

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

В соответствии с перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующих у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, утверждаемым Министерством просвещения Российской Федерации, проводятся вступительные испытания при приеме на обучение по следующим специальностям среднего профессионального образования: 42.02.01 Реклама, 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Вступительные испытания по образовательным программам 42.02.01 Реклама, 54.02.01 Дизайн (по отраслям) проводятся в соответствии с программой вступительного испытания (Приложение).

Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе по двум критериям:

- «зачтено» - прошел вступительные испытания;
- «не зачтено» - не прошел вступительные испытания.

Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определенных творческих способностей, необходимых для обучения по образовательным программам по специальностям 42.02.01 Реклама, 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Приложение
творческой

Программа вступительного испытания

направленности по специальности «42.02.01 Реклама»

Содержание вступительного испытания:

Абитуриенты, поступающие на специальность 42.02.01 Реклама, сдают вступительное испытание, состоящее из следующих заданий:

Задание 1 «Креативное мышление»

Представьте, что Вы рекламный менеджер зоомагазина и будете продвигать свой магазин через ВК. Карточка объекта рекламирования (приложение А)

1. Предложите 5 вариантов имени для зоомагазина.
2. Выберите итоговый вариант названия и объясните почему выбор остановился именно на нем.
3. Опишите предполагаемую аудиторию которой понравится выбранное имя магазина.
4. Предложите 5 вариантов фразы, которая станет слоганом.
5. Выберите итоговый вариант фразы и объясните почему Ваш выбор остановился именно на ней.
6. Нарисуйте логотип.

Задание 2 Следующие два принта были созданы для Panamericana School of Art and Design с целью определения креативности мышления. Дорисуйте каждый принт до осмысленного изображения.

Задание 3.

Сегодня для Вас день прохождения вступительных испытаний на специальность 42.02.01 Реклама.

Напишите текст поста, который Вы можете расположить на своей странице на эту тему.

Объем текста составляет 55-70 слов.

Текст содержит оригинальный заголовок.

Подзаголовок представлен короткой, емкой фразой, раскрывающей весь смысл содержания поста. Присутствует выразительная заключительная мысль.

Цель вступительного испытания – определить имеющийся у абитуриентов уровень креативного мышления, необходимый для овладения будущей специальностью. Результаты прохождения абитуриентами вступительного испытания являются определяющими при поступлении в техникум. Перед началом вступительного испытания для абитуриентов проводятся консультации.

Проведение вступительного испытания:

При входе в аудиторию поступающий предъявляет паспорт или документ, удостоверяющий личность. Абитуриентам выдается лист с заданием и листы для оформления экзаменационной работы. На оборотной стороне бланка, проставляется номер экзаменационного листа абитуриента и ставится печать приемной комиссии.

Вступительное испытание начинается с оформления титульного листа:

- поступающий заполняет ФИО;
- член экзаменационной комиссии проставляет время начала вступительного испытания.

Время оформления титульного листа не входит во время вступительного испытания.

После оформления титульного листа абитуриент в течение трёх астрономических часов выполняет творческие задания.

Абитуриенту запрещается подписывать выполненную работу, ставить какие-либо знаки, пометки. Работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки оцениваются как «не зачтено» без рассмотрения экзаменационной комиссией.

Абитуриентам запрещается пользоваться мобильной связью, если кто нарушает данное требование, то его работа не проверяется и испытание считается незачтенным.

По окончании вступительного испытания абитуриенты сдают выполненные работы с прикрепленными к ним титульными листами

председателю экзаменационной комиссии. Председатель экзаменационной комиссии проставляет в титульном листе время окончания работы.

Проверка экзаменационных работ:

Председатель экзаменационной комиссии передаёт ответственному секретарю приемной комиссии экзаменационные работы с титульными листами.

Ответственный секретарь приемной комиссии осуществляет шифрование выполненных работ (шифр проставляется в титульном листе и на лицевой стороне экзаменационной работы).

После шифрования экзаменационные работы (без титульных листов) возвращаются председателю экзаменационной комиссии, который распределяет их между экзаменаторами для проверки.

