануне Великой Отечественной войны. Мероприятия по укреплению военной мощи СССР. Внешняя политика СССР в условиях начала Второй мировой войны. Советско-финляндская война и ее результаты. Расширение территории СССР в 1940 г.: присоединение Бессарабии, Северной Буковины и Прибалтики.

#### **Начало Великой Отечественной войны.**

*Причины и предпосылки Второй мировой войны. Основные этапы и события Великой Отечественной войны.*

Нападение Германии на СССР. Причины неудач Красной Армии летом и осенью 1941 г. Преобразование органов государственного и военного управления. Мобилизационные усилия первых месяцев войны. Оборона Москвы. Провал германского плана молниеносной войны. Контрнаступление Красной Армии под Москвой зимой 1941—1942 гг. Ситуация на фронте весной и летом 1942 г. Наступление немецкой армии на юге летом 1942 г. Начало Сталинградской битвы. Военные действия в Северной Африке и на Тихом океане. Образование антигитлеровской коалиции.

**Коренной перелом.** Сталинградская битва. Окружение и разгром немецких армий под Сталинградом — начало коренного перелома. Наступление Красной Армии зимой 1942 г. — весной 1943 г.: освобождение Кавказа, прорыв блокады Ленинграда, наступление на центральных участках фронта. Планы воюющих сторон на лето 1943 г.

#### **Краеведческий материал**

*Освобождение Курска. Битва на Курской дуге и ее значение.*

Переход стратегической инициативы к Красной Армии. Освобождение Левобережной Украины. Битва за Днепр. Массовый героизм советских солдат и офицеров — важнейший фактор победы. Сражения в Северной Африке и на Тихом океане в 1942—1943 гг. Тегеранская конференция. Итоги второго периода войны.

*Патриотический подъем народа в годы Отечественной Войны.*

Фронт и тыл. Защитники Родины и пособники нацистов. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа. Война и советское общество. Перестройка советской экономики в условиях войны. Тыл в годы Великой Отечественной войны. Изменение политики в отношении церкви. Положение на территориях, подвергшихся немецкой оккупации. Борьба с оккупационным режимом. Роль партизанского движения в борьбе с немецко-фашистской агрессией.

**Победа антигитлеровской коалиции.** Стратегическая обстановка к началу 1944 г. Наступательные операции советских войск зимой—весной 1944 г. Наступление советских войск в Белоруссии — операция «Багратион». Изгнание врага с территории СССР. Начало освобождения стран Восточной и Центральной Европы. Открытие второго фронта. Военные действия на Западе в 1944 г. Движение Сопротивления. Берлинская операция. Завершение войны в Европе. Окончание Великой Отечественной войны. Разгром Японии. Берлинская (Потсдамская) конференция. Историческое значение победы Советского Союза в Великой Отечественной войне. Итоги Второй мировой войны.

#### **Профессионально ориентированное содержание**

*Теоретические и экспериментальные предпосылки для конструирования новых видов вооружения.*

*Ряд важнейших достижений советских ученых в области военно-прикладных научных знаний модификации военной техники. Разработка новых методов радиолокации (группа академика А. Ф.*



Иоффе). Создание новых оптических приборов (группа академика С.И. Вавилова). Разработка методов защиты советских кораблей от мин (И. В. Курчатова, И. Е. Тамма, А. П. Александров и др.). Развитие ядерной физики (Ю. Б. Харитон) и ракетной техники. Лето 1942 г. - опыты по разложению нейтронов. Создание в 1941 г. радиолокационной системы П-3. Обеспечение в 1943 г. советских войск радиостанциями с частотной модуляцией. Разработка телефонного аппарата ТАИ-43 (О. Репина и др.), обеспечивавший единую индукторную систему вызова. Внедрение в массовое производство образцов военной техники, разработанных в 30-е гг. (самолеты Ил-2, Як-1, ЛАГГ-3, МиГ-3, Пе-2; танки Т-34, КВ; реактивная артиллерийская установка БМ-13 «Катюша» и др.) и освоение новых стандартов вооружения (модификации самолетов Ильюшина, Петлякова, Яковлева, создание в мае 1942 г. реактивного самолета, автомат Г.С. Шпагина, противотанковые ружья В.А. Дегтярева и С.Г. Смирнова).

### **Раздел 5. Биполярный мир и «холодная война».**

#### **СССР и страны мира во второй половине 20 века ( 22 часов )**

##### **Начало противостояния.**

Геополитические результаты Великой Отечественной. Экономика и общество СССР после Победы. Пути восстановления экономики – процессы и дискуссии. Экономическая модель послевоенного СССР, идеи социалистической автаркии. Продолжение и последующее сворачивание патриотического курса в идеологии. Атомный проект и создание советского ВПК. План преобразования природы.

Политические последствия войны. Противоречия между союзниками по антигитлеровской коалиции. Начало «холодной войны».

##### **Краеведческий материал**

*Курск послевоенный*

Установление в странах Восточной Европы просоветских режимов. Создание СЭВ. Включение стран Западной Европы в орбиту влияния США. Создание НАТО. Гонка вооружений. Начало ядерного противостояния. Первое столкновение Востока и Запада: война в Корее и ее результаты.

**Мир на грани ядерной войны.** Смена ориентиров советской внешней политики после смерти И. В. Сталина. Поиск диалога со странами Запада. Встреча руководителей СССР, США, Англии и Франции в Женеве в 1955 г. Установление дипломатических отношений с ФРГ. Создание ОВД. Обострение международной обстановки. Возведение Берлинской стены. Карибский кризис. Борьба за влияние в «третьем мире». Война во Вьетнаме.

**От разрядки к новому противостоянию.** Начало разрядки международной напряженности. Достижение советским блоком военно-стратегического паритета с Западом. Договор ОСВ-1. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе. Размещение советских ядерных ракет в Восточной Европе. Начало войны в Афганистане. Окончание разрядки. Нарастание конфронтации между СССР и странами Запада, возобновление гонки ядерных вооружений. Обострение идеологической борьбы на международной арене.

##### **Краеведческий материал**

*Куряне – участники событий в «горячих точках».*

**СССР: от Сталина к началу десталинизации.** Экономические последствия войны. Переход промышленности на выпуск гражданской продукции. Восстановление экономики. Отмена карточной системы и денежная реформа. Сталинская диктатура: ужесточение политического режима. Усиление идеологического давления на общество. Новый виток репрессий во второй половине 40-х — начале 50-х гг. Смерть И. В. Сталина. Приход к власти нового руководства во главе с Н. С. Хрущевым. Освоение целины: успехи и неудачи. Улучшение жизни колхозников. Наступление на подсобные хозяйства. Социальная политика: рост заработной платы, массовое жилищное строительство. XX съезд КПСС, критика сталинизма. Начало процесса реабилитации. Новая программа партии — утопические планы построения коммунизма. Десталинизация. Противоречивость политики Н. С. Хрущева. Рост недовольства политическим и экономическим курсом Н. С. Хрущева среди части партийного и государственного руководства и населения. Снятие Н. С. Хрущева с партийных и государственных постов. Итоги реформ.

**Кризис «развитого социализма».** Приход к власти Л. И. Брежнева. Нарастание консервативных тенденций в политической жизни. Власть номенклатуры. Конституция 1977 г. Закрепление руководящей роли коммунистической партии в жизни советского общества. Экономическая

реформа 1965 г. Попытки внедрения принципов хозрасчета, самофинансирования и самокупаемости. Продолжение экстенсивного развития, убыточность большинства колхозов и совхозов. Концепция «развитого социализма». Кризис догматизированной идеологии. Критика советской политической системы диссидентами. Правозащитное движение. Углубление кризиса «развитого социализма».

**Социализм в Восточной Европе.** Господство коммунистических партий в политической, экономической и духовной сферах жизни стран Восточной Европы. Методы и средства строительства социализма. Конфликт Тито — Сталин. Югославский вариант социализма. Проблема разделенной Германии. События 1956 г. в Польше. Восстание в Венгрии. Участие советских войск в венгерских событиях. «Пражская весна» 1968 г., ввод войск стран ОВД в Чехословакию. «Доктрина Брежнева». Кризис 1980—1981 гг. в Польше. Создание профсоюза «Солидарность».

**Общественно-политическое развитие Запада в 40—60-х гг.** Возрастание экономической и политической роли США после Второй мировой войны. Превращение США в сверхдержаву и лидера западного мира. Внешняя и внутренняя политика США. Политическая жизнь Западной Европы. Политические партии и движения. Формирование экономической политики в рамках концепции «государства благосостояния». Успехи и неудачи политики «государства благосостояния». Изменения в социальной структуре общества.

**Научно-техническая революция и общество в 70—80-х гг.** Новый этап НТР и его последствия. Социально-экономические и политические процессы в странах Запада. Влияние массовых общественных движений на внутреннюю и внешнюю политику западных стран. Кризис «государства благосостояния». Восстановление позиций консерватизма и консервативных партий. Неоконсервативная модель экономического развития.

**Страны Азии, Африки и Латинской Америки.** Деколонизация и выбор пути развития странами Азии и Африки. Прозападная модернизация в Южной Азии. Образование Индии и Пакистана. Превращение Индии в сильнейшую экономическую и военную державу региона. Япония — экономический лидер Азии. Феномен «новых индустриальных стран». Влияние ислама в странах Азии и Африки. Исламская революция в Иране. Идеи социализма в «третьем мире». КНР: от «культурной революции» к рыночным реформам. Социализм во Вьетнаме и Северной Корее. Трансформация идей социализма в странах Азии и Африки. Ближневосточный конфликт. Особенности развития Латинской Америки. Политические и экономические проблемы региона. Кубинский социализм. Политическая нестабильность в Латинской Америке: Чили, Никарагуа. Современное положение в странах Латинской Америки.

#### **Профессионально ориентированное содержание**

Научно-техническая революция в СССР. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Март 1965 г. А.А. Леонов совершил первый выход в открытый космос. Космические экспедиции 1960-х гг.

Первые советские ЭВМ. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей. Реформы в промышленности. Появление в 1950-60-е гг. научных исследований и разработок советских ученых в области точных и естественных наук были отмечены Нобелевскими премиями: Н. Н. Семенов (за создание теории цепных реакций, 1956); П. А. Черенков, И. М. Франк и И. Е. Тамм (за истолкование «эффекта Черенкова-Вавилова», 1958); Л. Д. Ландау («за основополагающие теории конденсированной материи, в особенности жидкого гелия», 1961); Н. Г. Басов и А. М. Прохоров (за разработку принципа действия лазера и мазера, 1964).

Советские научные и технические приоритеты. Замедление научно-технического прогресса в СССР. Лунная гонка с США. Запуски пилотируемых космических кораблей, для изучения Луны и космического пространства в 1959-1976 гг. Полеты автоматических межпланетных станций. 1970 г. доставка на Луну первой в мире автоматической лунной станции — «Луноход-1». Состыковка 17 июля 1975 г. советского и американского космических кораблей — работа на орбите первого международного космического комплекса «Союз-Аполлон» — прообраз будущих международных станций. Впервые в истории пилотируемых полетов женщина-космонавт С. Савицкая 25 июля 1984 г. вышла в открытый космос.

Создание топливно-энергетического комплекса (ТЭК).

#### ***Раздел 6. Перестройка в СССР (6 часов)***

**СССР в период перестройки. М. С. Горбачев.** Осознание властью необходимости экономических реформ. Курс на «ускорение». Экономические преобразования. Провозглашение политики перестройки и гласности. Развитие процесса десталинизации общества. XIX Всесоюзная партийная конференция и ее решения. I Съезд народных депутатов СССР. Межрегиональная депутатская группа. Национальная политика. Возникновение национальных движений. «Новое мышление» и советская внешняя политика середины 80-х — начала 90-х гг. Возобновление советско-американского диалога. Улучшение отношений с Западной Европой. Вывод советских войск из Афганистана. Кризис власти. Борьба реформаторских и консервативных сил в партийном и государственном руководстве. Массовое движение за отмену монополии КПСС на власть. Межнациональные отношения и конфликты. Начало «парада суверенитетов». Противостояние союзного и российского руководства. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Отношения между союзными республиками и Центром. Августовский политический кризис 1991 г., крах ГКЧП. Победа демократических сил. Крушение КПСС. Провозглашение независимости союзными республиками. Распад СССР. Образование СНГ.

*Идеология и действующие лица «перестройки». Россия и страны СНГ в 1990-е годы. Кризис экономики – цена реформ. Безработица и криминализация общества. Пропаганда деструктивных идеологий среди молодёжи. Олигархизация. Конфликты на Северном Кавказе. Положение национальных меньшинств в новообразованном государстве.*

### **Краеведческий материал**

*Курск в годы перестройки.*

**Крах социализма в Восточной Европе.** Общие черты экономического и политического кризиса стран «реального социализма». Оппозиционные движения в странах Восточной Европы. Влияние перестройки в СССР на внутривосточное развитие этих стран. «Бархатные революции» конца 80-х гг. в странах Восточной Европы. Распад Восточного блока и преодоление биполярности мира. Экономические и политические последствия распада социалистической системы. Национальные конфликты. Рыночные реформы.

### ***Раздел 7. Россия после распада СССР (8 часов)***

**Становление новой России.** Провозглашение курса на создание в России гражданского общества и правового государства. Б. Н. Ельцин. Выбор пути экономических преобразований. Е. Т. Гайдар. Либерализация цен и ее последствия. Начало приватизации, ее издержки. Развитие частного предпринимательства. Формирование основ рыночной экономики. Два подхода к перспективам преобразований. Конфликт двух ветвей власти — исполнительной и законодательной. Политический кризис осени 1993 г. Основные политические силы. Выборы в Государственную Думу и принятие новой Конституции РФ 12 декабря 1993 г.

**Российская Федерация: новые рубежи в политике и экономике.** Основные положения Конституции Российской Федерации. Курс на стабилизацию в условиях спада производства. Проблема отношений между федеральным центром, республиками и регионами. Рост сепаратизма и этнополитические конфликты. Чеченская проблема. Расстановка политических сил в стране 1990-х гг. Второе президентство Б. Н. Ельцина. Развитие многопартийности в России и ее особенности. Финансовый кризис 1998 г. и его последствия. Изменения в социальной структуре. Новый облик российского общества. Политическая ситуация в России в конце XX — начале XXI в. В. В. Путин — Президент РФ

### ***Раздел 8. Россия и мир в XXI веке (12 часов)***

**Вызовы времени и задачи модернизации.**

*Ориентир на национальное возрождение в обществе, укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Деолигархизация и укрепление вертикали власти. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до операции в Сирии. Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты. Возвращение ценностей в конституцию. Спецоперация по защите Донбасса.*

Новая расстановка политических сил. Формирование властной вертикали. Преодоление негативных последствий форсированного реформаторства. Улучшение экономического положения: от спада производства к его подъему. Социальная политика. Президентство Д. А. Медведева. Кризис 2008 г. Военный конфликт 2008 г. в Северной Осетии. Расстановка политических сил. Партия «Единая Россия».

*Высокие технологии. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков. Гимн России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее.*

**Профессионально ориентированное содержание**

*Развитие электротехники и робототехники. Компьютерная революция. Интернет. Научные открытия (физика, химия, биология, медицина и др.) и технический прогресс в первой трети XX в. и послевоенный период. Развитие генетики. Комбинаторная химия и фармацевтический взрыв. Робототехника и производство роботов их использование в промышленности и быту.*

**Краеведческий материал**

*Курск – город устремлённый в будущее.*

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Оснащение учебного кабинета**

Кабинет истории

Рабочее место преподавателя

Посадочные места по количеству студентов, в т.ч. специализированные

Свободный доступ в Интернет, мультимедийное оборудование

Комплект технической документации

### **6.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **6.2.1. Основные печатные издания**

1. Горинов М.М., Данилов А.А., Моруков М.Ю. и др./ Под ред. Торкунова А.В. История России (базовый уровень) (в 2 частях) 10 класс. АО "Издательство "Просвещение"
2. Касьянов, В. В. История : учебное пособие / В. В. Касьянов, П. С. Самыгин, С. И. Самыгин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 528 с. - (Среднее профессиональное образование).
3. Оришев, А. Б. История : учебник / А.Б. Оришев, В.Н. Тарасенко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 276 с. — (Среднее профессиональное образование).
4. Сороко-Цюпа О.С., Сороко-Цюпа А.О./Под ред. Искендерова А.А. История. Всеобщая история. Новейшая история (базовый и углубленный уровни) 10 класс. АО "Издательство Просвещение» <http://catalog.prosv.ru/item/23483> )
5. Самыгин, С.И. История : учебник / С.И. Самыгин, П.С. Самыгин, В.Н. Шевелев. — 4-е изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2017. — 306 с. — (Среднее профессиональное образование).
6. Трифонова, Г. А. История : учебное пособие / Трифонова Г.А, Супрунова Е.П., Пай С.С., Салионов А.Е.. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 649 с. - (Среднее профессиональное образование).

#### **6.2.2. Электронные издания (ресурсы)**

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Библиотекарь. Ру: электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Вторая мировая война в русском Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.world-war2.chat.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Европейские гравированные географические чертежи и карты России, изданные в XVI–XVIII столетиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.old-rus-maps.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Единая коллекция Цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://window.edu.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

7. Исторические источники по Отечественной истории до начала XVIII в. на русском языке в Интернете (Электронная библиотека Исторического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hist.msu.ru/ER/Text/Pict/feudal.htm>, свободный. – Загл. с экрана.

### **6.2.3. Дополнительные источники**

1. Беловинский, Л. В. История русской материальной культуры : учеб. пособие / Л.В. Беловинский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 512 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Загладин, Н. В. История. Конец XIX – начало XXI века. 11-й класс. Базовый уровень [Текст] : учебник / Н. В. Загладин, Ю. А. Петров. – Москва : Русское слово, 2015. – 448 с.
3. Кузнецов, И. Н. Отечественная история : учебник / И. Н. Кузнецов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 639 с. — (Среднее профессиональное образование).
4. Оришев, А. Б. История: от древних цивилизаций до конца XX в. : учебник / А. Б. Оришев, В. Н. Тарасенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 276 с. - (Среднее профессиональное образование).
5. Пашенцев, Д. А. История отечественного государства и права : учебное пособие / Д.А.Пашенцев, А.Г.Чернявский.— Москва : ИНФРА-М, 2021. — 429 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013945-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961439> – Режим доступа: по подписке.
6. Шевченко, Н. И. История для профессий и специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического профилей. Методические рекомендации [Текст] : метод. пособие / Н. И. Шевченко. – Москва : ИЦ «Академия», 2013. – 272 с.

#### Социальные идеалы и повседневная жизнь в 20-м веке

Бибихин В.В. Новый ренессанс. М., 1998.  
Гессе Г. Письма по кругу. Художественная публицистика. М., 1987.  
Кастальский С. Рок-энциклопедия. М., 1997.  
Кибалова Л. и др. Иллюстрированная энциклопедия моды. Прага 1987.  
Кумиры западной поп- и рок-музыки. М., 1994.  
Кундера М. Невыносимая легкость бытия.

#### Первая мировая война

Брэм Б. Апис и эрцгерцог (роман).  
Иванов Е. Вместе с Россией. Роман-хроника. М., 1981.  
Палеолог М. Царская Россия во время мировой войны. (Мемуары). М., 1991.  
Пикуль В. Честь имею! (роман).  
Ремарк Э.М. На Западном фронте без перемен (роман). Минск 1982.  
Ремарк Э.М. Возвращение (роман). Минск, 1982.  
Солженицын А. Красное колесо. Август 1914.

#### Русская революция 1905 года

Ленин В.И. (Ульянов) Государство и революция (любое издание).  
Новицкий В.Д. Из воспоминаний жандарма (воспоминания руководителя политического сыска при Николае 2 о 1905-7 гг. Среди героев воспоминаний: С.Ю. Витте, Г. Распутин, А.Д. Протопопов, В.А. Сухомлинов и др.).

Пикуль В.С. На задворках Великой империи (в романе рассказывается о жизни русской провинции в канун 1905 г.). Рига, 1991.

#### Русская революция 1917 года и гражданская война

Авторханов А., Технология власти. М., 1991.

Архив русской революции. Изд. Гессена Г. в 22 томах. М., 1993.

Барон Будберг А. Дневник.

Буранов Ю., Хрусталева В. Гибель императорского дома. М., 1992.

Гуль Р. Ледяной поход.

Деники А.И. (генерал). Очерки русской смуты. (Воспоминания).

Деникин А.И. Поход и смерть генерала Корнилова.

Дитерихс М.К. Убийство Царской семьи и членов Дома Романовых на Урале (в 2 частях). М., 1991.

Касвинов М.К. Двадцать три ступени вниз. М., 1990 (книга повествует о гибели последнего русского императора и его семьи).

Керенский А.Ф. Россия на историческом повороте. (Воспоминания).

Корнилов А.А. Воспоминания.

Ленин Владимир Ильич. Биографическая хроника. 1870-1924. Т.т. 5,6. М., 1975.

Лосев Е. Миронов. М., 1991 (книга о трагической судьбе командарма Второй Конной армии).

Островский Н. Рожденные бурей (роман). М., 1982.

Родзянко М.В. Крушение империи. М., 1992 (записки председателя последней Государственной Думы России о крушении империи).

Семанов. С. Махно. Подлинная история.

#### Искусство 20 века

Власов В.Г. Стили в искусстве: Словарь (архитектура, графика, декоративно-прикладное искусство, живопись, скульптура). – СПб., 1998.

Голомшток И. Тоталитарное искусство. – М., 1994.

Иллюстрированная история мирового театра (под ред. Дж. Р. Брауна). – М., 1999.

Ионеско Э. Противоядия: Эссе. М., 1992.

Энциклопедия для детей. – том 7. Искусство. Ч. 2: Архитектура, изобразительное и декоративно-прикладное искусство 17-20 вв. М.: Аванта +, 2000.

Энциклопедия для детей – том 7. Искусство. Ч. 3: Музыка. Театр. Кино. М.: Аванта +, 2000.

Якимович А. Магическая вселенная: Очерки по искусству, философии и литературе 20 века. М., 1995.

Якимович А. Реализмы двадцатого века. – М., 1997.

#### Тоталитаризм и демократия в 20 веке.

Бердяев Н. Самопознание (опыт философской автобиографии)

Бон В. Один из многих: жизнь для мира и свободы. М., 1988. (Воспоминания немецкого коммуниста).

Борев Ю. Сталиниада. Истории. Свидетельства. Апокрифы. Анекдоты. Рига, 1990.

Брамштедте Е., Френкель Г., Манвелл Р. Йозеф Геббельс. Мефистофель усмехается из прошлого. Ростов-на-Дону, 2000.

Гинзбург Е. Крутой маршрут. Хроника времен культа личности. Рига, 1989.

Гюнтер Д.Х. Франсиско Франко. Ростов-на-Дону, 1999. (Биография генералиссимуса Франко (1892-1975)).

#### Вторая мировая война

Боярский В.И. Партизаны и армия. История утерянных возможностей. Минск, 2001.

Геббельс Й. Имперский министр народного просвещения и пропаганды, имперский комиссар обороны Берлина. «Последние недели Рейха» (из дневников).

Домбровский Ю.О. Обезьяна приходит за своим черепом. М., 1989 (роман).

Дэвидсон Ю. Суд над нацистами. Смоленск, 2001.

От «Барбароссы» до «Герминала» (сборник, освещающий важнейшие события Второй мировой войны с точки зрения западных историков) М., 1989.

От Мюнхена до Токийского залива. (сборник, освещающий важнейшие события Второй мировой войны с точки зрения западных историков) М., 1992.

- Кейтель В. Генерал-фельдмаршал. Взгляд в прошлое. Накануне смертного приговора.  
 Крейг У. Падение Японии. Смоленск, 1999.
- Манштейн Э. Генерал-фельдмаршал. Утерянные победы (мемуары).  
 Пэдфилд П. Секретная миссия Рудольфа Гесса. Смоленск, 1999.
- Пикуль В. Реквием каравану RQ-17. Документальная трагедия. Рига 1979 (В книге на документальной основе разворачивается трагедия войны – гибель союзного каравана в полярных широтах).
- Раушнинг Г. Говорит Гитлер. М., 1993 (сподвижник фюрера дословно воспроизводит речи Адольфа Гитлера в узком кругу нацистов).
- Ремарк Э.М. Время жить и время умирать. М., 1981 (В романе изобличается варварский облик фашистов в оккупированных странах).
- Соколов Б.В. Оккупация. Правда и мифы. М., 2002.
- Стеттинус Э. Загадки ленд-лиза: ленд-лиз – оружие победы. М., 2000.
- Тревор-Роупер Х.Р. Последние дни Гитлера. СПб., 1995. (Книга офицера британской разведки).
- Ширер У. Берлинский дневник (американский историк на материале архивных документов о целях нацистов в войне).
- Ширер У. Взлет и падение Третьего Рейха (в 2 томах). М., 1991.
- Мир после 2 мировой войны
- Американские президенты. 41 исторический портрет от Джорджа Вашингтона до Билла Клинтона (под ред. Юргена Хайдекинга). Ростов-на-Дону, 1997.
- Бурлацкий Ф. Вожди и советники. М., 1990 (Оттепель, Андропов, Сталин и Хрущев, 20 съезд, Тито и Кадр, Ходжа, Эйзенхайэр и Кеннеди, Карибский кризис, Брежнев).
- Бэлфор С. Кастро. Ростов-на-Дону, 1997.
- Владимиров П.П. Особый район Китая. 1942-1945. М., 1973.
- Гириенко Ю.С. Сталин-Тито. М., 1991.
- Ерещенко М.Д. Королевская диктатура в Румынии 1938-1940 гг. М., 1978.
- Лаврецкий И. Сальвадор Альенде. М., 1975 (книга о трагическом жизненном пути революционера и государственного деятеля Чили).
- Лабарка Годдард Э. Чили, раскаленное докрасна. М., 1973.
- Лабарка Годдард Э. Вторжение в Чили. М., 1972.
- Молчанов Н. Генерал де Голль. М., 1973.
- Мяло К.Г. Россия и последние войны 20 века (1998-2000). К истории падения сверхдержавы. М., 2002.
- Неру Д. Открытие Индии (в 2 книгах).
- Пластун В., Андриянов В. Наджибулла. Афганистан в тисках геополитики. М., 1998.
- Тайбо П. П. И. Гевара по прозвищу Че. М., 2000 (биография об аргентинском революционере).
- Хрущев Н.С. Мемуары.
- Че Гевара Э. Я – конкистадор свободы. М., 2000 (книга революционера, посвятившего свою жизнь войне).
- Чжисуй Ли. Мао Цзедун. Записки личного врача. М., 1996 (в 2 книгах).
- Штраус Франц Йозеф. Воспоминания. М., 1991 (консерватор, непримиримый противник СССР, с именем которого связана послевоенная история Германии)





ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД.07 (У) Обществознание  
для специальности  
42.02.01 РЕКЛАМА

Курск 2023

**РАССМОТРЕНО**

на заседании методической комиссии  
Протокол № 10  
от «16» мая 2023 г.  
Председатель методической комиссии  
\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413 г.) в последней редакции

**Разработчик:** Домашева Т.В.– преподаватель истории и обществознания ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины	7
3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	17
4. Тематический план учебной дисциплины	18
5. Содержание учебной дисциплины	23
6. Условия реализации программы учебной дисциплины	27

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа ОД.07(У) Обществознание предназначена для изучения обществознания в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования.

Рабочая программа общеобразовательного учебной дисциплины ОД.07(У) Обществознание составлена на основании следующих нормативных документов:

Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510 (с изменениями и дополнениями);

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в последней редакции);

Федеральной Образовательной Программы по ФГОС СОО;

Федеральной рабочей программы по предмету;

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Концепции преподавания учебной дисциплины «Обществознание»;  
с учетом федеральной рабочей программы воспитания.

В программу включено содержание, направленное на формирование у обучающихся компетенций, необходимых для качественного освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебной дисциплины с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся. Рабочая программа определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Рабочая программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данной общеобразовательной дисциплины.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, рекомендуемое структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для составления тематического планирования курса, содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся. Учебная дисциплина «Обществознание» имеет интегративный характер, основанный на комплексе общественных наук, таких как философия, социология, экономика, политология, культурология, правоведение,

предметом которых являются научные знания о различных аспектах жизни, развитии человека и общества, влиянии социальных факторов на жизнь каждого человека.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование четкой гражданской позиции, социально-правовой грамотности, навыков правового характера, необходимых обучающимся для реализации социальных ролей, взаимодействия с окружающими людьми и социальными группами.

Особое внимание уделяется знаниям о современном российском обществе, проблемах мирового сообщества и тенденциях развития современных цивилизационных процессов, роли морали, религии, науки и образования в жизни человеческого общества, а также изучению ключевых социальных и правовых вопросов, тесно связанных с повседневной жизнью.

Отбор содержания учебной дисциплины осуществлялся на основе следующих принципов: учет возрастных особенностей обучающихся, практическая направленность обучения, формирование знаний, которые обеспечат обучающимся профессиональных образовательных организаций успешную адаптацию к социальной реальности, профессиональной деятельности, исполнению общегражданских ролей. Реализация содержания учебной дисциплины «Обществознание» предполагает дифференциацию уровней достижения обучающимися различных целей. Так, уровень функциональной грамотности может быть достигнут как в освоении наиболее распространенных в социальной среде средствах массовых коммуникаций понятий и категорий общественных наук, так и в области социально-практических знаний, обеспечивающих успешную социализацию в качестве гражданина РФ.

На уровне ознакомления осваиваются такие элементы содержания, как сложные теоретические понятия и положения социальных дисциплин, специфические особенности социального познания, законы общественного развития, особенности функционирования общества как сложной, динамично развивающейся, самоорганизующейся системы. При изучении ОД.07(У) Обществознание на ступени среднего общего образования используются межпредметные связи, знания обучающихся по истории, литературе, географии, искусству и др. Специфика содержания ОД.07(У) Обществознание технологического профиля заключается в том, что при освоении обучающимися разделов и тем, делается акцент на изучении таких сфер общественных отношений, как «Производственная, инженерная и информационная сферы деятельности», «История результатов научно-технического прогресса», «Достижения промышленности, инженерии, механики».

При изучении обществознания в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении цикла ОГСЭ, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках программы ОД.07(У) Обществознание обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания дисциплины — овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса

<b>Коды результатов</b>	<b>Планируемые результаты освоения дисциплины включают</b>
ЛР 01 Гражданское воспитание	<p>Сформированность гражданской позиции как у активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;</p> <p>готовность противостоять идеологии национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</p> <p>готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;</p> <p>умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</p> <p>готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</p>
ЛР 02 Патриотическое воспитание	<p>Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</p> <p>ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</p>



	идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;
<p>ЛР 03</p> <p>Духовно нравственное воспитание</p>	<p>– Осознание духовных ценностей российского народа;</p> <p>сформированность нравственного сознания, этического поведения;</p> <p>способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</p> <p>осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</p> <p>ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</p>
<p>ЛР 04</p> <p>Эстетическое воспитание</p>	<p>Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</p> <p>способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <p>убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</p> <p>готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p>
<p>ЛР 05</p> <p>Физическое воспитание</p>	<p>Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</p> <p>потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью</p>
<p>ЛР 06</p> <p>Трудовое воспитание</p>	<p>Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</p> <p>готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</p> <p>интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;</p> <p>готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении</p>

	<p>всей жизни</p>
<p>ЛР 07</p> <p>Экологическое воспитание</p>	<p>Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <p>умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности;</p>
<p>ЛР 08</p> <p>Ценность научного познания</p>	<p>Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе</p>
<p>МР 01</p> <p>Базовые логические действия</p>	<p>Умение</p> <p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</p> <p>устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</p>
<p>МР 02</p> <p>Базовые исследовательские</p>	<p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</p> <p>способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>овладение видами деятельности по получению нового знания, его</p>

действия	<p>интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <p>анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</p> <p>уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p> <p>ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</p>
<p>МР 03</p> <p>Работа с информацией</p>	<p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной</p>

	<p>безопасности;</p> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</p>
<p>MP 04</p> <p>Общение</p>	<p>осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</p> <p>распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</p> <p>развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p>
<p>MP 05</p> <p>Совместная деятельность</p>	<p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной: работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p>
<p>MP 06</p> <p>Самоорганизация</p>	<p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>давать оценку новым ситуациям;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p>

	<p>делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</p> <p>оценивать приобретенный опыт;</p> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p>
<p>MP 07</p> <p>Самоконтроль</p>	<p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;</p> <p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</p>
<p>MP 08</p> <p>Эмоциональный интеллект</p>	<p>самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;</p> <p>саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <p>эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</p> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;</p>
<p>MP 09</p> <p>Принятие себя и других людей</p>	<p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать свое право и право других людей на ошибки;</p> <p>развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p>
<p>ПРБ 01</p>	<p>Владеть знаниями об (о) обществе как целостной развивающейся системе в</p>

	<p>единстве и взаимодействии основных сфер и социальных институтов; общественных потребностях и общественных отношениях; социальной динамике и ее формах; особенностях процесса цифровизации и влияния массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, тенденциях развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности и ее этапах в современных условиях; деятельности и ее структуре; сознании, самосознании и социальном поведении; познании мира; истине и ее критериях; формах и методах мышления; особенностях профессиональной деятельности в области науки;</p> <p>об (о) историческом и этническом многообразии культур, связи духовной и материальной культуры, особенностях профессиональной деятельности в области науки и культуры;</p> <p>об (о) экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политике поддержки малого бизнеса и предпринимательства, конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, механизмах принятия бюджетных решений; особенностях профессиональной деятельности в экономической и финансовой сферах.</p>
ПРБ 02	<p>Уметь характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства на примерах разделов «Человек в обществе», «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества».</p>
ПРБ 03	<p>Владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний;</p>
ПРБ 04	<p>Владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства;</p>
ПРБ 05	<p>Выявлять связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а</p>

	также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование;
ПРБ 06	Владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения;
ПРБ 07	Владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику;
ПРБ 08	Использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач;
ПРБ 09	Владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев
ПРБ 10	Применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства;
ПРБ 11	Владеть навыками оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением

	соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях;
ПРб 12	Владеть умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан.
ПРу 01	Знания об основах общественных наук: социальной психологии, экономике, социологии, политологии, правоведении философии, их предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, о месте и роли отдельных научных дисциплин в социальном познании, о роли научного знания в постижении и преобразовании социальной действительности, о взаимосвязи общественных наук и необходимости комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов
ПРу 02	Сформированность знаний об обществе, как системе социальных институтов, о ценностно – нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии, включая семью, государство, базовые экономические и политические институты, институты в сфере культуры и массовых коммуникаций, о взаимосвязи и взаимовлиянии различных социальных институтов, об изменении с развитием общества их состава и функции, о политике РФ, направленной на развитие и укрепление социальных институтов, о государственно – общественных институтах, в том числе об институте Уполномоченного по правам человека в РФ, о способах и элементах социального контроля, о типах и способах решения социальных конфликтов, о конституционных принципах национальной политики в РФ, о свободе и необходимости, единстве и многообразии в общественном развитии, факторах и механизмах социальной динамики.
ПРу 03	Овладение элементами методологии социального познания, умение применять методы научного познания, социальных процессов явлений для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности, планирования и достижения познавательных и практических целей
ПРу 04	Умение при анализе социальных явлений соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично – эмпирическом уровнях, проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно – публицистического характера, вести дискуссию, выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей, владение приемами ранжирования источников социальной информации по целям распространения, жанрам, с позиций достоверности сведений
ПРу 0 5	Готовность и способность делать объектом рефлексии собственный социальный опыт, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, разрешения конфликтов правовыми способами, умение подходить к анализу и оценке общественных явлений с научной позиции, соотносить различные теоретические подходы, оценки, делать собственные выводы и обосновывать их на теоретическом и



	эмпирическом уровнях
ПРу 06	Готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм, обеспечение и защита прав человека и гражданина в РФ и установленных правил, умение самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике
ПРу 07	Сформированность умений, необходимых для успешного продолжения образования на уровне высшего образования по направлениям социально – гуманитарной подготовки, включая, умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию. Полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах при решении учебных задач, требующих совместной деятельности, выполнять свою часть работы по предложенному плану (инструкции), соотносить свои действия с действиями других участников групповой деятельности, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с социально – гуманитарной подготовкой

### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>144</b>
в т. ч.:	
<b><i>1. Основное содержание</i></b>	<b>132</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	98
практические работы	34
<b><i>2. Предэкзаменационные консультации</i></b>	<b>6</b>
<b><i>3. Промежуточная аттестация (экзамен)</i></b>	<b>6</b>

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы		Форма контроля	Коды общих компетенций и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
			теория	практические работы		
<b><i>Введение в дисциплину</i></b>		<b>1</b>	<b>1</b>			
<b><i>I раздел Человек и общество</i></b>		<b>16</b>	<b>14</b>	<b>2</b>		ОК 01, ОК 07, ОК 09, ЛР 04, ЛР 06, ЛР 08, МР 01, МР 03, МР 04, МР 05, ПРБ 01- ПРБ 12, ПРy 01 – ПРy 07
1	Общество и общественные отношения. Развитие общества	2	2			
2	Общество, как сложная система	5	5			
3	Биосоциальная природа человека и его деятельность	8	6	2	Отчёт по исследованию профессиональной направленности	
4	Повторительное обобщение	1	1		Тестовая работа	
<b><i>II раздел Основы знаний о духовной культуре человека и общества</i></b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 03; ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08 МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09, ПРБ 01 - ПРБ
5	Духовная культура личности и общества.	1	1			

6	Мораль	1	1	0		12, ПРy 02- ПРy 07
7	Наука и образование в современном мире.	2	0	2	Отчёт по ПР	
8	Религия	2	1	1	Отчёт по ПР	
9	Искусство	2	1	1	Отчёт по ПР	
10	Итоговое занятие	2	0	2	Защита творческих работ	
<b>III раздел. Экономическая жизнь общества</b>		<b>28</b>	<b>19</b>	<b>9</b>		ОК 02, ОК 03; ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08 МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09, ПРб 01-ПРб 12, ПРy 02-ПРy 07, ПК 1.1 – ПК 1.4, ПК 4.1
11	Экономика и экономическая наука. Экономические системы.	5	3	2	Отчёт по ПР	
12	Экономика семьи	1	0	1	Отчёт по ПР	
13	Рыночные отношения в экономике. Спрос и предложение	6	4	2	Отчёт по ПР	
14	Экономика и государство	2	2	0		
15	Факторы производства.	2	1	1	Отчёт по ПР	
16	Деньги, банки, инфляция	2	2	0	Отчёт по ПР	
17	Монетарная и фискальная политика	4	2	0	Отчёт по ПР	
18	Рынок труда и безработица.	1	1	0	Отчёт по ПР	
19	Рациональное поведение потребителя	2	1	1	Отчёт по ПР	

20	Предприятие в экономике.	3	1	2	Отчёт по ПР	
21	Основные тенденции развития экономики России. Элементы международной экономики.	2	2			
22	Повторительно – обобщающий урок	1	0	1	Деловая игра	
<b><i>IV раздел. Социальные отношения</i></b>		<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>		ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 07, МР 08, ПР6 01- ,ПР6 12, ПРy 02- ПРy 07
23	Социальная структура общества. Положение личности в обществе	5	3	2		
24	Семья в современном мире	3	2	1	Отчёт по ПР	
25	Этнические общности и нации	2	2			
26	Молодёжь, как социальная группа	3	1	2	Отчёт по ПР	
27	Социальные нормы и социальный контроль	2	2		Отчёт по ПР	
28	Социальный конфликт и способы его разрешения	3	2	1	Отчёт по ПР	
29	Повторительно – обобщающий урок	2	2		Брейн - ринг	
<b><i>V раздел. Политика</i></b>		<b>22</b>	<b>18</b>	<b>4</b>		ОК 08, ОК 09, ОК 10, ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 08, ЛР 13, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, ПР6 01 - ПР6 12, ПРy 02- ПРy 07
30	Политика и власть. Политическая система	5	4	1	Отчёт по ПР	
31	Политические режимы	2	1	1	Отчёт по ПР	
32	Государство	3	3			
33	Политические элиты и политическое лидерство	2	2	0		

32	Политические партии и партийные системы	3	3	0		
33	Демократические выборы	2	2	0		
34	Политическая культура. СМИ	4	2	2	Деловая игра	
35	Повторительно – обобщающий урок	1	1		Контрольная работа	
<b>VI раздел. Право</b>		<b>29</b>	<b>24</b>	<b>5</b>		ОК 06, ОК 08, ОК 09, ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04, ПР6 05, ПРy 02- ПРy 07
36	Право в системе социальных норм	6	6		Тестовая работа	
37	Основы конституционного строя Российской Федерации.	5	4	1	Отчёт по ПР	
38	Правовое регулирование семейных, образовательных, гражданских, трудовых правоотношений	6	4	2	Отчёт по ПР	
39	Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений. Экологическое законодательство	5	3	2		
40	Основы процессуального права	1	1			
41	Международное право	2	2			
42	Повторительно – обобщающий урок	1	1		Тестовая работа	
<b>VII раздел. Глобальные проблемы современности</b>		<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 07, МР 08, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04, ПР6 05, ПР610- 12, ПРy 02- ПРy 07
43	Глобальные проблемы и пути их преодоления	7	5	2	Защита проекта	

<b>44</b>	<b>Предэкзаменационные консультации</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>		
<b>45</b>	<b>Экзамен</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>		
<b>46</b>	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>104</b>	<b>40</b>		

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Человек и общество (16 часов)**

Общество как система. Общественные отношения. Связи между подсистемами и элементами общества. Общественные потребности и социальные институты. Признаки и функции социальных институтов. Типы обществ. Постиндустриальное (информационное) общество и его особенности. Роль массовой коммуникации в современном обществе. Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция, социальная революция. Реформа. Общественный прогресс, его критерии. Противоречивый характер прогресса. Глобализация и ее противоречивые последствия. Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. Влияние социокультурных факторов на формирование личности. Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности. Мироззрение, его роль в жизнедеятельности человека. Социализация личности и ее этапы. Агенты (институты) социализации. Общественное и индивидуальное сознание. Самосознание и социальное поведение. Деятельность и ее структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности человека. Познавательная деятельность. Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Мышление, его формы и методы. Знание как результат познавательной деятельности, его виды. Понятие истины, ее критерии. Абсолютная, относительная истина. Естественные, технические, точные и социально-гуманитарные науки. Особенности, уровни и методы научного познания. Особенности научного познания в социально-гуманитарных науках.

#### **Профессионально ориентированное содержание**

*Человек в учебной и трудовой деятельности.* Перспективы развития отрасли в информационном обществе. Направление цифровизации в профессиональной деятельности.

### **2. Основы знаний о духовной культуре человека и общества (9 часов)**

Понятие о культуре. *Духовная культура личности и общества, ее значение в общественной жизни.* Культура народная, массовая и элитарная. Экранная культура – продукт информационного общества. Особенности молодежной субкультуры. Проблемы духовного кризиса и духовного поиска в молодежной среде. Формирование ценностных установок, идеалов, нравственных ориентиров. Взаимодействие и взаимосвязь различных культур.

Учреждения культуры. Государственные гарантии свободы доступа к культурным ценностям.

Наука и образование в современном мире

Наука. Естественные и социально-гуманитарные науки. Значимость труда ученого, его особенности. *Свобода научного поиска.* Ответственность ученого перед обществом.

Образование как способ передачи знаний и опыта. *Роль образования в жизни современного человека и общества.* Система образования в Российской Федерации. Государственные гарантии в получении образования. Профессиональное образование. *Дополнительные образовательные услуги, порядок их предоставления.*

*Религия как феномен культуры.* Мировые религии. Религия и церковь в современном мире. Свобода совести. *Религиозные объединения Российской Федерации.*

Искусство и его роль в жизни людей. Виды искусств.

#### **Профессионально ориентированное содержание**

*Культура общения, труда, учебы, поведения в обществе. Этикет.*

### **3. Экономика (28 часов)**



Экономика как наука и хозяйство. Главные вопросы экономики. Потребности. *Выбор и альтернативная стоимость. Ограниченность ресурсов.* Факторы производства. Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем: традиционная, централизованная (командная) и рыночная экономика. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Основные доходы и расходы семьи. Реальный и номинальный доход. Сбережения.

Рынок одного товара. Спрос. Факторы спроса. Предложение. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция. Роль фирм в экономике.

Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. *Акции и облигации.* Фондовый рынок. Основы менеджмента и маркетинга.

*Частные и общественные блага. Внешние эффекты.* Функции государства в экономике. Виды налогов. Государственные расходы. Государственный бюджет. Государственный долг. Основы налоговой политики государства.

Понятие ВВП и его структура. Экономический рост и развитие. Экономические циклы.

Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. *Человеческий капитал.*

Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия.

Деньги. Процент. Банковская система. Роль центрального банка. Основные операции коммерческих банков. *Другие финансовые институты: паевые и пенсионные фонды, страховые компании.*

Инфляция. Виды, причины и последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.

Становление современной рыночной экономики России. Особенности современной экономики России, ее экономические институты. Основные проблемы экономики России и ее регионов. Экономическая политика Российской Федерации. Россия в мировой экономике.

Организация международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. *Курсы валют.* Глобальные экономические проблемы.

#### **Профессионально ориентированное содержание**

*Предпринимательская деятельность*

### **4. Социальные отношения (20 часов )**

Социальные отношения. Понятие о социальных общностях и группах. Социальная стратификация. Социальная мобильность.

Социальный статус и престиж. Престижность профессиональной деятельности. *Соотношение личностного «Я» и социальной роли.* Многообразие социальных ролей в юношеском возрасте.

Социальный контроль. Виды социальных норм и санкций. Самоконтроль.

Девиантное поведение, его формы, проявления. Профилактика негативных форм девиантного поведения среди молодежи. Опасность наркомании, алкоголизма. Социальная и личностная значимость здорового образа жизни.

Социальный конфликт. Причины и истоки возникновения социальных конфликтов. *Позитивное и деструктивное в конфликте.* Пути разрешения социальных конфликтов.

Особенности социальной стратификации в современной России. Демографические, профессиональные, поселенческие и иные группы.

Молодежь как социальная группа. *Особенности молодежной политики в Российской Федерации.*

Этнические общности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.

Семья как малая социальная группа. Семья и брак. *Проблема неполных семей. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации.*

### **Профессионально ориентированное содержание**

Социальная роль человека в трудовом коллективе. Конфликты в трудовых коллективах и пути их преодоления.

## **5. Политика (22 часа )**

Понятие власти. Типы общественной власти. *Политика как общественное явление.* Политическая система, ее внутренняя структура. Политические институты. Государство как политический институт. Признаки государства. Государственный суверенитет.

Внутренние и внешние функции государства. Особенности функционального назначения современных государств. Межгосударственная интеграция, формирование надгосударственных институтов – основные особенности развития современной политической системы.

Формы государства: формы правления, территориально-государственное устройство, политический режим. Типология политических режимов. Демократия, ее основные ценности и признаки. Условия формирования демократических институтов и традиций. *Особенности демократии в современных обществах.*

Правовое государство, понятие и признаки.

Личность и государство. Политический статус личности. Политическое участие и его типы. Причины и особенности экстремистских форм политического участия. Политическое лидерство. *Лидеры и ведомые. Политическая элита, особенности ее формирования в современной России.*

Гражданское общество и государство. Гражданские инициативы. *Становление институтов гражданского общества и их деятельность в Российской Федерации.*

Отличительные черты выборов в демократическом обществе. *Абсентеизм, его причины и опасность.* Избирательная кампания в Российской Федерации.

Политические партии и движения, их классификация. Современные идейно-политические системы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, коммунизм. Законодательное регулирование деятельности партий в Российской Федерации.

Роль средств массовой информации в политической жизни общества. *Влияние СМИ на позиции избирателя во время предвыборных кампаний. Характер информации, распространяемой по каналам СМИ.*

## **6. Право (29 часов )**

Юриспруденция как общественная наука. *Цели и задачи изучения права в современном обществе.*

Право в системе социальных норм. Правовые и моральные нормы. Система права: основные институты, отрасли права. *Частное и публичное право.*

Основные формы права. Нормативные правовые акты и их характеристика. *Порядок принятия и вступления в силу законов в РФ.* Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.

Правовые отношения и их структура. Правомерное и противоправное поведение. Виды противоправных поступков. Юридическая ответственность и ее задачи.

Конституционное право как отрасль российского права. Основы конституционного строя Российской Федерации. Система государственных органов Российской Федерации. Законодательная власть. Исполнительная власть. Институт президентства. Местное самоуправление.

Правоохранительные органы Российской Федерации. Судебная система Российской Федерации. Адвокатура. Нотариат.

Понятие гражданства. Порядок приобретения и прекращения гражданства в РФ.

Основные конституционные права и обязанности граждан в России.

Право граждан РФ участвовать в управлении делами государства. *Формы и процедуры избирательного процесса.*

Право на благоприятную окружающую среду. *Гарантии и способы защиты экологических прав граждан. Юридическая ответственность за экологические правонарушения.*

Обязанность защиты Отечества. Основания отсрочки от военной службы. *Право на альтернативную гражданскую службу.*

Права и обязанности налогоплательщика.

Гражданское право и гражданские правоотношения.

Физические лица. Юридические лица.

Гражданско-правовые договоры. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Имущественные права.

Право собственности на движимые и недвижимые вещи, деньги, ценные бумаги. Право на интеллектуальную собственность. Основания приобретения права собственности: купля-продажа, мена, наследование, дарение.

Личные неимущественные права граждан: честь, достоинство, имя. Способы защиты имущественных и неимущественных прав.

Защита прав потребителей.

Семейное право и семейные правоотношения.

Понятие семейных правоотношений. Порядок, условия заключения и расторжения брака. Права и обязанности супругов. Брачный договор. *Правовые отношения родителей и детей. Опекунство и попечительство.*

Правовое регулирование образования. Порядок приема в образовательные учреждения профессионального образования. *Порядок оказания платных образовательных услуг.*

Административное право и административные правоотношения. Административные проступки. Административная ответственность.

Уголовное право. Преступление как наиболее опасное противоправное деяние. Состав преступления. Уголовная ответственность. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность.

*Основания и порядок обращения в Конституционный Суд РФ. Правовые последствия принятия решения Конституционным Судом РФ.*

### **Профессионально ориентированное содержание**

Трудовое право и трудовые правоотношения.

Понятие трудовых правоотношений. Занятость и трудоустройство. Органы трудоустройства. Порядок приема на работу. Трудовой договор: понятие и виды, порядок заключения и расторжения. *Правовое регулирование трудовой деятельности несовершеннолетних.*

Коллективный договор. Роль профсоюзов в трудовых правоотношениях. Трудовые споры и порядок их разрешения.

Заработная плата. Правовые основы социальной защиты и социального обеспечения.

## ***Глобальные проблемы (7 часов )***

Российское общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в. Совокупность социально-природных проблем, имеющих планетарный характер, затрагивающих интересы всех народов, от решения которых зависит экономический и социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Оснащение учебного кабинета**

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»,  
оснащенный оборудованием:  
учебная доска;  
рабочие места по количеству обучающихся;  
наглядные пособия;  
рабочее место преподавателя;  
техническими средствами обучения:  
персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;  
мультимедийный проектор;  
мультимедийный экран;  
лазерная указка;  
средства аудиовизуализации.

### **6.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **6.2.1. Основные печатные издания**

1. Обществознание: учебник для учащихся 10 кл. общеобразоват. Учреждений: углубленный уровень / [Боголюбов Л. Н., Лазебникова А.Ю., Матвеев А.И. и др]. / Под ред. Боголюбова Л. Н., Лазебниковой А. Ю. – М.: Просвещение, 2023 – 350 с.
2. Обществознание: учебник для учащихся 11 кл. общеобразоват. Учреждений: углубленный уровень / [Боголюбов Л.Н., Городецкая Н. И., Лазебникова А.Ю. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А. Ю. – М.: Просвещение, 2023. – 335 с.
3. Методика преподавания обществоведения: учебник для студентов педвузов / под ред. Л. Н. Боголюбова. – М., 2013
4. Готовимся к Единому государственному экзамену. Обществоведение. – М., 2023.
5. Единый государственный экзамен. Контрольные измерительные материалы. Обществознание. – М., 2006.
6. Учебно-тренировочные материалы для сдачи ЕГЭ. – М., 2022.

#### **Нормативные правовые акты**

Конституция Российской Федерации. Принята на референдуме 12 декабря 1993 г. – М., 2005.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. ФЗ от 26.06.2007 № 118-ФЗ) // СЗ РФ. –1994. – № 32. – Ст. 3301.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14 (в ред. от 24.07.2007 № 218-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья). Раздел V «Наследственное право» от 26 ноября 2001. № 146-ФЗ от 03.06.2006 № 73-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 29.12.2006 № 258-ФЗ) // СЗ РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) 18.12.2006 № 231-ФЗ СЗ РФ , 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 № 138-ФЗ (в ред. от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. ФЗ от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 № 195 (в ред. от 24.07.2007 № 218-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 1. – Ст. 1.

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001. № 197-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1. – Ч. 1. Ст. 3.

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 2001. – № 52. – Ч.1. – Ст. 4921.

Федеральный закон «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 21 декабря 1996 г. № 159-ФЗ (в ред. ФЗ от 22.08.2004 № 122-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 52. – Ст. 5880.

Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 30.06.2007 № 120-ФЗ) // СЗ РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3802.

Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (в ред. от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 1999. – № 26. – Ст. 3177.

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 9 января 1996 г. № 2 –ФЗ (в ред. от 25.11.2006 № 193-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.

Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ (в ред. ФЗ от 18.07.2006 № 121-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 22. – Ст. 2031.