Выполненные работы оцениваются экзаменационной комиссией в соответствии с критериями оценки.

Оценка по зачетной системе выставляется прописью на лицевой стороне работы.

Проверенные работы, а также заполненные экзаменационные ведомости с шифром, оценками по зачетной системе и подписями проверявших экзаменаторов, передаются ответственному секретарю приемной комиссии, который организует дешифровку работ. Экзаменационные ведомости после оформления их экзаменаторами закрываются и подписываются ответственным секретарем приемной комиссии.

Апелляция производится в течение следующего календарного дня после проведения вступительного испытания.

Критерии оценки экзаменационных работ:

Максимальное количество баллов, которое абитуриент может получить за выполнение заданий – 35, минимальное – 0. Далее, полученные баллы переводятся в зачетную систему оценки вступительного испытания.

Работа абитуриента оценивается по следующим критериям:

Раздел	Критерий	Количество баллов
Задание 1 «Креативное мышление»	Количество вариантов названий блога 1-5.	1-5
	Оригинальность итогового варианта имени блога	
	Полностью оригинален	2
	Частично заимствован	1
	Неоригинален	0
	Описание предполагаемой аудитории блога	1
	Количество вариантов фраз для продвижения блога 1-5.	1-5
	Оригинальность фразы	
	Полностью оригинальна	2
	Частично заимствована	1
	Неоригинальна	0
	Соответствие названия и девиза предполагаемой тематике	1
	Соответствие названия и девиза предполагаемой аудитории	1
	Характеристика итогового варианта названия	1
	Характеристика итогового варианта фразы	1
Грамотность	2	
Количество дорисованных принтов меньше 10	0	
Количество дорисованных принтов 10-18	1	
Количество дорисованных принтов больше 18	2	
Задание 2 «Пост»	Объем поста менее 55 слов и более 75	0 и далее задание не проверяется
	Содержание поста соответствует заявленной теме	1
	Заголовок. Оригинальность заголовка	
	Полностью оригинален	2
	Частично заимствован	1
	Неоригинален или его нет	0
	Наличие подзаголовка	
	Оригинальная, короткая, емкая фраза, раскрывающая весь смысл содержания поста	3
	Частично заимствованная, емкая фраза, раскрывающая весь смысл содержания поста	2
	Фраза или неоригинальна, или не раскрывает смысл основного текста	1
	Подзаголовок нет	0
	Выразительность заключительной мысли	2
	Композиция письменной речи	1
	Логика письменной речи	1
Качество письменной речи	1	
Соблюдение языковых норм	1	
Соблюдение речевых норм	1	
Соблюдение орфографических норм	1	
Соблюдение пунктуационных норм		

Шкала перевода набранного на экзамене количества баллов в зачетную систему оценок:

Оценка по зачетной системе	Зачтено для бюджета	Зачтено для коммерции	Не зачет
Количество баллов	35 – 24	23 – 18	17 – 0

Карточка объекта рекламирования

Сеть из пяти зоомагазинов после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании

Почему покупать в наших магазинах выгодно?

- Наша сеть состоит из пяти зоомагазинов, каждый из которых находится в удобной транспортной доступности
- Опыт нашей работы в Москве – более 25 лет
- Мы гарантируем большой выбор домашних питомцев, высокое качество и выбор кормов и аксессуаров для животных
- Мы также гарантируем высокое качество обслуживания каждого покупателя
- Мы стараемся все сделать так, чтобы от нас не ушли без покупки и без улыбки.
- Все товары в наших магазинах прошли тщательную проверку, сертифицированы и соответствуют стандартам европейского уровня.
- Мы поддерживаем доступные цены, в нашей сети регулярно проходят акции и сезонные распродажи зоотоваров, а также действует накопительная бонусная программа.
- Мы имеем сервис заказов онлайн с доставкой товаров на дом.
- Наша компания сотрудничает с питомниками и приютами.
- В нашей сети вы всегда сможете поучаствовать в оказании адресной помощи бездомным животным, как разово, так и на регулярной основе.