#### **Электронные учебники и пособия**

1. Брокгауз и Ефрон. Энциклопедия в 86 томах на 6 CD. Москва, ООО «ИДДК ГРУПП», 2004 г.
2. Элективные курсы. История. Обществознание. Право. – М.: Изд-во «Учитель», 2008 г.
3. Собрание рефератов. Гуманитарные науки. 20.000 работ. – М.: компания «Бука», 2007г.
4. Собрание рефератов. Человек и мир. 20.000 работ. - М.: компания «Бука», 2007г.
5. Рефераты и сочинения. Золотая коллекция. Государство и право. – М.: ООО «ИДДК», 2007 г.

#### **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Библиотека ЦОК

[https://myschool.edu.ru/?session\\_state=006d7135-110f-437b-b65c-d0e92766bc9e&code=dc00f47c-90ea-4776-b45e-9080aeb2628e.006d7135-110f-437b-b65c-d0e92766bc9e.edcea56c-ed46-46ba-a176-7a9f34146f56](https://myschool.edu.ru/?session_state=006d7135-110f-437b-b65c-d0e92766bc9e&code=dc00f47c-90ea-4776-b45e-9080aeb2628e.006d7135-110f-437b-b65c-d0e92766bc9e.edcea56c-ed46-46ba-a176-7a9f34146f56)

– Единое окно доступа к образовательным ресурсам

<http://www.bashedu.ru/konkurs/bagautdinov/> - Философские ресурсы в Интернете

<http://www.religare.ru/> - Религия и СМИ

<http://www.countries.ru/library.htm>. - Библиотека по культурологии»

<http://filosofia.ru/> - Библиотека философии и религии

<http://www.fw.ru:8101/> - Мир семьи

<http://www.obhis.ru/lekc> - лекции по социологии

<http://www.mercator.ru/> - социальная и политическая жизнь России в региональном аспекте.

<http://www.cityline.ru/politika/> - Политика

<http://www.ifes.ru/> - Международный фонд избирательных систем

<http://www.ovsem.com/user/gosvL> - Государственная власть

<http://www.fnsg.com/> - Федеральная служба новостей» («Federalnewsservice)

<http://www.rusline.ru/> - Выборы в России

<http://economicus.ru/> - Экономическая школа

<http://basic.economicus.ru/> - Основы экономики

<http://economics.edu.ru/> - Экономика, социология, менеджмент

<http://econLine.hl.ru/> - Каталог ссылок на экономические и финансовые сайты

<http://www.iet.ru/> - Институт экономики переходного периода

<http://www.tax-nalog.km.ru/> - Энциклопедия налогов

<http://www.gov.ru> - Органы государственной власти Российской Федерации

<http://www.duma.ru/> - Государственная Дума  
<http://www.akdi.ru/sf/> - Совет Федерации РФ  
<http://www.cityline.ru/politika/prav/pravbook.html> - Правительство России и федеральные органы исполнительной власти  
<http://www.scrf.gov.ru> - Совет Безопасности  
<http://law.edu.ru/magazine/pravoved> - сайт журнала «Правоведение»  
<http://lesson-history.narod.ru/pravo.htm> - Основы государства и права (10-11 классы) –Иллюстрации, схемы, таблицы  
<http://www.echr.ru/coe/activity/index.htm> - Деятельность Совета Европы/Европейская Конвенция о защите прав человека: право и практика  
<http://www.humanrights.coe.int> - Страница общей информации по правам человека:  
<http://www.echr.coe.int> - Европейский Суд по правам человека  
<http://www.rubicon.ru> - Электронные версии энциклопедий и словарей  
<http://www.wwlia.org/diction.htm> - Юридический словарь  
<http://www.Panorama.org/ks/> - Конституционный Суд России  
<http://www.legaldocs.com/~usalaw/misc-s.htm> - Юридические документы в режиме online.  
[http://window.edu.ru/window\\_catalog/files/r41175/tlg16.pdf](http://window.edu.ru/window_catalog/files/r41175/tlg16.pdf)- Занимательное граждановедение  
<http://school-sector.relarn.ru/prava/index.html>- Права и дети в Интернете

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД. 08 География

для специальности

42.02.01 РЕКЛАМА

Курск 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии  
Протокол № 10  
от «16» мая 2023 г.  
Председатель методической комиссии  
\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России 12 августа 2022 №732) в последней редакции.

**Разработчик:** Домашева Татьяна Васильевна, преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины.....	6
3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работ.....	13
4. Тематический план учебной дисциплины .....	14
5. Содержание общеобразовательной учебной дисциплины .....	19
6. Условия реализации программы учебной дисциплины .....	20

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа ОД.08 География предназначена для изучения географии в ОБ-ПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы подготовке специалистов среднего звена на базе основного общего образования.

Рабочая программа учебной дисциплины ОД.08 География составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ( в последней редакции);

Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 12 августа 2022 №732) в последней редакции;

Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальностям и профессиям;

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Концепции преподавания учебной дисциплины «География»;  
с учетом федеральной рабочей программы воспитания

Предмет ОУП.09 География является учебным предметом по выбору из обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования. При получении специальностей СПО естественнонаучного цикла обучающиеся изучают предмет как базовый учебный предмет в объеме 56 часов. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

### **Цели изучения географии для специалистов среднего звена**

- освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях;

- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран;

- воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде;

- использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации;

- нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни;

- понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

При изучении ОУП.09 «География» обладает большим количеством междисциплинарных связей, в частности широко использует базовые знания физической географии,

истории, политологии, экономики, этнической, религиозной и других культур. Все это она исследует в рамках традиционной триады «природа—население—хозяйство», создавая при этом качественно новое знание. Это позволяет рассматривать географию как одну из классических метадисциплин.

При изучении географии в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении цикла ОУП, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРб) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов дает представление о том, какими именно действиями – познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломленными через специфику содержания дисциплины География, - овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса.

Коды	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 01 Гражданское воспитание	Сформированность гражданской позиции как у активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; готовность противостоять идеологии национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;
ЛР 02 Патриотическое воспитание	Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;
ЛР 03 Духовно – нравственное воспитание	Осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;
ЛР 04 Эстетическое воспитание	Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление

	проявлять качества творческой личности;
ЛР 05 Физическое воспитание	Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью
ЛР 06 Трудовое воспитание	Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни
ЛР 07 Экологическое воспитание	Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности;
ЛР 08 Ценность научного познания	Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе
МР 01 Базовые логические действия	Умение самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем
МР 02 Базовые исследовательские действия	Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

	<p>овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <p>анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</p> <p>уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p> <p>ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</p>
<p>МР 03 Работа с информацией</p>	<p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</p>
<p>МР 04 Общение</p>	<p>осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</p> <p>распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</p> <p>развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p>
<p>МР 05 Совместная дея-</p>	<p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p>

<p>тельность</p>	<p>выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p>
<p>MP 06 Самоорганизация</p>	<p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; оценивать приобретенный опыт; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p>
<p>MP 07 Самоконтроль</p>	<p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</p>
<p>MP 08 Эмоциональный интеллект</p>	<p>самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе; саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому; внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать</p>

	отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;
МР 09 Принятие себя и других людей	принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; признавать свое право и право других людей на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.
ПРБ 1	понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участия в решении важнейших проблем человечества: определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития;
ПРБ 2	освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества: выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения регионов и стран в пространстве; описывать положение и взаиморасположение регионов и стран в пространстве, особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства регионов и изученных стран;
ПРБ 3	сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: распознавать географические особенности проявления процессов воспроизводства, миграции населения и урбанизации в различных регионах мира и изученных странах; использовать знания об основных географических закономерностях для определения географических факторов международной хозяйственной специализации изученных стран; сравнения регионов мира и изученных стран по уровню социально-экономического развития, специализации различных стран и по их месту в международном географическом разделении труда (МГРТ); для классификации стран отдельных регионов мира, в том числе по особенностям географического положения, форме правления и государственного устройства, уровню социально-экономического развития, типам воспроизводства населения с использованием источников географической информации; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями в изученных странах; природными условиями и размещением населения, природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства изученных стран; прогнозировать изменения возрастной структуры населения отдельных стран зарубежной Европы с использованием источников географической информации; формулировать и (или) обосновывать выводы на основе использования географических знаний;
ПРБ 4	владение географической терминологией и системой базовых географических понятий: применять изученные социально-экономические понятия: политическая карта, государство; политико-географическое положение, монархия, республика, унитарное государство, федеративное государство; воспроизводство населения, демографический взрыв, демографический кризис, старение населения,



	<p>состав населения, структура населения, экономически активное население, Индекс человеческого развития (ИЧР), народ, этнос, плотность населения, миграции населения, расселение населения, демографическая политика, субурбанизация, ложная урбанизация; мегалополисы, развитые и развивающиеся, новые индустриальные, нефтедобывающие страны; ресурсообеспеченность, мировое хозяйство, международная экономическая интеграция; международная хозяйственная специализация, международное географическое разделение труда; отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства, транснациональные корпорации (ТНК), "сланцевая революция", водородная энергетика, "зеленая энергетика", органическое сельское хозяйство; глобализация мировой экономики и деглобализация, "энергопереход", международные экономические отношения, устойчивое развитие для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p>
ПРб 5	<p>сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдения (исследования); выбирать форму фиксации результатов наблюдения (исследования); формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения (исследования);</p>
ПРб 6	<p>сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), соответствующие решаемым задачам;</p> <p>сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений на территории регионов мира и отдельных стран;</p> <p>определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие регионы и страны, а также географические процессы и явления, происходящие в них; географические факторы международной хозяйственной специализации отдельных стран с использованием источников географической информации;</p> <p>определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию о регионах мира и странах для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач</p>
ПРб 7	<p>владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения регионов мира и стран (в том числе и России), их обеспеченности природными и человеческими ресурсами; для изучения хозяйственного потенциала</p>

	<p>стран, глобальных проблем человечества и их проявления на территории (в том числе в России);</p> <p>представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты и другие) географическую информацию о населении, размещении хозяйства регионов мира и изученных стран; их отраслевой и территориальной структуре их хозяйств, географических особенностях развития отдельных отраслей;</p> <p>формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников;</p> <p>критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p>
ПРб 8	<p>сформированность умений применять географические знания для объяснения изученных социально-экономических и геоэкологических явлений и процессов в странах мира: объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, в том числе объяснять различие в составе, структуре и размещении населения, в уровне и качестве жизни населения;</p> <p>объяснять влияние природно-ресурсного капитала на формирование отраслевой структуры хозяйства отдельных стран; особенности отраслевой и территориальной структуры хозяйства изученных стран, особенности международной специализации стран и роль географических факторов в ее формировании; особенности проявления глобальных проблем человечества в различных странах с использованием источников географической информации;</p>
ПРб 9	<p>сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; политико-географическое положение изученных регионов, стран и России; влияние международных миграций на демографическую и социально-экономическую ситуацию в изученных странах; роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике; конкурентные преимущества экономики России; различные точки зрения по актуальным экологическим и социально-экономическим проблемам мира и России; изменения направления международных экономических связей России в новых экономических условиях;</p>
ПРб 10	<p>сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества;</p> <p>приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; возможных путей решения глобальных проблем</p>

### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Объем образовательной программы учебного предмета</b>	<b>68</b>
в т.ч.:	
<i>Основное содержание</i>	<b>66</b>
в т.ч.:	
теоретическое обучение	46
лабораторно - практические занятия	20
<i>Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет)</i>	<b>2</b>

**4.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД.08 ГЕОГРАФИЯ**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы		Форма контроля	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных мета-предметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
			Теория	ЛПЗ		
1	2	3	4	5	7 8	9
1.	<b>Введение</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	0		
<b>Раздел 1. Общая характеристика мира</b>		<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>		ОК.01 – ОК.05, ЛР01 – ЛР04, МР01 - МР03, ПР601 – ПР606, ПР610
2.	Тема 1.1 Современная политическая карта мира	6	4	2	ПР КР	
3	Тема 1.2 География мировых природных ресурсов	6	4	2	ПР	
4	Тема 1.3 География населения мира	6	4	2	ПР	
5	Тема 1.4 Мировое хозяйство	16	10	6	ПР	
<b>Раздел 2. Региональная характеристика мира</b>		<b>28</b>	<b>20</b>	<b>8</b>		ОК.01 – ОК.05, ЛР01 – ЛР04, МР01 - МР03, ПР601 – ПР606, ПР610
6	Тема 2.1 Зарубежная Европа	6	4	2	ПР	
7	Тема 2.2 Зарубежная Азия	6	4	2	ПР	

8	Тема 2.3 Африка	2	2			
9	Тема 2.4 Америка	6	4	2	ПР	
10	Тема 2.5 Австралия и Океания	2	2			
11	Тема 2.6 Россия в современном мире	6	4	2	ПР	
<b>Раздел 3. Глобальные проблемы человечества</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		ОК.01 – ОК.05, ЛР01 – ЛР04, МР01 - МР03, ПР601 – ПР606, ПР610
12	Тема 3.1 Классификация глобальных проблем. Глобальные прогнозы, гипотезы и проекты	4	4	0	семинар	
<b>13</b>	<b>Дифференцированный зачёт</b>	2				
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>46</b>	<b>20</b>		
			<b>68</b>			

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД. 08 ГЕОГРАФИЯ

### Введение (2 часа)

Источники географической информации. География как наука. Ее роль и значение в системе наук. Источники географической информации и методы работы с ними. Традиционные и новые методы географических исследований. Географические карты различной тематики и их практическое использование. «Сырые» источники информации и методы работы с ними (видеоблоги, тематические группы в соцсетях, художественная литература, путеводители, карты – их критический анализ)

### Раздел 1. Общая характеристика мира (36 часов)

#### ***Современная политическая карта мира***

Политическая карта мира. Исторические этапы ее формирования и современные особенности. Субъекты политической карты мира. Суверенные государства и самоуправляющиеся государственные образования. Группировка стран по площади территории и численности населения. Формы правления, типы государственного устройства и формы государственного режима. Типология стран по уровню социально-экономического развития. Условия и особенности социально-экономического развития развитых и развивающихся стран и их типы. Понятие о политической географии. Влияние международных отношений на политическую карту мира. Региональные и локальные конфликты. Основные политические и военные союзы в современном мире».

*Практическое занятие №1: «Ознакомление с политической картой мира»».*

#### ***География мировых природных ресурсов***

Мировые природные ресурсы. Ресурсообеспеченность. Классификация видов природных ресурсов (минеральные, земельные, водные, биологические, агроклиматические и т.д.). Размещение различных видов природных ресурсов на территории мировой суши. Ресурсы Мирового океана. Территориальные сочетания природных ресурсов. Природно-ресурсный потенциал. Рациональное использование ресурсов и охрана окружающей среды

*Практическое занятие № 2: «Оценка ресурсообеспеченности отдельных стран (регионов) мира (по выбору)»*

#### ***География населения мира***

1. Современная демографическая ситуация. Численность населения мира и ее динамика. Наиболее населенные регионы и страны мира. Воспроизводство населения и его типы. Демографическая политика. Качество жизни населения. Территориальные различия в средней продолжительности жизни населения, обеспеченности чистой питьевой водой, уровне заболеваемости, младенческой смертности и грамотности населения. Индекс человеческого развития. Современная структура населения. Половозрастная структура населения. Расовый, этнолингвистический и религиозный состав населения мира. Социальная структура общества
2. Занятость населения. Размещение населения. Экономически активное и самодеятельное население. Качество рабочей силы в различных странах мира. Особенности размещения населения в регионах и странах мира. Миграции населения, их основные причины и направления. Урбанизация. Масштабы и темпы урбанизации в различных регионах и странах мира «Ложная» урбанизация, субурбанизация, урбанизация. Города-миллионеры, «сверхгорода» и мегалополисы

*Практическое занятие № 3 «Анализ особенностей населения в различных странах и регионах мира (особенности демографической ситуации, расселения, сравнительная оценка качества)»*

#### ***Мировое хозяйство***

1. Современные особенности развития мирового хозяйства. Мировая экономика, исторические этапы ее развития. Международное географическое разделение труда. Международная специализация и кооперирование. Научно-технический прогресс

и его современные особенности. Современные особенности развития мирового хозяйства. Социально-экономические модели стран. Интернационализация производства и глобализация мировой экономики. Региональная интеграция. Основные показатели, характеризующие место и роль стран в мировой экономике

*Практическое занятие № 4: «Сравнительная характеристика ведущих факторов размещения производительных сил»*

### **Профессионально - ориентированное содержание**

2. География основных отраслей мирового хозяйства Топливо-энергетический комплекс мира. Электроэнергетика мира. Топливный баланс мира. Рост производства различных видов топлива. Газовая, нефтяная, угольная промышленность мира. Альтернативные источники энергии. Географические особенности развития мировой электроэнергетики
3. Чёрная и цветная металлургия. Современное развитие чёрной металлургии мира. Металлургические базы мира. Географические особенности развития цветной металлургии мира. Факторы размещения предприятий цветной металлургии
4. Машиностроение. Отраслевая структура машиностроения. Развитие отраслей машиностроения в мире. Главные центры машиностроения
5. Транспортный комплекс Транспортный комплекс и его современная структура. Грузо- и пассажирооборот транспорта. Географические особенности развития различных видов мирового транспорта. Крупнейшие мировые морские торговые порты и аэропорты
6. Химическая промышленность. Лесная (лесоперерабатывающая) и лёгкая промышленность Географические особенности развития химической, лесной и лёгкой промышленности
7. Сельское хозяйство Сельское хозяйство и его экономические особенности. Интенсивное и экстенсивное сельскохозяйственное производство. «Зеленая революция» и ее основные направления. Агропромышленный комплекс. География мирового растениеводства и животноводства
8. География отраслей непроеизводственной сферы. Основные направления международной торговли товарами и услугами. Факторы, формирующие международную хозяйственную специализацию стран и регионов мира. Дифференциация стран мира по уровню развития медицинских, образовательных, туристских, деловых и информационных услуг. Особенности современной торговли услугами

*Практическое занятие № 5: «Определение хозяйственной специализации стран и регионов мира»*

*Практическое занятие № 6: «Размещение профильной отрасли мирового хозяйства на карте мира»*

*Практическое занятие № 7: «Составление экономико-географической характеристики профильной отрасли»*

## **Раздел 2. Региональная характеристика мира (28 часов)**

### ***Зарубежная Европа***

1. Место и роль Зарубежной Европы в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характеристика природно-ресурсного потенциала. Особенности населения Хозяйство стран Зарубежной Европы. Сельское хозяйство. Транспорт. Туризм. Особенности отраслевого состава промышленности. Особенности развития сельского хозяйства Зарубежной Европы. Уровень развития транспорта и туризма в Европе. \*Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Европе
2. Германия и Великобритания как ведущие страны Зарубежной Европы. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура

*Практическое занятие № 8 «Характеристика особенностей природы, населения и хозяйства европейской страны»*

### ***Зарубежная Азия***

1. Место и роль Зарубежной Азии в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. «Горячие точки» современной зарубежной Азии. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства регионов зарубежной Азии. \*Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Азии

2. Япония, Китай, Индия и страны Персидского залива как ведущие страны Зарубежной Азии. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура

*Практическое занятие № 9: «Сравнительная характеристика особенностей природы, населения и хозяйства стран Юго-Западной и Юго-Восточной Азии»*

### ***Африка***

Место и роль Африки в мире. Особенности географического положения региона.

История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала и особенности населения Африки. Хозяйство стран Африки. Особенности хозяйства стран Африки. Особенности развития субрегионов Африки. Экономическая отсталость материка и пути ее преодоления. \*Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Африке

### ***Америка***

1. Место и роль Северной Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. \*Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Северной Америке США. Природные ресурсы, население и хозяйство США. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Население США. Ведущие отрасли хозяйства и экономические районы США Канада. Природные ресурсы и хозяйство Канады. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Население Канады. Ведущие отрасли хозяйства и экономические районы Канады

2. Место и роль Латинской Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Население Латинской Америки. Хозяйство стран Латинской Америки. Отрасли международной специализации. Территориальная структура хозяйства. Интеграционные группировки Бразилия и Мексика как ведущие страны Латинской Америки. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура. \*Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Латинской Америке

*Практическое занятие №10: «Составление сравнительной экономико-географической характеристики двух стран Северной и Латинской Америки»*

### ***Австралия и Океания***

Место и роль Австралии и Океании в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Особенности природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Австралии и Новой Зеландии. \*Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Австралии и Океании

### ***Россия в современном мире***

1. Россия на политической карте мира. Изменение географического, геополитического и геоэкономического положения России на рубеже XX — XXI веков. Место России в мировом хозяйстве, ее участие в международной торговле товарами и других формах внешнеэкономических связей. Особенности территориальной структуры хозяйства. География отраслей международной специализации РФ. \*Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в России



*Практическое занятия №11: «Оценка современного геополитического и геоэкономического положения России. Определение роли России и ее отдельных регионов в международном географическом разделении труда»*

**Глобальные проблемы человечества (2 часа)**

Глобальные проблемы человечества. Глобальные процессы. Континентальные, региональные, зональные, локальные проявления глобальных процессов. Понятие о глобальных проблемах современности — естественно-научных и общественных. Сырьевая, энергетическая, демографическая, продовольственная и экологическая проблемы как особо приоритетные, возможные пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран. \*Влияние предприятий профильной отрасли на глобальные проблемы. Роль географии в решении глобальных проблем человечества

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **6.1. Оснащение учебного кабинета**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-планирующая документация;
- комплект учебно-наглядных пособий «География»;
- рекомендуемые учебники;
- дидактический материал;
- раздаточный материал.
- учебные электронные презентации и видеофильмы

### **6.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **6.2.1. Основные печатные издания**

1. Максаковский В. П. География (базовый уровень). 10—11 классы. — М., 2019.

#### **6.2.2. Дополнительные источники**

1. Гладкий Ю. Н., Николина В. В. География (базовый уровень). 10 класс. — М., 2019.
2. Гладкий Ю. Н., Николина В. В. География (базовый уровень). — 11 класс. — М., 2019.
3. Кузнецов А. П., Ким Э. В. География (базовый уровень). 10—11 классы. — М., 2021.

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД.09 Физика  
для специальности  
42.02.01 РЕКЛАМА

Курск 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 10

от «16» мая 2023 г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ Устинова Ю.Е.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ

«КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников

от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 2.08.2022 № 732) в последней редакции

**Разработчики:** Стебеньева Яна Константиновна, Ларионова Ольга Ивановна преподаватели физики ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	11
4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ ОД.09 ФИЗИКА .....	12
5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.09 ФИЗИКА .....	18
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	21

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа общеобразовательной дисциплины ОД.09 Физика предназначена для изучения физики в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

Программа общеобразовательной учебной дисциплины ОД.09 Физика составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);

Учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в последней редакции);

Федеральная образовательная программа по ФГОС СОО;

Федеральная рабочая программа по предмету;

Примерная программа по воспитательной работе.

Программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития, обучающихся средствами данного учебного предмета.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, рекомендуемое структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для составления тематического планирования курса, содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Общеобразовательная дисциплина ОД.09 Физика относится к предметной области "Естественные науки"

Цели изучения физики при получении среднего общего образования следующие:

- освоение знаний о фундаментальных физических законах и принципах, лежащих в основе современной физической картины мира; наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; методах научного познания природы;

- овладение умениями проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели, применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ; практически использовать физические знания; оценивать достоверность естественно-научной информации;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний и умений по физике с использованием различных источников информации и современных информационных технологий;

- воспитание убежденности в возможности познания законов природы, использования достижений физики на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, уважительного отношения к мнению оппонента при обсуждении проблем естественно-научного содержания; готовности к морально-этической оценке использования научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды;

- использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального

природопользования и охраны окружающей среды, и возможность применения знаний при решении задач, возникающих в последующей профессиональной деятельности.

В программу включено содержание, направленное на формирование у обучающихся компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена технического профиля.

При изучении физики в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении цикла ЕН, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках программы ОД.09 Физика обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и базовые предметные результаты (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания предмета физика, овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса.