Программа вступительного испытания
творческой направленности по специальности
«54.02.01 Дизайн»

Содержание вступительного испытания:

Абитуриенты сдают вступительное испытание, состоящее из следующего задания:

Задание «Формальная цветовая композиция на заданную тему»

Выполнение на формате А3, размер композиции А5 (148*210)

Материалы: простой карандаш, линейка (30 см), листы для набросков, ластик, гуашь, кисти, палитра, баночка для воды.

Шкала оценивания 100 баллов

Форма проведения: практическая

Минимальное количество: 40 баллов

Цель вступительного испытания – создать художественно-выразительную цветовую композицию, имеющую целью выявить художественно-образное мышление абитуриента, его способность к композиционному и колористическому раскрытию темы (в соответствии с вариантом)

Перед началом вступительного испытания для абитуриентов проводятся консультации.

Проведение вступительного испытания:

При входе в аудиторию поступающий предъявляет паспорт или документ, удостоверяющий личность. Абитуриентам выдается лист с заданием и листы для оформления экзаменационной работы. На оборотной стороне бланка, проставляется номер экзаменационного листа абитуриента и ставится печать приемной комиссии.

Вступительное испытание начинается с оформления титульного листа:

– поступающий заполняет ФИО;

– член экзаменационной комиссии проставляет время начала

вступительного испытания.

Время оформления титульного листа не входит во время вступительного испытания.

После оформления титульного листа абитуриент в течение трёх астрономических часов выполняет творческие задания.

Абитуриенту запрещается подписывать выполненную работу, ставить какие-либо знаки, пометки. Работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки оцениваются как «не зачтено» без рассмотрения экзаменационной комиссией.

Абитуриентам запрещается пользоваться мобильной связью, если кто нарушает данное требование, то его работа не проверяется и испытание считается незачтенным.

По окончании вступительного испытания абитуриенты сдают выполненные работы с прикрепленными к ним титульными листами председателю экзаменационной комиссии. Председатель экзаменационной комиссии проставляет в титульном листе время окончания работы.

Проверка экзаменационных работ:

Председатель экзаменационной комиссии передаёт ответственному секретарю приемной комиссии экзаменационные работы с титульными листами.

Ответственный секретарь приемной комиссии осуществляет шифрование выполненных работ (шифр проставляется в титульном листе и на лицевой стороне экзаменационной работы).

После шифрования экзаменационные работы (без титульных листов) возвращаются председателю экзаменационной комиссии, который распределяет их между экзаменаторами для проверки.

Выполненные работы оцениваются экзаменационной комиссией в соответствии с критериями оценки.

Оценка по зачетной системе выставляется прописью на лицевой стороне работы.

Проверенные работы, а также заполненные экзаменационные ведомости с шифром, оценками по зачетной системе и подписями проверявших экзаменаторов, передаются ответственному секретарю приемной комиссии, который организует дешифровку работ. Экзаменационные ведомости после оформления их экзаменаторами закрываются и подписываются ответственным секретарем приемной комиссии.

Апелляция производится в течение следующего календарного дня после проведения вступительного испытания.

Критерии оценки экзаменационных работ:

Максимальное количество баллов, которое абитуриент может получить за выполнение заданий – 100, минимальное – 40. Далее, полученные баллы переводятся в зачетную систему оценки вступительного испытания.

Работа абитуриента оценивается по следующим критериям:

Раздел	Критерий	Количество баллов
«Формальная цветовая композиция»	Раскрытие темы	25
	Демонстрация знаний основ композиции	20
	Демонстрация навыков графического мышления и передача их с помощью абстрактных образов	15
	Демонстрация способности к образному мышлению	15
	Передача цветовой целостности композиции	10
	Демонстрация навыков работы с техникой гуашь	15

Шкала перевода набранного на экзамене количества баллов в зачетную систему оценок:

Оценка по зачетной системе	Зачтено для бюджета	Зачтено для коммерции	Не зачет
Количество баллов	100-66	65 - 50	49 - 0