Коды	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 01	гражданское воспитание: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, процедур гражданского общества (выборы, опросы и пр.) умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;
ЛР 02	патриотическое воспитание: сформированность российской гражданской идентичности, уважения к прошлому и настоящему российской физики, ценностного отношения к достижениям российских ученых, к использованию этих достижений в других науках, технологиях, сферах экономики; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;
ЛР 03	духовно-нравственное воспитание: осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений науки и деятельностью учёного; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
ЛР 04	эстетическое воспитание: эстетическое отношение к миру, эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;
ЛР 05	физическое воспитание: сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;
ЛР 06	трудовое воспитание: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; ориентацию на применение математических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирование поступков и оценка их возможных последствий для окружающей среды.
ЛР 07	экологическое воспитание: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление



	<p>действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <p>умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности;</p>
ЛР 08	<p>ценность научного познания:</p> <p>сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</p>
МР	Овладение универсальными учебными познавательными действиями:
МР 01	<p>базовые логические действия:</p> <p>умение самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; приделывать цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;</p>
МР 02	<p>базовые исследовательские действия:</p> <p>владение навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</p> <p>умение ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт; разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; умение переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; умение интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</p>
МР 03	<p>работа с информацией:</p> <p>владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; умение создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены,</p>

	ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владение навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.
MP	Овладение универсальными коммуникативными действиями:
MP 04	общение: готовность осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;
MP 05	совместная деятельность: понимание и использование преимущества командной и индивидуальной работы; умение выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.
MP	Овладение универсальными регулятивными действиями:
MP 06	самоорганизация: умение самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; оценивать приобретенный опыт; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;
MP 07	самоконтроль: умение давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использование приемов рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; умение оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
MP 08	эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе; саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому; внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими

	людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;
МР 09	принятие себя и других людей: умение принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; признавать свое право и право других людей на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.
ПР6 01	сформированность представлений о роли и месте физики в современной научной картине мира; понимание физической сущности наблюдаемых во Вселенной явлений; понимание роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;
ПР6 02	сформированность умений распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, колебательное движение, резонанс, волновое движение; диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твердых тел, изменение объема тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов, нагревание проводника с током, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света; фотоэлектрический эффект, световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность;
ПР6 03	владение основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами; электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными колебаниями и волнами; оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома и атомного ядра, радиоактивностью); владение основополагающими астрономическими понятиями, позволяющими характеризовать процессы, происходящие на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд и Вселенной
ПР6 04	владение закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля - Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света, закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов;
ПР6 05	умение учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчета, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел, точечный электрический заряд, ядерная модель

	атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач;
ПР6 06	владение основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые и косвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценки погрешностей измерений, проводить исследование зависимостей физических величин с использованием прямых измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законы и понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента и учебно-исследовательской деятельности с использованием цифровых измерительных устройств и лабораторного оборудования; сформированность представлений о методах получения научных астрономических знаний;
ПР6 07	сформированность умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;
ПР6 08	сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования;
ПР6 09	сформированность собственной позиции по отношению к физической информации, получаемой из разных источников, умений использовать цифровые технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации; развитие умений критического анализа получаемой информации;
ПР6 10	овладение умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы;
ПР6 11	овладение (сформированность представлений) правилами записи физических формул рельефно-точечной системы обозначений Л. Брайля (для слепых и слабовидящих обучающихся)

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебного предмета</b>	<b>108</b>
в т. ч.:	
<b><i>1. Основное содержание</i></b>	<b>108</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	62
практические занятия	46
<b><i>2. Профессионально ориентированное содержание</i></b>	<b>58</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	24
<b><i>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)</i></b>	<b>2</b>

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ ООД.09 ФИЗИКА

№п/п	Наименование разделов и тем	Объём в часах	Аудиторные часы	Внеаудиторная самостоятельная работа (индивидуальный проект)	Форма контроля	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5	6	
<b>Введение</b>		<b>3</b>	<b>3</b>			ЛР 05, ЛР 08, МР 01, МР 02, МР 03, ПР01-ПР05, ПР6 01-ПР6 06, ОК 01, ОК 02, ОК 03
1.	Что изучает физика Физика-наука о природе. Органы чувств как источник информации об окружающем мире	1	1			
2.	Повторение школьного материала по физике	1	1		Опрос	
3.	Вводная контрольная работа	1	1		Контрольная работа	
<b>Механика</b>		<b>17</b>	<b>17</b>			ЛР 02, ЛР03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 03, МР 04, МР 05 ПР6 01-ПР6 06, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10
1.	Траектория. Путь и перемещение. Закон движения. Равномерное движение тел Уравнение равномерного движения.	2	2			
2.	Решение задач	2	2		Опрос	
3.	Прямолинейное равноускоренное движение Скорость при неравномерном движении. Ускорение	2	2			
4.	Л.Р. №1 «Измерение ускорения свободного движения с помощью математического маятника.»	2	2		Защита л.р.	
5.	К.Р. №1 по теме «Прямолинейное равномерное движение»	1	1		Контрольная работа	
<b>Динамика материальной точки</b>						
6.	Принцип относительности Галилея. Первый закон Ньютона.	2	2		Тест	

	Масса. Сила. Связь. Второй закон Ньютона. Третий закон Ньютона						
8.	Л. Р. №2 Измерения коэффициента трения скольжения дерева по дереву	1	1			Защита л.р.	
9.	Л. Р. №3 Движение тела по окружности под действием силы тяжести у упругости.	2	2			Защита л.р.	
10.	К.Р. №2 по теме «Силы в механике»	1	1			Контрольная работа	
	<b>Законы сохранения в механике</b>						
11.	Импульс. Импульс силы. Закон сохранения импульса.	1	1				
12.	Работа силы. Механическая энергия тела: потенциальная и кинетическая. Мощность. Закон сохранения энергии в механике.	1	1			Опрос	
<b>Молекулярная физика. Тепловые явления.</b>		<b>14</b>	<b>14</b>				
1.	Строение вещества. Основные положения МКТ. Масса молекул. Количество вещества Броуновское движение. Строение газообразных, жидких и твердых тел	2	2			ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 05, ПР6 01-ПР6 06 ,ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09	
2.	Решение задач по теме: «Масса молекул. Количество вещества»	2	2				Тест
3.	Температура и тепловое равновесие. Абсолютная температура. Температура – мера средней кинетической энергии молекул	1	1				Тест
	<b>Свойства твердых тел, жидкостей и газов</b>						
4.	Основные макропараметры газа. Уравнение состояния идеального газа. Газовые законы	2	2			Самостоятельная работа	
5.	Л.Р.№4 «Опытная проверка закона Бойля -Мариотта»	1	1			Защита л.р.	
6.	К.Р.№3 «Уравнение состояния идеального газа. Газовые законы»	1	1			Контрольная работа	
	<b>Основы термодинамики</b>						
7.	Внутренняя энергия и работа в термодинамике Количество теплоты, удельная теплоемкость.	2	2			Опрос	
8.	Решение задач по теме: «Принцип действия теплового	2	2			Самостоятельная	

	двигателя»				работа	
9.	К.Р. №4 по теме «Основы термодинамики»	1	1		Контрольная работа	
<b>Электродинамика</b>		<b>23</b>	<b>23</b>			
1.	Электризация тел. Два рода зарядов. Закон сохранения электрического заряда. Закон Кулона. Объяснение процесса электризации тел. Электрическое поле. Напряженность электрического поля. Принцип суперпозиции полей. Потенциал электростатического поля и разность потенциалов	1	1		Опрос	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08 МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, ПР6 01-ПР6 06, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09, ОК 10
<b>Законы постоянного тока</b>						
2.	Электрический ток. Сила тока. Условия существования электрического тока Закон Ома для участка цепи Работа и мощность электрического тока ЭДС. Закон Ома для полной цепи.	2	2			
3.	Решение задач по теме: «Закон Ома для участка цепи»	2	2			
4.	Л.Р. №5 «Электрическая цепь. Последовательное соединение проводников».	2	2		Защита л.р.	
5.	Л.Р. №6 «Электрическая цепь. Параллельное соединение проводников».	2	2		Защита л.р.	
6.	Л.Р. №7 «Измерение ЭДС и внутреннего сопротивления источника тока».	2	2		Защита л.р.	
7.	К.Р. №5 по теме «Законы постоянного тока».	1	1		Контрольная работа	
<b>Магнитное поле</b>						ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 03, МР 04, МР 05, ПР6 01-ПР6 06, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10
8.	Взаимодействие токов. Магнитное поле. Магнитная индукция. Линии магнитной индукции. Модуль вектора магнитной индукции. Сила Ампера.	2	2			
9.	Л. Р. №8 «Наблюдение действия магнитного поля на ток»	1	1		Защита л.р.	
10.	Действие магнитного поля на движущийся электрический заряд. Сила Лоренца. Магнитные свойства вещества.	1	1			



11.	Решение задач по теме: «Модуль вектора магнитной индукции. Сила Ампера»	2	2		Опрос	
	<b>Электромагнитная индукция</b>					
12.	Открытие явления электромагнитной индукции. Магнитный поток. Направление индукционного тока. Правило Ленца.	1	1			
13.	Л.Р.№9 «Изучение явления электромагнитной индукции».	1	1		Защита л.р.	
14.	Решение задач по теме «Электромагнитная индукция»	2	2			
15.	К. Р. №6 по теме «Магнитное поле. Электромагнитная индукция»	1	1		Контрольная работа	
<b>Колебания и волны</b>		<b>13</b>	<b>13</b>			
1.	Свободные колебания. Математический маятник. Гармонические колебания. Фаза колебаний Превращение энергии при гармонических колебаниях. Вынужденные колебания. Резонанс.	2	2		Опрос	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 05, ЛР 06, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, ПР6 01-ПР6 06, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09, ОК 10,
2.	Свободные колебания в колебательном контуре. Превращение энергии при электромагнитных колебаниях Период свободных электрических колебаний. Переменный электрический ток.	2	2			
3.	Решение задач по теме «Свободные электромагнитные колебания»	2	2		Тест	
4.	Резонанс в электрической цепи. Генерирование электрической энергии. Трансформатор	2	2		Самостоятельная работа	
5.	Волновые явления. Длина волны. Скорость волны. Волны в среде. Звуковые волны	1	1			
6.	Излучение электромагнитных волн.	1	1		Викторина	
7.	Решение задач по теме «Колебания и волны»	2	2			
8.	К.Р.№7 «Колебания и волны»	1	1		Контрольная работа	
<b>Оптика</b>		<b>16</b>	<b>16</b>			
1.	Развитие взглядов на природу света. Скорость света. Принцип Гюйгенса. Закон отражения света. Законы отражения и преломления света. Полное отражение	2	2			ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05,

2.	Решение задач по теме: «Законы отражения и преломления света»	2	2		Самостоятельная работа	ПР6 01-ПР6 06, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09, ОК 10
3.	Л. Р. №10 «Измерение показателя преломления стекла»	1	1		Защита л.р.	
4.	Линза. Построение изображения в линзе. Формула тонкой линзы. Увеличение линзы	2	2			
5.	Решение задач по теме: «Законы геометрической оптики. Линзы».	2	2			
<b>Волновая оптика</b>						
6.	Дисперсия света. Дифракция света. интерференция	2	2		Опрос	
7.	Л. Р. №11 «Наблюдение интерференции и дифракции света с помощью дифракционной решетки».	2	2		Защита л.р.	
8.	Решение задач по теме: «Дифракция, интерференция света»	2	2		Опрос	
9.	К. Р. №8 по теме «Оптика»	1	1		Контрольная работа	
<b>Основы специальной теории относительности</b>		<b>5</b>	<b>5</b>			ЛР 05, ЛР 08, МР 01, МР 02, МР 03, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПР6 01-ПР6 06
1.	Модуль скорости света в вакууме. Постулаты Эйнштейна. Пространство и время специальной теории относительности	2	2		Опрос	
2.	Связь массы и энергии свободной частицы. Энергия покоя.	2	2			
3.	Решение задач по теме: «Связь массы и энергии свободной частицы. Энергия покоя»	1	1			
<b>Элементы квантовой физики</b>		<b>11</b>	<b>11</b>			ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05 ПР6 01-ПР6 06, ОК 01 - ОК 06, ОК 08, ОК 09, ОК 10
<b>Квантовая оптика</b>						
1.	Тепловое излучение. Фотоэффект. Фотоны. Применение фотоэффекта. Квантовая гипотеза Планка.	2	2			
2.	Решение задач по теме: «Фотоэффект. Применение»	2	2		Самостоятельная работа	
3.	Корпускулярно-волновой дуализм.	1	1			
<b>Физика атома</b>					Опрос	
4.	Развитие взглядов на строение вещества. Закономерности в атомных спектрах водорода.	2	2			
5.	Ядерная (планетарная) модель атома. Опыт Резерфорда.	2	2		Тест	

	Модель атома водорода по Бору. Постулаты Бора.					
6.	Л. Р. №12 «Проверка закона радиоактивного распада»	1	1		Защита л.р.	
7.	К.Р. №9 «Элементы квантовой физики»	1	1		Контрольная работа	
<b>Эволюция Вселенной</b>		<b>4</b>	<b>4</b>			ЛР 01, ЛР 02, ЛР 03, МР 01, МР 02, МР 03, ПР6 01-ПР6 06.
1.	Астрономические наблюдения невооруженным глазом. Спектроскопия звезд. Астрономические инструменты и открытия, сделанные с их помощью.	2	2			
2.	Итоговая контрольная работа №10	2	2		Контрольная работа	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>				

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ООД.09 ФИЗИКА

### ВВЕДЕНИЕ (3 Ч)

Физика в познании вещества, поля, пространства и времени. Что изучает физика. Органы чувств как источник информации об окружающем мире. Физический эксперимент, теория. Физические модели.

### МЕХАНИКА (17 Ч)

#### Кинематика материальной точки

Траектория. Закон движения. Перемещение. Путь и перемещение. Средняя путевая скорость. Мгновенная скорость. Относительная скорость движения тел. Равномерное прямолинейное движение. Ускорение. Прямолинейное движение с постоянным ускорением. Равнопеременное прямолинейное движение. Свободное падение тел. Одномерное движение в поле тяжести при наличии начальной скорости. Вращательное и колебательное движение материальной точки.

#### ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

1. Измерение ускорения свободного падения при помощи математического маятника.

#### Динамика материальной точки

Принцип относительности Галилея. Первый закон Ньютона. Второй закон Ньютона. Третий закон Ньютона. Гравитационная сила. Закон всемирного тяготения. Сила тяжести. Сила упругости. Вес тела. Сила трения. Применение законов Ньютона.

#### ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

2. Измерение коэффициента трения скольжения.

3. Движение тела по окружности под действием сил тяжести и упругости.

#### Законы сохранения

#### Профессионально ориентированное содержание (6 часов)

Импульс материальной точки. Закон сохранения импульса. Работа силы. Потенциальная энергия. Кинетическая энергия. Мощность. Закон сохранения механической энергии. Абсолютно неупругое и абсолютно упругое столкновения.

### МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА ТЕПЛОВЫЕ ЯВЛЕНИЯ (14 Ч)

#### Молекулярная структура вещества

Строение атома. Масса атомов. Молярная масса. Количество вещества. Агрегатные состояния вещества.

#### Молекулярно-кинетическая теория идеального газа

Температура. Шкалы температур. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории. Уравнение Клапейрона - Менделеева. Изопроцессы. Изотермический процесс. Изобарный процесс. Изохорный процесс.

#### ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА

4. Изучение изотермического процесса в газе

#### Термодинамика

Внутренняя энергия. Работа газа при расширении и сжатии. Работа газа при изопроцессах. Первый закон термодинамики. Применение первого закона термодинамики для изопроцессов. Адиабатный процесс. Тепловые двигатели. Второй закон термодинамики.

#### Жидкость и пар

Фазовый переход пар — жидкость. Испарение. Конденсация. Давление насыщенного пара. Влажность воздуха. Кипение жидкости. Поверхностное натяжение.

#### Профессионально ориентированное содержание (10 часов)

## **ЭЛЕКТРОДИНАМИКА (23 Ч)**

Электрический заряд. Квантование заряда. Электризация тел. Закон сохранения заряда. Закон Кулона. Напряженность электрического поля. Линии напряженности электростатического поля. Принцип суперпозиции электростатических полей. Работа сил электростатического поля. Потенциал электростатического поля. Разность потенциалов. Диэлектрики в электростатическом поле. Проводники в электростатическом поле. Емкость уединенного проводника и конденсатора. Соединение конденсаторов. Энергия электростатического поля.

### **Постоянный электрический ток**

Электрический ток. Сила тока. Источник тока. Источник тока в электрической цепи. Закон Ома для однородного проводника (участка цепи). Сопротивление проводника. Зависимость удельного сопротивления проводников и полупроводников от температуры. Сверхпроводимость.

### **Профессионально ориентированное содержание (16 часов)**

Соединения проводников. Расчет сопротивления электрических цепей. Закон Ома для замкнутой цепи. Расчет силы тока и напряжения в электрических цепях. Измерение силы тока и напряжения. Тепловое действие электрического тока. Закон Джоуля—Ленца. Электрический ток в растворах и расплавах электролитов.

### **Профессионально ориентированное содержание (6 часов)**

#### **ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ**

5. Последовательное соединение проводников
6. Параллельное соединение проводников
7. Измерение ЭДС и внутреннего сопротивления цепи.

### **Электрический ток в различных средах**

Электрический ток в металлах. Электронный газ. Работа выхода. Электрический ток в электролитах. Электролиз. Законы Фарадея. Применение электролиза в технике. Электрический ток в газах и вакууме. Ионизация газа. Виды газовых разрядов. Понятие о плазме. Свойства и применение электронных пучков. Электрический ток в полупроводниках. Собственная проводимость полупроводников. Полупроводниковые приборы.

### **Магнитное поле**

Магнитное взаимодействие. Магнитное поле электрического тока. Линии магнитной индукции. Действие магнитного поля на проводник с током. Сила Ампера. Рамка с током в однородном магнитном поле. Действие магнитного поля на движущиеся заряженные частицы. Сила Лоренца, радиационные пояса Земли. Взаимодействие электрических токов. Магнитный поток. Энергия магнитного поля тока. Передача электроэнергии на расстоянии.

#### **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА**

8. Наблюдение действия магнитного поля на ток
9. Изучение явления электромагнитной индукции

## **КОЛЕБАНИЯ И ВОЛНЫ (13 Ч)**

Свойства электромагнитных волн. Радиоволны. Изобретение радио А.С. Поповым. Принцип радиосвязи. Модуляция и детектирование. Излучение электромагнитных волн. Волновые явления. Длина волны. Скорость волны. Волны в среде. Звуковые волны. Резонанс в электрической цепи.

### **Профессионально ориентированное содержание (8 часов)**

Генерирование электрической энергии. Трансформатор. Период свободных электрических колебаний. Переменный электрический ток. Свободные колебания в колебательном контуре. Превращение энергии при электромагнитных колебаниях. Свободные колебания. Математический маятник. Гармонические колебания. Фаза колебаний. Превращение энергии при гармонических колебаниях. Вынужденные колебания. Резонанс.

## **ОПТИКА (16 ч)**

Принцип Гюйгенса. Отражение волн. Преломление волн. Дисперсия света. Построение изображений и хода лучей при преломлении света. Линзы. Собирающие и рассеивающие линзы. Изображение предмета в собирающей и рассеивающей линзах. Формула тонкой линзы.

#### ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА

10. Измерение показателя преломления стекла

#### **Волновая оптика**

Интерференция волн. Взаимное усиление и ослабление волн в пространстве. Интерференция света. Дифракция света. Дифракционная решетка.

#### ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА

10. Наблюдение спектра с помощью дифракционной решетки

#### **Профессионально ориентированное содержание (7 часов)**

#### **ОСНОВЫ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ (5ч)**

Инвариантность модуля скорости света в вакууме. Постулаты Эйнштейна. Пространство и время специальной теории относительности. Связь массы и энергии свободной частицы. Энергия покоя.

#### **ЭЛЕМЕНТЫ КВАНТОВОЙ ФИЗИКИ (11ч)**

#### **Квантовая оптика**

Тепловое излучение. Распределение энергии в спектре абсолютно черного тела. Квантовая гипотеза Планка. Фотоны. Внешний фотоэлектрический эффект. Внутренний фотоэффект. Типы фотоэлементов. Давление света. Понятие о корпускулярно-волновой природе света.

#### **Физика атома**

Развитие взглядов на строение вещества. Закономерности в атомных спектрах водорода. Ядерная модель атома. Опыты Э. Резерфорда. Модель атома водорода по Н. Бору. Гипотеза де Бройля. Соотношение неопределенностей Гейзенберга. Квантовые генераторы.

#### **Профессионально ориентированное содержание (3 часа)**

#### **ЭВОЛЮЦИЯ ВСЕЛЕННОЙ(4ч)**

Строение и развитие Вселенной. Наша звездная система — Галактика. Другие галактики. Бесконечность Вселенной. Понятие о космологии. Расширяющаяся Вселенная. Модель горячей Вселенной. Строение и происхождение Галактик. Эволюция звезд. Гипотеза происхождения Солнечной системы. Термоядерный синтез. Проблема термоядерной энергетики. Темная материя и темная энергия.

#### **Профессионально ориентированное содержание (2 часа)**

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Учебник: Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б., Сотский Н. Н.Физика: Учеб. Для 10 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2020.
2. Учебник: Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б., Сотский Н. Н.Физика: Учеб. Для 11 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2020.
3. Учебник: В. А. Касьянов: Учеб. Для 10 кл. общеобразовательных учреждений. – М: Дрофа, 2020.
4. Учебник: В. А. Касьянов: Учеб. Для 11 кл. общеобразовательных учреждений. – М: Дрофа, 2021.

Дидактические материалы:

1. Контрольные работы по физике в 7-11 классах средней школы: Дидактический материал. Под ред. Э.Е. Эвенчик, С.Я. Шамаша. – М.: Просвещение, 2021.
2. Кабардин О.Ф., Орлов В.А.. Физика. Тесты. 10-11 классы. – М.: Дрофа, 2019.
3. Кирик Л.А., Дик Ю.И.. Физика. 10,11 классы. Сборник заданий и самостоятельных работ.– М: Илекса, 2019.
4. Кирик Л. А.: Физика. Самостоятельные и контрольные работы. Механика. Молекулярная физика. Электричество и магнетизм. Москва-Харьков, Илекса, 2019г.
5. Марон А.Е., Марон Е.А.. Физика в 10 ,11 классах. Дидактические материалы.- М.: Дрофа, 2020.
6. Дополнительная литература:
7. В.А. Орлов, Н.К. Ханнанов, Г.Г. Никифоров. Учебно-тренировочные материалы для подготовки к ЕГЭ. Физика. – М.: Интеллект-Центр, 2019;
8. В.Ю. Баланов, И.А. Иоголевич, А.Г. Козлова. ЕГЭ. Физика: Справочные материалы, контрольно-тренировочные упражнения, задания с развернутым ответом. – Челябинск: Взгляд, 2019

**Дополнительная литература:**

1. В.А. Орлов, Н.К. Ханнанов, Г.Г. Никифоров. Учебно-тренировочные материалы для подготовки к ЕГЭ. Физика. – М.: Интеллект-Центр, 2018;
2. В.Ю. Баланов, И.А. Иоголевич, А.Г. Козлова. ЕГЭ. Физика: Справочные материалы, контрольно-тренировочные упражнения, задания с развернутым ответом. – Челябинск: Взгляд, 2020
3. Программы общеобразовательных учреждений. Физика. 10-11 классы / П.Г. Саенко, В.С. Данюшенков, О.В. Коршунова и др. – М.: Просвещение, 2019.
4. Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б., Сотский Н.Н. Физика 11 класс
5. Генденштейн Л.Э., Кирик Л.А., И.М. Гельфгат. Задачи по физике с примерами решений. 10 – 11 классы. Под ред. В.А. Орлова. – М.: Илекса, 2020.
6. Гельфгат И.М., Генденштейн Л.Э., Кирик Л.А. 1001 задача по физике с ответами, указаниями, решениями. – М.: Илекса, 2019.

7. Гольдфарб Н.И. Физика. Задачник. 9 – 11 классы: Пособие для общеобразовательных учреждений. – М.: Дрофа, 2020.

8. Всероссийские олимпиады по физике. / Под ред. С.М. Козела, В.П. Слободянина. – М.: Вербум-М, 2021.

### Литература для обучающихся

1. Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б. Физика 11 класс

2. Лукашик В.И. Сборник школьных олимпиадных задач по физике: кн. для учащихся 7 – 11 кл. общеобразовательных учреждений / В.И. Лукашик, Е.В. Иванова. – М.: Просвещение, 2019.

3. Генденштейн Л.Э., Кирик Л.А., И.М. Гельфгат. Задачи по физике с примерами решений. 10 -11 классы. Под ред. В.А. Орлова. – М.: Илекса, 2020.

4. Рымкевич А.П., Рымкевич П.А. Сборник задач по физике – М.: Просвещение

5. Гельфгат И.М., Генденштейн Л.Э., Кирик Л.А. 1001 задача по физике с ответами, указаниями, решениями. – М.: Илекса, 2021.

6. Гольдфарб Н.И. Физика. Задачник. 9 – 11 классы: Пособие для общеобразовательных учреждений. – М.: Дрофа, 2019.

7. Всероссийские олимпиады по физике / Под ред. С.М. Козела, В.П. Слободянина. – М.: Вербум-М, 2019.

### Интернет- ресурсы

1. <http://www.umsolver.com/russian/physics/fizika25/> видеофильмы

2. <http://elementy.ru/posters>

3. <http://fcior.edu.ru/>.

4. <http://schools.perm.ru/modules/wfdownloads/viewcat.php?cid=16>

5. <http://www.fizika.ru/>

6. <http://experiment.edu.ru/> Коллекция: естественнонаучные эксперименты

7. <http://fizkaf.narod.ru/> Московский Институт Открытого Образования Кафедра физики МИОО

8. <http://www.ru.convert-me.com/ru/>

9. <http://www.ph4s.ru/shcool.html> .

10. <http://markx.narod.ru/fiz/> Т <http://www.rusedu.ru/>

11. <http://www.rusedu.info/Article1090.html>

12. <http://www.uroki.net/docfiz.htm>

13. <http://www.college.ru/astronomy/index.php> -.

### Оборудование учебного кабинета:

-посадочные места по количеству студентов;

- рабочее место преподавателя;

### Оборудование и приборы.

Для постановки демонстраций достаточно одного экземпляра оборудования, для фронтальных лабораторных работ не менее одного комплекта оборудования на двоих обучающихся.

### Перечень демонстрационного оборудования:

Измерительные приборы: психрометр, динамометр, динамометр ДПН, электрометр, электроизмерительные приборы: амперметр, вольтметр, осциллограф цифровой



Модели: объемные модели строения кристаллов, тележка самодвижущаяся, реактивного движения, прибор для демонстрации закона сохранения механической энергии, насос ручной, прибор для демонстрации газовых законов.

Кристаллические и аморфные тела, конденсаторы, полупроводниковые приборы

Мини-лаборатория по Механике. Мини-лаборатория по молекулярной физике, мини-лаборатория по Оптике, мини – лаборатория по Электричеству

### Электронные учебники:

1. Учебник: Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б., Сотский Н. Н.Физика: Учеб. Для 10 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2019.

2. Сборники задач: Физика. Задачник. 10-11 кл.: Пособие для общеобразоват. учреждений / Рымкевич А.П. – 7-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2019

3. Учебник: Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б., Сотский Н. Н.Физика: Учеб. Для 11 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2020

### Интерактивные средства обучения:

4. электронное учебное пособие «Экспериментальные задачи по механике» - видеозадачи и модели BARSIC..

5. <http://allsoft.ru/search.php?q=%EF%EE+%F4%E8%E7%E8%EA%E5> сборники задач, видеозадачники, виртуальные практикумы, обучающие видеокурсы, тренажёры, репетиторы и т.д. (Некоторые пособия можно скачать)

6. <http://www.softkey.ru/catalog/program.php?ID=73062&progdesc=long> ФИЗИКА в анимациях (DVD версия) Пакет "Физика в анимациях" содержит трёхмерные анимации наиболее красивых экспериментов и явлений по физике (волнам, механике, оптике, термодинамике и электричеству).

7. <http://www.umsolver.com/russian/physics/fizika25/> видеофильмы

8. <http://elementy.ru/posters> интерактивные версии первых пяти образовательных плакатов

9. <http://fcior.edu.ru/>. Федеральный центр информационных ресурсов

10. <http://schools.perm.ru/modules/wfdownloads/viewcat.php?cid=16> готовые презентации

11. <http://www.fizika.ru/> Здесь располагаются теоретические материалы, задачи, тесты, лабораторные работы, дистанционные уроки. Все материалы изложены в доступной форме и снабжены наглядными иллюстрациями

12. <http://experiment.edu.ru/> Коллекция: естественнонаучные эксперименты

13. <http://fizkaf.narod.ru/> Московский Институт Открытого Образования Кафедра физики  
МИОО

14. <http://www.ru.convert-me.com/ru/> Интерактивный конвертер величин

15. <http://www.ph4s.ru/shcool.html> Учебники, курсы по углубленному изучению физики, пособия по решению задач, олимпиадные задачи, тесты, ЕГЭ.

16. <http://markx.narod.ru/fiz/> Таблицы физических констант и величин для некоторых веществ

17. <http://www.rusedu.ru/> Архив учебных программ и презентаций

18. <http://www.rusedu.info/Article1090.html> Использование Интернета в работе учителя физики

19. <http://www.uroki.net/docfiz.htm> Разработки уроков, тесты, задания, планирование и многое др.

20. <http://www.college.ru/astronomy/index.php> - Открытый колледж. Астрономия.

21. <http://www.physics.ru/> Открытый колледж. Физика.

### **Учебно-методическая документация;**

1. Рабочая программа по физике
2. Акты готовности кабинета к новому учебному году.
3. Журнал ТБ
4. Сборник внеаудиторных самостоятельных работ по физике
5. Контрольно- оценочные средства
6. практические работы
7. разноуровневые тесты по темам:  
«Механика», «Законы сохранения», «Электродинамика», «Законы постоянного тока».

### **Презентации:**

1. Равномерное движение и равноускоренное движение
2. Перемещение и путь
3. Ускорение, скорость, средняя скорость
4. Законы динамики.
5. Всемирное тяготение
6. Законы сохранения в механике
7. Зависимость силы упругости от деформации
8. Закон сохранения механической энергии.
9. Абсолютная температура как мера средней кинетической энергии теплового движения частиц вещества
10. Уравнение состояния идеального газа.
11. Законы термодинамики
12. Тепловые двигатели и охрана окружающей среды.
13. Броуновское движение.
14. Закон сохранения электрического заряда. Электрическое поле
15. Электрический ток. Закон кулона. Напряженность электрического поля. Принцип суперпозиции полей.
16. Потенциал электростатического поля. Потенциал и разность потенциалов.
17. Емкость. Конденсаторы, Единицы измерения
18. Закон Ома для полной цепи. Сопротивление
19. Законы постоянного тока
20. Работа и мощность тока.
21. Электродвижущая сила.
22. Явление электромагнитной индукции
23. Электромагнитные волны
24. Законы распространения света. Оптические приборы.
25. Гипотеза Планка о квантах. Фотоэффект,
26. Квантовые постулаты Бора.
27. Лазеры
28. Строение атомного ядра
29. Ядерные силы. Дефект масс и энергия связи.
30. Ядерная энергетика.
31. Закон радиоактивного распада.
32. Доза излучения. Элементарные частицы

### 33. Фундаментальные взаимодействия

#### **Видеоматериалы к урокам:**

1. Механическое движение, виды движения, его характеристики
2. Равномерное движение тел. Скорость. Уравнение равномерного движения
3. Графики прямолинейного движения
4. Скорость при неравномерном движении. Решение задач по теме «Неравномерное движение»
5. Скорость при неравномерном движении. Прямолинейное равноускоренное движение
6. Уравнение движения с постоянным ускорением. Поступательное движение
7. Ускорение свободного падения
8. Явление взаимодействия тел. Инерция и инертность. Первый закон Ньютона
9. Понятие силы
10. Второй закон Ньютона. Третий закон Ньютона
11. Силы в механике
12. Закон всемирного тяготения
13. Законы сохранения в механике
14. Механическая работа. Мощность. Кинетическая энергия. Закон изменения кинетической
15. Механическая энергия. Закон изменения (сохранения) механической энергии
16. Потенциальная энергия в поле тяготения. Вторая космическая скорость
17. Механика системы тел
18. Законы постоянного тока
19. Закон Ома для участка цепи. Сопротивление
20. Работа и мощность электрического тока
21. Последовательное и параллельное соединение резисторов
22. Электродвижущая сила
23. Закон Ома для полной цепи
24. Основные положения МКТ. Строение вещества. Молекула
25. Броуновское движение
26. Уравнение состояний идеального газа
27. Газовые законы. Изопроцессы
28. Зависимость давления, насыщенного пара от температуры. Кипение
29. Свойства твердых тел
30. Количество теплоты. Удельная теплоемкость
31. Первый закон термодинамики. Необратимость тепловых процессов
32. Адиабатный процесс. Изопроцессы в термодинамике



ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД.10 Химия

для специальности

42.02.01 РЕКЛАМА

Курск 2023

## РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии  
Протокол № 10  
от «16» мая 2023 г.  
Председатель методической комиссии  
\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

## СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»  
\_\_\_\_\_ В.В. Малинников  
от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413 г.) в последней редакции

**Разработчик:** Панина В.А.– преподаватель химии ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Пояснительная записка</b>	<b>4</b>
<b>2. Планируемые результаты освоения дисциплины</b>	<b>7</b>
<b>3. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы</b>	<b>12</b>
<b>4. Тематический план учебной дисциплины</b>	<b>13</b>
<b>5. Содержание учебной дисциплины</b>	<b>17</b>
<b>6. Условия реализации программы учебной дисциплины</b>	<b>21</b>

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа ОД.10 Химия предназначена для изучения химии в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования.

Рабочая программа общеобразовательной дисциплины ОД.10 Химия составлена на основании:

Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 510

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в последней редакции);

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»

Федеральной образовательной программой среднего общего образования, утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23.11.2022 №1014;

Примерной рабочей программой общеобразовательной дисциплины «ОД.10 Химия», рекомендованной федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Институт развития профессионального образования» (ФГБОУ ДПО «ИРПО»), протокол №14 от 30 ноября 2022 года.

В программу включено содержание, направленное на формирование у обучающихся компетенций, необходимых для качественного освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебной дисциплины с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся. Рабочая программа определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Дисциплина относится к общеобразовательному циклу учебного плана и изучается на базовом уровне.

Цель учебной дисциплины: Формирование у студентов химической составляющей естественно-научной картины мира как основы принятия решений в жизненных и производственных ситуациях, ответственного поведения в природной среде.



Содержание программы учебной дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- способствовать достижению личностных, метапредметных и предметных результатов обучения;
- формирование у студентов химической составляющей естественно-научной картины мира как основы принятия решений в жизненных и производственных ситуациях, ответственного поведения в природной среде.;
- способствовать формированию ОК и ПК.

Задачи освоения ОД (в соответствии с требованиями ФГОС СОО, ориентацией на результаты ФГОС СПО):

- 1) сформировать понимание закономерностей протекания химических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;
- 2) развить умения проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций, планировать и интерпретировать результаты химических экспериментов,
- 3) сформировать навыки проведения химических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием;
- 4) развить умения анализировать, оценивать, проверять на достоверность и обобщать информацию химического характера из различных источников;
- 5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности и химических природных, бытовых и производственных процессов;
- 6) сформировать понимание значимости достижений химической науки и технологий для развития социальной и производственной сфер.

Химия как элемент системы естественных наук играет особую роль в современной цивилизации, в создании новой базы материальной культуры. Она вносит свой вклад в формирование рационального научного мышления, в создание целостного представления об окружающем мире как о единстве природы и человека, которое формируется в химии на основе понимания вещественного состава окружающего мира, осознания взаимосвязи между строением веществ, их свойствами и возможными областями применения.

Тесно взаимодействуя с другими естественными науками, химия стала неотъемлемой частью мировой культуры, необходимым условием успешного труда и жизни каждого члена общества. Современная химия как наука созидательная, как наука высоких технологий направлена на решение глобальных проблем устойчивого развития человечества – сырьевой, энергетической, пищевой, экологической безопасности и охраны здоровья.

В соответствии с общими целями и принципами содержание предмета «Химия» (базовый уровень изучения) ориентировано преимущественно на общекультурную подготовку обучающихся, необходимую им для выработки мировоззренческих ориентиров, успешного включения в жизнь социума, продолжения образования в различных областях, не связанных непосредственно с химией.

Составляющими предмета «Химия» являются базовые курсы – «Органическая химия» и «Общая и неорганическая химия», основным компонентом содержания которых являются основы базовой науки: система знаний по неорганической химии (с включением знаний из общей химии) и органической химии. Формирование данной системы знаний

при изучении предмета обеспечивает возможность рассмотрения всего многообразия веществ на основе общих понятий, законов и теорий химии.

Структура содержания курсов – «Органическая химия» и «Общая и неорганическая химия» сформирована в программе по химии на основе системного подхода к изучению учебного материала и обусловлена исторически обоснованным развитием знаний на определённых теоретических уровнях. Так, в курсе органической химии вещества рассматриваются на уровне классической теории строения органических соединений, а также на уровне стереохимических и электронных представлений о строении веществ. Сведения об изучаемых в курсе веществах даются в развитии – от углеводов до сложных биологически активных соединений. В курсе органической химии получают развитие сформированные на уровне основного общего образования первоначальные представления о химической связи, классификационных признаках веществ, зависимости свойств веществ от их строения, о химической реакции.

Под новым углом зрения в предмете «Химия» базового уровня рассматривается изученный на уровне основного общего образования теоретический материал и фактологические сведения о веществах и химической реакции. Так, в частности, в курсе «Общая и неорганическая химия» обучающимся предоставляется возможность осознать значение периодического закона с общетеоретических и методологических позиций, глубже понять историческое изменение функций этого закона – от обобщающей до объясняющей и прогнозирующей.

Отбор содержания учебной дисциплины осуществлялся на основе следующих принципов: учет возрастных особенностей обучающихся, практическая направленность обучения, формирование знаний, которые обеспечат обучающимся профессиональных

Программа учебной дисциплины направлена на формирование общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках программы ОД.10 Химия обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания дисциплины — овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций:

<b>Коды результатов</b>	<b>Планируемые результаты освоения учебного предмета включают:</b>
ЛР 01 Гражданское воспитание	Сформированность гражданской позиции как у активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;  готовность противостоять идеологии национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;  готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;  умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;  готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;
ЛР 02 Патриотическое воспитание	Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;  ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;  идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;
ЛР 03 Духовно нравственное воспитание	Осознание духовных ценностей российского народа; – сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения,

	<p>ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</p> <p>осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</p> <p>ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</p>
<p>ЛР 04</p> <p>Эстетическое воспитание</p>	<p>Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</p> <p>способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <p>убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</p> <p>готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p>
<p>ЛР 05</p> <p>Физическое воспитание</p>	<p>Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</p> <p>потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью</p>
<p>ЛР 06</p> <p>Трудовое воспитание</p>	<p>Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</p> <p>готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</p> <p>интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;</p> <p>готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни</p>
<p>ЛР 07</p> <p>Экологическое воспитание</p>	<p>Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p>

	<p>умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности;</p>
<p>ЛР 08</p> <p>Ценность научного познания</p>	<p>Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе</p>
<p>МР 01</p> <p>Базовые логические действия</p>	<p>Умение</p> <p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</p> <p>устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</p>
<p>МР 02</p> <p>Базовые исследовательские действия</p>	<p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</p> <p>способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p>

	<p>анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</p> <p>уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p> <p>ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</p>
<p>MP 03</p> <p>Работа с информацией</p>	<p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</p>
<p>MP 04</p> <p>Общение</p>	<p>осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</p> <p>распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</p> <p>развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p>
MP 05	<p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной</p>

<p>Совместная деятельность</p>	<p>работы;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной: работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p>
<p>MP 06 Самоорганизация</p>	<p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>давать оценку новым ситуациям;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</p> <p>оценивать приобретенный опыт;</p> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p>
<p>MP 07 Самоконтроль</p>	<p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;</p> <p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</p>

<p>MP 08</p> <p>Эмоциональный интеллект</p>	<p>самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;</p> <p>саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <p>эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</p> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;</p>
<p>MP 09</p> <p>Принятие себя и других людей</p>	<p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать свое право и право других людей на ошибки;</p> <p>развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p>
<p>ПР6 01</p>	<p>сформированность представлений: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы,</p> <p>в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;</p>
<p>ПР6 02</p>	<p>владение системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, s-, p-, d-электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объем, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения, кристаллическая решётка, типы химических реакций (окислительно-восстановительные, экзо-и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие), теории и законы (теория химического строения органических веществ А. М.</p>



	Бутлерова, теория электролитической диссоциации, периодический закон Д. И. Менделеева, закон сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека;
ПР6 03	умение выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других естественнонаучных предметов;
ПР6 04	умение использовать химическую номенклатуру IUPAC и тривиальные названия важнейших веществ (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин, угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и др.), составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций;
ПР6 05	умение устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам и группам соединений, характеризовать их состав и важнейшие свойства; определять виды химических связей (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), типы кристаллических решёток веществ; классифицировать химические реакции;
ПР6 06	владение основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование);
ПР6 07	умение проводить расчёты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объёма (н.у.) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;
ПР6 08	умение планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам «Металлы» и «Неметаллы») в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений

	соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;
ПР6 09	умение анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (СМИ, Интернет и др.);
ПР6 10	умение соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая, смысл показателя ПДК;
ПР6 11	для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья: сформированность умения применять знания об основных доступных методах познания веществ и химических явлений;

В рамках программы общеобразовательной дисциплины ОД.10 Химия обучающимися осваиваются умения и знания

Синхронизированные результаты	Код ПР	Знания	Умения
ОК 01 ПК 3.1 ЛР 06 МР 04 МР 09	ПР6 01	З 01 понимание места химии среди других естественных наук;	У 01 объяснять значимости основ химической науки как области современного естествознания, компонента общей культуры и практической деятельности человека в условиях современного общества;
ОК 01 ПК 3.1 ЛР 06 ЛР 14 МР 03 МР 09	ПР6 02	З 02 основы понятийного аппарата и символического языка химии для составления формул неорганических веществ, уравнений химических реакций; основы химической номенклатуры (IUPAC и тривиальной)	У 02 использовать модели для объяснения строения атомов и молекул; использовать химическую номенклатуру для решения учебно-познавательных задач;
ОК 01 ОК 02 ПК 3.1 ЛР 14 МР 01 МР 03	ПР6 03	З 03 систему химических знаний, которая включает: -важнейшие химические понятия; -основополагающие законы химии; -теории химии:	У 03 применять систему химических знаний, законы химии, теории химии
ОК 01 ОК 02 ПК 3.1 ЛР 14 МР 01 МР 03	ПР6 04	З 04 представление о периодической зависимости свойств химических элементов (радиус атома, электроотрицательность),	У 04 объяснять связь положения элемента в Периодической системе с числовыми характеристиками строения атомов

		простых и сложных веществ от положения элементов в Периодической системе (в малых периодах и главных подгруппах) и электронного строения атома;	химических элементов (состав и заряд ядра, общее число электронов), распределением электронов по энергетическим уровням атомов первых трех периодов, калия и кальция; классифицировать химические элементы;
ОК 01 ОК 02 ОК 04 ПК 3.1 ЛР 07 МР 03 МР 04	ПР6 05	З 05 классификацию химических элементов, неорганические вещества и химические реакции; определение валентности и степени окисления химических элементов, вид химической связи и тип кристаллической структуры в соединениях, заряд иона, характер среды в водных растворах веществ (кислот, оснований), окислитель и восстановитель;	У 05 классифицировать химические элементы, неорганические вещества и химические реакции; определять валентность и степень окисления химических элементов, вид химической связи и тип кристаллической структуры в соединениях, заряд иона, характер среды в водных растворах веществ (кислот, оснований), окислитель и восстановитель;
ОК 01 ОК 02 ПК 3.1 ЛР 14 МР 03	ПР6 06	З 06 физические и химические свойства простых веществ (кислород, озон, водород, графит, алмаз, кремний, азот, фосфор, сера, хлор, натрий, калий, магний, кальций, алюминий, железо) и сложных веществ, в том числе их водных растворов	У 06 характеризовать физические и химические свойства простых веществ (кислород, озон, водород, графит, алмаз, кремний, азот, фосфор, сера, хлор, натрий, калий, магний, кальций, алюминий, железо) и сложных веществ, в том числе их водных растворов
ОК 01 ОК 02 ПК 3.1 ЛР14 МР 04 МР 09	ПР6 07	З 07 знать определение молекулярных и ионных уравнения реакций (в том числе реакций ионного обмена и окислительно-восстановительных реакций), знать химические свойства изученных неорганических веществ, в том числе подтверждающих генетическую взаимосвязь между ними;	У 07 составлять молекулярные и ионные уравнения реакций (в том числе реакций ионного обмена и окислительно-восстановительных реакций), иллюстрирующих химические свойства изученных классов/групп неорганических веществ, в том числе подтверждающих генетическую взаимосвязь между ними;
ОК 01	ПР6 08	З 08 определения и	У 08 вычислять

<p>ОК 02 ПК 3.1 ЛР 09 ЛР 14 МР 03 МР 09</p>		<p>формулы нахождения: относительной молекулярной и молярной массы веществ, массовой доли химического элемента в соединений, массовой доли вещества в растворе, количества вещества и его массы, объема газов; количества вещества, объема и массы реагентов или продуктов реакции;</p>	<p>относительную молекулярную и молярную массы веществ, массовую долю химического элемента в соединении, массовую долю вещества в растворе, количество вещества и его массу, объем газов; умение проводить расчеты по уравнениям химических реакций и находить количество вещества, объем и массу реагентов или продуктов реакции;</p>
<p>ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07 ПК 3.1 ЛР 06 ЛР 14 МР 01 МР 09</p>	<p>ПР6 09</p>	<p>З 09 основные методы научного познания (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование) при изучении веществ и химических явлений;</p>	<p>У 09 сформулировать проблему и предложить пути ее решения; знание основ безопасной работы с химическими веществами, химической посудой и лабораторным оборудованием;</p>

### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	68
в т. ч.:	
<i>1. Основное содержание</i>	66
в т. ч.:	
теоретическое обучение	34
практическое обучение	22
лабораторные работы	10
<i>2. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)</i>	2

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОД.10 ХИМИЯ

№п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы			Форма контроля	Коды общих компетенций и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
			теория	практические занятия	лабораторные работы		
1	<i>Введение в дисциплину</i>	1	1	0	0		
<b><i>I раздел. Основы строения вещества</i></b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
2	Строение атомов химических элементов и природа химической связи	3	1	2	0	1. Задачи на составление химических формул 2. Задания на использование химической символики и названий	ОК 01, ЛР 06, МР 04, МР 09, ПР6 01, ПР6 04, 3 01, 3 04, У 01, У 04
3	Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева	2	0	2	0	1. Тест 2. Практические задания на установление связи 3. Доклады	ОК 01, ОК 02, ЛР 14, МР 01, МР 03, ПР6 03, ПР6 04, 3 03, 3 04, У 03, У 04
<b><i>II раздел. Химические реакции</i></b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		

4	Типы химических реакций	4	2	2	0	1.Задачи на составление уравнений реакций 2. Задачи на расчет массы вещества или объёма	ОК 01,ОК 02,ЛР 07,МР 02,МР 03,ПР6 06,ПР6 07,3 06,3 07,У 06,У 07
5	Электролитическая диссоциация и ионный обмен	4	2	0	2	1.Задания на составление молекулярных и ионных реакций 2.Лабораторная работа "Типы химических реакций"	ОК 01,ОК 02,ЛР14,МР 04,МР 09,ПР6 07,3 07,У 07
<b>III раздел. Строение и свойства неорганических веществ</b>		<b>13</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		
6	Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ	4	2	2	0	1.Задачи на расчет массовой доли 2.Практические задания на определение химической активности веществ	ОК 01,ЛР 06,ЛР 14,МР 03,МР 09,ПР6 02,3 02,У 02
7	Физико-химические свойства неорганических веществ	7	5	2	0	1.Задания на составление уравнений химических реакций 2. Практико-ориентированные теоретические задания на свойства и получение неорганических веществ	ОК 01,ОК 02,ЛР 14,МР 03,ПР6 06,3 06,У 06
8	Идентификация неорганических веществ	2	0	0	2	1..Лабораторная работа: "Идентификация неорганических веществ"	ОК 01,ОК 02,ОК 04,ЛР 07,МР 03,МР 04,ПР6 05,3 05,У 05
<b>IVраздел. Строение и свойства органических веществ</b>		<b>23</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		

9	Классификация, строение и номенклатура органических веществ	4	2	2	0	1.Задания на составление названий органических соединений 2.Задания на составление полных и сокращенных структурных формул 3.Задачи на определение простейшей формулы органической молекулы	ОК 01,ЛР 06,ЛР 14,МР 03,МР 09,ПР6 02,3 02,У 02
10	Свойства органических соединений	12	6	4	2	1.Составление уравнений 2.Расчетные задачи 3.Лабораторная работа “Превращения органических веществ при нагревании”	ОК 01,ОК 02,ОК 04,ЛР 07,МР 03,МР 04,ПР6 05,3 05,У 05
11	Идентификация органических веществ, их значение и применение в бытовой и производственной деятельности человека	7	5	0	2	1.Практико-ориентированные задания 2.Лабораторная работа: “Идентификация органических соединений отдельных классов”	ОК 01,ОК 02,ОК 04,ЛР 07,МР 03,МР 04,ПР6 05,3 05,У 05
<b><i>V раздел. Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций</i></b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		
12	Скорость химических реакций. Химическое равновесие	4	2	2	0	Практико-ориентированные теоретические задания	ОК 01,ОК 02,ЛР 14,МР 04,МР 09,ПР6 07,3 07,У 07
<b><i>VI раздел. Растворы</i></b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>		
13	Понятие о растворах	2	2	0	0	1.Задачи на	ОК 01,ОК 02,ЛР 14,МР 03,ПР6 06,3 06,У 06



						приготовление растворов. 2. Практико-ориентированные расчетные задания	
14	Исследование свойств растворов	2	0	0	2	Лабораторная работа “Приготовление растворов”	ОК 01, ОК 02, ЛР 09, ЛР 14, МР 03, МР 09, ПРБ 08, 3 08, У 08
<b><i>VII раздел. Химия в быту и производственной деятельности человека</i></b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
15	Химия в быту и производственной деятельности человека	8	4	4	0	Доклады (с учетом будущей профессиональной деятельности)	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07, ЛР 06, ЛР 14, МР 01, МР 09, ПРБ 09, 3 09, У 09
16	<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		
17	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>10</b>		

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***1. Основы строения вещества (5 часов)***

Строение атомов химических элементов и природа химической связи

Современная модель строения атома. Символический язык химии. Химический элемент. Электронная конфигурация атома. Классификация химических элементов. Валентные электроны. Валентность. Электронная природа химической связи. Электроотрицательность. Виды химической связи и способы её образования.

Строение электронных формул атомов. Решение заданий на использование химической символики и название соединений по номенклатуре международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальных названий для составления химических формул двухатомных соединений и других неорганических соединений отдельных классов. Практические задания на установление связи между строением атомов химических элементов и периодическим изменением свойств химических элементов и их соединений в соответствии с положением периодической системы.

Периодическая система химических Д.И.Менделеева. Физический смысл периодического закона Д.И.Менделеева. Закономерности изменения свойств химических элементов, образуемых ими простых и сложных веществ в соответствии с положением химического элемента в периодической системе. Мировоззренческое и научное значение периодического закона Д.И.Менделеева. Открытие новых химических элементов. Решение практико-ориентированных теоретических заданий на характеристику химических элементов «Металлические/неметаллические свойства, электроотрицательность химических элементов в соответствии с их электронным строением и положением в периодической системе химических элементов Д.И.Менделеева»

### ***2. Химические реакции (8 часов )***

Типы химических реакций

Классификация и типы химических реакций с участием неорганических веществ.

Составление уравнений реакций соединения, разложения, замещения, обмена, в т.ч. реакций горения, окисления-восстановления. Уравнения окисления-восстановления. Степень окисления. Окислитель и восстановитель. Составление и уравнивание окислительно-восстановительных реакций методом электронного баланса. Окислительно-восстановительные реакции в природе, производственных процессах и жизнедеятельности организмов. Количественные отношения в химии. Основные количественные законы в химии и расчеты по уравнениям химических реакций. Моль как единица количества вещества. Молярная масса. Законы сохранения массы и энергии. Закон Авогадро. Молярный объем газов. Относительная плотность газов. Расчеты по уравнениям химических реакций с использованием массы, объема газов, количества вещества. Теория электролитической диссоциации. Ионы. Электролиты, не электролиты. Реакции ионного обмена. Состояние реакций ионного обмена путем составления их полных и сокращённых ионных уравнений. Кислотно-основные реакции.

Лабораторная работа №1 Типы химических реакций

Исследование типов и признаков химических реакций. Проведение реакций ионного обмена, определение среды водных растворов. Задание на составление ионных реакций

### ***3. Строение и свойства неорганических веществ (13 часов)***

Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ

Предмет неорганической химии. Классификация неорганических веществ. Простые и сложные вещества. Основные классы сложных веществ. Взаимосвязь неорганических веществ. Агрегатные состояния вещества. Кристаллические и аморфные вещества. Типы кристаллических решеток.

Номенклатура неорганических веществ.

Решение практических заданий по классификации. Номенклатуре, и химическим формулам неорганических веществ различных классов. Источники химической информации. Поиск информации по названиям, идентификаторам, структурным формулам

Физико-химические свойства неорганических веществ.

Металлы

Общие физические и химические свойства металлов. Способы получения. Значение металлов и неметаллов в природе и жизнедеятельности человека и организмов. Коррозия металлов: виды коррозии, способы защиты металлов от коррозии

Неметаллы

Общие физические и химические свойства неметаллов. Типичные свойства неметаллов IV-VII групп. Классификация и номенклатура соединений неметаллов. Круговороты биогенных элементов в природе

Химические свойства основных классов неорганических веществ

Оксиды, гидроксиды, кислоты, соли. Закономерности в изменении свойств простых веществ, водородных соединений, высших оксидов и гидроксидов.

Составление уравнений химических реакций с участием простых и сложных неорганических веществ

Решение практико-ориентированных теоретических заданий на свойства, состав, получение и безопасное использование важнейших неорганических веществ в быту и практической деятельности человека

Идентификация неорганических веществ

Лабораторная работа №2 Идентификация неорганических веществ

Решение экспериментальных задач по химическим свойствам металлов и не металлов, по распознаванию и получению соединений металлов и не металлов. Идентификация неорганических веществ с использованием их физико-химических свойств характерных качественных реакций. Качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид- анионы, на катион аммония

### **Профессионально ориентированное содержание**

Решение практико-ориентированных теоретических заданий на свойства, состав, получение и безопасное использование важнейших неорганических веществ в быту и практической деятельности человека

### **4. Строение и свойства органических веществ (23 часа )**

Классификация, строение и номенклатура органических веществ

Появление и развитие органической химии как науки

Предмет органической химии. Место и значение органической химии в системе естественных наук. Химическое строение как порядок соединения атомов в молекуле согласно их валентности. Основные положения теории химического строения органических соединений А.М. Бутлеров. Углеродный скелет органической молекулы. Зависимость свойств веществ от химического строения молекул. Изомерия и изомеры. Понятие о функциональной группе. Радикал. Принципы классификации органических соединений. Международная номенклатура и

принципы номенклатуры органических соединений. Понятие об азот содержащих соединениях, биологически активных веществах. Высокомолекулярных соединениях

Номенклатура органических соединений отдельных классов

Номенклатура, Составление полных и сокращенных структурных формул, органических веществ отдельных классов, используя их названия по систематической и тривиальной номенклатуре. Расчеты простейшей формулы органической молекулы, исходя из элементного состава в процентах.

Физико-химические свойства соединений отдельных классов. Предельные углеводороды

Особенности классификации, номенклатуры, гомологический ряд, общая формула, изомерия, физические свойства. Горение метана. Свойства природных углеводородов, нахождение в природе и применение алканов; Непредельные и ароматические углеводороды, горение ацетилена,

Кислородосодержащие соединения

Практическое применение этиленгликоля, глицерина, фенола. Применение формальдегида, ацетальдегида, уксусной кислоты. Мыла как соли высших карбоновых кислот. Моющие свойства мыла.

Азотосодержащие соединения

Высокомолекулярные соединения. Мономер, полимер, структурное звено. Полимеризация этилена, как основное направление его использования. Генетическая связь между классами органических соединений

Свойства органических соединений отдельных классов

Предельные, не предельные и ароматические углеводороды, спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, амины и аминокислоты, высокомолекулярные соединения. Задания на составление уравнений химических реакций с участием органических веществ на основании их состава и строения

Составление схем реакций, характеризующих химические свойства органических соединений отдельных классов

Способы получения, название органических соединений по тривиальной или международной систематической номенклатуре. Решение практико-ориентированных, теоретических заданий на свойства органических соединений отдельных классов

Лабораторная работа №3 Превращение органических веществ при нагревании

Получение этилена и изучение его свойств. Моделирование молекул и химических превращений на примере этана, этилена, ацетилена и др.

Биоорганические соединения.

Применение и биологическая роль углеводов. Окисление углеводов – источник энергии живых организмов. Области применения аминокислот. Превращение белков пищи в организме. Биологические функции белков, жиров. Роль органической химии в решении проблем пищевой безопасности

Лабораторная работа №4 Идентификация органических соединений отдельных классов

Идентификация органических соединений отдельных классов с использованием их физико-химических свойств и характерных качественных реакций. Денатурация белка при нагревании. Цветные реакции белков. Возникновение аналитического сигнала с точки зрения химических процессов при протекании качественной реакции, позволяющей идентифицировать предложенные органические вещества.

**Профессионально ориентированное содержание**

Значение химии для решения продовольственной, сырьевой, энергетической, экологической проблем, развития био - и нано - технологий

Роль органической химии в решении проблем энергетической безопасности в развитии медицины, создании новых материалов, новых источников энергии. Опасность воздействия на живые организмы

### ***5. Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций (4 часа )***

Скорость реакции, её зависимость от различных факторов: природы реагирующих веществ, концентрации реагирующих веществ, температуры и площади реакционной поверхности

Тепловые эффекты химических реакций. Экзо- и эндотермические реакции. Обратимость реакций. Химическое равновесие и его смещение под действием различных факторов для создания оптимальных условий протекания химических процессов. Принцип Ле-Шателье

Решение практико-ориентированных заданий на применение принципа Ле-Шателье для нахождения направления смещения равновесия химической реакции и анализ факторов, влияющих на смещение химического равновесия.

#### **Профессионально ориентированное содержание**

Изучение влияния условий проведения химической реакции на её скорость.

Решение практико-ориентированных заданий на анализ факторов, влияющих на изменение скорости химической реакции, в т.ч. экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды.

### ***6. Растворы (4 часа )***

Понятие о растворах

Растворение как физико-химический процесс. Растворы. Способы приготовления растворов. Растворимость. Массовая доля растворённого вещества. Смысл показателя придельной концентрации и его использования в оценке экологической безопасности. Правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; опасность воздействия на живые организмы определённых веществ, решение практико-ориентированных заданий на растворы, используемые в бытовой и производственной деятельности человека.

Лабораторная работа №5 Приготовление растворов

Приготовление растворов заданной концентрации и определение среды водных растворов. Решение задач на приготовление растворов.

### ***7. Химия в быту и производственной деятельности человека (8 часов )***

Новейшие достижения химической науки и химической технологии.

Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. Правила поиска и анализа химической информации из различных источников.

#### **Профессионально ориентированное содержание**

Анализ докладов о применении химических веществ и технологий с учетом будущей профессиональной деятельности

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Оснащение учебного кабинета**

Реализация общеобразовательной дисциплины ОД.10 Химия осуществляется в специальных помещениях:

кабинет оснащенный оборудованием:

Рабочие места по количеству студентов, в т.ч. специализированные;

рабочее место преподавателя;

наглядные пособия в соответствии с программой;

электронные учебные пособия в соответствии с содержанием программы

техническими средствами обучения:

– компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет

мультимедийный проектор.

Модели

Молекулы белка

Структуры ДНК

### **6.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **6.2.1. Основные печатные издания**

Для реализации общеобразовательной дисциплины ОД.10 Химия библиотечный фонд колледжа имеет печатные и /или электронные и информационные ресурсы:

#### **Печатные издания:**

1. Габриелян О.С., Остроумов И.Г. Химия для профессий и специальностей технического профиля: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

2. Габриелян О.С., Остроумов И.Г., Остроумова Е.Е. и др. Химия для профессий и специальностей естественно-научного профиля: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

3. Габриелян О.С., Остроумов И.Г. Химия для профессий и специальностей социально-экономического и гуманитарного профилей: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

4. Габриелян О.С., Остроумов И.Г., Сладков С.А., Дорофеева Н.М. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

5. Габриелян О.С., Остроумов И.Г., Сладков С.А. Химия: пособие для подготовки к ЕГЭ: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

6. Габриелян О.С., Лысова Г.Г. Химия. Тесты, задачи и упражнения: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

#### **Электронные издания (электронные ресурсы):**

1. [www.pvg.mk.ru](http://www.pvg.mk.ru) (олимпиада «Покори Воробьевы горы»).

2. [www.hemi.wallst.ru](http://www.hemi.wallst.ru) (Образовательный сайт для школьников «Химия»).

3. [www.alhimikov.net](http://www.alhimikov.net) (Образовательный сайт для школьников).
4. [www.chem.msu.su](http://www.chem.msu.su) (Электронная библиотека по химии).
5. [www.enauki.ru](http://www.enauki.ru) (интернет-издание для учителей «Естественные науки»).
6. [www.1september.ru](http://www.1september.ru) (методическая газета «Первое сентября»).
7. [www.hvsh.ru](http://www.hvsh.ru) (журнал «Химия в школе»).
8. [www.hij.ru](http://www.hij.ru) (журнал «Химия и жизнь»).
9. [www.chemistry-chemists.com](http://www.chemistry-chemists.com) (электронный журнал «Химики и химия»).

**Дополнительные источники:**

1. Ерохин Ю.М., Ковалева И.Б. Химия для профессий и специальностей технического и естественно-научного профилей: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования. — М., 2017.
2. Ерохин Ю.М. Химия: Задачи и упражнения: учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.
3. Ерохин Ю.М. Сборник тестовых заданий по химии: учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.
4. Ерохин Ю.М., Ковалева И.Б. Химия для профессий и специальностей технического профиля. Электронный учебно-методический комплекс. — М., 2017.
5. Сладков С. А., Остроумов И.Г., Габриелян О.С., Лукьянова Н.Н. Химия для профессий и специальностей технического профиля. Электронное приложение (электронное учебное издание) для студ. учреждений сред.проф. образования. — М., 2017.

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД.11 Биология

для специальности

42.02.01 РЕКЛАМА

Курск 2023



РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 10

от «16» мая 2023 г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ  
«КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников

от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413) в последней редакции.

**Разработчик:** Гудилина Полина Андреевна – преподаватель ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2.Планируемые результаты освоения учебной дисциплины.....	7
3. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы.....	10
4. Тематический план .....	11
5. Содержание общеобразовательной дисциплины.....	13
6. Условия реализации учебной дисциплины .....	17
6.2. Информационное обеспечение реализации программы .....	17
6.2.1. Основные печатные издания.....	17
6.2.2. Электронные издания (ресурсы) .....	17
6.2.3. Дополнительные источники.....	17

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа ОД.11 Биология предназначена для изучения биологии в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования.

Рабочая программа учебного предмета ОД.11 Биология составлена на основании следующих нормативных документов:

Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 09.12.2016 г. № 1553;

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в последней редакции);

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от от 12 мая 2014 г. № 510

ОД.11 Биология является учебной дисциплиной по выбору из обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования. При получении специальностей СПО естественнонаучного цикла обучающиеся изучают дисциплину как базовую. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебной дисциплины с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Рабочая программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данной общеобразовательной дисциплины.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, рекомендуемое структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для составления тематического планирования курса, содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся. Учебная дисциплина «Биология» имеет интегративный характер, основанный на комплексе общественных наук, таких как химия, физика, география, психология.

Основными целями данной дисциплины являются:

- 1) сформировать знания о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем;
- 2) сформировать умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация;
- 3) сформировать умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека;

4) сформировать умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова, Э. Геккеля, Ф. Мюллера, К. Бэра), границы их применимости к живым системам;

5) приобрести опыт применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов;

6) сформировать умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и превращение энергии в биосфере;

7) сформировать умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования;

8) сформировать умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети);

9) сформировать умения критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию;

10) сформировать умения создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии.

При изучении биологии в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении цикла ОГСЭ, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность воспитанников, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

ОК 10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья детей.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм.

ОК 12. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

В рамках программы ОД.11 Биология обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания предмета биология, — овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса

<b>Коды результатов</b>	<b>Планируемые результаты освоения дисциплины включают</b>
ЛР1	Осознание своей гражданской идентичности, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордость за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн).
ЛР2	Гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.
ЛР3	Готовность к служению Отечеству, его защите.
ЛР4	Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.
ЛР5	Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.
ЛР6	Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.
ЛР7	Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
ЛР8	Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.
ЛР9	Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ЛР10	Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.
ЛР11	Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.
ЛР12	Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь.
ЛР13	Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности

	участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.
ЛР14	Основы экологического мышления, осознание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды; приобретение опыта экологонаправленной деятельности.
МР1	Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
МР2	Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты.
МР3	Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.
МР4	Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.
МР5	Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
МР6	Умение определять назначение и функции различных социальных институтов.
МР7	Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
МР8	Владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.
МР9	Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
ПР6 01	сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем
ПР6 02	сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм, гомеостаз, биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведени, наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация;
ПР6 03	сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека;
ПР6 04	сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности, границы их применимости к живым системам
ПР6 05	приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных

	понятий, теорий и законов
ПРБ 06	сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и превращение энергии в биосфере
ПРБ 07	сформированность умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования
ПРБ 08	сформированность умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах
ПРБ 09	сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников; интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию
ПРБ 10	сформированность умений создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии



### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебного предмета	68
в т. ч.:	
<i>1. Основное содержание</i>	66
в т. ч.:	
теоретическое обучение	46
практическое обучение	9
лабораторные работы	11
<i>2. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)</i>	2

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.11 БИОЛОГИЯ

№п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы			Форма контроля	Коды общих компетенций и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
			теория	практические занятия	лабораторные работы		
1	<i>Введение в дисциплину</i>	4	4	0	0	Доклады	ОК1 – ОК5, ЛР1 – ЛР4, МР1, МР2, МР8 - МР9, ПР61 – ПР64
<b><i>Раздел 1. Учение о клетке</i></b>		<b>24</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>5</b>		
2	Химический состав живых организмов	4	4	0	0	Устный опрос, тестирование	ОК1 – ОК5, ЛР1 – ЛР4, МР1 - МР3, ПР61 – ПР64, ПР65
3	Клетка – основная структурно-функциональная единица всего живого	14	9	0	5	Доклады, устный опрос, лабораторные работы, тестирование	
4	Обмен веществ и превращение энергии в клетке	6	4	2	0	Доклады, устный опрос, тестирование	ОК1 – ОК5, ЛР1 – ЛР4, МР1, МР2, МР9, ПР61 – ПР64
<b><i>Раздел 2. Размножение и индивидуальное развитие организмов</i></b>		<b>10</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>4</b>		
5	Деление клеток	6	3	0	3	Устный опрос, лабораторная работа	ОК1 – ОК5, ЛР1 – ЛР4, МР1 - МР3, МР9, ПР61 – ПР65
6	Размножение организмов	2	1	1	0	Доклады, устный опрос	
7	Индивидуальное развитие организмов	2	1	0	1	Устный опрос, лабораторная работа	
<b><i>Раздел 3. Основы генетики и селекции</i></b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
7	Наследственность	4	2	2	0	Устный опрос, практические задания	ОК1 – ОК6, ОК9 – ОК11, ЛР1 – ЛР4, МР1 - МР3, ПР61- ПР65

8	Изменчивость	2	1	1	0	Устный опрос, практические задания	ОК1 – ОК5, ЛР1 – ЛР4, МР1, МР2, ПР61 – ПР65
9	Селекция	2	1	1	0	Устный опрос, практические задания, тестирование	ОК1 – ОК5, ЛР1 – ЛР4, МР1, МР2, ПР61 – ПР64
<b>Раздел 4. Эволюция живых систем</b>		<b>10</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
10	Эволюционное учение	2	2	0	0	Доклады, устный опрос	ОК1 – ОК5, ЛР1 – ЛР4, МР1, МР2, МР8 - МР9, ПР61 – ПР64
11	Эволюция органического мира	6	4	0	2	Доклады, устный опрос, лабораторная работа	ОК1 – ОК5, ОК9 – ОК11, ЛР1 – ЛР4, МР1, МР2, ПР61 – ПР63, ПР65
12	Происхождение и эволюция человека	2	1	1	0	Доклады, устный опрос, тестирование	ОК1 – ОК5, ЛР1 – ЛР4, МР1, МР2, МР8 - МР9, ПР61 – ПР64
<b>Раздел 5. Экология</b>		<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		
13	Экология особей	2	2	0	0	Доклады, устный опрос	ОК1 – ОК5, ОК7, ЛР1 – ЛР4, МР1, МР2, МР8 - МР9, ПР61 – ПР64
14	Экология популяций	2	2		0	Доклады, устный опрос	
15	Экология сообществ и экосистем	2	1	1	0	Доклады, устный опрос, тестирование	
<b>Раздел 6. Учение о биосфере</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
16	Учение о биосфере	2	2	0	0	Доклады, устный опрос	ОК1 – ОК5, ОК7, ЛР1 – ЛР4, МР1, МР2, МР8 - МР9, ПР61 – ПР65
17	Воздействие человека на биосферу	2	2	0	0	Доклады, устный опрос, тестирование	
<b>18</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>19</b>	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>11</b>		
		<b>68</b>					

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.11 БИОЛОГИЯ

### *Введение в дисциплину (4 часа)*

Биология – наука о живой природе. Биология в системе наук. Методология биологии. Жизнь как объект изучения биологии. Основные критерии (признаки) живого. Методы научного познания в биологии. Биологические системы и их свойства.

### *Раздел 1. Учение о клетке (24 часа)*

Химический состав живых организмов. Элементарный состав. Общая характеристика молекулярного уровня организации жизни. Химические элементы. Макроэлементы и микроэлементы. Атомы и молекулы. Ковалентная связь. Неорганические и органические вещества. Многообразие органических веществ. Биополимеры: гомополимеры и гетерополимеры. Гидрофильные и гидрофобные вещества. Соли и их значение для организмов. Липиды, их строение и функции. Нейтральные жиры. Эфирные связи. Воска. Фосфолипиды. Стероиды. Углеводы (сахара), их строение и функции. Моносахариды. Дисахариды. Олигосахариды. Полисахариды. Белки. Состав и структура белков. Незаменимые аминокислоты. Пептидная связь. Конформация белка. Глобулярные и фибриллярные белки. Денатурация. Функции белков. Структурные белки. Белки-ферменты. Транспортные белки. Белки защиты и нападения. Сигнальные белки. Белки-рецепторы. Белки, обеспечивающие движение. Запасные белки. Нуклеиновые кислоты: ДНК и РНК. Особенности строения и функции. Нуклеотид. Принцип комплементарности. Репликация ДНК. АТФ и другие нуклеотиды. Витамины.

Вирусы — неклеточная форма жизни. Многообразие вирусов. Жизненные циклы вирусов. Профилактика вирусных заболеваний.

Общая характеристика клеточного уровня организации. Общие сведения о клетке. Цитология — наука о клетке. Методы изучения клетки. Клеточная теория. Строение клетки. Сходство принципов построения клетки. Особенности строения клеток прокариот и эукариот. Основные части и органоиды клетки, их функции. Клеточная (плазматическая) мембрана. Клеточная стенка. Гликокаликс. Функции клеточной мембраны. Эндоцитоз: фагоцитоз и пиноцитоз. Цитоплазма: гиалоплазма и органоиды. Цитоскелет. Клеточный центр. Центриоли. Основные части и органоиды клетки, их функции. Рибосомы. Ядро. Ядерная оболочка. Кариоплазма. Хроматин. Ядрышки. Гистоны. Хромосомы. Кариотип. Строение и функции хромосом. Эндоплазматическая сеть: шероховатая и гладкая. Вакуоли. Комплекс Гольджи. Лизосомы. Митохондрии. Пластиды. Органоиды движения. Клеточные включения.

Обмен веществ и превращение энергии в клетке. Энергетический и пластический обмен. Гликолиз. Клеточное дыхание. Цикл Кребса. Дыхательная цепь. Окислительное фосфорилирование. Типы клеточного питания. Автотрофы и гетеротрофы. Хемосинтез. Фотосинтез. Фотолиз воды. Цикл Кальвина. Биосинтез белка. Регуляция транскрипции и трансляции в клетке и организме

Лабораторная работа №1 «Строение вирусов и бактериофага»

Лабораторная работа №2 «Строение прокариотической и эукариотической клетки животного и растительного организма»

Лабораторная работа №3 «Строение биологической мембраны и механизмы проникновения веществ в клетку»

### **Профессионально ориентированное содержание**

Особое внимание в учении о клетке уделяется процессам обмена веществ и энергии, передаче генетической информации, регуляции и контролю различных клеточных процессов. Также изучается специализация клеток и их взаимодействие в составе тканей и органов организмов. Понимание основных принципов учения о клетке является важным для биологических наук и медицины, позволяя более глубоко понять основные процессы, лежащие в основе жизни и здоровья организмов.

## ***Раздел 2. Размножение и индивидуальное развитие организмов (10 часов)***

Клеточный цикл: интерфаза и деление. Апоптоз. Митоз, его фазы. Биологическое значение митоза. Мейоз, его механизм и биологическое значение. Конъюгация хромосом и кроссинговер. Соматические и половые клетки. Гаметогенез. Организменный уровень: общая характеристика. Особь. Жизнедеятельность организма. Основные процессы, происходящие в организме. Размножение организмов: бесполое и половое. Гаметы. Гаплоидный и диплоидный наборы хромосом. Гермафродиты. Значение разных видов размножения. Регуляция функций организма, гомеостаз. Половые клетки. Развитие половых клеток. Гаметогенез: оогенез, сперматогенез. Направительные тельца. Половой процесс. Оплодотворение: наружное и внутреннее. Акросома. Зигота. Индивидуальное развитие организма (онтогенез). Периоды онтогенеза. Эмбриональное развитие. Зародышевые листки. Постэмбриональное развитие. Типы онтогенеза. Биогенетический закон. Причины нарушений развития. Репродуктивное здоровье; последствия влияния алкоголя, никотина, наркотических веществ на эмбриональное развитие человека.

Лабораторная работа №4 «Стадии митоза и мейоза»

Лабораторная работа №5 «Деление прокариотической клетки»

Лабораторная работа №6 «Стадии эмбрионального развития»

### **Профессионально ориентированное содержание**

Знание размножения и индивидуального развития организмов важно для понимания и контроля различных процессов в биологии, медицине и сельском хозяйстве, а также для сохранения биоразнообразия и устойчивости экосистем.

## ***Раздел 3. Основы генетики и селекции (12 часов)***

Генетика как наука. Методы генетики. Наследственность и изменчивость. Генетическая терминология и символика. Законы наследственности Г. Менделя. Хромосомная теория наследственности. Определение пола. Сцепленное с полом наследование. Неполное доминирование. Генотип и фенотип. Анализирующее скрещивание. Дигибридное скрещивание. Закон независимого наследования признаков. Закон Моргана. Кроссинговер. Хромосомная теория наследственности. Генетика пола. Кариотип. Наследование, сцепленное с полом. Наследственные заболевания человека и их предупреждение. Этические аспекты в области медицинской генетики. Закономерности изменчивости. Ненаследственная изменчивость. Наследственная изменчивость. Модификационная изменчивость. Модификации. Норма реакции. Комбинационная изменчивость. Мутационная изменчивость. Мутации: генные, хромосомные, геномные. Делеция. Дупликация. Полиплоидия. Мутагенные факторы. Мутационная теория. Генотип и среда. Мутагены, их влияние на организмы. Доместикация и селекция. Методы селекции. Клеточная инженерия. Генная инженерия. Биотехнология, её направления и перспективы развития.

### **Профессионально ориентированное содержание**

Генетика включает в себя изучение структуры и функционирования генов, их взаимодействия, мутаций и изменений, вызванных сложными факторами окружающей среды. Также изучаются генетические механизмы, ответственные за развитие и функционирование организмов, а также их эволюционные аспекты. Генетика имеет огромное значение в медицине, сельском хозяйстве и популяционной генетике. Ее результаты помогают понять механизмы наследственных заболеваний, разработать методы фармакогенетики, повысить урожайность сельскохозяйственных культур и сохранить генофонд населения.

## ***Раздел 4. Эволюция живых систем (10 часов)***

Понятие о виде. Критерии вида. Популяционная структура вида. Популяция. Показатели популяций. Генетическая структура популяции. Свойства популяций. Развитие эволюционных идей, эволюционная теория Чарлза Дарвина. Синтетическая теория эволюции. Популяция — элементарная единица эволюции. Свидетельства эволюции живой природы. Движущие силы (факторы) эволюции, их влияние на генофонд популяции. Естественный отбор — направляющий фактор эволюции. Формы естественного отбора: движущий, стабилизирующий и разрушающий (дизруптивный). Изменения генофонда, вызываемые естественным отбором. Адаптации как

результат действия естественного отбора. Направления макроэволюции: биологические прогресс и регресс. Пути достижения биологического прогресса: ароморфоз, идиоадаптация, дегенерация. Многообразие организмов как результат эволюции. Принципы классификации. Систематика. Гипотезы происхождения жизни на Земле. Современные представления о возникновении жизни. Основные этапы эволюции органического мира на Земле. Гипотезы происхождения эукариот. Основные этапы эволюции органического мира на Земле. Геологическая история Земли. Развитие взглядов на происхождение человека. Современные представления о происхождении человека. Эволюция человека (антропогенез). Движущие силы антропогенеза. Расы человека, их происхождение и единство.

Лабораторная работа №7 «Геохронологическая шкала»

#### **Профессионально ориентированное содержание**

Изучение эволюции позволяет понять историю развития жизни на Земле, установить филогенетические отношения между различными видами и понять, какие процессы и факторы лежат в основе морфологических, физиологических и поведенческих изменений в организмах. Знание эволюции живых систем имеет фундаментальное значение в биологических науках, а также для понимания биологических принципов природы и формирования стратегий сохранения биоразнообразия.

### ***Раздел 5. Экология (6 часов)***

Экосистемный уровень: общая характеристика. Среда обитания организмов. Экологические факторы и их влияние на организмы. Толерантность и адаптация. Приспособления организмов к действию экологических факторов. Биоценоз. Экосистема. Классификация экосистем. Биогеоценоз. Искусственные экосистемы. Экосистемы городов. Пищевые связи в экосистеме. Пространственная структура экосистемы. Разнообразие экосистем. Взаимоотношения популяций разных видов в экосистеме. Круговорот веществ и поток энергии в экосистеме. Устойчивость и динамика экосистем. Последствия влияния деятельности человека на экосистемы. Сохранение биоразнообразия как основа устойчивости экосистемы. Экологические взаимодействия организмов в экосистеме. Экологическая ниша. Закон конкурентного исключения. Видовая и пространственная структуры экосистемы. Трофическая структура экосистемы. Обмен веществом и энергией в экосистеме. Пищевые связи в экосистеме. Типы пищевых цепей. Правило экологической пирамиды. Потоки энергии и вещества в экосистемах. Особенности переноса энергии в экосистеме. Круговорот веществ и превращение энергии в экосистеме. Экологическая сукцессия. Последствия влияния деятельности человека на экосистемы.

#### **Профессионально ориентированное содержание**

Основные принципы экологии помогают понять, какие процессы происходят в природе, как они взаимодействуют между собой и как изменения в экологических системах могут повлиять на биологическое разнообразие и устойчивость организмов. Знание экологии является важным для разработки эффективных стратегий управления ресурсами и охраны окружающей среды, а также для понимания влияния человеческой деятельности на живые системы и выбора наилучших решений для сохранения природы.

### ***Раздел 6. Учение о биосфере (4 часа)***

Биосферный уровень: общая характеристика. Структура (компоненты) и границы биосферы. Учение В. И. Вернадского о биосфере. Живое вещество и его роль в биосфере. Ноосфера. Глобальный биогеохимический круговорот (биогеохимический цикл). Закон глобального замыкания биогеохимического круговорота в биосфере. Основные этапы развития биосферы. Зарождение жизни. Роль процессов фотосинтеза и дыхания в эволюции биосферы. Влияние человека на эволюцию биосферы. Глобальные антропогенные изменения в биосфере. Роль человека в биосфере. Человек и экологический кризис. Пути выхода из экологического кризиса. Проблемы устойчивого развития.

**Профессионально ориентированное содержание**

Основные принципы учения о биосфере важны для понимания глобальных экологических проблем, таких как изменение климата, потеря биоразнообразия и деградация природных ресурсов. Изучение биосферы помогает разрабатывать методы устойчивого развития и принимать решения, направленные на сохранение и восстановление природных экосистем.

## 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Оснащение учебного кабинета

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-планирующая документация;
- комплект учебно-наглядных пособий «Биология»;
- рекомендуемые учебники;
- дидактический материал;
- раздаточный материал.
- учебные электронные презентации и видеофильмы

### 6.2. Информационное обеспечение реализации программы

#### 6.2.1. Основные печатные издания

1. Пасечников В.В. и др. Биология. 10 класс. Базовый уровень. изд. Просвещение 2023
2. Пасечников В.В. и др. Биология. 11 класс. Базовый уровень. изд. Просвещение 2023

#### 6.2.2. Электронные издания (ресурсы)

1. Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Портал, посвящённый эволюции человека: <https://antropogenez.ru/>
3. Научно-популярный сайт с новостями о достижениях в современной биологии и медицине и материалами из научных журналов: <https://biomolecula.ru/>
4. База знаний по всем темам биологии и медицины: <http://medbiol.ru/>
5. Сайт с мини-лекциями специалистов во всех областях науки. Есть отдельные разделы о биологии и медицине: <https://media.foxford.ru/articles/biology-online>
6. Библиотека материалов, книг и учебников, статей для школьников и студентов: <http://humbio.ru/>
7. Вся биология: <https://www.sbio.info/>
8. Электронные образовательные ресурсы по биологии: [https://rosuchebnik.ru/material/elektronnye-obrazovatelnye-resursy-po-biologii/?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://rosuchebnik.ru/material/elektronnye-obrazovatelnye-resursy-po-biologii/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru)

#### 6.2.3. Дополнительные источники

1. Ионцева А. Ю. Биология. Весь школьный курс в схемах и таблицах. — М.: Эксмо-Пресс, 2018. — 320с.
2. Никитинская Т. В. Биология: карманный справочник. — М.: Эксмо, 2020. — 256с.
3. Сивоглазов В. И., Агафонова И. Б., Захарова Е. Т. Биология. Общая биология: базовый уровень, 10—11 класс. — М.: Просвещение/Дрофа, 2016. — 384с.
4. Сухорукова Л. Н., Кучменко В. С., Иванова Т. В. Биология (базовый уровень). 10 - 11 класс. — М.: Просвещение, 2020.



ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОД.12 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

для специальности  
42.02.01 Реклама

КУРСК, 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 10

От « 16 » Мая 2023г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_/О. С. Воронкова/

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ «КТС»

\_\_\_\_\_Малинников В.В.

от « 16 » Мая 2023г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413 с изменениями и дополнениями от 29 июня 2017 г.)

**Разработчик:** Шикова Нина Владимировна.– преподаватель физической культуры ОБПОУ «Курский техникум связи

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины	6
3. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы	9
4. Тематический план учебной дисциплины	10
5. Содержание учебной дисциплины	11
6. Условия реализации программы учебной дисциплины	13

## 1. Пояснительная записка

Рабочая программа ОД. 12 Физическая культура предназначена для организации занятий по физической культуре в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем программу среднего общего образования в пределах основной профессиональной образовательной программы при подготовке специалистов среднего звена.

Рабочая программа ОД. 12 Физическая культура составлена в соответствии нормативными документами:

Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1548;

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в последней редакции);

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762

«Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»

***Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:***

- *развитие* физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- *формирование* устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- *овладение* технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- *овладение* системой профессионально и жизненно значимых практических умений, и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- *освоение* системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- *приобретение* компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Рабочая программа ОД. 12 Физическая культура направлена на укрепление здоровья, повышение физического потенциала работоспособности обучающихся, на формирование у них жизненных, социальных и профессиональных мотиваций.

Программа содержит теоретическую и практическую части. Теоретический материал имеет валеологическую и профессиональную направленность. Его освоение обеспечивает формирование мировоззренческой системы научно-практических основ физической культуры, осознание обучающимися значения здорового образа жизни и двигательной активности в профессиональном росте и адаптации к изменяющемуся рынку труда.

Практическая часть предусматривает организацию учебно-методических и учебно-тренировочных занятий.

Содержание учебно-методических занятий обеспечивает: ознакомление обучающихся с основами валеологии; формирование установки на психическое и физическое здоровье; освоение методов профилактики профессиональных заболеваний; овладение приемами массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями; знакомство с тестами, позволяющими самостоятельно анализировать состояние здоровья и профессиональной активности; овладение основными приемами неотложной доврачебной помощи. Темы учебно-методических занятий определяются по выбору из числа предложенных программой.

На учебно-методических занятиях преподаватель проводит консультации обучающихся, на которых по результатам тестирования помогает определить индивидуальную двигательную нагрузку с оздоровительной и профессиональной направленностью.

Учебно-тренировочные занятия содействуют развитию физических качеств, повышению уровня функциональных и двигательных способностей организма, укреплению здоровья обучающихся, а также предупреждению и профилактике профессиональных заболеваний.

Для организации учебно-тренировочных занятий, обучающихся первого и второго курсов ОБПОУ «КТС» в программу кроме обязательных видов спорта (легкая атлетика, кроссовая подготовка, гимнастика, спортивные игры (баскетбол, волейбол, лапта) дополнительно включены нетрадиционные виды спорта (ритмическая и атлетическая гимнастика).

При изучении Физической культуры в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) особое значение придается достижению обучающимися личностных, метапредметных, предметных результатов обучения, которые в дальнейшем, при изучении цикла ОГСЭ, обеспечат формирование общих компетенций, таких как:

**ОК 01.** Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

**ОК 02.** Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

**ОК 03.** Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

**ОК 04.** Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

**ОК 05.** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

**ОК 06.** Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.(в редакции Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 № 747).

**ОК 08.** Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

**ОК 09.** Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

В рамках программы общеобразовательной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР), предметные для базового уровня изучения (ПРБ) результаты в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания дисциплины физическая культура — овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса

<b>Коды результатов</b>	<b>Результаты освоения общеобразовательной дисциплины должны отражать:</b>
ЛР 01 Гражданское воспитание	Сформированность гражданской позиции как у активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;  готовность противостоять идеологии национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;  готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;  умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;  готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;
ЛР 02 Патриотическое	Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и

воспитание	<p>культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</p> <p>ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</p> <p>идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</p>
<p>ЛР 03</p> <p>Духовно – нравственное воспитание</p>	<p>Осознание духовных ценностей российского народа;</p> <p>сформированность нравственного сознания, этического поведения;</p> <p>способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</p> <p>осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</p> <p>ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</p>
<p>ЛР 04</p> <p>Эстетическое воспитание</p>	<p>Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</p> <p>способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <p>убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</p> <p>готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p>
<p>ЛР 05</p> <p>Физическое воспитание</p>	<p>Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</p> <p>потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью</p>

<p>ЛР 06</p> <p>Трудовое воспитание</p>	<p>Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</p> <p>готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</p> <p>интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;</p> <p>готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни</p>
<p>ЛР 07</p> <p>Экологическое воспитание</p>	<p>Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <p>умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности;</p>
<p>ЛР 08</p> <p>Ценность научного познания</p>	<p>Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе</p>
<p>МР 01</p> <p>Базовые логические действия</p>	<p>Умение</p> <p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</p> <p>устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их</p>



	<p>достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</p>
<p>MP 02</p> <p>Базовые исследовательские действия</p>	<p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</p> <p>способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <p>анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</p> <p>уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и</p>

	<p>решения;</p> <p>ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</p>
<p>MP 03</p> <p>Работа с информацией</p>	<p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</p>
<p>MP 04</p> <p>Общение</p>	<p>осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</p> <p>распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</p> <p>развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p>
<p>MP 05</p> <p>Совместная деятельность</p>	<p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников,</p>

	<p>обсуждать результаты совместной: работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p>
<p>MP 06</p> <p>Самоорганизация</p>	<p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>давать оценку новым ситуациям;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</p> <p>оценивать приобретенный опыт;</p> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p>
<p>MP 07</p> <p>Самоконтроль</p>	<p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;</p> <p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</p>
<p>MP 08</p>	<p>самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития</p>

Эмоциональный интеллект	<p>собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;</p> <p>саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <p>эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</p> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;</p>
<p>MP 09</p> <p>Принятие себя и других людей</p>	<p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать свое право и право других людей на ошибки;</p> <p>развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p>
ПР6 01	<p>Умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p>
ПР6 02	<p>Владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью</p>
ПР6 03	<p>Владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств</p>
ПР604	<p>Владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности</p>
ПР6 05	<p>Владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности</p>

### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>72</b>
в т.ч.	
<i><b>Основное содержание</b></i>	<b>68</b>
теоретическое обучение	<b>4</b>
практические занятия	<b>64</b>
в т.ч.	
практическая подготовка	<b>30</b>
<i><b>Промежуточная аттестация в форме зачёта ( 1 семестр)</b></i>	<b>2</b>
<i><b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета ( 2 семестр)</b></i>	<b>2</b>

#### 4. Тематический план.

№ п/ п	Наименование раздела, темы	Всего часов	Аудиторные часы			Форма контроля	Коды общих компетенций и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
			Теори я	Практически е занятия	практическа я подготовка		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>				<b>7</b>	
<b>2</b>	Легкая атлетика. Кроссовая подготовка	20		10	10	Сдача нормативног о комплекса	ПР6 01, ПР6 04, ПР6 05, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 09, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12, ЛР 13. МР 03. МР 07 ОК 2, ОК 7, ОК4, ОК 3,
<b>3</b>	Гимнастика	10		10		Отработка нормативног о комплекса	ЛР 05, ЛР 11, ЛР 12, ЛР 13, МР 01, МР 04, МР 05, МР 09 ОК 8, ОК 9,
<b>4</b>	Спортивные игры	38		18	20	Отработка техники выполнения игры	ПР6 01, ЛР 03, ЛР 05, ЛР 11, МР 01, МР 04, МР 09 ОК 11, ОК9, ОК6, ОК4
<b>5</b>	<b>дифференцированны й зачет</b>	<b>4</b>		<b>4</b>			
<b>6</b>	<b>Итого</b>	<b>72</b>		<b>42</b>	<b>30</b>		
			<b>72</b>				

## 5. Содержание учебной дисциплины.

### Практическая часть.

#### 1. Легкая атлетика. Кроссовая подготовка (20 часов)

Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств, упорства, трудолюбия, внимания, восприятия, мышления.

Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м, эстафетный бег 4×100 м, 4×400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши).

#### Профессионально ориентированное содержание

Техника специальных упражнений бегуна. Техника высокого и низкого стартов. *Задания, ориентированные на оценку освоения умения выполнять физические упражнения оздоровительных систем физического воспитания, ориентированных на повышение функциональных возможностей организма, развитие основных физических качеств, поддержания работоспособности,*

- выполнение физических упражнений

#### 2. Спортивные игры (38 часов)

Проведение спортивных игр способствует совершенствованию профессиональной двигательной подготовленности, укреплению здоровья, в том числе развитию координационных способностей, ориентации в пространстве, скорости реакции; дифференцировке пространственных временных и силовых параметров движения, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; совершенствованию взрывной силы; развитию таких личностных качеств, как восприятие, внимание, память, воображение, согласованность групповых взаимодействий, быстрое принятие решений; воспитанию волевых качеств, инициативности и самостоятельности.

Из перечисленных спортивных игр образовательное учреждение выбирает те, для проведения которых есть условия, материально-техническое оснащение, которые в большей степени направлены на предупреждение и профилактику профзаболеваний, отвечают климатическим условиям региона.

#### Волейбол

Исходное положение (стойки), перемещения, передача, подача, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой с последующим нападением и перекатом в сторону, на бедро и спину, прием мяча одной рукой в падении вперед и последующим скольжением на груди-животе, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам волейбола. Игра по правилам.

### Баскетбол

Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, прыжком), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты - перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам баскетбола. Игра по правилам.

### Русская лапта

Удар по летящему мячу битой, разновидности ударов битой по мячу, ловля мяча, переброс мяча, обманные движения, тактика защиты, тактика нападения. Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам на площадках разных размеров. Игра по правилам.

### **Профессионально ориентированное содержание**

*Двусторонняя игра Задания, ориентированные на оценку освоения упражнений современных оздоровительных систем физического воспитания, ориентированные на поддержание работоспособности в процессе производственной деятельности, профилактику заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью с учетом получаемой профессии/специальности:*

- выполнение физических упражнений
- участие в спортивных соревнованиях;

## **3. Гимнастика (10 часов)**

Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силу, выносливость, координацию, гибкость, равновесие, сенсоторику. Совершенствует память, внимание, целеустремленность, мышление.

Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером, упражнения с гантелями, с набивными мячами, упражнения с мячом, обручем (девушки). Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения в чередовании напряжения с расслаблением, упражнения для коррекции нарушений осанки, упражнения на внимание, висы и упоры, упражнения у гимнастической стенки). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики.

### **Профессионально ориентированное содержание**

Техника акробатических упражнений. *Задания, ориентированные на оценку освоения умения выполнять физические упражнения оздоровительных систем физического воспитания, ориентированных на повышение функциональных возможностей организма, развитие основных физических качеств, поддержания работоспособности.*



## **6. Условия реализации программы учебной дисциплины. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Муравьев В. А., Назарова Н. Н. Гармония физического развития детей и подростков: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2018.
2. Погадаев Г. И. Народные игры на уроках физической культуры и во внеурочное время. 1—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2016.
3. Погадаев Г. И., Мишин Б. И. Организация и проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий в школе. 1—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2010.
4. Погадаев Г. И. Спортивные сооружения, учебное оборудование и инвентарь общеобразовательного учреждения: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2006.

### **УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ (ТАБЛИЦЫ)**

«Общие положения техники безопасности на занятиях физической культурой и спортом». «Упражнения для рук и плечевого пояса». «Наклоны вперед, назад и в стороны». «Повороты и круговые движения туловища». «Приседания, прыжки, упражнения в упоре». «Махи ногой, выпады и пружинистые покачивания». «Упражнения в парах лицом друг к другу». «Упражнения в парах спиной друг к другу».

### **ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ**

Аудиоцентр с системой озвучивания спортивных залов и площадок. Мультимедиа проектор. Интерактивная доска

### **УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

#### ***Гимнастика***

Стенка гимнастическая. Перекладина гимнастическая. Брусья гимнастические параллельные. Канаты для лазания с механизмом крепления. Мосты гимнастические подкидные. Скамейки гимнастические жесткие. Скамья атлетическая вертикальная. Скамья атлетическая наклонная. Стойки для штанг и штанги тренировочные. Гантели наборные. Коврики гимнастические. Маты гимнастические. Мячи набивные (1, 2, 3 кг). Мячи малые (теннисные). Скакалки гимнастические. Палки гимнастические. Обручи гимнастические. Коврики массажные. Пылесос для уборки зала и спортивного инвентаря.

#### ***Легкая атлетика.***

Флажки разметочные на опоре. Лента финишная. Дорожка разметочная для прыжков в длину с места. Рулетка измерительная (10 м, 50 м). Номера нагрудные.

#### ***Спортивные игры.***

Комплект щитов баскетбольных с кольцами и сеткой. Щиты баскетбольные навесные с кольцами и сеткой. Мячи баскетбольные. Стойки волейбольные универсальные. Сетка волейбольная. Мячи волейбольные. Компрессор для накачивания мячей. Биты для лапты, мячи.

### **ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ**

Динамометр ручной. Тонометр автоматический. Весы медицинские с ростомером.

## СРЕДСТВА ПЕРВОЙ ПОМОЩИ

Аптечка медицинская.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНВЕНТАРЬ

Доска аудиторная с магнитной поверхностью (передвижная).

## ПЛОСКОСТНОЕ ПРИСПОСОБЛЕННОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

Спортивный зал игровой и спортивный зал гимнастический с раздевалками для мальчиков и для девочек , душевыми и туалетами для мальчиков и девочек. Зоны рекреации для проведения динамических пауз (перемен). Кабинет учителя, включающий в себя рабочий стол, стулья, сейф, шкафы книжные (полки), шкаф для одежды. Подсобное помещение для хранения инвентаря и оборудования со стеллажами и контейнерами.

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОД.13 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальности  
42.02.01 РЕКЛАМА

Курск 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 10

от «16» мая 2023 г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ

«КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников

от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413 г.) в последней редакции

**Разработчик:** Мозговая Анастасия Александровна – преподаватель ОБЖ ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины.....	6
3. Объём учебного предмета и виды дисциплины .....	8
4. Тематический план дисциплины .....	9
5. Содержание дисциплины .....	14
6. Условия реализации программы дисциплины .....	18

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа общеобразовательной дисциплины ОД.13 Основы безопасности жизнедеятельности предназначена для изучения ОБЖ в ОБПОУ «Курский техникум связи», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования.

Рабочая программа дисциплины ОД.13 Основы безопасности жизнедеятельности разработана и составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413 « Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г.;
- ФГОС профессионального образования;
- приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510 (с изменениями и дополнениями);

- концепцией преподавания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности»;
- с учетом федеральной рабочей программы воспитания.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

Дисциплина ОД.13 Основы безопасности жизнедеятельности является обязательной частью основной образовательной программы, изучается в ОБПОУ «КТС» на базовом уровне в объёме 68 часов.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов дисциплины с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Изменения в программу для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) внесены в соответствии с некоторыми изменениями приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. N 1578.

Программа детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, коррекции, развития и воспитания обучающихся средствами учебной дисциплины в соответствии с целями изучения ОБЖ, которые определены стандартом.

Адаптация программы происходит за счет сокращения сложных понятий и терминов; основные сведения в программе даются дифференцированно.

Образование обучающихся с ОВЗ (задержка психического развития) полностью соответствует по итоговым достижениям к моменту завершения обучения образованию обучающихся, не имеющих ограничений по возможностям здоровья, в те же сроки обучения.

Рабочая программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития, обучающихся средствами данной дисциплины.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, рекомендуемое структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для составления тематического планирования дисциплины, содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Дисциплина ОД.13 Основы безопасности жизнедеятельности изучается в ОБПОУ «КТС» на *базовом* уровне в объеме 68 часов, в том числе 14 часа профориентированного содержания (практической подготовки), 46 часа теоретического обучения и 20 часов практических занятий, 2 часа – дифференцированный зачёт. Содержание курса соответствует традиционным принципам: научности, актуальности, наглядности, соблюдения преемственности в образовании, системности вопросов и заданий, их практической направленности.

При изучении ОД.13 Основы безопасности жизнедеятельности на ступени среднего общего образования используются межпредметные связи, знания обучающихся по обществознанию, истории, географии и др.

Общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

В рамках программы ОД.13 Основы безопасности жизнедеятельности обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания предмета ОБЖ, — овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 01 Гражданское воспитание	Сформированность гражданской позиции как у активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; готовность противостоять идеологии национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;
ЛР 02 Патриотическое воспитание	Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;
ЛР 03 Духовно – нравственное воспитание	Осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;
ЛР 05 Физическое воспитание	Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью



<p>ЛР 06 Трудовое воспитание</p>	<p>Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни</p>
<p>ЛР 08 Экологическое воспитание</p>	<p>Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности;</p>
<p>МР 01 Базовые логические действия</p>	<p>Умение самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</p>
<p>МР 02 Базовые исследовательские действия</p>	<p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт; разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</p>

<p>MP 03 Работа с информацией</p>	<p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</p>
<p>MP 04 Общение</p>	<p>осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</p> <p>распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p>
<p>MP 05 Совместная деятельность</p>	<p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной: работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p>
<p>MP 06 Самоорганизация</p>	<p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>давать оценку новым ситуациям;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</p> <p>оценивать приобретенный опыт;</p> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p>
<p>MP 07 Самоконтроль</p>	<p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;</p>

	<p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</p>
ПР6 01	<p>Владеть знаниями об (о) обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и социальных институтов; общественных потребностях и общественных отношениях; социальной динамике и ее формах; особенностях процесса цифровизации и влияния массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, тенденциях развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности и ее этапах в современных условиях; деятельности и ее структуре; сознании, самосознании и социальном поведении; познании мира; истине и ее критериях; формах и методах мышления; особенностях профессиональной деятельности в области науки;</p> <p>об (о) историческом и этническом многообразии культур, связи духовной и материальной культуры, особенностях профессиональной деятельности в области науки и культуры;</p> <p>об (о) экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политике поддержки малого бизнеса и предпринимательства, конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, механизмах принятия бюджетных решений; особенностях профессиональной деятельности в экономической и финансовой сферах.</p>
ПР6 02	<p>Уметь характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства на примерах разделов «Человек в обществе», «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества».</p>
ПР6 03	<p>Владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний;</p>
ПР6 04	<p>Владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства;</p>
ПР6 05	<p>Выявлять связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе</p>

	социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование;
ПР6 06	Владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения;
ПР6 07	Владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику;
ПР6 08	Использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач;
ПР6 09	Владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев
ПР6 10	Применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства;
ПР6 11	Владеть навыками оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях;
ПР6 12	Владеть умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и

	межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан.
--	--

### 3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	68
в т.ч.	
<b>1. Основное содержание</b>	66
в т.ч.	
теоретическое обучение	46
лабораторные\практические работы	20
<b>2. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>	2

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.13 Основы безопасности жизнедеятельности

№п/п	Наименование разделов и тем	Объём в часах	Аудиторные часы	Внеаудиторная самостоятельная работа	Форма контроля	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5	6	
<b>Раздел 1: Основы комплексной безопасности</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		Устный опрос Сообщения Практическая подготовка	
1	Автономное пребывание человека в природной среде	1	1			Прб 07, Прб 09, ЛР03, ЛР05, ЛР06, ЛР08, МР 05, МР 03 ОК 01- ОК 09
2	Практическая подготовка №1. Автономное существование в природной среде.	1	1			Прб 01, Прб 07, Прб 09, ЛР03, ЛР05, ЛР06, ЛР08, МР 05, МР 03 ОК 01- ОК 09
3	Обеспечение личной безопасности на дорогах	1	1			Прб 05, Прб 07, Прб 09, ЛР01, ЛР06, МР 01, МР 03 ОК 01- ОК 09
4	Обеспечение личной безопасности в криминогенных ситуациях	1	1			Прб 07, Прб 09, ЛР 01, ЛР03, МР 05, МР 07 ОК 01 – ОК 07
<b>Раздел 2. Государственная система обеспечения безопасности населения</b>		<b>16</b>	<b>16</b>		Сообщения Практическое занятие Самостоятельная работа Тестирование	

5	Общие понятия и классификация чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	1	1			Прб 07, Прб 09, ЛР08, МР 05, МР 03 ОК 01- ОК 07
	Практическое занятие №1. Отработка правил поведения при получении сигнала о чрезвычайной ситуации	3	3			
6	Гражданская оборона – составная часть обороноспособности страны	1	1			Прб 02, ЛР01, ЛР03, МР 02, МР 06 ОК 01- ОК 07, ОК 09
7	Современные средства поражения и их поражающие факторы	2	2			Прб 01, Прб 02, Прб 03, Прб 05, Прб 07, МР 02, ЛР01 ОК 01 – ОК 07
	Практическая подготовка №2. Использование средств индивидуальной защиты от поражающих факторов в ЧС мирного и военного времени	2	2			
8	Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов ЧС	1	1			Прб 07, Прб 09, ЛР01, ЛР08, МР 05, МР 03 ОК 01 – ОК 07, ОК 09
9	Обучение населения защите от ЧС	1	1			Прб 07, Прб 09, ЛР01, ЛР08, МР 05, МР 07 ОК 01 – ОК 07
10	Экстремизм и терроризм – чрезвычайные опасности для общества и государства	2	2			Прб 01, Прб 03, Прб 05, МР 02, ЛР01 ОК 01 – ОК 07
11	Обеспечение личной безопасности при угрозе террористического акта	1	1			Прб 01, Прб 03, Прб 05, Прб 08, МР 02, ЛР01 ОК 01 – ОК 09
12	Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан	2	2			Прб 01, Прб 03, Прб 05, Прб 08, МР 02, ЛР 11, ЛР 12 ОК 01 – ОК 07
<b>Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность</b>		<b>29</b>	<b>29</b>		Устный опрос Практическая подготовка	

					Тестирование	
13	История создания Вооруженных Сил РФ	1	1			ПР6 02, ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 05 ОК 01 – ОК 07
14	Организационная структура Вооруженных Сил РФ	2	2			ПР602, ПР610, ПР6 11, ЛР01-03, МР 05 ОК 011 – ОК 07
15	Виды и рода войск Вооружённых Сил Российской Федерации	3	2			ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 01, МР 04 ОК 01 – ОК 09
16	Воинские звания в армии РФ	3	3			ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 01, МР 04 ОК 01 – ОК 09
17	Воинская обязанность	1	1			ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 01, МР 04 ОК 01 – ОК 09
18	Обязательная подготовка граждан к военной службе	1	1			ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 01, МР 04 ОК 01 – ОК 09
	Практическая подготовка № 3 Особенности службы в армии, изучение и освоение методик проведения строевой подготовки	2	2			
19	Призыв на военную службу	1	1			ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 01, МР 04 ОК 01 – ОК 07
20	Прохождение военной службы по контракту	1	1			ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 01, МР 04 ОК 01 – ОК 07



21	Альтернативная гражданская служба	1	1			ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 01, МР 04 ОК 01 – ОК 07
22	Качества личности военнослужащего как защитника Отечества	1	1			ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 01, МР 04 ОК 01 – ОК 07
23	Воинская дисциплина и ответственность	1	1			ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 01, МР 04 ОК 01 – ОК 07
24	Материальная часть автомата Калашникова	2	2			ПР6 10, ПР6 11, ЛР 03, ЛР06, МР 01, МР 04 ОК 01 – ОК 09
	Практическая подготовка № 4 Неполная разборка и сборки автомата Калашникова.	6	6			
25	Как стать офицером армии России	1	1			ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 01, МР 04 ПР6 02, ПР6 10, ПР6 11, ЛР01, ЛР02, ЛР03, МР 05 ОК 01- ОК 09
26	Боевые традиции Вооруженных Сил РФ	1	1			ПР6 02, ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 05 ОК 01 – ОК 07
27	Ритуалы Вооруженных Сил РФ	1	1			ПР6 02, ПР6 10, ПР6 11, ЛР01-03, МР 05 ОК 01 – ОК 07
<b>Раздел 4. Основы медицинских знаний</b>		<b>17</b>	<b>17</b>		Практическая подготовка Практические	

					занятия Тестирование	
28	Понятие первой помощи	1	1			Прб 07, Прб 12, ЛР 12, МР 01 ОК 01- ОК 09
29	Понятие травм и их виды	2	2			Прб 07, Прб 12, ЛР03, ЛР05, ЛР06, МР 01, МР 02, МР 03 ОК 01- ОК 09
	<b>Практические занятия</b> Практическое занятие № 2. Правила первой помощи при ранениях. Практическое занятие № 3. Первая помощь при сотресениях, ушибах головного мозга. Практическое занятие № 4. Первая помощь при переломах	3	3			
30	Понятие и виды кровотечений	1	1			Прб 07, Прб 12, ЛР03, ЛР06, МР 01, МР 03 ОК 01 – ОК 09
	Практическая подготовка № 5. Изучение и освоение основных приемов оказания первой помощи при кровотечениях	2	2			
31	Первая помощь при отсутствии сознания	2	2			Прб 07, Прб 12, ЛР03, ЛР05, ЛР06, МР 01, МР 02, МР 03 ОК 01 – ОК 09
	Практическая подготовка №6. Правила проведения непрямого (наружного) массажа сердца и искусственного дыхания	1	1			
32	Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика	3	3			Прб 04, Прб 06, Прб 08, ЛР03, ЛР08, МР 04, МР 05 ОК 01 – ОК 09
33	<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		
36	<b>итого</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>0</b>		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОД.13

### Основы безопасности жизнедеятельности

#### Раздел 1. Основы комплексной безопасности Обеспечение личной безопасности в повседневной жизни

**Автономное пребывание человека в природной среде.** Автономное пребывание человека в природной среде. Добровольная и вынужденная автономия. Способы подготовки человека к автономному существованию.

**Обеспечение личной безопасности на дорогах.** Модели поведения пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств при организации дорожного движения.

**Обеспечение личной безопасности в криминогенных ситуациях.** Обеспечение личной безопасности в криминогенных ситуациях. Наиболее вероятные ситуации криминогенного характера на улице, в транспорте, в общественном месте, в подъезде дома, в лифте. Правила безопасного поведения в местах с повышенной криминогенной опасностью.

#### Раздел 2. Государственная система обеспечения безопасности населения

**Общие понятия и классификация чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.** Характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), история ее создания, предназначение, структура, задачи решаемые для защиты населения от чрезвычайных ситуаций

**Гражданская оборона – составная часть обороноспособности страны.** Основные понятия и определения, задачи гражданской обороны. Структура и органы управления гражданской обороной. Мониторинг и прогнозирование чрезвычайных ситуаций.

**Современные средства поражения и их поражающие факторы.** Мероприятия по защите населения. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного времени и мирного времени. Эвакуация населения в условиях чрезвычайных ситуаций.

**Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов ЧС.** Инженерная защита, виды защитных сооружений. Основное предназначение защитных сооружений гражданской обороны. Правила поведения в защитных сооружениях.

**Обучение населения защите от ЧС.** Основные направления деятельности государственных организаций и ведомств Российской Федерации по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций: прогноз, мониторинг, оповещение, защита, эвакуация, аварийно-спасательные работы, обучение населения. Организация гражданской обороны в ОУ, ее предназначение.

**Экстремизм и терроризм – чрезвычайные опасности для общества и государства.** Терроризм и террористическая деятельность, их цели и последствия. Признаки вовлечения в террористическую деятельность. Факторы, способствующие вовлечению в террористическую деятельность. Профилактика их влияния. Экстремизм и экстремистская деятельность. Основные принципы и направления террористической и экстремистской деятельности.

**Обеспечение личной безопасности при угрозе террористического акта.** Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, захвате в качестве заложника. Меры безопасности для населения, оказавшегося на территории военных действий.

**Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан.** МЧС России – федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Полиция Российской Федерации – система государственных органов исполнительной власти в области защиты, здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств. Служба скорой медицинской помощи. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор России) Другие

государственные службы в области безопасности. Правовые основы организации защиты населения Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций мирного времени.

### **Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность**

**История создания Вооруженных Сил РФ.** История создания Вооруженных Сил России. Организация вооруженных сил Московского государства в XIV—XV веках. Военная реформа Ивана Грозного в середине XVI века. Военная реформа Петра I, создание регулярной армии, ее особенности. Военные реформы в России во второй половине XIX века, создание массовой армии. Создание советских Вооруженных Сил, их структура и предназначение. Вооруженные Силы Российской Федерации, основные предпосылки проведения военной реформы. Функции и основные задачи современных Вооруженных сил Российской Федерации, их роль и место в системе обеспечения национальной безопасности.

**Организационная структура Вооруженных Сил РФ.** Организационная структура Вооруженных Сил. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск. Сухопутные войска: история создания, предназначение, структура. Военно-Воздушные Силы: история создания, предназначение, структура. Военно-Морской Флот, история создания, предназначение, структура. Ракетные войска стратегического назначения: история создания, предназначение, структура. Космические войска: история создания, предназначение, структура. Воздушно-десантные войска: история создания, предназначение, структура. Другие войска: пограничные войска Федеральной службы безопасности Российской Федерации, внутренние войска Министерства внутренних дел Российской Федерации, железнодорожные войска Российской Федерации, войска гражданской обороны МЧС России. Их состав и предназначение.

**Виды и рода войск Вооружённых Сил Российской Федерации.** Сухопутные войска (СВ), их состав и предназначение, вооружение и военная техника Сухопутных войск. Воздушно-космические силы (ВКС), их состав и предназначение. Вооружение и военная техника Воздушно-космических сил. Военно-морской флот (ВМФ), его состав и предназначение. Вооружение и военная техника Военно-морского флота. Ракетные войска стратегического назначения (РВСН), их состав и предназначение. Вооружение и военная техника Ракетных войск стратегического назначения. Воздушно-десантные войска (ВДВ), их состав и предназначение. Другие войска, воинские формирования и органы, привлекаемые к обороне страны.

**Воинская обязанность.** Основные понятия о воинской обязанности. Воинский учёт, обязательная подготовка к военной службе, призыв на военную службу, прохождение военной службы по призыву, пребывание в запасе, призыв на военные сборы и прохождение военных сборов в период пребывания в запасе. Организация воинского учёта, основное предназначение воинского учёта. Первоначальная постановка граждан на воинский учёт. Предназначение профессионально-психологического отбора при первоначальной постановке граждан на учёт. Обязанности граждан по воинскому учёту до призыва их на военную службу и при увольнении с военной службы.

**Обязательная подготовка граждан к военной службе.** Основные понятия о воинской обязанности. Воинский учет. Организация воинского учета и его предназначение. Первоначальная постановка граждан на воинский учет. Обязанности граждан по воинскому учету. Организация медицинского освидетельствования граждан при первоначальной постановке на воинский учет.

**Призыв на военную службу.** Общие, должностные и специальные обязанности военнослужащих. Размещение военнослужащих, распределение времени и повседневный порядок жизни воинской части.

**Прохождение военной службы по контракту.** Основные условия прохождения военной службы по контракту. Требования, предъявляемые к гражданам, поступающим на военную службу по контракту. Сроки военной службы по контракту. Права и льготы, предоставляемые военнослужащим, проходящим военную службу по контракту.

**Альтернативная гражданская служба.** Основные условия прохождения альтернативной гражданской службы. Требования, предъявляемые к гражданам, для прохождения альтернативной гражданской службы

**Качества личности военнослужащего как защитника Отечества.** Основные качества личности военнослужащего: любовь к Родине, высокая воинская дисциплина, верность воинскому долгу и военной присяге, готовность в любую минуту встать на защиту свободы, независимости конституционного строя в России, народа и Отечества. Военнослужащий – специалист, в совершенстве владеющий оружием и военной техникой. Требования воинской деятельности, предъявляемые к моральным, индивидуальнопсихологическим и профессиональным качествам гражданина. Виды воинской деятельности и их особенности. Особенности воинской деятельности в различных видах Вооруженных Сил и родах войск. Требования к психическим и морально-этическим качествам призывника. Основные понятия о психологической совместимости членов воинского коллектива (экипажа, боевого расчета). Военнослужащий – подчиненный, строго соблюдающий. Конституцию и законы Российской Федерации, выполняющий требования воинских уставов, приказы командиров и начальников.

**Воинская дисциплина и ответственность.** Единоначалие – принцип строительства Вооруженных Сил Российской Федерации. Общие права и обязанности военнослужащих. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Виды ответственности, установленной для военнослужащих (дисциплинарная, административная, гражданско-правовая, материальная, уголовная). Дисциплинарные взыскания, налагаемые на солдат и матросов, проходящих военную службу по призыву. Уголовная ответственность за преступления против военной службы (неисполнение приказа, нарушение уставных правил взаимоотношений между военнослужащими, самовольное оставление части и др.). Соблюдение норм международного гуманитарного права

**Материальная часть автомата Калашникова.** Назначение и боевые свойства автомата Калашникова. Материальная часть автомата Калашникова. Подготовка автомата к стрельбе. Ведения огня из автомата.

**Как стать офицером армии России.** Основные виды военных образовательных учреждений профессионального образования. Правила приема граждан в военные образовательные учреждения профессионального образования. Организация подготовки офицерских кадров для Вооруженных Сил Российской Федерации.

**Боевые традиции Вооруженных Сил РФ.** Боевые традиции Вооруженных Сил России.

Патриотизм и верность воинскому долгу – основные качества защитника Отечества. Воинский долг – обязанность Отечеству по его вооруженной защите Отечества. Дни воинской славы России – дни славных побед. Основные формы увековечения памяти российских воинов, отличившихся в сражениях, связанных с днями воинской славы России. Дружба, войсковое товарищество – основа боевой готовности частей и подразделений. Особенности воинского коллектива, значение войскового товарищества в боевых условиях и повседневной жизни частей и подразделений. Войсковое товарищество – боевая традиция Российской армии и флота.

**Ритуалы Вооруженных Сил РФ.** Ритуал приведения к военной присяге. Ритуал вручения боевого знамени воинской части. Вручение личному составу вооружения и военной техники. Проводы военнослужащих, уволены в запас или отставку. Символы воинской чести. Боевое знамя воинской части – символ воинской чести, доблести и славы. Ордена – почетные награды за воинские отличия и заслуги в бою и военной службе.

#### **Раздел 4. Основы медицинских знаний**

**Понятие первой помощи.** Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Признаки жизни. Общие правила оказания первой помощи. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации».

**Понятие травм и их виды.** Правила первой помощи при ранениях. Правила наложения повязок различных типов. Первая помощь при травмах различных областей тел. Первая помощь при проникающих ранениях грудной полости, черепа. Первая помощь при сотрясениях и ушибах головного мозга. Первая помощь при переломах.

**Понятие и виды кровотечений.** Первая помощь при наружных кровотечениях. Первая помощь при капиллярном кровотечении. Первая помощь при артериальном кровотечении. Правила наложения жгута и закрутки. Первая помощь при венозном кровотечении. Смешанное кровотечение. Основные признаки внутреннего кровотечения.

**Первая помощь при отсутствии сознания.** Сердечная недостаточность и причины её возникновения. Общие правила оказания первой помощи при острой сердечной недостаточности. Инсульт, причины его возникновения, признаки возникновения. Первая помощь при инсульте.

**Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика.** Сохранение и укрепление здоровья — важная часть подготовки молодёжи к военной службе и трудовой деятельности. Основные требования, предъявляемые к здоровью гражданина при поступлении его на военную службу. Духовные и физические качества человека, способствующие успешному выполнению обязанностей в профессиональной деятельности. Инфекции, передаваемые половым путём (ИППП), пути их передачи, причины, способствующие заражению. Меры профилактики.

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Оснащение учебного кабинета**

Кабинет ОБЖ

Рабочее место преподавателя

Посадочные места по количеству студентов, в т.ч. специализированные

Свободный доступ в Интернет, мультимедийное оборудование

Комплект технической документации

Противогазы ГП-7

Макеты АК-47

### **6.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **6.2.1. Основные печатные издания**

1. Основы безопасности жизнедеятельности - Смирнов А.Т., Хренников Б.О : Учебник. – М. Просвещение 2019 г.
2. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020.

#### **6.2.2. Электронные издания (ресурсы)**

1. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общей редакцией Я. Д. Вишнякова. Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 249 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-01577-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/43460>
2. Бочарова, Н. И. Педагогика дополнительного образования. Обучение выживанию: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Бочарова, Е. А. Бочаров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 174 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08521-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454510>
3. Долгов, В. С. Основы безопасности жизнедеятельности : учебник / В. С. Долгов. – СанктПетербург : Лань, 2020. – 188 с. – ISBN 978-5-8114-3928-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/133903>
4. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для студентов учреждений сред. проф. образования/Н.В.Косолапова, Н.А. Прокопенко, Побежимова Е.Л — М.: Издательский центр «Академия», 2017. -368 с.
5. Пантелеева, Е. В. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Е. В. Пантелеева, Д. В. Альжев. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 287 с. – ISBN 978-5-9765-1727-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119416> .

#### **6.2.3. Дополнительные источники**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (в ред. от 04.03.2013, с изм. от 21.03.1013) // СЗ РФ. — 1998. — № 13. — Ст. 1475.
4. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (в ред. от 11.02.2013) // СЗ РФ. — 1994. — № 35. — Ст. 3648.
5. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (в ред. от 04.03.2013) // СЗ РФ. — 1997. — № 30. — Ст. 3588.
6. Федеральный закон от 25.07.2002 № 113-ФЗ «Об альтернативной гражданской службе» (в ред. от 30.11.2011) // СЗ РФ. — 2002. — № 30. — Ст. 3030.
7. Федеральный закон от 31.05.1996 № 61-ФЗ «Об обороне» (в ред. от 05.04.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 23. — Ст. 2750.
8. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (в ред. от 25.06.2012, с изм. от 05.03.2013) // СЗ РФ. — 2002. — № 2. — Ст. 133.
9. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (в ред. от 25.06.2012) // СЗ РФ. — 2011. — N 48. — Ст. 6724.
10. Указ Президента РФ от 05.02.2010 № 146 «О Военной доктрине Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2010. — № 7. — Ст. 724.
11. Постановление Правительства РФ от 30.12.2003 № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» (в ред. от 18.04.2012) // СЗ РФ. — 2004. — № 2. — Ст. 121.
12. Приказ министра обороны РФ от 03.09.2011 № 1500 «О Правилах ношения военной формы одежды и знаков различия военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации, ведомственных знаков отличия и иных геральдических знаков и особой церемониальной парадной военной формы одежды военнослужащих почетного караула Вооруженных Сил Российской Федерации» (зарегистрирован в Минюсте РФ 25.10.2011 № 22124) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 2011. — № 47.
13. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 04.05.2012 № 477н «Об утверждении перечня состояний, при которых оказывается первая помощь, и перечня мероприятий по оказанию первой помощи» (в ред. от 07.11.2012) (зарегистрирован в Минюсте РФ 16.05.2012 № 24183) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 2012.
14. Айзман Р.И., Омельченко И.В. Основы медицинских знаний: учеб. пособие для бакалавров. — М., 2013.
15. Кобяков Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни. — М., 2012.
16. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности: практикум: учеб. пособие для учреждений нач. проф. образования. — М., 2013.
17. Микрюков В.Ю. Основы военной службы: учебник для учащихся старших классов образовательных учреждений и студентов сред. спец. учеб. заведений, а также преподавателей этого курса. — М., 2014
18. Назарова Е.Н., Жилов Ю.Д. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М., 2013.
19. Общевоинские уставы Вооруженных Сил РФ (ред. 2013 г.) — Ростов н/Д, 2013 <http://antycrim.boxmail.biz> Искусство выживания
20. <http://www.hsea.ru> Первая медицинская помощь
21. <http://www.meduhod.ru> Портал детской безопасности
22. <http://www.spas-extreme.ru> Россия без наркотиков



23. <http://www.obzh.info> информационный веб-сайт (обучение и воспитание основам безопасности жизнедеятельности).
24. <http://www.school-obz.org/> Информационно-методическое издание по основам безопасности жизнедеятельности
25. <http://kombat.com.ua/stat.html> Статьи по выживанию в различных экстремальных условиях
26. <http://www.novgorod.fio.ru/projects/Project1132/index.htm> Автономное существование в природе – детям
27. <http://www.mnr.gov.ru> Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России)
28. <https://www.gosnadzor.ru> Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор)
29. <http://www.mchs.gov.ru> Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России)
30. <http://www.mzsrf.ru> Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России)
31. <http://www.rostrud.info> Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
32. <http://www.gsen.ru> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
33. <http://www.safety.ru> ОАО НТЦ «Промышленная безопасность».
34. <http://www.risot.safework.ru> Российская Информационная Система Охраны Труда (РИСОТ)
35. <http://www.mspbsng.org> Межгосударственный совет по промышленной безопасности
36. <http://www.ilo.org> Международная организация труда (МОТ)

ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ СВЯЗИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА  
«РОССИЯ – МОЯ ИСТОРИЯ»

для специальности

42.02.01 РЕКЛАМА

Курс 2023

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

Протокол № 10

от «16» мая 2023 г.

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_ О.С. Воронкова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ОБПОУ

«КТС»

\_\_\_\_\_ В.В. Малинников

от «16» мая 2023 г.

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413) в последней редакции.

**Разработчик:** Домашева Татьяна Васильевна – преподаватель истории ОБПОУ «Курский техникум связи»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Планируемые результаты освоения курса	5
3. Объём элективного курса и виды учебной работы	8
4. Тематический план элективного курса	9
5. Содержание элективного курса	11
6. Условия реализации программы элективного курса	14

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Элективный курс «Россия – моя история» является частью общеобразовательного блока ОП СПО и дополняет общеобразовательную учебную дисциплину ООД.06 История.

Рабочая программа ЭК «Россия - моя история» составлена на основании следующих нормативных документов:

Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в последней редакции);

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»

В основе курса – историко – хронологический и событийный подходы. Данный курс – это переход от изучения фактов в их последовательности в основной школе к политическому и мировоззренческому взгляду на историю.

Целью элективного курса является формирование представлений об истории России, как истории Отечества, ее основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям. Элективный курс имеет также историко-просвещенческую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Актуальность элективного курса «Россия – моя история» заключается в его практической направленности на реализацию единства интересов личности, общества и государства в деле воспитания гражданина России. Курс способствует формированию патриотизма, гражданственности как важнейших направлений воспитания обучающихся.

Особое значение элективный курс имеет при формировании и развитии общих компетенций:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно действиями — познавательными, личностными, регулятивными, коммуникативными результатами, преломлёнными через специфику содержания предмета история, — овладеют обучающиеся в ходе образовательного процесса. В рамках программы элективного курса «Россия – моя история» обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Планируемые результаты		
Коды ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09	<p><u>Должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отражать понимание России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России);</li> <li>– составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их</li> </ul>	<p><u>Должен знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные периоды истории Российского государства, ключевые социально-экономические процессы, а также даты важнейших событий отечественной истории;</li> <li>– имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI века;</li> <li>– ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров;</li> <li>– основные этапы эволюции внешней политики России, роль и место России в общемировом пространстве;</li> <li>– основные тенденции и явления в культуре; роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</li> <li>– Россия накануне Первой мировой войны. Ход военных действий.</li> </ul>

	<p>участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы;</li> <li>– осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, СМИ для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности;</li> <li>– анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм;</li> <li>– защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям</li> </ul>	<p>Власть, общество, экономика, культура. Предпосылки революции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Февральская революция 1917 года. Двоевластие. Октябрьская революция. Первые преобразования большевиков. Гражданская война и интервенция. Политика «военного коммунизма». Общество, культура в годы революций и Гражданской войны;</li> <li>– Нэп. Образование СССР. СССР в годы нэпа. «Великий перелом». Индустриализация, коллективизация, культурная революция. Первые Пятилетки. Политический строй и репрессии. Внешняя политика СССР. Укрепление Обороноспособности;</li> <li>– Великая Отечественная война 1941-1945 годы: причины, силы сторон, основные операции. Государство и общество в годы войны, массовый героизм советского народа, единство фронта и тыла, человек на войне. Нацистский оккупационный режим, зверства захватчиков. Освободительная миссия Красной Армии. Победа над Японией. Решающий вклад СССР в Великую Победу. Защита памяти о Великой Победе;</li> <li>– СССР в 1945-1991 годы. Экономическое развитие и реформы.</li> </ul> <p>Политическая система «развитого социализма». Развитие науки, образования, культуры. «Холодная война» и внешняя политика. СССР и мировая социалистическая система. Причины распада Советского Союза;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Российская Федерация в 1992-2022 годы. Становление новой</li> </ul>
--	--	---

	<p>русской истории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрировать патриотизм, гражданственность, уважение к своему Отечеству — многонациональному Российскому государству, в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества;</li> <li>– анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени;</li> <li>– причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени.</li> </ul>	<p>России. Возрождение Российской Федерации как великой державы в XXI веке. Экономическая и социальная модернизация. Культурное пространство и повседневная жизнь. Укрепление обороноспособности. Воссоединение с Крымом и Севастополем. Специальная военная операция. Место России в современном мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до настоящего времени.</li> </ul>
--	---	---



### 3. ОБЪЕМ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебного курса</b>	<b>32</b>
в т. ч.:	
<i>1. Основное содержание (теоретическое обучение)</i>	<b>32</b>

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

№п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы		Форма контроля	Коды общих компетенций и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
			теория	практическая подготовка практическая работа		
1	2	3	4		6	7
1	Тема 1. Россия – великая наша держава	2				ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
2	Тема 2. Александр Невский как спаситель Руси	2				ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
3	Тема 3. Смута и её преодоление	2				ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
4	Тема 4. Волим под царя восточного, православного	2				ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
5	Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи	2				ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
6	Тема 6. Отторженная возвратих	2				ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
7	Тема 7. Крымская война – «Пиррова победа Европы»	2				ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
8	Тема 8. Гибель империи	2				ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06,

9	Тема 9. От великих потрясений к Великой победе	2				OK 09 OK 01, OK 02, OK 03, OK 05, OK 06, OK 09
10	Тема 10. Вставай, страна огромная	2				
11	Тема 11. В буднях великих строек	2				OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
12	Тема 12. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению	2				OK 01, OK 02, OK 03, OK 05, OK 06, OK 09
13	Тема 13. Россия. XXI век	2				OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
14	Тема 14. История антироссийской пропаганды	2				OK 01, OK 02, OK 03, OK 05, OK 06, OK 09
15	Тема 15. Слава русского оружия	2				OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
16	Тема 16. Россия в деле	2				OK 01, OK 02, OK 03, OK 05, OK 06, OK 09
17	Тема 16. Россия в деле	2				OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
<b>18</b>	<b>итого</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов
1	2	3
<b>Тема 1. Россия – великая наша держава</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Гимн России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее.	2
<b>Тема 2. Александр Невский как спаситель Руси</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Выбор союзников Даниилом Галицким. Александр Ярославович. Невская битва и Ледовое побоище. Столкновение двух христианских течений: православие и католичество. Любечский съезд. Русь и Орда. Отношение Александра с Ордой.	2
<b>Тема 3. Смута и её преодоление</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Династический кризис и причины Смутного времени. Избрание государей посредством народного голосования. Столкновение с иностранными захватчиками и зарождение гражданско-патриотической идентичности в ходе 1-2 народных ополчений.	2
<b>Тема 4. Волим под царя восточного, православного</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Взаимоотношения России и Польши. Вопросы национальной и культурной идентичности приграничных княжеств западной и южной Руси (Запорожское казачество). Борьба за свободу под руководством Богдана Хмельницкого. Земский собор 1653 г. и Переяславская Рада 1654 г.	2
<b>Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Взаимодействие Петра I с европейскими державами (северная война, прутские походы). Формирование нового курса развития России: западноориентированный подход. Россия – империя. Социальные, экономические и политические изменения в стране. Строительство великой империи: цена и результаты.	2
<b>Тема 6. Отгорженная возвратих</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	Просвещённый абсолютизм в России. Положение Российской империи в мировом порядке: русско-турецкие войны (присоединение Крыма), разделы Речи Посполитой. Расцвет культуры Российской империи и её значение в мире. Строительство городов в Северном Причерноморье.	2
<b>Тема 7. Крымская</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>

<b>война – «Пиррова победа Европы»</b>	«Восточный вопрос». Положение держав в восточной Европе. Курс императора Николая I. Расстановка сил перед Крымской войной. Ход военных действий. Оборона Севастополя. Итоги Крымской войны.	2
<b>Тема 8. Гибель империи</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Первая русская революция 1905-1907 гг. Первая мировая война и её значение для российской истории: причины, предпосылки, ход военных действий (Брусиловский прорыв), расстановка сил. Февральская революция и Брестский мир. Октябрь 1917 г. как реакция на происходящие события: причины и ход Октябрьской революции. Гражданская война.	2
<b>Тема 9. От великих потрясений к Великой победе</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Новая экономическая политика. Антирелигиозная компания. Коллективизация и ее последствия. Индустриализация. Патриотический поворот в идеологии советской власти и его выражение в Великой Отечественной Войне.	2
<b>Тема 10. Вставай, страна огромная</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Причины и предпосылки Второй мировой войны. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа в годы Отечественной Войны. Фронт и тыл. Защитники Родины и пособники нацистов. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа.	2
<b>Тема 11. В буднях великих строек</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Геополитические результаты Великой Отечественной. Экономика и общество СССР после Победы. Пути восстановления экономики – процессы и дискуссии. Экономическая модель послевоенного СССР, идеи социалистической автаркии. Продолжение и последующее сворачивание патриотического курса в идеологии. Атомный проект и создание советского ВПК. План преобразования природы.	2
<b>Тема 12. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Идеология и действующие лица «перестройки». Россия и страны СНГ в 1990-е годы. Кризис экономики – цена реформ. Безработица и криминализация общества. Пропаганда деструктивных идеологий среди молодёжи. Олигархизация. Конфликты на Северном Кавказе. Положение национальных меньшинств в новообразованном государстве.	2
<b>Тема 13. Россия. XXI век</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Запрос на национальное возрождение в обществе. Укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Деолигархизация и укрепление вертикали власти. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до операции в Сирии. Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты. Возвращение ценностей в конституцию. Спецоперация по защите Донбасса.	2
<b>Тема 14. История</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2

<b>антироссийской пропаганды</b>	Ливонская война – истоки русофобской мифологии. «Завещание Петра великого» - антироссийская фальшивка. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Либеральная и революционная антироссийская пропаганда в Европе в XIX столетии и роль в ней российской революционной эмиграции. Образ большевистской угрозы в подготовке гитлеровской агрессии. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны. Мифологемы и центры распространения современной русофобии.	2
<b>Тема 15. Слава русского оружия</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Ранние этапы истории русского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники. Значение военно-промышленного комплекса в истории экономической модернизации Российской Империи: Путиловский и Обуховский заводы, развитие авиации. Сталинская индустриализация. Пятилетки. ВПК в эпоху Великой Отечественной Войны – всё для фронта, всё для победы. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки.</p>	2
<b>Тема 16. Россия в деле</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Высокие технологии. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков.</p>	2

## 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

6.1 Для реализации программы элективного курса должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»,  
оснащенный оборудованием:

учебная доска;

рабочие места по количеству обучающихся;

наглядные пособия;

рабочее место преподавателя;

техническими средствами обучения:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;

мультимедийный проектор;

мультимедийный экран;

лазерная указка;

средства аудиовизуализации.

6.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

6.2.1. Основные печатные издания

1. Артемов, В. В. История (для всех специальностей СПО) : учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2020. – 256 с.

2. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с.

3. История России XX – начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 311 с.

4. История России с древнейших времен до наших дней : учебное пособие / А. Х. Даудов, А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Кривошеев [и др.] ; под. ред. А. Х. Даудов. - СПб : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 368 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01245-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491562> (дата обращения: 10.02.2022).

2. История России XX - начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467055> (дата обращения: 10.02.2022).
3. Сафонов, А. А. История (конец XX — начало XXI века) : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12892-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496927> (дата обращения: 10.02.2022).
4. История России с древнейших времен до наших дней : учебное пособие / А. Х. Даудов, А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Кривошеев [и др.] ; под ред. А. Х. Даудов. - СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 368 с. - ISBN 978-5-288-05973-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081437> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

### 6.2.3. Дополнительные источники

- Волошина, В.Ю. История России. 1917-1993 годы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.Ю. Волошина, А.Г. Быкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 242 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05792-8. – Текст: непосредственный.
- История России. XX – начало XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Л.И. Семенникова [и др.]; под редакцией Л.И. Семенниковой. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 328 с. - (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09384. – Текст: непосредственный.
- История: учебное пособие / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев, Е.В. Шевелева. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-102693-9. – Текст: непосредственный.
- Касьянов, В.В. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.В. Касьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 255 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09549-4. – Текст: непосредственный.
- Кириллов, В.В. История России: учебник для среднего профессионального образования / В.В. Кириллов, М.А. Бравина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 565 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08560-0. – Текст: непосредственный.
- Князев, Е.А. История России XX век: учебник для среднего профессионального образования / Е.А. Князев. – Москва: Юрайт, 2021. – 234 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13336-3. – Текст: непосредственный.
- Крамаренко, Р.А. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р.А. Крамаренко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 197 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09199-1. – Текст: непосредственный.
- Мокроусова, Л.Г. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 128 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08376-7. – Текст: непосредственный.
- Некрасова, М.Б. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.Б. Некрасова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 363 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05027-1. – Текст: непосредственный.



Прядеин, В.С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.С. Прядеин; под научной редакцией В.М. Кириллова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 198 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05440-8. – Текст: непосредственный.

Санин, Г.А. Крым. Страницы истории: пособие для учителей общеобразовательных организаций / Г.А. Санин. – Москва: Просвещение, 2015. – 80 с. – ISBN 978-5-09-034351-0. – Текст: непосредственный.

Степанова, Л.Г. История России. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.Г. Степанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 231 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10705-0. – Текст: непосредственный.